



YDC冠軍黃曉圖作品



KA WA KEY

龍小茵穿着
LOOM LOOP作品

KENAXLEUNG



NELSON BLACKLE

時裝設計新晉 舞台上展創意

今年，由香港貿易發展局主辦的全新時裝推廣和發佈平台 CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展），早前假香港會議展覽中心舉行，一連4天的國際時裝展會，雲集來自20個國家及地區約200個時尚品牌，帶來最新系列及名師設計，各顯風尚。同時，展覽更雲集世界各地的參展商及時裝設計師，上演了多場國際時裝品牌匯演，呈獻頂尖設計，今期，筆者就為大家一次過展示出來。

■文、攝（部分）：吳綺雯

國際時裝匯演 展示新勢力

香港國際時尚匯展雲集世界各地的時裝設計師及品牌，上演了約20場時裝品牌匯演，當中更集中展示本地設計新時裝設計師的最新作品。

例如，在Fashionally Collection #10中，FromClothingOf、KA WA KEY、Kevin Ho、Lapeewee、NECRO POON、DEMO、HANG、KENSON、KURT HO、NELSON BLACKLE等參與展出。

而在Fashion Hong Kong Runway Show中，DorisKath、HARRISON WONG、HOUSE OF V、KENAXLEUNG、LOOM LOOP、Maison Vermillion等展出。至於獨家時裝巡禮中，則有112 mountainyam、Blind by JW、Phenotypsetter、MEIKING NG、METHODODOLOGY、Yeung Chin、SKETCHAROUND、WHOSTHAT、HAK參與展示其設計的作品。



Phenotypsetter



FromClothingOf

YDC表演賽 設計具創作性



冠軍黃曉圖作品

「香港青年時裝設計家創作表演賽2017」總決賽（簡稱YDC）早前亦在會展舉行，當中黃曉圖以作品「Zero to Unlimited」奪得今屆冠軍及「New Talent Award」。黃曉圖認為，從分子轉化為物質，當中有着無限的可能性，他嘗試探索如何有趣地演繹重量和比例。針織品的可塑性甚高，可以製作任何圖案，沒有太多商業限制。系列中生動搶眼的圖案，配合實色背景，呈現了設計師的創作能量。人造纖維紗線可巧妙地營造龐大的視覺效果，但同時保留輕盈的觸感。

亞軍由林偉強奪得，系列名為「Barren Land」，系列主要用上了水洗薄紗，是一種在過去廣泛使用、非常柔軟細滑的布料，具有獨特的復古感。透過新舊融合，設計師為傳統注入新生命。

季軍則由蔡鴻成奪得，名為「The Stolen Soul」，反叛的大學生是蔡鴻成的設計主題，海軍藍是典型制服顏色，在這裡也成為設計主調。深紅色的筆觸條紋像街頭塗鴉藝術，這個充滿運動風格的系列，在羊毛上運用了無縫貼合技術，多口袋設計加強了實用和功能性。



亞軍林偉強作品



季軍蔡鴻成作品

同期加映：■文：兩文 圖：焯鈴

HKDI時裝資料館 展出百年時尚珍藏

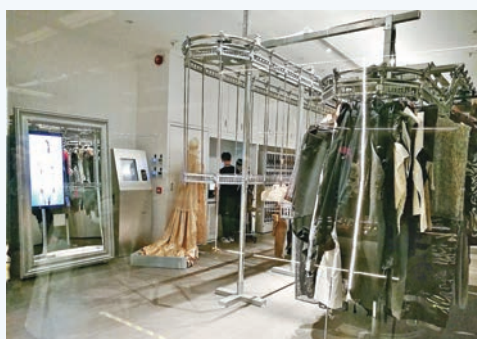
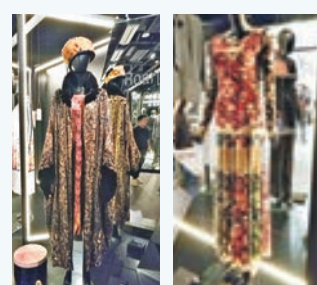
作為香港時裝及設計教育高等教育機構的香港知專設計學院（HKDI）一直希望激發更多參與時尚消費文化領域的學術成就及研究，今年舉辦為期3個月的FASHIONLUTION展覽。

資料館於9月完成擴建及翻新工程，總面積為360平方米，重新開放予公眾。由即日起至12月15日，時裝資料館舉辦FASHIONLUTION時裝100年展覽，館內展出約1,500件擁有悠久歷史的時尚珍藏，從歷史民族服裝至當代設計師品牌，跨越不同世紀的代表性時裝、舞台服裝、女帽、鞋、袋及時尚飾品一覽無遺。

