

第一大看點

這次展覽設有多個產品體驗專區及Startup Launchpad（創客空間），兩期展覽均有設置，通過240個展位集中展示創新的消費類電子產品，當中涵蓋智能家居、運動科技、無人機、STEAM電腦程式遊戲及物聯網等產品。買家將可從中獲得全新的技術理念，從而率先將創新的產品推出市場。

創客空間安排多場研討會，主題圍繞投資及眾籌、產品設計及開發、製造及分銷等。

初創區展蕚新理念

第二大看點

VR（虛擬實境）、AR（擴增實境）和MR（混合實境）近年大熱，現時幾乎每場電子展皆會見到設有這些元素的產品。是次展會同時是亞洲最大型的AR和VR盛會，電子展的AR/VR產品展區共設有370個展位，體驗區則可讓買家即場體驗最新的VR產品。

於本月18日和19日舉行的第三屆「VR/AR/MR生態圈高峰論壇」，邀請了來自Microsoft、Intel、HTC VIVE、AMD、EmdoorVR及Qualcomm等企業的多名業內專家擔任演講嘉賓，分享有關直播、網上營銷銷售和業界最新發展等主題。

體驗區VRAR續大熱

亞博館電子展 帶領電玩潮流

由環球資源主辦的「環球資源電子產品展」將於本周11日起在香港亞博館舉行，展會分為「消費電子展」及「移動電子展」。當中逾6,500個展位將展出主要來自內地、韓國、台灣和新加坡等多個地方的電子產品；Amazon、eBay、Intel（英特爾）和Panasonic等公司的買家均會出席展覽。今期《數據生活》會與各位率先揭示最新的電玩潮流。

■香港文匯報記者 張美婷

環球資源電子產品展

展區種類	展區產品
1.家用電子產品	影音產品、家用電子產品及配件、健康及保健產品。
2.VR遊戲及VR裝置	—
3.電子零件	—
4.智能生活產品	—
5.戶外電子產品	電動車及代步車、戶外攝錄裝置、航拍機及機械人。
6.電腦產品及配件	電腦系統及周邊產品、電腦線及電源、手提電腦袋及外殼、網絡產品。
7.汽車電子產品	汽車電子及防盜產品、全球定位系統（GPS）。
8.商用電子產品	通訊設備、電子顯示屏。
9.品牌專區	—
10.電子商務供應商	—
11.地方展區	台灣區電機電子工業同業公會+台灣產品展區、韓國電子產品展區、香港出口商會+香港電子科技商會展區。

整理：香港文匯報記者 張美婷

港電子展關注日增

其實「環球資源電子產品展」於每年的4月及10月舉行，據展會報告透露，今年4月的第一期展示消費電子、電子元件及智能生活產品展覽，有135個國家及地區的33,351名買家參加，同比增長11%。第二期展示移動電子產品展覽，吸引來自146個國家及地區的30,154名買家，同比增長0.82%。從數據所見，各國買家對本港電子產品類展覽的關注日漸增加。

本月電子產品展開放時間

	開放日期	開放時間
第一期	11日至13日 14日	09:30至18:00 09:30至17:00
第二期	18日至20日 21日	10:00至18:00 10:00至17:00

整理：香港文匯報記者 張美婷

■京東智能音箱DingDong。

網上圖片



第三大看點

繼早前兩大科技巨頭Amazon（亞馬遜）和Google（谷歌）相繼推出智能聲控管家Alexa和Google Home後，市場對智能聲控產品的關注日漸增加。只要透過語音指令，這些產品便可控制家中電器、打電話，甚至網上購物。在展會中將會新增逾100個智能聲控產品專區展位，其中京東及Microsoft（微軟）更將展示最新語音操控揚聲器，分別為DingDong和Invoke。

對於上述的DingDong和Invoke，香港人可能較為陌生，尤其是前者。其實DingDong為科大訊飛和京東於2015年宣佈合作後，推出的第一款智能產品，當時已經融入了科大訊飛在遠場識別、語音識別和語音喚醒等核心技术方面的研究成果，相信這次展覽可以見到更新款的功能。

智能聲控產品登場

第四大看點

航拍機的發展日新月異，甚至已普及於各種行業，故此航拍機亦成為各大買手的頭好。是次展會設有亞洲最大型戶外電子產品展區，包括了航拍機試用專區，讓買家親身體驗專業機種。戶外電子產品展區中亦包含了逾280個電動代步車、機械人和運動攝錄機等展位。

