

黃金周出境遊料逾600萬人次

20萬境外商家開通支付寶 退稅優惠「一條龍」

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）今年中秋、國慶連休8天的超級黃金周，也成為「全球黃金周」，大量民眾選擇出境旅遊。根據內地各大旅遊平台預計，國慶假期將有7.1億人次選擇外出旅遊，其中出境遊客更超過600萬人次。香港文匯報記者昨日從攜程、中國國旅和康輝等多間旅行社了解到，他們的國慶假期出境遊產品已經銷售一空。其中泰國、新加坡、迪拜、澳洲等地成為最熱門的旅遊目的地。儘管線路價格普遍較平時貴了兩三成，但仍一位難求。

今年以來，由於美元貶值和中國經濟向穩，人民幣兌美元匯率持續升值，截至10月1日，人民幣兌美元匯率上升了約5.7%，這意味着國內民眾國外消費可以降低一些成本。而今年中秋節和國慶節交匯在一起，國家因此放八天長假，許多民眾在9月初便向旅遊社預訂境外遊。

泰國越南產品價漲脫銷

記者昨日在皇崗口岸看到，選擇從香港出境的旅行團，擠滿了整個過境通道。前往泰國旅遊的周先生告訴香港文匯報記者，他在深圳從事電子產品研發工作，他此行帶妻子、女兒和父母一行五人報團，準備去泰國曼谷、芭提雅等地旅遊，人均團費4,000多元（人民幣，下同），因為香港機場國際線路多，並且相對深圳機票價比較便宜，他們一行便從香港出發。

中國國旅深圳福田營業部邱先生表示，國慶期間國旅的新馬泰、泰國、越南等均為熱門線路，其中，泰國布吉島線路七天六晚在國慶期間售價高達6,499元，而國慶後僅為3,999元，前者較後者貴了62.5%。儘管這樣，由於簽證原因和產品熱銷，他們所有產品均脫銷。他建議記者可以選擇國慶節後去布吉島線路，費用便宜一大截，既划算又沒有那麼擁擠。

支付寶推「超國民待遇」

根據旅遊機構平台預測，這個黃金周中國的遊客將到達全球88個國家和地區、1,155個國內外城市，國家數量從去年的68個增加到了88個，增長近29%。為了迎接這一輪消費狂潮，不少境外商家嚴陣以待。值得注意的是，對已經習慣移動支付的中國遊客來說，商家有沒有開通支付寶、微信支付，也會影響到他們的消費意願。據界面新聞報道，已有30多個國家和地區，總計超過20萬個商家門市開通了支付寶，同時支付寶還推出「超國民待遇」，數十萬境外商家讓中國客買東西比當地人還便宜。

據悉，到了境外，支付寶就會自動顯示為「惠出境」，可一鍵查詢附近的吃喝玩樂優惠信息。領取優惠券後，付款時就能享受「支付寶價」，一般都可以打到8.5折。此外，全球已經有16個機場，專為中國遊客推出支付寶掃碼即時退稅服務。其中2個在韓國，另外14個在歐洲，包括柏林、阿姆斯特丹、米蘭等城市。用戶還可以用手機定位功能尋找附近優質打折商家。

人人都是文明旅遊風景線



面對假日旅遊市場上琳琅滿目的旅遊線路和可以預見的高峰客流，應該如何選擇？

對此，國家旅遊局《2017年國慶中秋假日旅遊指南》建議人們理性旅遊，盡量避免發生爭執，錯峰出遊，趨冷避熱以提高旅遊品質。同時，假期出遊人數越多，越應當注意出行安全、文明旅遊、維護景區秩序。新版文明旅遊公益廣告片和公益廣告圖也在國慶黃金周期間集中亮相各大主要媒體。

