創基集團

提升室內裝修成專業 為客戶不斷創造價值

■創基集團董事長兼創辦人吳志超

以室內裝修結合傢俱生產為概念的創基集團，自2001年成立以來，不斷發展，在香港、內地、澳門等地區，設立辦公室及廠房，為著名品牌零售店、國際知名酒店及娛樂場所、豪華會所及住宅等，提供一站式設計、管理、生產及施工服務，成就多個傑出項目，以優質服務，深獲客戶的認同及愛戴，更成為多個國際知名的設計師及時裝品牌之指定室內工程承辦商。創基集團董事長兼創辦人吳志超，貫徹「為自己工作，給別人服務」的公司文化，奠定優質服務的模範。

■大型高級住宅項目屯門瓏門會所

■吳志超在內地投資不同項目，2017年榮獲「中國傑出領袖獎」殊榮。

■上海佘山項目

■澳門銀河酒店渡假城Banyan Tree Spa項目

創基集團（前身為創基工程）的成立，是由「一張枱、兩個人」開始的。2001年，當時任職項目經理的吳志超，毅然決定離開服務了十年的裝飾公司，將創業的夢想付諸實行，當時，公司只有一個員工跟他闖天下。創業的初期已遇到重重困難，缺乏客源、生意淡薄、資金短缺，更被客戶「賴賬」，導致他背負高達百多萬的債務。可是，他沒有被擊倒，憑着十多年的人生歷練，鑄造了剛強而有毅力的他，堅持個人信念及憑着一顆積極樂觀的心，勇於面對困難和壓力、省吃儉用、開源節流、靈活變通，僅以一年時間已清還所有債務，他這種堅毅、肯吃苦、肯承擔的特質，贏得同行、客戶和員工的心和信任，跟他一起迎接更豐盛的未來。

捱過經濟低潮現曙光

2004年，香港經濟剛從「沙士」疫情的谷底之中復甦起來，及後受惠於國家政策，相繼落實CEPA、開放「個人遊」、批准香港銀行經營人民幣業務、推動泛珠三角地區經濟合作、眾多重量級的優質國企來港上市等等，經濟因而強勁復甦，市場暢旺民生改善，其中建築及裝修行業重現巨大發展機遇，創基的業務亦於當年開始展現曙光。

勤奮克強的吳志超，抱持「別為成功找理由、別為失敗找藉口」的人生格言，憑着信念及毅力，在市場上堅持比別人勤奮做事、價錢便宜和用心服務的理念，率領六七名員工嚴格執行每份訂單的服務及細節。「當時除每天不超過六小時的睡眠外，餘下時間全專注在業務和工程上，在經歷數年奮鬥後，我們從不知名的裝修公司，發展到在行內薄有名氣。」

澳門於2002年博彩業經營權的開放，大量資金的投入令澳門的經濟急劇發展，社會處處大興土木，大型酒店及基建工程先後上馬造就建築裝修業一片興旺。吳志超接乘澳門發展把握商機，在當地創立創基分公司並順利承接多項工程，生意漸入佳境，公司規模亦逐漸擴大。

擁自家建材確保質量

2005年，為了保障創基使用建築材料的質量，吳志超決定在深圳觀瀾開設第一家建材加工廠，以配合業務發展；但殘酷的命運再一次為他設置考驗，在廠房運作不久後，因華南水災，三分一的廠房受山泥傾瀉壓垮。

「那時候現場尚未解封，在確定沒有人員傷亡後，我們已經奮不顧身地搬離公司貨品，盡努力去搶救機器設備，務求令公司的損失減到最低，時至今日，這些情景依然深深觸動着我，同時鞭策着我要將公司辦好！」

在經過兩年的發展整頓，創基於2007年在東莞開設全新的製作基地，規模設備比舊廠房更大更先進，而許多工人在收到廠房重建的訊息後，紛紛主動要求再次為公司效力。經歷這些風雨，這些工人多年來堅持留守創基，可見吳志超卓越的凝聚力與管理能力，是深得員工們認同支持及愛戴。

