



衣車製作衣物，凸顯手作的重要。

# 林麗娜繼承父業推廣工藝 料兩年內回本 旗袍 × 珠寶

創+故事

## 一盤古典美生意



經營Jos並非麗娜的正職，但為了顧及家族的珠寶買賣，也希望能夠找到經商、藝術和工藝的平衡點，她夥同合夥人，在炮台山一隅選了間2,200呎的舖位，設立了珠寶首飾、衣車陳列、旗袍訂製三個主要區域。她告訴記者，其實自己的祖輩就曾經營珠寶生意，但因為國共內戰家財盡失。她的父親從零開始，重新做起了經營珠寶的生意。但父親年紀漸長，衷心希望麗娜幫手經營生意。

麗娜直言，經營生意賺錢很重要，但若在賺錢之餘能推廣工藝，便是兩全其美。為了尊重合夥人，她並未做大量的推廣，更追求順其自然。父親經營的生意也有一些老客戶，會時常上樓光顧。她預計，不計存貨，Jos的創業營運成本約在2年內可回本。

為做到真正「affordable」，麗娜透露，店內的首飾都是實打實的一手資源，省去了中間商的提成。鑽石、寶石、珍珠分別購自猶太人供應商、印度人供應商和日本人供應商，可以比普通的街舖便宜30%至60%，變相也節省了人工、租金。她解釋，質素相差無幾的珠寶，其實在全球各地的價格基本持平，除非是頂級奢侈品牌才會貴許多。

### 活用寶石組合造獨特婚戒

傳承了家族對珠寶美學的認識，麗娜對珠寶也有自己的見解。她認為，港人多認為婚戒選購圓形鑽戒最好，但這種選擇偏向保守，現在許多年輕人都願意嘗試更加新穎的婚戒。她舉例，英國王妃凱蒂的婚戒的主石就不是鑽石，大家可以參考這種搭配寶石和鑽石組合，打造獨一無二的鑽戒。她還告訴記者，其實自己一直有學習珠寶設計，店內可以為顧客提供首飾的設計，明年還會攜作品參加設計師大賽。

### 收藏老衣車 提醒尊敬傳統

除了出售珠寶、古董和旗袍，店內擺設的幾十部古董衣車更令人印象深刻。麗娜有收集古董衣車的愛好，她從歐美搜羅了過百部衣車，有Singer、Willcox & Gibbs等歷史悠久的衣車品牌。她介紹，歐美衣車的鋼材質量比較優良，業內人士普遍覺得收藏價值更高。每一部衣車都有50年以上的歷史，有的甚至已經超過200年，「店舖不夠大，未擺齊全部衣車」。麗娜覺得，用傳統的衣車製作衣物，更凸顯手作的重要。她未來還計劃開一個古董衣車展覽，讓更多人欣賞這些歷經歲月的老傳統機器。

### 開工作坊教縫製旗袍

講到旗袍，麗娜覺得，是不是每個人的衣櫃都應該有一件旗袍呢？

把它想成一件普通的衣服也好，當做尊重傳統的工藝也罷，若能自己親手完成，便是不錯的實踐和體驗。她還打趣：「一個名牌包包上萬元不會大驚小怪，一件旗袍的工藝和材質也是物有所值。」

Jos開辦旗袍縫製導論工作坊，費用從8,700元起，戴師傅會在場為客人作指導，課堂包括製作一件旗袍和珍珠鑽石鈕釦，學員可以用店內的古董衣車縫製自己的專屬旗袍。



不拘泥於傳統款式，店內有不同形狀和顏色的寶石可供選擇。

“剪裁是靈魂，貼身很重要，只有用人手一針一線做出來，旗袍才擁有魅力和價值。”



裁縫大師戴栢祥

## 裁縫大師坐鎮 嘆傳統沒落

Jos的旗袍製作，麗娜就請到了業界經驗豐富的裁縫大師戴栢祥，直誇他是「裁縫界的天才」，更稱讚戴師傅曾經幫她改過婚禮的禮服，「救了我的命」。旗袍作為傳統服裝，現在穿的人越來越少，戴師傅感歎，雖然現在流行復古，倡「古服新着」，可大多年輕人只取表面的款式，未學到旗袍精髓，旗袍的工藝價值並不能得以體現。

戴師傅從業三十多年，也並非傳統老派之人，十分願意看到旗袍這種傳統服飾能融入更多創新元素，吸引大眾的目光。他強調，對旗袍來說，「剪裁是靈魂」，貼身很重要，旗袍的領、邊、鈕扣，都只能用人手一針一線做出來，正是這些傳統的手工藝，旗袍才擁有無盡魅力和永恒價值。

### 青黃不接 老師傅不足10個

對於業界的現狀，戴師傅也頗為擔心。他透露，上世紀五六十年代開始，穿旗袍的人就逐漸變少，現在做旗袍的師傅都已經上了年紀，每日的工作量都十分有限。據他所知，「現在香港旗袍師傅十隻手指數咁」，多數有功夫的師傅早已退休，不再接工了。

