

證監推監管沙盒引金融科技

香港文匯報訊（記者 周紹基）證監會宣佈推出「監管沙盒」，讓券商及初創企業可試行金融科技。證監會指，在沙盒內營運的合資格企業，必須是獲發牌的適當人選，以及必須符合相關的財政資源規定。同時強調，沙盒不應被視為用以規避適用法例及監管規定的途徑，市場的廉潔穩健及投資者的利益至關重要，而監管規定正是投資者保障的關鍵所在，故證監會並不會放寬有關監管規定。

證監會行政總裁歐達禮表示，該會認同使用創新科技的企業，將會擴闊投資者的選擇，以及令本港金融服務業受惠。但為了維持市場的廉潔穩健，以及加強投資者的保障，在沙盒內營運的合資格企業，必須是獲發牌的人士，以及必須符合該會的財資規定。

須獲發牌及符合財資規定

他認為，沙盒為合資格企業提供一個受限制的監管環境，以便有關企業在起步階段，證明其金融科技解決方案及內部監控系統的可靠性。

證監會若認為某法團申請人應該進入沙盒試行營運，便會與有關申請人討論。而為盡量減低投資者風險，證監會可能會施加某些發牌條件，又強調沙盒不應被視為用以規避法例及監管規定的途徑。

目前香港證券界在創新方面未見突出，但其他企業對進入本港的證券界一直展現興趣。

有市場人士舉例指，好像支付寶2013年在內地推出餘額寶，餘額寶是支付寶為用戶推出的基金支付及信息展示等服務，後來也陸續推出了不少基金產品，供餘額寶的用戶買

實。

但有關公司要在本港從事相關業務，過去是較難滿足證監會的要求，今次證監會推出的沙盒，將有助類似螞蟥金服等，擁有支付寶、芝麻信用、網商銀行、螞蟥小貸、螞蟥金融雲、餘額寶等一系列公司的「新經濟」金融機構，在本港有更大的空間發展業務。

新經濟企業料可受惠

近年不少內地的新經濟企業來港尋機會、搶市場，如騰訊（0700）有份投資的富途證券，就被市場視為今次證監會推出監管沙盒的最大受益者之一。好像富途證券內的富途牛牛，就是港股及美股交易軟件，只須申請港股或美股證券戶口開戶，已可了解港股、美股的即時報價。

另外，總部設在深圳、目前是華南最大線上普惠金融平台的小牛金服，除了現有的P2P網貸業務外，旗下的小牛普惠計劃在今年第四季，推出「打包」的理財產品，包括網上銷售的基金、股票、黃金指數等產品，這些橫跨多個業務範圍的新興金融機構，都可能需要「監管沙盒」的配合。



■歐達禮表示使用創新科技的企業，將擴闊投資者的選擇，並令本港金融服務業受惠。 資料圖片

業界：沙盒考慮開放監管平衡

香港文匯報訊（記者 周紹基）就證監會宣佈推出「監管沙盒」，證券業協會主席繆英源昨表示，「監管沙盒」將令更多非證券商的新經濟公司，能夠進入本港證券市場。目前很多初創的科技公司，靠着某些新點子、新思維，的確能夠在市場上取得成功，但由於本港的金融領域高度專業，科技公司內的人才未必懂得本港金融市場的運作，故在過去，證監會的准入把關是相當嚴格。

排除「IT人管金融人」風險

他認為，隨著時代的發展，更多的電子商貿公司涉足金融行業，在外國或內地都有不少成功的例子，香港作為國際金融中心，適度的開放與創新是應該的，故促使了今次證

監及保監一同推出「監管沙盒」，讓新經濟的金融機構可在小範圍內試行。

他又指，證監會在開放監管上取得了平衡，首先是進入沙盒的企業，都必須是證監會認可的持牌機構，且在沙盒之內，一直保持着與證監會的溝通。從事有關金融機構的管理層，亦需要證監會的認可，排除了「IT人管金融人」的機會，為盡量減低投資者承擔的風險，證監會亦會對該些企業增加發牌條件，故今次的沙盒料符合本港的情況，既保障了客戶的安全，亦兼顧到市場的發展。

對於有更多公司進入本港的證券市場，繆英源認為競爭一定會有，同樣本港的券商亦可以推出新點子、新服務去滿足市場需要，他覺得是公平的。

證監監管沙盒5項主要特點

1 資格要求

券商及初創企業均可進入沙盒。合資格企業必須是獲發牌的適當人選，使用創新科技，及真誠和認真致力於利用金融科技來進行受規管活動。合資格企業必須是持牌機構。若為初創企業，需申請及取得適當的牌照，並符合相關規定，包括財政資源規定。

