

# 90後將主導消費市場 新興科技產品前景俏

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 新興科技產品不斷湧現創造強大商機,香港賣家透過跨境電子商貿平台出口的新興科技電子產品銷售額亦大幅增長,當中以無人機增幅最勁。eBay昨日發表《領跑未來——eBay新興科技品類跨境電商零售出口產業最新數據及分析》報告顯示,香港市場而言,新興科技產品今年上半年銷售額按年大升,其中無人機銷售大增2.6倍。報告並預期2020年消費電子品類全球市場規模達8,000億美元(約6.24萬億港元)。

據eBay數據顯示,香港賣家透過跨境電子商貿平台出口的新興科技電子產品銷售額亦大幅增長。當中五大熱銷的電子產品類別為無人機、虛擬實境(VR)、3D打印、智能穿戴設備及智能家居等。截至今年上半年,港企的無人機銷售額在美國市場同比增長高達13倍;智能穿戴設備在德國市場同比增長超過8倍,在法國、意大利和西班牙市場同比增長超過7倍;3D打印類產品在歐洲市場同比增長超過5倍。

## 全球市場三年後達8000億美元

集團香港及台灣業務發展總經理許頌恩指出,預計到2020年,全球消費電子產品市場規模將達8,000億美元,加上對新興科技產品接受度及需求較高的90後、00後等「數碼原生代(Digital Native)」逐漸成為消費主力,新興科技市場將迎來良好的發展前景。

對於特首最新發表的施政報告,許頌恩對政府積極推動創新科技感到開心,eBay亦會投放資源開發創新科技產品,鼓勵初創企業開發新興產品。

## 港電商生意 電子產品佔逾三成

許頌恩表示,香港賣家在做跨境電商方面已相當成熟,電子產品大約佔3至4成,不少賣家都會推出更多新產品去增加銷售量。eBay會透過大數據為香港賣家找到更多受歡迎的產品,並主動聯絡供應商,希望香港賣家能夠獲得這些產品在ebay平台上銷售。她指,目前在ebay上銷售新興科技產品的公司,營業額介乎數萬至數千萬美元不等,往往隨着銷售國家的拓展,生意亦會愈做愈大。目前香港新興產品市場主要仍集中在澳洲、英國、美國、德國等國家。

主要在eBay銷售電子產品的DGS Group Limited行政總裁Cornel Ung表示,集團在2012年與eBay合作,5年來銷售額升約8倍,當中新興科技產品銷售額按年亦升近3倍。他補充,公司自2014年開始銷售新興科技產品,因毛利率和售價亦較高,未來會繼續開發新興產品市場。

# 無人機大賣 銷售增2.6倍



**3D打印**  
(3D打印機、3D打印筆、3D掃描器等)  
整體銷售額升逾1.3倍



**智能家居**  
美國、德國和加拿大為頭三位出口市場



**虛擬實境(VR)**  
(VR全景相機及VR頭戴設備等)  
整體銷售額增長超過2倍



**智能穿戴設備**  
(智能手錶、智能眼鏡、智能耳機及運動手環等)  
整體銷售額升逾125%

## eBay靠大數據推測大熱產品

香港文匯報訊(記者 莊程敏)本港賣家雖然在新興電子產品銷售錄得巨大增長,但同時亦面對加劇的全球競爭。為協助本港賣家保持優勢,把握全球機遇,eBay將透過精準大數據支援產品研發,多元化物流解決方案實現供應鏈精細化管理,以及品牌智造計劃塑造良好品牌形象三大策略。

首先,精準大數據支援產品研發方面,由於新興科技電子產品商業化速度加快,更新換代周期縮短,eBay團隊通過大數據分析總結出行業報告,把握科技潮流走勢及準確分析消費者購買行為,為本港賣家提供第一手的市場行情,從而協助賣家推出迎合消費者需求,甚至引領消費潮流的商品。

第二,多元化物流解決方案實現供應鏈精細化管理方面,eBay提供多元化物流解決方案,包括:海外倉、限時送達服務等,全面提升消費者購物體驗,提高香港賣家的資金周轉率及投資回報率,從而加強香港商品的核心競爭力,以突破本地賣家出口產品時可能遇到的物流瓶頸。