也不乏年輕人願意繼承傳統工藝，可「大多都是玩學」。戴師傅指，工藝需要時間和經驗的累積，

不可能三兩日就出師，「但邊個年輕人願意這樣學習？」他感歎後繼無人，太多人急功近利，無法氣定神閒地真正學習一門手藝，「做旗袍如同畫畫，唔到功底，就唔會值錢」。

記者在現場留意到，Jos店員的服裝，就是戴師傅對傳統旗袍的一種改造。男女統一使用藏青色的布料，分上衣和褲子，女款採用單邊開襟的傳統樣式，但較傳統旗袍更寬鬆，腰間借用腰帶顯出身材曲線，袖子和下身的褲子都是大直筒的剪裁，十分簡潔端莊。

### 冀發揚旗袍多變 配襯氣質

戴師傅希望，在Jos製作高級訂製旗袍，開班教授學員領略旗袍的手工藝，能令更多的普通民眾感受到旗袍工藝的博大精深。旗袍款式有許多種，不同的領、袖、襟、綫、衩等元素，都能襯托出不同的氣質。

戴師傅除了製作旗袍，平時也會為一眾明星設計舞台服裝。他笑稱，當年劉德華演唱會的太空人造型就贏得了滿堂喝彩，華仔本人也十分喜歡。談及靈感來源，他回憶，當年恰好是楊利偉代表中國首次上太空，借助這個熱點做了服裝，果然效果十分轟動。

提到旗袍訂製和古董珠寶，一向會令人想到「價格不菲」。開業三個多月的Jos《約》坐落炮台山，創作總監林麗娜主張「affordable（人人可負擔得起）」，希望在經營之餘，令更多人能夠認識傳統藝術，感受手工工藝的魅力。開店後她接受專訪，向記者講述這家舖頭的經營理念和故事。

文：香港文匯報記者 周曉菁／圖：莫雪芝



林麗娜希望在經營之餘，令更多人認識傳統工藝的魅力。



寶石、珍珠購自印度和日本，比一般便宜逾三成。



傳統工藝往往出現青黃不接情況。



旗袍縫製工作坊。

## JUMPSTARTER 2017 下月辦總決賽

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）由阿里巴巴集團旗下香港創業者基金聯同數碼港及香港科技園合辦的創業比賽「JUMPSTARTER 2017」即將於本月底完成最後一場初賽。阿里巴巴香港創業者基金總幹事周路美琪昨於記者會表示，比賽在今年4月底開放報名以來，共收到近600份參賽申請，當中以電子商貿、智慧城市及人工智能/大數據三個組別最為踴躍。

### 600 參賽申請 九成港企

周路美琪表示，在眾多申請中，近九成申請人為香港本地企業家。整體而言，參與的

申請中，近70%申請者為企業參賽者，公司平均成立時間少於3年。只有少於兩成的參賽企業曾參與融資，2%曾參與pre-A及A輪融資。另外，由首7場初賽躋身決賽的21支初創隊伍中，95%為企業參賽者和5%為個人參賽者，當中約半數曾參與融資，大部分曾於天使輪或種子期融資。

要從創業比賽的芸芸競爭者中脫穎而出絕非易事，科技園投資主管黃賢敏分享了參賽者需要注意的貼士。他表示，留意到不少參賽者向評判介紹創業理念時，側重於其獨特的創新科技及營商理念，但未有透露打算融資的目標及計劃，建議參賽者

應掌握好時間限制，並將介紹內容平均分配。

數碼港公眾使命總監馮家揚稱，以色列和韓國很多初創企業是「Born Global」，即剛成立就已經以全球市場為目標，但本港大部分初創企業均是「Born Hong Kong」，將視野限制於本港，無打算成立「Born Aisa」，甚至是「Born Global」的企業。

「JUMPSTARTER 2017 創業盛典」11月21日將於會展舉行，屆時由24支入圍初創團隊競逐三強，每家企業可獲基金最高100萬美元（約780萬港元）的投資。

## 何超瓊：黃金周賭收符預期

香港文匯報訊（記者 周曉菁）信德集團（0242）行政主席兼董事總經理、美高梅中國（2282）聯席董事長何超瓊昨於亞洲領袖圓桌論壇後表示，剛過去的「十一」黃金假期內，澳門的旅客人數及酒店入住率均表現不俗，相信8日內的博彩收入符合預期。

### 短期難現爆發式增長

何超瓊續指，澳門博彩業經過幾年的調整恢復升勢，業界追求穩定健康的增長，預計短期內不會再有爆發式增長出現。對於澳門未來的發展，她認為硬件和軟件設施要有配套承接，包括旗幟下設

施會慢慢轉型，爭取推出更多特色活動，吸引不同類型的客源在不同時段到澳門旅遊，以維持穩定增長。

近期澳門博彩監察協調局提出建議，禁止賭場前線員工在工餘時間踏足澳門所有賭場。何超瓊指該建議仍然在諮詢階段，希望協調局可以聆聽更多公眾意見，讓政策能夠維持業界健康。

問到父親「賭王」何鴻燊會否逐步卸下所有職務時，何超瓊回應稱要視乎每項職務的具體要求，「爸爸希望多點時間享受退休生活」，有家人陪伴左右。