

# 鄭曉松拜會何厚鏵崔世安 冀加強合作

香港文匯報訊 據澳門中聯辦網站載，澳門中聯辦主任鄭曉松9月26日分別拜會全國政協副主席何厚鏵及澳門行政長官崔世安。他和何厚鏵會面時，希望對方繼續關心支持澳門中聯辦的工作，共同努力使「一國兩制」在澳門的實踐行穩致遠。在和崔世安的會面中，雙方則一致表示將繼續加強溝通和合作，為澳門「一國兩制」事業行穩致遠和澳門特區的可持續發展共同努力。

鄭曉松在拜會何厚鏵時表示，何厚鏵是著名的愛國愛澳人士，為澳門順利回歸祖國作出了重要貢獻，在擔任澳門行政長官期間做了許多開創性工作，推動澳門經濟快速發展、民生持續改善、社會和諧穩定，為澳門特區的發展奠定了良好基礎。

使「一國兩制」行穩致遠

他續說，何厚鏵擔任國家領導人後仍心繫澳門，積極支持行政長官和特區政府依法施政，在團結愛國愛澳力量、關心青少年培養等方面做了大量工作，希望對方繼續關心支持澳門中聯辦的工作，共同努力使「一國兩制」在澳門的實踐行穩致遠。

何厚鏵歡迎鄭曉松履新，並表示鄭曉松對澳門情況很熟悉，定能夠帶領澳門中聯辦做好各項工作，他將積極支持鄭曉松和澳門中聯辦的工作，共同維護好澳門繁榮穩定發展的良好局面。

鄭曉松其後前往澳門特區政府總部拜會崔世安。鄭曉松說，過去在福建工作期間曾多次與行政長官見面，並

直接參與推動閩澳兩地的務實合作。這些年來，在行政長官的帶領下，澳門特區政府攻堅克難，澳門繼續保持了經濟發展、民生改善、社會穩定的良好態勢，體現了行政長官開拓進取的精神。

推澳經濟多元發展

他續說，澳門中聯辦作為中央政府的派駐機構，將繼續支持澳門特區政府依法施政，與澳門特區政府一道，堅定貫徹「一國兩制」、「澳人治澳」、高度自治的方針，積極促進澳門與內地之間多領域交流與合作，積極配合澳門特區政府加快構建「一個中心、一個平台」，推動澳門經濟適度多元發展，努力把澳門建設得更美



鄭曉松(右)拜會何厚鏵。網上截圖



鄭曉松(右)拜會崔世安。網上截圖

更好更繁榮。

崔世安歡迎鄭曉松履新，並感謝澳門中聯辦長期以來對澳門特區給予的關心和支持。他表示，相信澳門中聯辦在鄭曉松的帶領下，將會繼續與澳門特區政府保持密切的聯繫和友好合作，共同推動澳門長期繁榮穩定發展。

他強調，澳門特區將把握國家發展機遇，積極助力「一帶一路」建設，積極參與粵港澳大灣區建設，按照「國家所需、澳門所長」的定位，建設好世界旅遊休閒中心和中國與葡語國家商貿合作服務平台，藉此實現澳門長足發展。

# 港可成國際數據中心樞紐

## 擁「五流」獨特優勢 業界籲速應對歐盟收緊標準

香港文匯報訊(記者 翁麗娜) 歐盟最快於明年大幅收緊個人資料傳輸標準，希望藉此保護個人私隱。智慧城市聯盟會長楊全盛昨日指出，若香港政府及商界未能在政策、法律及技術上迅速回應，大數據可能會被移至其他地區儲存，本港便會失去數據中心樞紐的優勢，「到時興建再多數據中心都無用。」他指目前已與政府、跨國銀行及保險業進行商討，希望盡快制定應對方案，以免影響造成損失。



智慧城市聯盟認為，香港有能力成為國際數據中心樞紐。左二為車品覺、中間為楊全盛。香港文匯報記者 翁麗娜攝

全球各地近年愈來愈重視個人資料的跨境數據傳輸。資料顯示，現時全球最少有102個地區已實施個人資料保障法例，當中亞洲區已有10個司法管轄區已實施類似法例，意味著跨國業務的公司將受影響。如何平衡全球數據流通及數據安全，已成為國際間最關心的話題。

