

超級黃金周 丁財超級旺

商場人流升10% 生意增20% 人均消費2100元

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)今年10月1日國慶日連同中秋節假期,造就內地黃金周8天長假,內地客來港加上部分港人選擇留港度假過節,造就消費商機。有商場總監向香港文匯報記者表示,超級黃金周的商場人流按年增長10%,消費表現按年增長15%至20%,人均消費約2,100元,較平時的1,000多元為多。她續指,部分港人提早做節,令酒樓食肆生意轉好,認為零售及飲食市道在過節氣氛帶動下取得不錯成績。

九龍灣MegaBox總監文靜芝昨日接受香港文匯報記者訪問時指,國慶假期及中秋節假期帶旺商場人流及生意,超級黃金周的商場人流按年增長10%,消費表現按年增長15%至20%。她表示,時裝、波鞋及藥妝店等表現不錯,而酒樓食肆「特別旺」,相信是本地家庭提早過節及年輕人與朋友一起聚餐所致,她曾向食肆負責人查詢,料生意會有雙位數的增長。

搞活動吸客 本地內地通殺

文靜芝說,商場除了吸引本地客外,亦吸引內地旅客到訪,並因為商場有Hello Kitty的展覽,吸引不少家庭及年輕人到場拍照留念及購買紀念品,直言「昨日12時到商場看看情況,發現好多人」。

她預料,中秋節相信會誘使不少港人到商場購物及消遣,有信心商場業績會有不錯表現。

領展發言人回覆香港文匯報查詢時表示,本港零售市道回暖,有助商場持續取得良好表現,如配合國慶中秋檔期,領展旗下毗鄰黃大仙祠的旗艦商場黃大仙中心,正在舉行「燈月·牽緣」推廣活動,糅合中秋花燈及月老紅繩元素,特設花燈及紅線主題的拍照區,為區內外人士及訪港旅客提供一個別具創意又傳統的嶄新體驗,可以感受到黃大仙區的獨特文化和魅力。

屯門市廣場及奧海城兩個商場都在國慶長周末丁財兩旺,信和集團租務部總經理陳欽玲指,在9月30日至10月2日的3日假期,屯門市廣場錄得116萬人次,奧海城錄得112萬人次,按年上升5%。

陳欽玲說,今年國慶假期適逢中秋節前夕,不少顧客趁長周末到屯門市廣場消費及用餐慶祝節日,刺激人流及商戶營業額均上升。

手機支付即時回贈

陳欽玲表示,市民趁國慶長周末提早與家人朋友用餐慶祝節日,屯門市廣場內的食肆不論午市及晚市均出現人龍,較平日周末的營業額高出20%至30%,形容成績理想。她續說,屯門市廣場在9月27日至10月6日推出黃金周獎賞推廣計劃,配合內地消費群以手機錢包購物的習慣,即時回贈消費金額予顧客,相信會吸引不少內地旅客到場消費。

信和集團租務部總經理畢嘉浩指出,奧海城於國慶期間在全港首個商場設立的創意科技工作室OC STEM Lab舉辦多場體驗活動及中秋節STEM工作坊,成功吸引不少家庭客到場消費。

畢嘉浩指,不少顧客提前於國慶假期出外用餐慶祝節日,帶動場內食肆生意增長,大部分食肆假期前訂座已達90%滿,午市及晚市均滿座及出現人龍,營業額較平日周末增長近30%。



內地遊客愛以手機錢包購物,有商場即時回贈消費額以吸引他們。香港文匯報記者梁祖彝攝



尖沙咀海旁有不少旅客拍照留念。香港文匯報記者楊佩韻攝



內地旅客造就本港超級黃金周的消費商機。香港文匯報記者梁祖彝攝



商場國慶長周末人流及消費均較去年同期有增長。受訪者供图

邊境購物城快將裝修營業

租情理想 原定在今年8月左右開幕,順勢在十一黃金周檔期吸引內地旅客及港人到場的新田邊境購物城,因為仍未收齊各部門的合格通知書及佔用許可證,故現時仍未能對外開放。不過購物城基金董事、民建聯立法會議員黃定光表示,短期內可以收齊文件予租戶進場裝修,他續指,現時租情理想,多以本港品牌為主,期望能盡快搞搞細節,盡快開張。

預料短期內文件齊全

佔地42萬平方呎的購物城,共有214個舖位,租金每平方呎由67元至107元不等,黃定光在今年5月向香港文匯報記者說已有80%的舖位簽署意向書,昨日他再回應記者時表示租情理想,並預料在短期內可以取齊所需文件,讓租戶進場裝修,租戶可享有1個月免租優惠。他補充,政府各部門的人員都曾經到場視察,及後向他口頭說具體沒有任何問題,但他強調,「不會因為我的身份而得到快速批文,都要按部就班,依足程序。」

黃定光表示,他及商戶也很想盡快入場,但沒辦法,要依足程序做事,以免被反對派留下話柄。根據資料顯示,購物城若全數租出舖位,料每月租金收入估計1,215萬元,扣除每月的570萬元還款及行政開支,仍有小利,盈餘撥捐新田購物城信託基金「善營有限公司」,作公益用途。 ■香港文匯報記者 楊佩韻



