

放眼2018年春夏裝 先睹為快

剛過去的一星期，在法國巴黎舉行了巴黎時裝周，來自世界各地的時裝品牌紛紛在這個時候展示其來年（2018年）的春夏新裝，當中不少世界時裝名牌參展，大放異彩。眾所周知，時裝周每年一屆，全世界最著名的有四個，包括紐約時裝周、倫敦時裝周、米蘭時裝周和巴黎時裝周，今次筆者先帶來巴黎時裝周的部分特色時裝新品，讓大家先睹為快。

文：吳綺雯、圖：新華社



Versace Comme des Garçons

早前，各大品牌在巴黎時裝周展示其來年的春夏裝，圖為三宅一生2018年春夏新裝。

自然靈感 熱帶氣息

首先，熱帶氣息輕拂的 ELIE SAAB 2018 夏季成衣系列的靈感來自於大自然的傑作——亞馬遜熱帶雨林，印有熱帶植物圖案的印花長裙，動物蟒紋的西服外套，靈動的流蘇以及葉子型的耳環等，讓穿着 Elie Saab 的女郎化身叢林裡性感的女戰士。



Elie Saab

經典材質 高超工藝

LOEWE 2018 年春夏女裝系列以女性角度重新詮釋各種不同材質的經典服飾設計，服飾的主人是一個幾經歷練、手藝嫺熟的旅者；柔和的色彩、格紋棉布以及腰果花織物則增添了實用性。重複的不對稱設計、挖口細節和強調線條的元素更顯現優雅身段。手部點綴的裝飾則為整體添加特色，亦展現出高超的工藝技巧。



精美刺繡 自然簡樸

在時裝周裡，穿梭令人眩目的各種形狀、圖畫和回憶，讓 Chloe 的簡約精神綻放，每款設計為未來造就無限可能，讓每位女士展現真我個性。美麗的痕跡，交織出層次豐富的拼貼畫。例如，精緻講究的維多利亞風格長裙變奏成飄逸的上衣，加上精美刺繡和穿孔，為經典物料注入靈魂。加上，古董麻布邂逅現代設計，呈現自然簡樸的氣息。



色彩繽紛 黑白主調

在巴黎時裝周中，多個品牌都以色彩拼搭為主題，如 Comme des Garçons、三宅一生及 Versace 等都展示出來年的春夏季活力的一面，在繽紛顏色的服裝上，各品牌各有特色。而 Balmain 則以黑白為主調，有黑白格仔、條紋等設計，營造型格的感覺。



Comme des Garçons



Balmain



Versace

三宅一生

同 期 加 映 ■ 文：兩文

復古設計服裝

近年，網上購物流行，不少網站提供特色的服裝供大家選購，如 Farfetch 最近以復古為主題，揀選了不少品牌含復古設計的服裝，這件 Moschino 外套和 Versace 長裙，就是以 Vintage 為重點。



Moschino

Versace

美麗密碼

■ 文、圖：兩文

盈采亮顏油 重現青春水潤

近年，美容界似乎掀起了「精華油」熱潮，但各大品牌的精華油林林總總，哪一種最適合你的肌膚類型，讓你自然得到無瑕肌膚？早前，意大利品牌 Borghese 於九龍灣開設全新專門店，同時推出全新「盈采亮顏油」（HK\$480/30ml），嚴選7種植物護膚油成分，改善肌膚的質感及外貌，並強化肌膚天然屏障，預防寒冬冷風讓肌膚變得乾燥，同時減少紅痕。



盈采亮顏油

亮顏油蘊含綻放健康膚色的甜杏仁油，以及讓肌膚細滑、鎖水的牛油果油及夏威夷堅果籽油，並配有具抗氧化、延緩衰老的葡萄籽油及葵花籽油；強效抗炎、活化細胞的芝麻籽油；對抗粗糙膚質的月見草油。同時，它亦特別加入獨有專利配方「活水」成分，當中源自意大利塔斯肯尼的鹼性泥土，蘊含9種天然礦物，鎖水功能尤其出色，供給肌膚能量，增加結構組織彈性，重現青春水潤。