2 發牌條件

有關發牌條件可能包括限制企業可服務的客戶類別或每名客戶的最高風險承擔，以便限制該企業受規管活動的業務範圍及界線。在某些情況下，發牌條件可能要求企業制訂適當的投資者賠償計劃，或定期接受證監會的監督性審核。

3 受到證監會更嚴謹的監察及監督

證監會對在沙盒內營運的合資格企業所進行的監察及監督可能較為嚴謹。在此情況下，證監會或會與企業進行更密集的溝通，並可能強調企業能進一步改善其內部監控及風險管理的合規範疇。

4 投資者保障措施

合資格企業應制訂充分的投資者保障措施，以處理它們在沙盒內營運時所識別出的實際或潛在風險或關注事項。例如，合資格企業應將它們在沙盒內營運一事告知其客戶，並全面披露潛在風險及可提供的賠償安排。

5 退出機制

當合資格企業能證明其科技是可靠的及符合用途，且其內部監控程序足以處理所識別的風險時，便可向證監會申請移除或更改對其施加的部分或全部發牌條件。在沙盒內營運的合資格企業若認為並非繼續持牌的適當人選，如因其內部監控措施未能符合監管規定，會被撤銷牌照。

五金指數「金名片」發揮產業趨勢導向作用 源於永康 影響全球40多個國家與地區



日前，第22屆中國五金博覽會在中國永康舉行，本屆五金博覽會以「讓永康五金暢行世界，讓世界五金匯集永康」主題，全面展示中國五金產業的最新發展成果和趨勢，積極促進國內外企業之間的交流與合作搭建良好的服務平台。在本屆博覽會召開之際，永康五金商品景氣指數在商務部平台向全球發佈。標誌着永康五金商品又一個指數登上了國家級平台，永康五金指數編制創新工作又邁上一個新台階。

「中國·永康五金指數」自2013年9月成為國家商務部「商務預報」網站全球發佈的唯一五金指數以來，充分發揮其風向標與晴雨表作用，影響了全球40多個國家和地區生產、採購與銷售商的市場行為，在國內外受到了客商與消費者的深度信賴和廣泛好評。

五金指數共編制12大類1332小類的產品，根據指數編制環節不同，從五金城市場中抽取了450戶樣本商戶的3,999個代表規格品進行調查；從全市工業、外資企業中抽取了450戶樣本企業的3,805個代表規格品進行調查，通過調查結果合成五金產品價格指數與景氣指數，兼具代表性和影響力，盡可能滿足不同層次用戶的需求。

每天都會有來自世界各地的人瀏覽五金指數門戶網頁，門戶網頁日均瀏覽量由三年前300餘人次上升到

現在2,000多人次，頻頻有來自港、澳、台地區的瀏覽者，國內主要集中在浙江、廣東、上海、北京、湖北等省和地區，國外客商登陸網站達40多個國家和地區。客商運用網站指數變動情況，生產適銷對路的商品，選擇經營品種和進貨時機，調整定價水準和優化庫存。

據悉，五金指數調查將與國家PPI工價抽樣調查相結合，建立價格傳導監測機制，快速反映永康五金產品價格變化趨勢；利用大數據的資源，加大數據挖掘，追蹤市場需求領域的熱點、重點問題，及時提供接地氣的市場預測資訊，為政府提供可借鑒的決策依據和重要參考。此外，還將優化指數計算體系，擬開發生產、外貿、市場同比指數計算軟體系統，使指數更能及時反映區域經濟發展的趨勢，有利於深入分析經濟運行形勢，提出建設性對策。（特刊）

保監兩先導計劃促進保險科技

香港文匯報訊（記者 莊程敏）除證監會外，保險業監管局昨亦推出保險科技沙盒（Insurtech Sandbox）及快速通道（Fast Track）兩項先導計劃，以推動香港保險科技的發展及應用。創立全港首個保險產品平台的Seasonalife聯合創辦人顏耀輝昨接受香港文匯報訪問時指出，保監局成立保險科技促進小組後短時間內就推出這兩項措施，相信對於授權保險公司而言是好事，因為可以在更清晰的框架內去試驗新科技，比起以前要「逐樣問」方便得多。

業界：創科助推動發展

顏耀輝相信，市場上將會愈來愈多全數碼分銷渠道經營的新保險公司出現，而Fast Track將能加快它們審批過程。不過，他接觸到有不少保險經紀都對保險科技的發展感到憂慮，因互聯網保險服務的興起將會對經紀的生計造成威脅。