美食車銷情旺。右圖為「大師兄」負責人張先生。香港文匯報記者楊佩韻攝



美食車飲品受惠天氣炎熱

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)定位為推廣旅遊項目的美食車先導計劃,在十一超級黃金周的表現如何?香港文匯報記者昨日到尖沙咀藝術廣場、梳士巴利花園及黃大仙廣場等地,發現旅客人流足夠,有美食車負責人表示,上周在海洋公園的表現不錯,99%的顧客也是內地旅客,他們對食物的反應也不錯。

家園小食美食負責人梅樂文表示,美食車在長假期的反應不錯,如在9月底至10月1日,她的美食車是位於海洋公園,看到內地旅客較以前增多。她認為,因為近期天氣炎熱,食客除了購買招牌小食外,也會多買飲料,「賣水都賣得幾多,每日都賣出十箱八箱。」

豪園魚蛋好賣過雞翼

她表示,新推的咖喱魚蛋因為推廣活動及明星效應,吸引不少港人到場購買,直言「魚蛋仲好賣過皇牌小食『一字雞翼』」,認為今次亦可以看到港人的口味有所轉變,發現有不少港人對美食車仍感到興奮並會光顧支持,預料在10月4日中秋節正日,不少港人都會出外賞月,相信亦會帶動美食車生意。

泊於尖沙咀藝術廣場的「大師兄」美食車,負責人張先生表示,昨日生意不錯,看到內地旅客明顯增加,多出售包類食品及消暑飲料。他表示,以往在尖沙咀停泊多在下午2時才營業,但昨日提早至中午12時營業,認為今年反應不錯,料一日能有6,000元的生意額。

不過他表示,在9月29日至10月1日期間,被派到灣仔金紫荊廣場營運,但剛好撞正升旗禮等活動,受條文限制而不能營業,故在黃金檔期損失慘重,期望在中秋節追回生意。

他建議,因為美食車的不穩定性,期望長遠可以免租,以營業表現決定抽佣代替,讓美食車可以減少營運壓力。

十一內地訪港客近21萬



來自湖南的廖小姐 香港文匯報記者梁祖彝攝



來自河南的汪小姐 香港文匯報記者梁祖彝攝



從四川來港的楊小姐 香港文匯報記者梁祖彝攝



來自澳洲的John Noble(左)及Lorene 香港文匯報記者梁祖彝攝

特稿

今年十一連連中秋節假期合共有8天的長假期,坊間都稱此為超級黃金周。根據入境處的入境數字,今年10月1日從各個關口入境到港有47.9萬人次,按年升12%,當中內地旅客有20.6萬人次,較去年同期的18.8萬人次為多。有業界表示,有部分旅客會避開假期正日時間來港,反而打算在下周訪港,料下周內地旅行團的數目較多,並認為業內氣氛轉好,大部分導遊「都有工開」,有信心會慢慢轉好。

下周每日料300團

香港華語導遊總會主席謝北拱向香港文匯報記者表示,內地旅客有8天長假期,部分會選擇到泰國旅遊,但因為今年是香港回歸祖國20周年,誘使部分內地旅客來港感受

回歸氣氛,以內地華中旅客為主,他們多去傳統景點,預料黃金周假期每日平均有200至250團訪港。不過他說,部分內地旅客避開假期正日,相信下周表現會較好,每日平均有300團左右。

謝北拱認為,現時行業氣氛好轉,工會亦會舉行講座及與警方合作,呼籲司機及導遊在帶團時遵守秩序及減少對當地居民的滋擾,加強自律性,令今年黃金周較少傳出負面新聞。他認為,行業的氣氛不錯,有信心慢慢會好轉並走出寒冬。

湘客讚港人素質

香港文匯報記者昨日亦到部分旅遊景點巡察,並訪問數名訪港旅客。來自湖南的廖小姐表示,剛好國慶日有數天假期,故隨團來港玩兩天,覺得香港衛生及市民素質不錯,

而且旅遊景點多元化,對香港感覺不錯。她續說,暫時未有購物清單,反而想細味香港,看看香港的風景。

來自河南的汪小姐說,今次是隨團來港3天,打算到迪士尼、海洋公園等,打算花近6,000元購買化妝品、煙酒等物品。從四川來港的楊小姐說,也是剛好有長假期故到港遊玩一番,沒有任何打算,只是隨導遊帶領。

除了旅行團數目有明顯增加外,亦有不少外國旅客來港。來自澳洲John Noble及Lorene在朋友的帶領下,昨日到黃大仙廟遊覽,John Noble覺得香港的廟宇與西方的不同,當中用上不少動物裝飾及比喻,讓他大開眼界,很期待品嚐香港的地道美食。Lorene說,對香港感覺不錯,很期待乘坐香港的鐵路及電車,今日想去尖沙咀等地觀看,並笑說要等朋友安排。 ■香港文匯報記者 楊佩韻