還有,品牌是消費者忠誠和產品溢價的基礎。除了要保證產品品質,提升服務水準外,成功轉型品牌化營銷亦是賣家進一步提升利潤率、打造競爭優勢壁壘的決定性因素。

### 助賣家建立品牌

eBay透過為本地賣家建立產品目錄,創建專屬產品頁面,融入買家流覽體驗,以及建立品牌展示專區,令「香港品牌」更專業及具競爭力。

### 申請酒牌續期公告 川婆婆

現特通告:胡國輝其地址為新界上水新都廣場2座17樓C室,現向酒牌局申請位於九龍深水埗青山道156-162號永基商業大廈地下A舖川婆婆的酒牌續期。凡反對是項申請者,請於此公告刊登之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期:2017年10月13日

### NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE CHUAN PO PO

Notice is hereby given that WU Kwok Fai of Flat C, 17/F., Metropolis Plaza, Phase II, Sheung Shui, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Chuan Po Po situated at Shop A, G/F., Wing Kee Commercial Building, 156-162 Castle Peak Road, Sham Shui Po, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshui, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 13th October 2017

### 申請酒牌續期公告 川婆婆

現特通告:張鴻慶其地址為新界大埔太和邨新和樓3520室,現向酒牌局申請位於九龍旺角廣華街2-20號登打士街83-87號翠園大樓第二期地下2號舖川婆婆的酒牌續期。凡反對是項申請者,請於此公告刊登之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期:2017年10月13日

### NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE CHUAN PO PO

Notice is hereby given that CHEUNG Hung Hing of Room 3520, Sun Wo House, Tai Wo Estate, Tai Po, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Chuan Po Po situated at Shop No. 2, G/F., Tsui Yuen Mansion, Block II, Nos. 83-87 Dundas Street, Nos. 2-20 Kwong Wa Street, Mong Kok, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshui, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 13th October 2017

### 申請酒牌續期公告 川婆婆

現特通告:黃偉雄其地址為九龍深水埗長沙灣道270號御匯12樓C室,現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀寶勒巷26-36號華寶大廈地下5、7及8號舖川婆婆的酒牌續期。凡反對是項申請者,請於此公告刊登之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期:2017年10月13日

### NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE CHUAN PO PO

Notice is hereby given that WONG Wai Hung of Flat C, 12/F., Maison Rose, 270 Cheung Sha Wan Road, Sham Shui Po, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Chuan Po Po situated at Shop No. 5, 7 & 8, G/F., Prat Mansions, 26-36 Prat Avenue, Tsim Sha Tsui, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshui, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 13th October 2017

### 申請酒牌續期公告 BLACK SUGAR

現特通告:陳凱迪其地址為九龍又一居6座4A室,現向酒牌局申請位於九龍太平道8號地下Black Sugar的酒牌續期。凡反對是項申請者,請於此公告刊登之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期:2017年10月13日

### NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE BLACK SUGAR

Notice is hereby given that CHAN Hoi Tik of Flat 4A, Tower 6, Parc Oasis, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Black Sugar situated at Ground Floor, No. 8 Peace Avenue, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshui, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 13th October 2017

### 申請酒牌續期公告 AFTER 5 LIMITED

現特通告:陳銘琪其地址為九龍黃大仙鳳凰新邨飛鳳街42號長春大廈1A,現向酒牌局申請位於新界大埔美新里5號美菱居地下A號舖AFTER 5 LIMITED的酒牌續期,其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者,請於此公告刊登之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期:2017年10月13日

### NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE AFTER 5 LIMITED

Notice is hereby given that Chan Ming Ki Faye of Flat 1A, Evergreen Twrs, 42 Fei Fung Street, Fung Wong Sun Chuen, Wong Tai Sin, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of AFTER 5 LIMITED situated at Shop A, G/F., Merit Place, 5 Mei Sun Lane, Tai Po, N.T. with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 13th October 2017