創基在港澳地區在站穩陣腳後，在內地亦漸漸地建立知名度，2010年，創基成功獲得一項上海佘山的項目。然而在項目展開初期，客戶已經百般責難，例如要求實木地板必須要「對色對紋對圖案」鋪設等，許多員工因不能承受客戶諸多無理要求而提出請辭，這讓吳志超在內地狠狠地受考驗。面臨進與退的抉擇，吳志超當時在上海對員工說：「要麼夾着尾敗走回港，避開這些麻煩客人，然後低着頭做人；要麼咬緊牙關嚥下去、捱下去，盡最大努力表現出我們專業態度，以熱誠改變客戶偏見同克服技術困難，然後驕傲地抬起頭。」

吳志超不忘初心，並嚴守創業時的格言、心態和要求，為創基營造了迎難而上的不屈精神，以積極行動感染了當時充斥沮喪情緒的員工，「我先將香港技術指導及施工隊伍調動到上海，又提示團隊們與客戶公司交流時，切忌以香港經驗為指導角色，從內到外尊重及融入內地文化，又憑專業知識、耐性和恆心向客戶解釋產品質量及技術限制；結果營造出高昂的團隊士氣，展現出優越的合作精神及國際視野，成功完成這個標誌性的項目。」

敢承擔讓員工成為優秀

在吳志超勵精圖治下，創基以不同模式培訓各級人才，讓員工能盡展所長，發揮潛能，向更高的人生目標階梯進發。例如「創基精英班」，公司重點培養未來管理人才，參與這計劃的人選將會按職級分批培訓。「管理層推薦有潛質表現良好的員工，同事按自己專長技能及興趣知識，自由參與公司之培訓課程；同時，公司開設『學徒計劃』，提供不同的工種，招聘有意在此行業發展的年青人，希望藉此為行業的持續發展作出貢獻。」吳志超補充指，除了以上重點培訓外，公司也提供不同種類的培訓，以強化員工能力，增加對工作及晉升的信心、發掘自己潛能等；藉以提升員工對公司的歸屬感、認同感及滿足感。

近年，創基集團成為香港、澳門及內地以室內裝修結合傢俱生產概念的先驅，包括著名品牌零售店、購物中心、辦公室、會所、豪宅、國際知名酒店及娛樂場等，亦曾為不同種類的工程項目提供一站式設計、管理及施工等服務，歷年來累積多項傑出的裝修工程項目，令創基集團得到各方客戶的肯定及認同。

■創基今年首次在辦公室舉辦「愛・回家」開放日，邀請員工帶同家屬到訪公司，透過不同攤位遊戲，宣揚「大家庭」精神。

「公司的優勢在於能有效協調不同類別的加工廠，在不同資源整合下，使所有可以生產的工程項目都可以直接管理，以確保質量的優秀及時間的準確性。此外，當競爭者用外判工程的型式去減輕成本負擔及免除僱傭責任的時候，我們則反行其道去聘請直屬工人，而每個工地項目有超過20%是我們自己的直屬工人。這批伙計都是這十多年來累積下來跟隨公司的老師傅。」目前，創基擁有三百多名受聘的日薪員工，在行內屬最多。每當工程有阻延時，便有足夠人手跟進問題，雖然成本大，但不容易受人手及分判制約因素拖垮。

在吳志超看來，專業人才是公司致勝的基石，擁有200餘位富經驗及充滿熱誠的項目設計師、經理及測量師組成的工作團隊，憑着嚴謹的工程成本、品質及時間控制，建立客戶對創基集團的認同及信任，在特別注重成本效益的同時，創基的設計都能保證視覺美觀以及環保上的堅持，以高創意意念、專業工程團隊、優秀的項目管理及符合ISO 9001國際標準的管理系統，為客戶提供最好的服務。