航拍機晒新機種



■航拍機已普及於各種行業。

資料圖片



■VR產品近年大熱，現時幾乎每場電子展皆會見到其身影。網上圖片



■買家可從創客空間中獲得全新的技術理念。網上圖片

——保險新知

認識不同階段保障需要

提起「保險」，很多人會直接聯想到「買個保障」，但其實各類型的保險產品有不同的性質和作用，所提供的保障亦各有不同。不少消費者對此仍是一知半解，存在不少迷思，以致未能因應不同階段的需要安排合適的保障。

我現在的健康狀況良好，公司也有醫療保險，再買也是多餘？

雖然現代人的健康意識不斷提高，但新型疾病接踵而來，實在是防不勝防，一旦不幸患上疾病，住院和治療費用隨時超出預算。儘管不少公司會為僱員購買團體醫療保險，但所提供的保障未必完全切合自身需要，例如一般團體醫療保險不一定保障脊椎治療、物理治療或程序較簡便的門診手術等項目。你亦需留意在轉工期間，以至試

用期內可能會出現的「保障真空期」，不論大小病痛，醫療費用均需要自付。若此期間不幸患上一些較嚴重的疾病，新公司的團體醫療保險有可能不受保這些已存在的疾病。此時，個人醫療保險便可發揮很大作用，時刻為你提供周全保障。另外，你要留意在職時所享有的團體醫療保障將會隨着退休終止，但醫療開支卻會隨着年齡增長上升，個人醫療保險可在需要保障的時候分擔退休後的醫療開支。

小心轉工真空期

不少單身人士認為自己尚未成家立室，即使不幸身故亦不會為身邊人帶來經濟負擔，所以不用購買人壽保險。

經濟負擔其實不僅來自伴侶和子

女，如果你一直有供養父母的話，不知不覺間，你已成為他們最重要的收入來源之一。尤其是在父母退休後，一般會依靠子女供養，如果尚有樓宇按揭需要清還，責任亦自然會落在子女身上。若子女購買足夠的人壽保險，那麼即使自己不幸身故，父母亦不至於頓時失去收入來源或為樓宇按揭貸款操心，讓他們可維持現有的生活水平。即使投保人並非經濟支柱，無須供養父母或家人，人壽保險亦能發揮作用，用以支付殮葬費或傳承財富予摯愛。

保險與人生規劃息息相關，如要選購適合自己的保險產品，必須從了解保險產品的基本特色開始。

■大都會人壽保險產品發展部主管 阮力寧

——財技解碼

零售旺季看好消費股



總結第三季恒指升幅約6.4%，期內內房股及汽車股均表現強勁，不過藍籌升幅最多的股份，竟然不是來自這些分類，而是乳品股蒙牛乳業（2319）。其受惠行業基本面改善、自身經營策略及革新見效，增長前景不俗。

業績理想是蒙牛股價狂飆的主要原因。公司今年上半年純利11.3億元人民幣，按年升4.7%，雖較市場預估的11.4億元人民幣略遜，但較去年同期倒退兩成大幅改善。期內收入按年增8.1%至294.7億元人民幣，毛利105億元人民幣，更比去年同期升14.4%。蒙牛上半年毛利率擴闊2個百分點，至35.6%。蒙牛自身作出的產品高級化、供應鏈改善及渠道管理等努力，亦將開始見效，其毛利率未來有望持續擴闊。

同時，蒙牛子公司雅士利（1230）及現代牧業（1117）上半年錄得嚴重虧損後，料在明年迎來業績拐點，故亦有利蒙牛來年利潤空間加速擴闊。

乳業股近期明顯走強

其實，除蒙牛外，其他乳業股近期明顯走強。事實上，近年消費貢獻內地GDP比例逐步上升，已成為經濟一大頂樑柱。消費行業基本面不斷改善，市場預計受畜牧規模管理審慎、小牧場主退出市場及需求溫和復甦帶動，原奶價格有望在2018年企穩或微升。在產品升級及人均消費提升帶動下，內地乳業上半年收入按年增長7%，較去年全年的2%明顯加快。

投資股票，主要是投資公司未來盈利前景。據Wind數據顯示，社會消費品零售月度總額，在2015年、2016年及2017年1月至8月期間，一直保持10%左右的高增速。其中，2015年到2016年的10月至12月零售總額均達年內高位，可見「十一」黃金周和中秋等佳節集中的第四季為每年傳統消費旺季。因此，第四季傳統零售旺季到來，消費類相關股份均有望受益。

■太平金控、太平証券（香港）研究部主管 陳義明