同時，旅遊企業積極響應號召，投入到文明旅遊行動中。「十一」長假前夕，同程旅遊聯合拙政園、黃山、上海野生動物園、常州中華恐龍園、哈爾濱極地館、普陀山、揚州瘦西湖、象山影視城等83個黃金周熱門景區，發起「文明旅遊，我先行」倡議活動，並發佈了《「文明旅遊，我先行」遊客倡議書》。倡議書呼籲廣大遊客遵守公共秩序，維護公共衛生，保護生態環境，保護文物古蹟，展示文明遊客形象。各地旅遊主管部門均已發佈提示，要求各單位提升旅遊服務質量，加強誠信經營宣傳，並加大監管和處罰力度，嚴厲打擊欺客宰客、坐地漲價等行為。

「文明旅遊，每個人都是一道亮麗的風景線」，希望旅遊產品提供者和旅行者，都能言行一致，把文明旅遊融入假日美景。

■《光明日報》



■超級黃金周出境遊旅客料逾600萬人次。圖為深圳皇崗口岸邊檢迎來大量出境旅遊團。香港文匯報深圳傳真



廣場熙攘

約10萬民眾在天安門廣場觀看升旗儀式，慶祝新中國68周年華誕。

中新社



景區人海

國慶長假首日，民眾在江蘇南京中山陵景區參觀。中新社



斷橋長龍

浙江杭州西湖景區迎來大批遊客，斷橋上亦排起長龍。

網上圖片

十萬人天安門廣場觀升旗

香港文匯報訊 據中新社報道，昨日，約10萬民眾在天安門廣場觀看升旗儀式，慶祝新中國68周年華誕。其中，有諸多來自香港、澳門等地的民眾。

當天清晨不到5時，天安門廣場上人潮攢動。來自五湖四海的遊客，凌晨就在廣場上聚集。他們不少人手拿國旗，很多孩子臉上畫着國旗的圖案，靜待五星紅旗莊嚴升起。

據了解，在天安門兩側的觀禮台上，有3,500多名獲邀的民眾代表，包括香港和澳門的團體、少數民族同胞、大中小學生等各界代表。

約6時許，伴着《歌唱祖國》的鏗鏘旋律，36人組成的國旗護衛隊，踏着正步，走出天安門城樓，穿過金水橋，將五星紅旗護送到天安門廣場。6時10分，國歌奏響，五星紅

旗與朝陽同步升起。這個升旗的時間，是經過天文專家計算，根據北京的日出時間而確定的。隨着國旗冉冉升起，現場放飛了一萬多隻白鴿。不少人熱淚盈眶。

八日國內遊人料7.1億人次

為了慶祝新中國成立68周年，天安門廣場還佈置了「祝福祖國」的大型花籃。該花籃頂高17米，籃體高15.3米，底部直徑達50米。花籃內配有水果、花卉造型的裝飾，底部花壇採用心形圖案，表達對國家繁榮富強、欣欣向榮的祝福。

今年國慶和中秋雙節疊加，構成長達8天的「超級假日」。根據國家旅遊局統計數據顯示，預計10月1日到8日，國內旅遊人數將達7.1億人次，國內旅遊收入將達到5,900億元人民幣。

低空飛行受捧 旅遊觀念轉變



登上西銳SR-20飛機之前，飛行在上海市民李先生的概念裡只是抵達旅行目的地的一種方式。昨日下午，經過20分鐘的空中遊覽，他的觀念完全發生了轉變。

「之前來過安吉遊玩，但空中的角度真不一樣。而且有一段特技飛行，非常刺激。」36歲的李先生有些激動地說。他體驗的是浙江安吉天子湖通用機場這個「十一」長假推出的低空飛行遊覽項目。

從空中飛躍中國東部廣闊蒼翠的竹海，李先生和同樣體驗過的

其他60多位遊客大呼過癮。「一架飛機3個人，票價一共人民幣1,980元，有4條線路可以選擇。古鎮、竹海、山脈景色太好了，我覺得體驗很好，價格也不算貴。」李先生說。