### 可做國際市場化平台

智慧城市聯盟昨日舉行研討會，指中國為大數據增長最快的國家之一，

加上跨國貿易頻繁，香港作為緊靠內地的城市，且有國際化視野，有能力建立一個國際數據中心樞紐，根據各地要求輸出及輸入各地大數據，把握數字經濟的發展機遇。

智慧城市聯盟數據產業委員會主席車品覺表示，香港在國際數據中心樞紐的角色上擁有獨特的優勢，「一來香港是很多全球組織地區辦事處和總部的所在地，將香港建設為國際數據中心樞紐，可讓全球各地企業在滿足不同法例要求下，進行數據傳輸，同

時又可保障個人資料私隱安全。」

商家存大數據不易離開

他續說，香港也是「五流」匯聚之地，即人流、物流、資金流、服務流及資訊流，可提供完善的金融、物流、基建發展支援及法律服務，亦可擔當一個可靠、中立和認受性高的國際性市場化平台的角色，吸引和協調全球的投資。

楊全盛表示，特區政府雖然積極發展數據中心，但只是一個硬件，「隨時搬走都得」，但若香港落實成為國

際數據中心樞紐，商家一旦決定在香港寄存大數據，便是很龐大及繁複的投入，不會隨便離開。

智慧城市聯盟數據產業委員會副主席陳永誠亦認為，國際數據中心樞紐是不同管轄區認可的中立點，以安全的方式維護和處理數據，並服務跨國數據流動。

他指出，香港通過擔任國際數據中心樞紐的角色，將能積極主動地促進香港和內地的商業往來，為國際商業的發展保駕護航。

# 新社聯促改土地用途要顧社區配套

香港文匯報訊(記者 文森) 香港地少人多，特區政府近年銳意開拓土地以解決房屋，卻被指不顧環境、交通及社區設施配套，致衍生許多社區問題。立法會議員葛珮帆、新社聯副理事長陳博智、莊元冬、副理事長兼總幹事李世榮等逾20名代表，昨日到政府總部請願，要求政府在改變土地用途時，必須顧及社區配套設施。

新社聯指出，現時本港面對的房屋問題，主要是可用的土地短缺，令插針樓愈建愈多。政府改變部分綠化地帶用地，確實有利紓緩市民的住屋困難，惟改變土地用途卻予人感覺只是在規劃時頭痛醫頭、腳痛醫腳，沒有把當區的發展，與環保、交通及社區

設施配套結合起來考慮。

新社聯以西貢及將軍澳為例指出，早年的規劃建議根本沒有考慮將軍澳的交通配套設施，是否可容納40萬人口，致造成現時出入西貢的道路長年塞車。將軍澳的交通更糟糕，只有一條將軍澳隧道出入觀塘。

新社聯指出，政府有意改變將軍澳137區綠化地帶用於建屋，但以目前將軍澳的交通配套設施，繼續發展137區將使將軍澳的交通更加擠塞。

新社聯續指，改變屯門16區、17區、28區的土地用途，同樣涉及人口爆增，但區內交通、醫院等配套設施卻存在嚴重不足問題，因此要求政府研究改變土地用途要一地多用，必須同時完善社區公共配套設施。



新社聯及葛珮帆到政府總部請願。

# 港企「超材料」可揀音隔



初創企業靜音科技集團與信興合作推隔音「超材料」。香港文匯報記者何寶儀攝

香港文匯報訊(記者 何寶儀) 隔音物料大多以海綿、岩綿及玻璃纖維為主。不過，有港產初創企業成功研發「超材料」隔音技術，以改變材料的結構，可隔除相應的聲音，而紙、金屬及塑膠等均能成為隔音的材料。新技術已在美國申請專利，並等待獲批。