同時，所有藏品的資料及圖片亦以數碼形式上載至時裝資料館官網，方便公眾瀏覽及查閱。參觀者可透過全新的互動平台，觀賞這批珍藏的資料，並深入了解及體驗時裝設計、時尚文化和時裝界的發展歷程。



香港知專時裝資料館開幕。



設有科技化收藏室及「魔鏡」，供時裝及形象設計師以數碼形式作時裝配襯。



時裝資料館展覽不同年代的衣物。

着數 Guide ■文：兩文

MegaBox 10周年 Meets Hello Kitty生日盛會

為慶祝MegaBox開幕10周年，由即日起至11月5日期間，首度與Sanrio經典角色Hello Kitty聯手呈獻一連串精彩活動，齊齊慶祝生日。

首先，商場L5中庭化身為Hello Kitty巨型蛋糕世界，Hello Kitty、Dear Daniel、妹妹Mimmy、Papa及Mama均換上派對服飾為生日派對做好準備。Mama於卷蛋糕車迎接來賓，妹妹Mimmy為趣緻的Hello Kitty杯子蛋糕加上水果，Dear Daniel則為逾20呎高的Hello Kitty杯子蛋糕屋加上蝴蝶結裝飾。市民可與Hel-

lo Kitty、各個角色及可愛造型的變大版蛋糕合照，而Papa更在巨型「繽紛照相蛋糕」旁，歡迎每位與摯愛親友拍攝獨一無二的照片。

而Mega Ice溜冰場亦於特別時段化身為「Mega Ice Hello Kitty雪祭」，全港首個溜冰造型的Hello Kitty與一班可愛甜點雪人朋友裝置驚喜現身Mega Ice，讓大家置身於夢幻的冰上世界。大家可一邊溜冰，一邊欣賞雪祭裝置及活潑的溜冰造型Hello Kitty及甜點雪人裝置拍照留念，共度甜蜜冰上時光。



MegaBox 周年送禮

MegaBox 特別為本報讀者送出周年禮品，禮品為Hello Kitty精裝原子筆乙份，名額共13位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox周年送禮」，截止日期：10月11日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

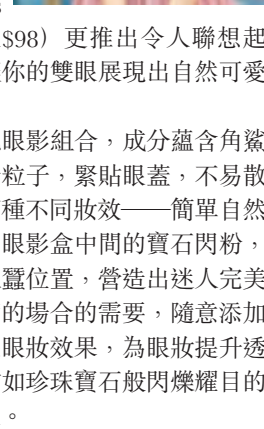
■文、圖：兩文

高效眼影推新色調 營造迷人閃亮眼妝

CANMAKE Tokyo 早前於旺角開設專門店，並特別帶來一系列以海洋為靈感而創作的彩妝系列，顏色繽紛百變，質地亦輕盈舒適，在綻放迷人姿彩的同時，更讓你可以輕鬆保持最亮麗動人的可愛形象。當中一直人氣高企的Perfect Stylist Eyes完美高效眼影（HK\$98）更推出令人聯想起海洋的藍灰色調，讓你的雙眼展現出自然可愛的魅力。

其高效眼影屬五色眼影組合，成分蘊含角鯊烯的水潤粉末，細滑粒子，緊貼眼蓋，不易散落，而且可以化出兩種不同妝效——簡單自然妝或是閃亮高貴妝，眼影盒中間的寶石閃粉，可以加上眼影或是臥蠶位置，營造出迷人完美的眼妝，按照你出席的場合的需要，隨意添加於眼影上，打造閃亮眼妝效果，為眼妝提升透視及光亮感，散發猶如珍珠寶石般閃耀耀目的效果，雙眼閃閃動人。

同時，品牌還推出多款新妝品，如新上場的耀目閃亮眼影（HK\$56）、夢幻胭脂膏——持久系列（HK\$76）、水潤素肌蜜粉（HK\$84）、絲滑豐潤唇膏（HK\$72）、美淡眉毛啞啞及瑰麗色彩亮甲油等，讓你由頭到腳散發無比迷人的爽朗魅力。



夢幻胭脂膏及絲滑豐潤唇膏



完美高效眼影



水潤素肌蜜粉

中秋巡禮

■文：兩文

指定餐廳免送餐費

今天就是中秋節，UberEATS為你準備好中秋節團圓加餸攻略，由即日起至10月8日，UberEATS為你精選過百間人氣餐廳，凡於指定餐廳落單滿HK\$180，並於付款前輸入優惠碼「HKMOON17」，即享免送餐費優惠，等你同摯愛齊享中秋美味。