

港鐵屯門南延線北環線擬明年諮詢

香港文匯報訊（記者 馮健文）鐵路是香港公共交通系統的骨幹，每日平均載客量逾520萬人次。行政長官林鄭月娥在施政報告中提出，為推動下一階段鐵路發展，政府將有序地推展《鐵路發展策略2014》的新鐵路項目，爭取在明年內就屯門南延線和北環線（及古洞站）的鐵路方案諮詢公眾，同時就東九龍線、東涌西延線（及東涌東站）和北港島線展開詳細規劃工作。

政府消息人士指出，港鐵已分別於去年底及今年3月，向政府提交屯門南延線和北環線的建議書，

政府正審視有關內容，並需向港鐵索取進一步資料，希望爭取於明年內提出方案，再向公眾作諮詢，估計屯門南延線的方案可望較早提出。

惟消息人士強調，新鐵路項目的興建，需視乎新發展區的發展步伐，如果「有鐵路但人未到就有意義」，既不符成本效益，對社會亦不好，因此政府在規劃興建鐵路時需非常謹慎。

至於沙田至中環線「大圍至紅磡段」及「紅磡至金鐘段」，預計分別於2019年中及2021年通車，惟工程的超支金額仍未公佈。消息人士指出，港鐵仍在計

算有關金額，今年底前會向政府提交，之後路政署會作審核，了解數目是否合理，才向立法會提出撥款申請，會爭取在今個立法年度內啟動撥款程序。

研全線列車設免費Wi-Fi

施政報告並指出，港鐵在繁忙時間較擠迫，個別延誤事故引致服務受阻，令乘客不便。政府已要求港鐵考慮鼓勵乘客在非繁忙時間乘搭港鐵，以分流繁忙時間人流，及加強向乘客發放實時車務資訊，讓乘客及早規劃行程，又會邀請港鐵研究在全線列車提供免費Wi-Fi的可行性。

線列車提供免費Wi-Fi的可行性。

道路基建工程方面，林鄭月娥希望立法會盡早批准撥款建造中九龍幹線。政府亦會逐步落實建造將軍澳跨灣連接路，並進行大埔公路（沙田段）的擴闊工程，以應付交通需求。至於其他交通措施，林鄭月娥指出，政府正與專營巴士公司籌備，推出有寬闊座位、停站較少的長途巴士新型服務，及為新界人口密度較低及有增長潛力地區提供中型單層巴士服務的試驗計劃，目標是為兩項服務各試辦一至兩條路線，預計於明年底至後年初陸續推出。

拆毗鄰3政府樓 擴建灣仔會展

鞏固亞洲會展業樞紐地位 擱置灣仔運動場重建

香港文匯報訊（記者 顏倫樂、莊程敏）灣仔運動場重建計劃一直備受爭議，特首林鄭月娥昨於施政報告中回應民意，宣佈放棄拆除灣仔運動場的計劃，改為重建與會展中心毗鄰的3座政府大樓，以提供2.3萬平方米（約24.75萬方呎）會展樓面，連同沙中線會展站上蓋的會展中心計劃所涉及的1.5萬平方米（16.15萬方呎）樓面，兩項目預計可為灣仔北會展群新增約41萬方呎會展樓面。

特區政府於今年初提出灣仔運動場重建計劃，用作「會展及體育綜合發展項目」，但遭到體育界反對。

林鄭月娥昨正式宣佈放棄發展該選址，改為於灣仔北會展中心毗鄰的3座政府大樓拆卸重建計劃中，額外新增會展設施面積，並與現時會展中心連合成為可互相通達和連成一體的「會展新翼」，以鞏固灣仔北為亞洲會展業樞紐的地位。新址除會展設施外，上層亦會提供酒店及甲級寫字樓，彌補商業用地的不足。

運動場重置非永久擱置

政府消息人士昨日解釋，由於灣仔運動場重建計劃早前收到眾多支持與反對意見，其中學界與體育界擔心運動場清拆後會失去地方進行學界比賽及田徑活動，故政府在研決定放棄重建，直到重置問題完成。

不過，政府並非永久擱置計劃，施政報告提到，若重置問題獲得圓滿解決，有關用地可以預留作進一步會展發展。

消息人士續說，政府於2014年底曾評估全港共欠缺約13.2萬平方米（約142萬方呎）會展用地。故此除上述用作取代方案的灣仔3座政府大樓重建計劃，政府亦會繼續推展沙中線會展站上蓋的會展中心計劃，可提供約16.15萬方呎，令該區未來可新增約41萬方呎會展樓面。同時，政府亦會探討擴展其他地方會展設施的可行性，包括西九文化區及亞洲博覽館等。