初創企業靜音科技集團有限公司與信興集團合作，將「超材料」隔音技術由實驗室搬到實際生活，在木的地酒店的24小時空調系統安裝全球首個聲學超材料隔音設施，有效把空調產生的噪音由83分貝減至63分貝，較傳統的物料低5分貝。

新技術利用聲學及超材料，根據噪音的音頻制定相關的隔音方案解決噪音問題，並能應用於狹窄的空間、高溫及高效通風的極端環境下隔音，僅30分鐘便能計算出有效及內容的隔音方案。

信興機電工程有限公司董事總經理馬家駿昨日介紹，以往中央空調以礦棉棉隔音，影響通風效果，且容易滲雨，數年便要更換。不過，新技術以膠隔音，外層裹着防火物料效果更佳，適合香港般人口密集的城市使用，且組件可直接到工地組裝，效率較快。

他續說，安裝費較原本貴20%，但隔音效果更佳，惟隔音物料厚度僅150毫米，較傳統的300毫米至600毫米薄。新技術可望應用在空調系統、水泵房及公路隔音屏障上。

靜音科技共同創辦人方添明表示，傳統的隔音物料如海綿並未針對特定的音頻，新技術將為不同聲音計算音頻，再製作特別結構吸音。以往在高溫環境與渦輪機及電力供應系統，傳統隔音物料難以抵禦高溫，但新技術能以金屬隔音；低頻噪音以往需要厚重的牆壁才能隔音，但新技術能將厚度減半。

展望未來，他期望新技術能應用在大型工程及家電上，又以風筒為例指出，一塊隔音物料成本約10元至50元不等，視乎物質及大小，希望能廣泛應用。

# 社企B2C變B2B 冀政府帶頭支持



Micro Forest負責人馬小姐(右)。香港文匯報記者楊佩韻攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 社企既是一盤生意，同時為社會及弱勢社群服務。豐盛社企學會早前進行「香港社企回頭客比率調查」，發現社企舊有客戶佔顧客總數的70%；91%的舊客戶會向親友推介社企。有支援基層或南亞婦女社企表示，要做到獨立營運及自負盈虧，除了舊客戶的支持外，還要拓展新客戶，打算打入政府部門及企業等地舉辦工作坊，營運模式由B2C(Business to Consumer)轉至B2B(Business to Business)，期望政府帶頭支持作示範作用。

豐盛社企學會於今年7月至8月訪問曾光顧社企的1,382名顧客，以5分為滿分，他們對社企的平均滿意度為4.22分，社企使命及服務質素的滿意度分別為4.4分及4.26分等。調查並發現，注重價格的消費者較少是忠心客戶，反而注重社會關懷的消費者不但自己會堅持，並會影響身邊好友。

### 「十一良心消費運動」提競爭力

學會會長紀治興昨日表示，去年「十一良心消費運動」為社企增加1,020萬元的生意額，今年運動

由即日起至12月31日期間舉行，期望重點提升社企競爭力，讓它們有機會學習營商推廣及量度社會效應。今年參與活動的社企有170間，是歷史新高，亦得到逾76間商業及慈善機構的支持。

參與社企之一的Micro Forest負責人馬小姐表示，企業為深水埗基層婦女、單親媽媽或南亞裔婦女提供工作機會，讓她們學習如何製作微型森林盆栽，再成為導師教授工作坊及進行產品設計。該社企營運了兩年，其中有大型跨國企業邀請她們到公司開辦工作坊，未來打算轉型至B2B發展，打入政府部門及企業開班。

培訓聽障人士成為專業氣球師的社企YM Balloon的業務主任鄭健成指出，聽障人士在視覺上特別敏銳及專注，製作氣球不但可運用他們長處亦能分享快樂，締造社會共融。

他表示，市民等候取氣球時也會收到單張去學習手語，如1號至10號的手勢甚至是本土特色的手語，拉近雙方距離，又強調社企並非只看生意額即可，亦要考慮收支平衡之餘，如何展現社會價值及服務，這是最難之處。



YM Balloon的業務主任鄭健成(右)。香港文匯報記者楊佩韻攝