

謝霆鋒促拓港品牌 董建華勉港青保持好奇心 不追趕科技 香江就跑輸

香港文匯報訊（記者 殷翔）香港在高科技發展比較遲，反映香港未來在這方面還有很大的發展空間。由團結香港基金主辦的創科博覽2017，昨日請來知名演員謝霆鋒講述自己十多年來成立影音後期製作公司的經歷。他激動地說，香港小朋友心目中的英雄全是「美國製造」，香港必須要有自己的品牌及精神文化。到場聆聽演講的全國政協副主席、團結香港基金主席董建華其後分享指，一個地區要追求更高層次的發展及更長遠的繁榮，必定要靠科技和靠創新，若只靠貿易及炒賣，成功的只會是極少數人，他相信特區行政長官林鄭月娥能改變香港現狀，呼籲各界團結起來，齊心協力將事情做好。

謝霆鋒在專題演講時指出，他在十多年前成立影音後期製作公司，立志將最先進的後期製作技術引進香港，艱難經營了11年還是做不到。他激動地說，現時娛樂業最先進的影音器材全是外國品牌，香港小朋友心目中的英雄全是「美國製造」，「那怎麼行？中國需要自己的品牌，香港要有自己的品牌，我們要有自己的精神文化。」

「很激動 港要迎頭趕上」

演講完畢後，謝霆鋒走到台下與董建華握手。董建華說：「實在講得太好，我很激動！這十幾年裡，科技令世界大變樣，香港要迎頭趕上。」他指出，香港在創科方面落後很多地區，原因有很多，包括港英時代遺留下的管治理念作風，政府習慣於被動地去等市場發展，欠缺長遠投入。

他續說，人才缺乏也是關鍵，內地杭州擁有中國巨企阿里巴巴，那裡每年有10萬名大學生畢業，香港每年只有1.5萬名大學生畢業，「最重要的是，香港人要有謝霆鋒這樣追求創新、追求科技的精神。現在是科技時代，不追趕時代，就會跑輸。」

看好林鄭可改變現狀

董建華直言，看好林鄭月娥能改變香港現狀，「她有很多想法，很可愛，大家多點支持她。要改變香港，不是一兩個人可以做得到，要大家都團結起來，齊心協力。」

董建華勉勵港青向謝霆鋒學習，多問為什麼，努力去追求自己的理想，「年輕人要保持好奇心，要去追問為什麼。不好奇、不追問是不行的。要努力裝備自己，追上時代，相信自己。只要堅持和努力，就能有所成就，謝霆鋒一直在追趕時代，所以他能取得成功。」

祖國創科崛起 「港大把生意」

董建華又呼籲年青人聚焦自己的國家，「這十幾年，有個國家很成功，這就是我們的國家：中華人民共和國。」

董建華說，國家近年致力創新科技，每年有700萬名大學生成為國家創科業迅速發展的強力支柱，中國科技論文發表數量全球第二，華為核心路由器全球市場佔有量世界第一，高科技已令國家產生翻天覆地的變化，經濟總量年均7%增長居世界先列，令國民財富快速增長，內需市場隨即快增拓容，「有內地那麼大的市場，香港大把生意做！」



謝霆鋒昨分享創業的心路歷程後，與董建華交流。

香港文匯報記者劉國權 攝



創科博覽照顧弱勢社群，特設安排聽障人士參觀。



一連9天的創科博覽吸引大批市民入場觀摩。

香港文匯報記者劉國權 攝

炒賣不再可恃 「鋒言」要靠原創

香港文匯報訊（記者 文森）創科博覽2017昨日邀得著名歌手及演員兼創業家謝霆鋒作主講嘉賓，分享他多年拚搏的心路歷程。謝霆鋒指出，港人太善於炒賣，但隨着科技發展，這種賺快錢的模式已經不再有效，他希望港人由今天開始投放更多資源，創造屬於自己的「Samsung」和「Apple」。

音樂演戲美食俱不離科技

謝霆鋒表示，他的工作可分為音樂、演戲及美食三部分，其實都離不開科技。他憶述自己在20年前入行當歌手，是用模擬制式（analog）錄音，剪接需要專門的工程師進行，是很嚴肅的大事；但隨着科技進步，現時人人都可以輕易錄音，更可以糾正走音的問題。

他續說，到了20歲至30歲他開始專注

拍電影，以前都是以菲林拍攝，隨時用上幾百呎至上千呎的菲林，燈光、爆破等效果都要錢，如果要拍超高速鏡頭，一秒要用上逾300格菲林，形容很「燒錢」，因此每次拍攝都會十分緊張；但今天都已轉用數碼拍攝，拍電影方便和輕鬆了很多。