據香港展覽業協會的「香港展覽業對香港經濟的整體貢獻研究」報告顯示，2014年展覽業為香港經濟帶來約529億港元收入，相等於本地生產總值（GDP）的2.3%，較2012年上升29.6%。

研究還顯示，2014年的展覽業活動為多個相關行業提供相等於8.35萬個全職職位，較2012年上升20%。

另據貿發局及旅發局數字顯示，去年香港共舉辦了逾100項展覽，吸引超過180萬名會議、展覽及獎勵旅遊（MICE）的海外過夜旅客來港參加。

增就業 多行業受惠

展覽會帶來的開支及就業機會，除了令展覽場地營運商、展覽主辦機構及展台承包商獲益外，亦惠及廣告、酒店、零售及餐飲業。

除了會展用地，政府亦積極增加其他商業用地，昨日披露，預計明年開始陸續推位於啟德發展區、廣深港高速鐵路香港段總站上蓋、中環新海濱、加路連山道、金鐘廊及洗衣街等多幅商業用地，合共可提供約110萬平方米（1,184萬方呎）樓面。



施政報告強調，要鞏固香港在亞洲會展業的樞紐地位。資料圖片

灣仔政府大樓小檔案

現址建築：入境事務大樓、稅務大樓、灣仔政府大樓

佔地：約1.3公頃（約14萬方呎）

用途：會展相關設施、酒店、甲級寫字樓

現址樓面：約175,000平方米（約188萬方呎）

未來會展設施樓面：樓面23,000平方米（約24.75萬方呎）*

備註：項目與灣仔北會展現址合併成為「會展新翼」

註：（*）另外有酒店及甲廈樓面，但未有具體細節，若以15倍重建地積比率計算，市場料酒店及甲廈樓面逾180萬方呎，連同約24.75萬方呎的新會展面積，重建後共可提供204.75萬方呎樓面。

製表：香港文匯報記者 顏倫樂

灣仔政府大樓



資料圖片

灣仔北地點佳 寫字樓料升價15%

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）灣仔海旁3座政府大樓的重建計劃，自2008年財政預算案首度提出至今，已經過去9年，但一直只聞樓梯響。業界估計，連同招標、重建等，整個計劃可能需時10年才能成事。萊坊高級董事及估價及諮詢部主管林浩文昨預料，由於項目地點優越，料可重建成逾200萬方呎樓面，新增樓面加上港鐵灣仔北線，可以帶動未來灣仔北的寫字樓價格再升10%至15%。

林浩文估計，連同招標、重建等，整個計劃可能要8年至10年後才可成事，而灣仔運動場重置估計在啟德體育城完成才可進行，相信

今次會展擴建計劃未必在今屆政府任期內能達成。

萊坊香港區商業部高級董事林謙祥認為，灣仔北甲廈供應緊絀，加上樓齡偏高，長遠而言，區內新甲級供應對有意搬離中環甲級寫字樓租戶有一定的吸引力，有助帶動該區未來租金上升。

料吸更多機構落戶

美聯工商舖行政總裁黃漢成認為，灣仔政府大樓拆卸重建，將令灣仔北一帶進一步成為會議展覽場所的中心點，吸引更多機構於該區設立辦事處，而灣仔甲廈的價格也可望上升。同時，政府提到明年開始陸續推出多幅商業用地，合共提

供逾1,184萬方呎商業樓面，將為租戶提供更多選擇，然而大量的潛在寫字樓供應，亦意味着非核心區的寫字樓價格將會受壓。

灣仔海旁該3座政府大樓現由入境處、稅務局等佔用，涉及29個政府部門，雖然2008年已提出搬遷，但由於涉及興建新的政府大樓，令搬遷計劃多年無寸進。資料顯示，首個重置項目西九龍政府合署預期在2019年落成，作為入境事務處新址的將軍澳新總局大樓更需要2023年才完工，進度非常緩慢。當局另還籌劃於啟德現工貿大樓旁的土地建新稅務大樓，預期2018年上半年動工，2022年初竣工。

拓特色旅遊 研綠色景點

香港文匯報訊（記者 尹妮）本港旅遊業有復甦跡象，今年首8個月的訪港旅客人次按年升1.9%。行政長官林鄭月娥表示，政府將培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，部分以離島區為主。短、中期而言，政府會探討開發不同的綠色景點，及與當區攜手推動可持續的綠色旅遊發展；探討與創意媒體院校合作，透過運用多媒體和創意科技，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點穿梭。