硬件改善 環境提升

值得一提的是，天子湖通用機場是中國民用航空局2017年4月出台《通用機場分類管理辦法》後，中國首個獲批新建的A1類通用機場，機場跑道達800米，最多可以同時停放30餘架飛機。

從「下車拍照、上車睡覺」的跟團遊，到自己做攻略的自駕

遊，再到參與戶外運動、極限項目；從看景點到玩體驗……「十一」黃金周設立以來的近20年間，中國人的旅遊觀念發生了不小的轉變。

當然，在天子湖通用機場運營經理王建宏的觀念裡，硬件條件的改善是觀念變化的基礎。「比如通用機場建設讓低空遊覽項目有了場地，對自然環境的保護也讓人飛行條件和遊覽體驗變得更好。」王建宏說，「安吉淨空條件好，天目山系的天然圍護為安吉提供了每年長達200天左右的可飛日保障。未來旅遊開發的價值很高。」

出境遊方面，旅行社出境團隊系統顯示，昨日，在出境旅遊團隊共4,576個，團隊遊客數共11.3萬人。

首日內地接待遊客逾億人次

香港文匯報訊

據新華社報道，根據國家旅遊局數據中心綜合測算，內地昨日共接待遊客1.13億人次，同比增長10.5%，實現旅遊收入965億元（人民幣，下同），同比增長12.2%。假日旅遊市場運行平穩，無重大涉旅安全事件發生。

國家旅遊局有關負責人表示，隨着大眾旅遊時代的到來，廣大群眾迸發出高漲的旅遊熱情，自駕遊、自由行、自助遊、背包遊等已經成為假日旅遊的新常態。假期首日，雖然許多遊客仍在途中，但多地已迎來出行高峰。

出境遊方面，旅行社出境團隊系統顯示，昨日，在出境旅遊團隊共4,576個，團隊遊客數共11.3萬人。

紀錄片《強軍》：訓練實戰化 唱響「四季歌」

香港文匯報訊（記者 周琳 北京報道）軍隊，只有兩種狀態，戰爭和準備戰爭。春有大練兵，夏有大海訓，秋有大演習，冬有大拉練，人民軍隊的實戰化訓練，唱響了「四季歌」。

大型紀錄片《強軍》9月30日晚播出《制勝》、《重塑》。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平強調，「不能打仗，只想在軍隊混個一官半職、謀取待遇的人，不僅不能提拔，而且要批評教育。」十八大以來，僅訓練問責一項，全軍就有600多名幹部被

取消擬任主官資格、推遲調職晉銜或受到處分追責。僅2016年，中國軍隊參加的國際比武、軍事競賽、中外聯演聯訓，就多達37場。

習近平把改革的第一仗，放在了下决心打破我軍長期實行的總部體制、大軍區體制和大陸軍體制上，從四總部到15個軍委機關職能部門，正師級以上機構減少了200多個，人員精簡了三分之一。

軍事訓練，就是戰爭的預演。習近平說：「軍事訓練抓什麼？我想就是實戰

化。」

「跨越-2014·朱日和」的軍演，由當時的7大軍區各派出1支陸軍合成旅，與藍軍旅進行實兵對抗演練。紅勝藍敗，曾經是軍隊演兵場上約定俗成的慣例。「車輪大戰」的結果令人大吃一驚，從那個夏天開始，這樣的慣例被打破了。

健全保障機制 鍛造精兵勁旅

此前，習近平接見全軍新調整組建的84個軍級單位主官。他要求：聚精會神打

仗、打勝仗推進各項工作，聚精會神鍛造召之即來、來之能戰、戰之必勝的精兵勁旅。

伴隨着改革步伐的推進，一系列體現軍事職業特點，增強軍人職業榮譽感、自豪感的政策制度正在加緊制定：修訂軍官法、兵役法；推進軍費管理、軍人工資、住房、醫療保障等方面改革；健全退役軍人管理保障體制機制，構建完善軍人榮譽制度體系。人民軍隊在瞄準建設世界一流軍隊征程上闊步向前。

■新華社