保誠昨回應香港文匯報查詢時指，

歡迎保監局推出的兩項嶄新措施，並相信有關措施能有助推動及加快保險科技的整體發展。公司一直致力利用創新科技提升產品及服務，相信將創科應用於業界不同層面，有助於客戶及消費者帶來更大程度的便利。

據公告，保險科技沙盒容許獲授權保險公司在不需要完全符合保監局的監管規定下，以先導形式試行創新保險科技及其他科技項目。在沙盒受控的環境中，保險公司可測試應用創新科技項目，在項目正式推出市場之前，獲得實際的市場數據和使用者的體驗的資訊；同時，投保人的利益亦能在受控的環境下，獲得充分的保障。

而Fast Track為另一項保險科技試驗計劃，提供一條專隊，加快處理採用全數碼分銷渠道經營的新保險公司的授權申請。Fast Track讓保監局在審批申請初期，有機會檢視建議的數碼分銷渠道，加快審批程序。Fast Track的申請者必須擁

有一套創新和穩健的商業模式，透過數碼分銷，於產品開發、分銷、客戶服務和成本效益方面，為投保人帶來益處。

梁志仁：提供彈性安排

保監局行政總監梁志仁指，保監局致力建立一個有利保險業界運用創新科技的規管環境。推出的保險科技先導計劃，在現有的監管要求上提供彈性安排，顯示當局推動科技發展的決心。他補充，保監局將密切監察兩項先導計劃的運作，或會因應實踐經驗及市場發展，修訂有關安排。

保監局於上周四亦宣佈，與英國金融行為監管局簽訂了合作協議，雙方會分享創新資訊及轉介有意進入對方市場的創新企業。梁志仁指協議有助金融科技公司開拓海外一些嶄新的發展領域及商機，會積極考慮與其他地區的保險監管機構簽訂類似的合作協議。

險企投資金融科技增

香港文匯報訊（記者 莊程敏）保險科技發展快速，由「三馬」阿里巴巴主席馬雲、騰訊（0700）主席馬化騰及平保（2318）董事長馬明哲共同創立的全球首間互聯網保險企業眾安在線財產保險（6060）剛剛在港上市，令保險科技這概念瞬間成為市場焦點。其實，本港不少保險公司已經大力投資金融科技應用上。

富衛於今年初宣佈計劃於未來五年投資約5億元發展保險科技（InsurTech），投資額較過去3年增加5倍，包括流動服務、物聯網（IoT）及大數據分析三大範疇。去年透過iFWD平台銷售的人壽保險生意額逾1.46億元，而一般保險僅批出逾4.5萬張保單，希望3年後佔公司總銷售增至20%。富衛亦將「拍住賞」付款

服務引進到iFWD平台上。

另外，AXA安盛行政總裁白禮恒於9月履新時指出，AXA正積極擴闊產品多樣化，及增加對創新科技的投資，例如索償申請及管理電子化、網上核保及推出流動應用程式MyAXA兼備首創的電子處方服務，以及專為理財顧問度身而設的數碼平台AXAiPro，並增加50個職位拓展本地資訊科技團隊，冀能在保險業競爭激烈的市場下仍能保持市場領導地位。

8月按揭申請升20%至逾萬宗

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）根據金管局住宅按揭調查數據顯示，8月按揭貸款申請按月上升20%至10,908宗，今年第五度破萬宗水平。經絡按揭轉介市場總監劉圓圓指出，發展商新盤持續熱賣，樓市氣氛依然熾熱，對於8月份雖然按揭申請宗數錄得上升，惟按揭貸款額下跌，主要因為新盤的樓花

期長，部分新盤樓花期長達兩年，按揭貸款數字滯後，未反映近期新盤銷情熱烈，估計於兩、三月後的按揭貸款數字將相應上升。

新批貸款破97創新高

新取用按揭貸款額首8個月累計錄得2,132億元及57,732宗，按年分別急增85.3%及60.1%，突破1997年

創歷史新高。而首8個月新批按揭貸款額累計按年亦大升70%至2,742億元，宗數亦大升48.9%至72,455宗。劉圓圓表示，雖然美國聯儲局宣佈10月開始「縮表」，但料影響甚微，本港銀行結餘仍然充裕，未有加息的迫切性，下半年利率料仍處於低水平，銀行維持積極放貸態度，隨着今年第四季新盤大戰展開，預計逾四千個單位將推出，料市場對低息按揭計劃的需求將更趨殷切，看好樓市交投及按揭貸款價量。