

善用傳統文化精華 繁榮社會促進旅業

香港要全面發展旅遊業，除了加強硬件建設，增加新穎的旅遊景點之外，還應該高度重視旅遊文化的建設，尤其要善於挖掘本地獨特的傳統文化精華，將其包裝在旅遊項目之中。因為，文化旅遊的出發點和歸結點，旅遊本質上就是一種文化消費行為，其動機和目的主要在於獲得精神上的享受和心理上的滿足。因此，要推動旅遊業往更高的層次發展，就要滿足遊客的文化需求。近五年來，香港旅遊業在這方面做了大量的工作，包括中秋舞火龍盛會、長洲飄色、搶包山活動等等，都成為了海內外旅客非常歡迎的項目。不過，要全面增強香港旅遊的競爭力，還需要進一步增強以文化推動旅遊的觀念，從香港社會獨特的傳統文化角度，包裝和推出更多富有特色的項目。期待明年有更多的內地和海外遊客來香港過中秋、春節等傳統節日，體驗香港別具一格的獨特風情。

A photograph of two men in suits standing on a purple carpet in front of a large banner. The banner features the LoDA logo, which includes a stylized 'LoDA' in green and blue, and the text '大嶼山發展聯盟' and 'Lantau Development Alliance'. To the left of the logo, there is a vertical list of names: '劉遵義', '馮健文', '黃國權', '陳國強', '陳國強', '陳國強', '陳國強'. The man on the right is identified as the Vice Chairman, and the man on the left is identified as the Chairman. The caption below the photo identifies them as the Vice Chairman (right) and Chairman (left) of the LoDA, and mentions the reporter, Ma Kwai-man.

他還認為，香港是國際自由港，具備完善知識產權保障，加上匯聚各地人才和資訊，

為令交通網絡更完善，聯盟建議擴建北大嶼山現有的南北連接路；完善北大嶼山鐵路循環，把東涌線向北延伸，沿途與機場快線共用路軌，並停靠機場站及亞洲國際博覽館站，終點設於人工島；又或興建架空單軌列車系統，將以上各點連接，改善區內交通。