

內地黃金周丁財創新高

全國接待逾7億遊客 旅收5836億元

香港文匯報訊（記者 張聰 北京報道）2017年國慶中秋「超級假期」昨日正式結束。據國家旅遊局數據中心統計，本次假日期間，全國共接待國內遊客7.05億人次，實現國內旅遊收入5,836億元（人民幣，下同），按可比口徑前7天與2016年同比計算，分別增長11.9%和13.9%。對此，國家旅遊局方面表示，此次國慶、中秋假日疊加，構成長達八天的「超級假期」，公眾旅遊需求集中釋放，出遊熱情高漲，假日旅遊市場保持高位運行。旅遊消費結構也逐漸朝着個性化、品質化的方向升級。



10月3日，兩名來自上海的小學生在北京天安門廣場拍照留念，歡度國慶長假。中新社

根據國家旅遊局統計，假日期間，大眾旅遊需求旺盛，全域旅遊如火如荼，各地旅遊接待人次、實現旅遊收入較去年同期均有增長。其中，內蒙古自治區共接待遊客1,062.18萬人次，同比增長24.49%；實現旅遊收入83.33億元，同比增長38.3%。吉林省共接待遊客1,558.14萬人次，同比增長31.94%；實現旅遊總收入103.61億元，同比增長37.36%。新疆生產建設兵團共接待遊客99.1萬人次，同比增長38.2%；實現旅遊收入5.94億元，同比增長49.6%。

重旅遊品質 告別走馬觀花

旅遊市場「蛋糕」不斷增大的同時，旅遊消費結構朝着個性化、品質化的方向升級。從觀光到休閒、

近年內地黃金周旅遊數據

	全國接待遊客 (人次)	同比 增長	國內旅遊收入 (元人民幣)	同比 增長
2017	7.05億	*11.9%	5,836億	*13.9%
2016	5.93億	12.8%	4,822億	14.4%
2015	5.26億	10.7%	4,213億	17.9%
2014	4.75億	10.9%	2,453億	15.7%
2013	4.28億	**15.1%	2,233億	**21.2%

資料來源：國家旅遊局數據中心 *按可比口徑前7天與2016年同比計算
**按可比口徑與2012年中秋節國慶節假期同比計算

從景點到全域，遊客需求更多樣、眼光更挑剔。注重體驗和休閒的體育健身遊、科技遊、康養遊、美食遊以及鄉村農事活動等，受到越來越多遊客青睞。以杭州西湖為例，其客流量與往年相比保持平穩，甚至略有下降，而周邊縣市遊客量上漲明顯，表明遊客開始注重旅遊品質，選擇到非熱門旅遊目的地错峰旅遊。

與此同時，隨着高鐵和高速公路網的完善，自駕自助遊取代團隊遊成為主流，告別了「走馬觀花」旅遊時代。攜程網大數據顯示，假日出遊人群中，親子遊客預計佔總人數比重為32%，家庭遊客預計佔總人數比重為42%。愛彼迎網（Airbnb）數據顯示，假日期間國內共享住宿預訂量增長126%，旅遊由走馬觀花走向深度體驗，「客流」消費向「客留」消費轉變。

對於出境旅遊的數據變化，國家旅遊局出境團隊遊系統及網絡

大數據顯示，預計假日期間出境遊客數將超過600萬人次，其中團隊遊客64.19萬人次。俄羅斯、泰國、越南、新加坡、馬來西亞等國較受歡迎。

出國自助遊 告別「買買買」

國家旅遊局相關負責人表示，調查顯示，出境旅遊市場基本保持穩定，團隊遊客比例持續下降，自助遊客比例持續上升，短線遊比例下降，長線遊比例上升，越來越多的出境遊客不再熱衷於「買買買」的購物遊，而是追求深度體驗。

法國官方數據顯示，赴法旅遊的中國遊客中，傳統團隊遊逐漸減少，自助遊迅猛增長，比例已達43%，短期的「鄉村小鎮遊」「博物館主題遊」等產品深受歡迎。同樣的旅行方式變化在美國也格外明顯，參觀大學、看籃球比賽、觀看文藝演出等成為熱門選擇。

高鐵遊火爆 助旅業轉型

香港文匯報訊 綜合記者敏敏及新華社報道，四通八達的高鐵在滿足中國人「國家那麼大，我想去看看」的樸實願望的同時，也在推動國內旅遊產業實現轉型發展。香港文匯報記者在長沙、廣州和三亞等地的高鐵車站採訪發現，今年國慶假期各大高鐵站導遊彩旗飄飄，旅遊團絡繹不絕。從售票情況看，湖南、廣東、海南三省約6成鐵路客流是前往各景點城市的遊客，「高鐵遊」已成為國慶旅遊大片的頭號「主角」。

「以前因為交通不便，來不及遊玩領略各地風光。如今，利用國慶假期

就可以乘坐高鐵遊覽各地美景了。」廣東惠州遊客范恒說。據湖南省旅遊協會工作人員介紹，今年國慶假期到長沙、韶山、婁山、張家界旅遊的外省旅客佔了六成以上，這在以前沒有高鐵的時候是無法做到的。