謝霆鋒指，當時無論是做音樂或拍電影，需要後期製作時，大部分人均指香港的後期製作技術不行，建議他求諸外國。於是他便開設了第一間公司，想引進外國的技術，雖然一度虧蝕不少，但捱了很多年後，終在兩年多前獲一家著名後期製作公司「數字王國」提出併購。他坦言，當時心情矛盾，後來想起自己的初衷，是想引進先進的後期技術，證明香港人有能力，於是便同意合作，多了機會接觸最新的後期技術。

到了近年，他又花了很多時間研究美食，在製作《鋒味人生》節目的同時，發現國家對食有要求，愈來愈多食物可以網購，但食品安全成疑。他希望將來的網購平台，可以出售可追蹤的產品，「如果我要買走地雞，都想上面有個QR code（二維條碼），話到界人知隻雞行過幾多步。」

不過，他指上述的科技，原來沒有一項是出自香港的。他認為，港人太善於炒賣，以前仍可靠炒賣賺快錢，但今天已不再有效。他舉例指出，世界頭幾位的頂尖公司，其企業模式俱為獨創，光靠二次創作亦不足夠，必須要有自己的原創創作。

冀港產「Samsung」「Apple」

謝霆鋒提到，日本的汽車和家電在上世紀80年代主導香港市場；人口比香港少的

芬蘭，手機品牌和遊戲創作都十分成功；韓國的手機在近十多年亦相當出名。他希望港人由今天開始投放資源，創造屬於自己的「Samsung」和「Apple」。

將推「鋒助人生」助港青原創

他又說，出道時總是被人「噓」，每次唱完歌，都不會有掌聲。經過幾年的努力，終於有成果，他寄語年輕人不要害怕嘗試，他將會推出「鋒助人生」計劃，若年輕人有想法和新產品構思，可向他自薦，由他代為宣傳。

團結香港基金總幹事鄭李錦芬表示，謝霆鋒是傳奇人物，港人一開始對他很擔心，後來變放心，最後對其成就感到開心。鄭李錦芬讚賞他有創業創新精神，亦代表無數年輕人的志氣，她希望年輕人聽完演講後能有所啟發。

祖國科技開眼界 未來棟樑睹未來

特稿

一連9天的創科博覽吸引大批市民進場。鄭氏夫婦帶同3歲孫兒進場，希望讓小朋友學習一下新科技，並已一早做定功課，會重點參觀無人機、航空母艦等項目。

熒幕感應毛筆字：好新奇

鄭先生指，早前遼寧艦來港時無緣登艦參觀，今次終可入場一飽眼福，看看祖國的科技。鄭太表示，展覽現場有詳細講解、親身體驗及實物參觀環節，讓小朋友更易明白及吸收。鄭小朋友則對火箭及航空母艦特別感興趣，還親自拿起毛筆在電子感應熒幕上寫寫畫畫，覺得十分新奇。

另外，葉太帶同2歲兒子入場參觀，她說兒子對科技、機械最感興趣，喜愛看飛機及船的模型，亦覺得VR技術十分新奇。葉太則對場內的天眼設備特別有興趣，又讚揚場內導賞員講解細緻，很樂意解答小朋友的問題，對小朋友理解新科技很受用。

她續說，場內用毛筆寫字及電子遊戲等項目，小朋友也能參加的設計十分好，「親自動手參與，更能激發小朋友的興趣。」

在聖貞德中學任教物理科的黎老師，特地帶中四級學生參觀創科博覽。他指出，希望透過展覽讓學生親身接觸科學，加深對課堂知識的印象，「學生學習科學，始

終需要有實踐，才不會只係流於理論。」

他指出，展覽展出大量來自內地的光學及海洋技術等最新科技，平日較少機會看到，且全部展板均以中文說明，對初中生較簡單易明。

玩VR虛擬滑雪：好逼真

趙華修紀念中學中一級的曹同學，與老師和全級逾百名同學到來參觀博覽。他形容展品豐富，內容有趣好玩，其中對VR虛擬實境滑雪遊戲印象最深刻，「真係好逼真！好似親歷其境咁！」他認為，下次博覽可以加入更多遊戲元素，讓參觀人士寓學習於娛樂。

香港文匯報記者 文森



鄭氏夫婦與孫兒。



葉太和兒子。



曹同學。



黎老師與學生。香港文匯報記者 文森 攝