十多年來，創基集團曾服務的知名客戶包括：新鴻基地產、南豐發展、泛海國際集團、新世界發展、嘉華國際集團、嘉里建設、會德豐地產、銀河娛樂集團、高富諾、九龍建業、新濠博亞娛樂（澳門）、及威尼斯人澳門等等，名店包括：Armani, Bally, Versace, Hugo Boss, Just Cavalli, MCM, Tomford, Samsung Store等等。

■今年創基首次參加「共建・共享：大型公共傢俬展暨遊樂會@中環夏誌・慢活風」慈善活動，宣揚關愛社會文化，榮獲慈善抬轎比賽季軍。

■每年創基舉辦「魯班師傅誕辰慶典」，旗下專業工匠聚首一堂聯誼，場面感人。

■吳志超視員工及承判商為創基重要的合作夥伴，每年的優秀表現者獲頒發獎狀嘉許。

以心善待員工

■每年創基的周年慶祝晚宴，管理層參與帶動氣氛，員工團結落力表演。

■吳志超（前排右二）今年7月份擔任「Next Step Challenge 2017」之評審工作，致力鼓勵初創企業的青年人。

吳志超沒有一流的出身和學歷，從學徒開始，由低做起，中學畢業後，他花了十年時間去積累經驗人脈，成功克服逆境、力爭上游，及後成功創業並闖出新天地。「很感謝他們為公司做出的貢獻，他們是我的家人！」其中最難忘是為答謝員工對公司的付出，吳志超在創業第二年就包起全體員工及家屬到泰國渡假。今年亦增設在泰國獨立屋給員工享用。

擁有樂觀、堅強而真誠性格的吳志超，其超乎常人的毅力、速度和效率，贏盡客戶及員工的信賴。「我一直在想，如何能在同業中脫穎而出？我認為不僅要快，質量要好，我們的服務座右銘是：『為客戶創造價值，讓我們做得更好』。我時刻提醒自己和同事與客戶保持同理心，在做人做事一定要保持原點和本份，守不住原則就站不穩市場，未來公司的管理和發展，都離不開這個的核心價值。」所以當年的開荒的員工，今天在創基集團已經晉身管理層。

「我常對員工說『責任重於一切，成就源於付出』，我們要對客戶負責，決不能偷工減料。凡事要為客戶多想一步，只要我們付出了，就會有收穫！我的夢想就是令裝修成為一個『專業』代名詞，我相信憑藉我們獨特的理念和實力，有朝一日我們一定可以做到！」

創立裝飾商會回饋業界

■吳志超牽頭創立「香港工程裝飾商會」以團結室內裝飾行業。

■創基經常舉辦團體活動，吳志超更會與同事打成一片，圖為2016年在馬灣。

裝修行業出身的吳志超，對行業常懷感恩之情，以行動回饋行業，讓同業得以提升形象地位。今年，他牽頭創立「香港工程裝飾商會」(HKDEA)，以非牟利機構，旨在團結香港各大小室內裝飾行業的中小企或商戶。

「鑑於香港做裝修的業內人士予人低下及粗魯的形象，如果做得好也是一種專業，就不應該被人看低；由於深感業內部分人士有害群之馬，如果有一套裝修規範例如：收費及服務承諾，將大大方便市民了解行業透明度。」

他滿懷抱負期望以業界代表的身份，積極向政府反映行業上關注的問題及提交意見，以達到最符合室內裝飾行業之利益。「商會通過收集、分析及發佈最新有關室內裝飾行業所面對的考驗及商機，提供「幫工人找工作，幫分包找工人」的服務平台。同時又透過與不同專業教育機構協辦培訓課程，使業界獲得最新知識、專業管理及技能，與本地及世界各地機構建立夥伴關係。

肩負責任的吳志超深思熟慮考慮發展，商會將按照創會的宗旨，邀請本港裝飾業內人士，組成核心小組和理事會成員，為業界發光發熱。