多個景區站迎最大客流

「今年假期，廣大遊客偏愛高鐵，我們已為50多個旅行社預訂了3萬多張高鐵團體票，為歷年之最。」長沙南站副科長張韜說。

負責湘粵瓊三省的高鐵集團車票統計數據顯示，在黃金周前5天的千萬客

流中，熱門景點方向客流約佔65%。其中，京廣、滬昆、廈深、海南環島等高鐵沿線景區所在地車站，紛紛迎來開通以來的最大客流。

高鐵團成部分旅社主打

隨着多條高鐵新開通，許多城市的旅行社嗅到新一輪發展的巨大商機，甚至香港數家旅行社也紛紛北上西進，開發「高鐵昆明遊」、「高鐵桂林遊」等全新旅遊線路。廣東鐵青公司總經理文衛和表示，「高鐵遊」已成為公司的主打產品。今年國慶假期，報高鐵團的人數過萬人，約佔該

公司國內遊出遊人數的七成。

推動自助遊深度遊發展

中國旅遊研究院學術委員會主任魏小安認為，今後乘坐高鐵出行，成為人們節假日和周末旅遊主要方式之一。

中國高鐵經濟學者黃瑞明分析認為，「隨着高鐵網絡不斷健全，過去匆匆忙忙的『跟團遊』會更多地被『自助遊』和『深度遊』替代，變傳統觀光型旅遊潮為多元融合型旅遊經濟。高鐵正推動國內旅遊步入黃金時代。」黃瑞明說。



在北京南開往上海虹橋的「復興號」高鐵列車上，列車長給外籍乘客派月餅。中新社



眾多遊人在湖南寧鄉炭河古城內爭搶繡球。中新社



內地旅客在香港鬧市逛街。中新社

調查：內地客最願花錢目的地 香港上榜

香港文匯報訊 據中新社報道，途牛旅遊網昨日發佈報告指出，今年「十一」黃金周，中國遊客出境遊「火力全開」，泰國、日本和印尼最受歡迎的短線出境遊目的地中排名前三。在購物方面，報告指出，泰國、斯里蘭卡、南非以及中國香港等成為遊客最願意花錢購物的旅遊目的地。

途牛在這份《2017十一黃金周旅遊消費報告》中指出，受世界各地的國家簽證中心新增、更多海外直航開通、全球各國為中國遊客到訪體驗進行改善優化、人民幣兌美元匯率走高等利好影響，加之國慶中秋喜相逢形成的「超級黃金

周」，中國遊客的出境遊迎來小高峰。報告指出，中國遊客出境長線遊熱門目的地國家前十名包括美國、加拿大、澳洲、法國、埃及、德國、阿聯酋、俄羅斯、土耳其、芬蘭。其中，「楓情美加」的秋色成功吸引消費者前往。此外，中國赴俄羅斯出遊人次同比上升63%。

降雨「添堵」返京路 一公里走兩句鐘

香港文匯報訊 北京昨日迎來返京高峰，降雨及交通事故「添堵」返京路。據中新社報道，北京高速公路交通量假期預計達1,854.75萬輛，日均231.84萬輛，同比增長6%以上，達到歷次假期高位水平。截至18時，各高速公路運行基本平穩。

今年，北京市域內所有收費公路對7座以下（含7座）載客車輛免收通行費，高速公路交通量較去年國慶假期明顯增長，達歷次免費通行假期高位水平。北京市交通委公佈的數據顯示，從6日起，北京各高速路進京方向交通量逐日增多。8日午後，北京迎來降雨，這令各條高速公路交通壓力明顯增加。京藏高速、京承高速、六環路、京港澳高速、京開高速、機場高速、京通快速等部分路段，均因降雨以及多發的事故而導致車輛行駛緩慢，一些路段「一公里走了兩個小時」，網友「QY」感嘆：回京遇下雨天，精疲力盡。



北京市民昨日在雨中前行。中新社

近500萬人次 經深圳口岸出入境

香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）雙節期間，深圳各口岸迎來出入境客流高峰。據統計，10月1日至7日，深圳邊檢總站共查驗出入境人員499.9萬餘人次，日均71.4萬餘人次，查驗出入境交通運輸工具21.4萬餘輛（架、艘）次，日均3萬餘輛（架、艘）次。昨日14時，深圳邊檢總站當天查驗出入境人員24.6萬餘人次，交通運輸工具1.3萬餘輛（架、艘）次。到晚間，隨着假期臨近尾聲，深圳各口岸將迎來一波出入境客流高峰。

為確保節日期間口岸出入境安全順暢，深圳邊檢總站啟動國慶中秋雙節期間勤務模式，保證充足警力，在出入境客（車）流高峰時段開足查驗通道，及時根據客（車）流動態採取疏導措施，全力應對節日客流高峰。

節假後現霧霾 京多地重污染

香港文匯報訊 隨着「十一」國慶中秋八天长假進入尾聲，「添堵」的霧霾昨日也與人潮一同返京。據中新社報道，受不利擴散條件影響，京城多地的空氣質量達到重度污染水平。

7日晚，北京城區已有輕籠籠罩，大氣能見度和空氣質量均不佳，北京市氣象台於當晚發佈大霧黃色預警。8日早，受大霧影響，北京大部分地區能見度僅為1至2公里。隨着靜穩天氣持續，空氣污染程度也逐步加重，多地空氣質量降至重度污染水平。

全市35個監測站點中，有11個站點達到重度污染級別，17個站點顯示為中度污染級別，其首要污染物均為PM2.5。數據顯示，北京大部地區的PM2.5實時濃度在每立方米180微克左右，部分站點超過200微克。

午後北京大部地區還將迎來降雨，氣象部門預計本次降雨將持續較長時間，整體累積雨量將達中至大雨。9日的能見度依舊不佳，將對長假結束後第一個工作日早高峰帶來不利影響。