吸更多高增值過夜客

林鄭月娥在施政報告中表示，除了維持旅客數字的穩定增長之外，政府更着重吸引更多高增值的過夜旅客，讓旅遊業得以平穩、健康及持續發展。今年8月，特區政府與國家旅遊局簽署《關於進一步深化內地與香港旅遊合作協議》，冀能在現有基礎上，進一步加強雙方的交流合作。

她舉例說，有關部門共同開展「一帶一路」沿線及大灣區內旅遊市場的宣傳推廣、發展互利共贏的「一程多站」旅遊產品、推動內地與香港郵輪旅遊發展、加強旅遊監管合作等。政府消息人士補充，「一程多站」旅遊產品可包括珠三角地區，亦不排除是高鐵沿線城市及「一帶一路」的沿線國家。

林鄭月娥又提到，財政司司長於10月初召開了旅遊事務高層統籌會議，指示各政策局及部門加強相互合作與協調，以進一步推動各項與旅遊業相關的措施。今屆政府將循四大發展策略，包括開拓多元化的客源市場、拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目、推動智慧旅遊及提升本港旅遊業的服務質素等。如在明年計劃舉辦「一帶一路」旅遊論壇，邀請「一帶一路」沿線國家和相關旅遊業界參加，以協助本港業界開拓更多元化的客源市場。

林建岳：加強推「一程多站」

旅發局主席林建岳回應指，非常感謝特區政府對旅發局工作的肯定，及一直對旅發局予以的全力支持。旅發局將繼續與業界攜手，宣傳香港旅遊特色和形象，並把握「一帶一路」及大灣區發展帶來的機遇，加強推廣「一程多站」，吸引更多高增值過夜旅客來港。

會議、展覽及獎勵旅遊過夜旅客數字

地區	2015年 人數	按年 升跌	2016年 人數	按年 升跌
中國內地	89萬	持平	96萬	+8.5%
東南亞	24萬	-13.4%	28萬	+16.7%
歐洲、 非洲及中東	19萬	-10.7%	20萬	+7.2%
美洲	12萬	-19.5%	14萬	+20.1%
北亞	13萬	+7.1%	14萬	+5.4%
商務相關 過夜旅客 總人數*	172萬	-5.2%	189萬	+9.9%

註：（*）總人數還包括來自台灣、澳洲、新西蘭、澳門等其他地區的商務相關過夜旅客
資料來源：香港旅發局 製表：香港文匯報記者 莊程敏

注資10億撐設計創意產業

香港文匯報訊（記者 尹妮）創意產業是香港極具發展潛力的範疇，行政長官林鄭月娥建議向創意智優計劃注資10億元，加強對設計業及創意產業發展的支持，特別是培育年輕一代的人才，及提升社會整體對創意思維及設計能力的認知。她認為，本港可借助粵港澳大灣區，加強香港和深圳兩地設計業的合作，體現「深圳走出去、香港引進來」，當局未來將加強與其他海內外設計城市的聯繫，推廣香港作為創意樞紐的地位。

在2005年至2015年，本港因創意產業的名義增加價值平均每年升幅為5.4%，行業就業人數及機構數目亦分別增加約15%及39%。在2015年創意產業的名義增加價值超過570億元，佔香港本地生產總值的份額2.5%，就業人數超過135,000人。

林鄭月娥指出，在創意產業涵蓋的8個界別中，設計業的增長相當突出，如在2005年至2015年間，增加價值增幅達31.4%，即平均每年升幅達15%。

林鄭月娥表示，政府可充分利用創意協助優化政策，改善服務和產品，並以此作為施政和營商「解難」的一項工具。

同時，商經局會與公務員培訓處於明年合作，將創意及設計思維引入作為首長級人員培訓計劃的重點，並將全面加強有關創意及解難能力的訓練。

她並認為，創意和設計思維應從小開始孕育，針對創意的教育課程亦不應只局限於培訓藝術家、設計師或建築師，而是要讓設計思維方式成為一種解難能力，和一

種推進增值和倡導跨學科合作的新思維，故必須同時將設計及創意的訓練，推廣到其他專業和企業的營運和管理上，更可成為在職後的行政教育和「學後」培訓。

展望未來，林鄭月娥指出，利用既有優勢並透過財政上的支援，促進創意產業，特別是設計業的進一步發展，如計劃向香港設計中心增撥資源，以推行多項措施，鞏固香港作為亞洲設計之都的地位。