### 申請酒牌修訂公告 COMO ITALIAN RESTAURANT & BAR

現特通告:張劍秋其地址為香港柴灣小西灣富怡花園2座1K室,現向酒牌局申請位於香港鯉景灣大康街55號A區地下GA26-31號舖Jack's Terrazza的酒牌作出以下修訂:店號名稱更改為Como Italian Restaurant & Bar。凡反對是項申請者,請於此公告刊登之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期:2017年10月13日

### NOTICE ON APPLICATION FOR AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE COMO ITALIAN RESTAURANT & BAR

Notice is hereby given that Cheung Kim Chau of Flat K, 1/F., Block 2, Cheerful Garden, Siu Sai Wan, Chai Wan Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for the following amendment(s) of the Liquor Licence in respect of Jack's Terrazza situated at Shop GA26-31, G/F., Site A, 55 Tai Hong Street, Lei King Wan, Hong Kong: Change the shop sign to Como Italian Restaurant & Bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 13th October 2017

## 天彩推全景相機 明年攻內地

香港文匯報訊(記者 張美婷)天彩控股(3882)昨日推出旗下附屬公司ION集團的360度相機「ION360 U」,並由美國電訊商SPRINT作為其銷售夥伴。天彩控股主席鄧榮芳昨於產品發佈會上表示,目前產品已有英國和韓國等公司下訂單,期望可於2018年於內地市場推出,而產品定價將為299美元。

天彩控股於去年收購ION Worldwide Inc.連同其附屬公司ION集團,作為發展旗下VR品牌,並於今年5月在全球推出ION360品牌。集團為開發ION360品牌的360度全景相機,今年的研發成本較去年中期增加約22.4%至7,250萬元。鄧榮芳表示,上半年開支增加主要由於在冠名贊助美國Billboard音樂頒獎典禮所致,相信海外訂單。

售價為299美元

360度相機「ION360 U」的產品定價將為299美元,即約2,334港元,ION集團創辦人兼主席Giovanni Tomaselli表示,新產品定位為高端系列,相信與其他產品相比有較明顯的優勢,預計未來會與美國電訊商SPRINT合作,提供價格優惠,期望可以刺激銷售。

目前新產品只適合iPhone 7 / 7 plus及Samsung等4個型號手機,料於明年第1季推出適合iPhone X的產品。據資料顯示,360度相機「ION360 U」為獨立充電功能的一體式360度相機配件,於關閉拍攝模式時亦能為電話充電,而用戶可捕捉360度全景照片或4K全景短片。



天彩鄧榮芳(左)表示,ION360 U已有海外訂單。香港文匯報記者張美婷攝

## UNIQLO母企純利創新高

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)經營UNIQLO(優衣庫)品牌的迅銷(6288)昨公佈2017財政年度業績,受惠海外UNIQLO業務勁增,業績創下歷史新高。截至8月底止,經營溢利總額1,764億日圓,按年增38.6%,母公司擁有人應佔溢利增148.2%至1,192億日圓。預計全年每股股息為350日圓,包括中期派息175日圓;期末派息175日圓,股息金額與上年度一樣。

加上成本削減措施奏效,以及美國UNIQLO的經營虧損減半等所致。大中華區及韓國亦錄得溢利大幅增長,同時,東南亞及大洋洲地區業績表現更為強勁。

另外,日本UNIQLO的收益錄得增長,惟溢利則有所下降。在日本UNIQLO事業分部方面,全年收益總額8,107億日圓,按年增長1.4%;全年日本UNIQLO同店銷售增1.1%。

### 看好大中華區發展

集團表示,以各個業務分部表現來看,海外UNIQLO溢利增長尤為強勁,成為總體業績的主要推動力。海外UNIQLO事業分部方面,期內收益增至7,081億日圓,按年增長8.1%,而經營溢利則按年增95.4%至731億日圓,這主要歸功期間各地區毛利率大幅改善,

展望未來,集團預測來年年全年母公司所有人應佔溢利1,200億日圓,按年微升0.6%;收益增長10.1%至2.05萬億日圓。同時,預期今後海外UNIQLO事業分部的溢利增長將有所擴大,尤其是大中華地區、東南亞及大洋洲地區,將可望推動集團綜合業績表現。迅銷昨停牌,停牌前報24.45港元。