這支盈采亮顏油，可與你的日常護膚程序配合使用，



德福新店

建議可與活肌能量面霜和肌膚泥漿系列一併使用，保持良好的水油平衡，締造無瑕的自然肌膚。

設計達人

■ 文、圖：兩文

Swatch x You 系列 創製個人專屬手錶

在過去的34年，Swatch一直精心製作出世界上最具創意的手錶。有別過往，今次由你自己話事、為自己度身定製 Swatch x You 系列，就是讓品牌支持者化身成設計師，憑着自己的靈感創意，創製出個人專屬的手錶。



無論是在網上商店或是實體店，大家只需5個簡單的步驟便可製作一隻屬於自己的個人化 Swatch 手錶。製作過程方便簡單，只需從預先製訂的錶頭、錶帶、錶帶圈和錶帶裝飾中挑選自己的心頭好便可以了！第一步，選擇 Gent 或 New Gent 錶頭來決定手錶的大小。然後，揀選置於12時（12H）的上半部和6時（6H）的下半部矽膠錶帶——款式從純薄荷綠色到活潑的紅色條紋一應俱全，藉此滿足不同顧客的喜好。最後，配襯一個合適的錶帶圈以完成獨一無二的款式。

如仍感到意猶未盡，可以額外加配飾有生日蛋糕、擁有翅膀的心心或結婚指環圖案的水晶錶帶裝飾或錶帶圈，讓你輕易將 Swatch x You 打造為一份完美的個人化禮物。而且，你還可簡單地在社交媒體上標籤 #swatchxme，新設計師們都可向全球分享他們自家的創作設計，盡顯在易親製的 Swatch x You 下的個人風格。

售價：Gent（HK\$520）；New Gent（HK\$680）；另加配件：淨色錶帶圈（HK\$24/個）；圖案錶帶圈（HK\$24/個）；水晶錶帶裝飾（HK\$40/個）；金屬錶帶環飾（HK\$80/個）（只限 New Gent）。



Gent，大家可在轉輪上配搭，設計更新穎。

New Gent，大家亦可在盤中配搭。

着數 Guide ■ 文：兩文

利東街「月球博物館」

中秋節剛過去，不過利東街繼續展出亞洲首個「月球博物館」，展期至10月31日。早前，著名英國藝術家 Luke Jerram 還親臨「利東街」分享他的設計靈感及挑戰。這次來港策展 Museum of the Moon「月球博物館」，將遙不可及的月亮變得近在咫尺。



巨型月亮裝置已經在荷蘭、英國、法國、愛爾蘭及比利時等地巡迴展覽，並首次抵達亞洲，選址香港「利東街」，直徑達7米的月亮製作精緻，利用美國太空總署 NASA 航拍月球陸地的真實景觀完美呈現於大眾眼前。

而且，利東街帶來約200米的林蔭步行街體驗，兩旁露天茶座、品味餐廳及特色潮流品牌林立，由即日起至10月31日，在利東街同日電子消費滿HK\$2,800或由即日起至10月31日期間累積消費換領印花10個，可換領迷你3D打印月亮燈一個，把浪漫月亮帶回家。

利東街 中秋送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

利東街特別為本報讀者送出中秋禮品，禮品為迷你3D打印月亮燈乙個，名額共5位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「利東街中秋送禮」，截止日期：10月18日，先到先得，送完即止。

領展社區遊樂園

今年，領展特別推出「領展社區遊樂園」計劃，透過發掘不同的社區故事及探索各區的地道體驗，讓本地居民及外地旅客能更了解及細味香港的歷史與文化，從而加強與社區的連繫。四條社區遊樂路線以及一條專為視障人士而設的路線，介紹最「貼地」的風土人情，參加者可細味香港的日常風景和文化韻味。



「遊赤柱、港歷史」遊樂園詳情：
日期：10月20日
時間：上午10時30分至中午12時30分
集合地點：赤柱村道巴士總站
交通安排：需自行前往集合地點
導賞團費用：免費優先體驗
*活動前會為每位參加者購買保險，參加者需事先提供準確個人資料。

領展送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

領展特別為本報讀者送出10月20日的「遊赤柱、港歷史」遊樂園旅遊體驗，名額共5名（每名2個），讓讀者優先享受「最香港」的體驗。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同填妥的個人資料郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「領展送禮」，截止日期：10月15日，先到先得，送完即止。
姓名：_____
電話：_____