Nine West

製作花呢服裝,再度突破傳統,採用

靛藍與深藍色紡線,以及奢華的金

線,把流行的牛仔藍元素融合到其招

# 美品Cosmoparis

隱世時裝天堂

踏入秋季,不少秋冬裝已逐漸出爐了, 配備了一班專業時裝造型師的CENTRAL CENTRAL,是集眾多品牌時裝及配飾的 概念旗艦店,包羅了美國、法國、英國

的品牌,提供全面的購物體驗,同時 亦致力尋找其他行業的品牌合作,以 提供多元化產品及服務,讓大家投入 繁華鬧市內的隱世時裝天堂。加上, 從這眾多品牌中,筆者發現了大部分 品牌都以向形象百變的女性魅力致敬 為主題,有些還以紅色為主色,推 出一系列的秋冬服裝與鞋履。

■文、攝(部分):吳綺雯

## 華麗掛帥 溫柔性感

Karen Millen 今年秋冬系列以華麗掛 帥,配合品牌一貫的貼身剪裁,色彩明亮 的圖案及質感豐富的物料如高貴的絲絨、 人造皮草及宮廷風刺繡皆為系列增添魅 力。當然還少不了女性化的荷葉邊飾和對 細節的處理,都以最精巧的手工呈現,加 配今季流行的寶石紅和湖綠色,點綴以奪

目的金和熒光粉紅,這些元素構成品牌今 個秋冬系列的兩大主題 Come Undone 及 Feminine Grandeur。 例 如 , Come Undone以新手法呈現出溫柔而不經意的性 感,以色丁和棉布等流線感柔軟物料,配 合摺疊、立體剪裁及收腰設計,為每天的 穿着帶來新意。



節,打造運動休閒風,這

股時髦街頭運動風潮流亦

伸延至鞋履設計之中。例

如,紅色系列靈感來自龐

克文化中的黑暗浪漫主

義,以紅色原色為主調,

並以同色系服飾搭配造

#### 歌頌女性百變魅力

Cosmoparis秋冬系列歌頌女性力量,頌揚不同面貌的女 性化身,其鞋履及配飾系列流露一股桀驁不馴、拒絕平凡 的氣息,將單調乏味拋到九霄雲外。系列呈現三種各具特 色的風格,頌揚女性令人拜倒石榴裙下的百變魅力。系列 色調極致型格奪目,鮮明的紫色、紅色、黑色和灰色,與 亮片、鞋扣及鉚釘等冰冷的金屬細節構成絕配,並以實用 的彈性橡筋帶和布章點綴。筆挺手袋富有質感,為剛柔並

重的炫麗系列錦上添花,令Fire Queens躋身剛柔並重的新女性行

時髦街頭 運動休閒

今季,法國品牌eq:iq設計團隊深入鬧市中的混凝土森林取

材,帶來了經典的黑白色彩和建築感廓形,同時適合日常穿着的

功能性服飾。從長版羽絨外套到拼色毛衣裙、條紋印花運動裝到

飛行羽絨外套,服裝均以都市人偏愛的黑白元素混合運動裝細

#### 紅色當道 時尚舒適



摩登、現代、充滿向復古元 素致敬的 Nine West 今年秋冬 系列展示了紅色的強勢回潮, 以及花朵印花及亮色的運用。 如果要選一種今季最大熱的顏 色,非紅色莫屬。刺眼的紅色 不再是點綴,更是整個造型的 主調,今個秋冬流行同色調, 以深淺不一的紅,又或是不同 的紅色物料,打造具有深度的 全紅造型。

# 復古回潮 魅惑金屬

牌花呢款式中。

花呢服裝 都市造型

輕奢女裝品牌the address by EQ:

IO今個秋冬系列以現手法演繹傳統女

上,今季系列專為獨立、自信的事業

女性而設計,服裝強調空氣感,部分

更用上男裝剪裁,可隨性搭配。方形

墊肩、趣味雙排扣和落肩袖的設計靈

感來自時裝天橋,適合打造都市英朗

來自巴黎的Minelli則提供從日 到夜的時尚配飾選擇,不管是秋冬 必備的靴款,又或是時尚的手袋, 相信令你愛不釋手。例如,早上不 妨以上世紀70年代的明亮風格點 綴返工造型,赭黃、磚紅、卡其與 不同深淺啡色的高跟鞋能為平實的 上班服添上年輕活力。中午時分, 可選擇品牌的 Aristocool 系列,經

典的騎馬靴款、德比鞋換上了金屬色調,而窩釘、網 眼、鑲片等綴飾設計令每款靴子變得獨一無二。



來自法國巴黎的Andre一向致力設計既 時尚且價格親民的鞋履及手袋,今季秋冬 款同樣保持了原汁原味的法國風情,為不 同性格卻同樣酷的女生設計了有趣、多元 化、適合任何場合穿着的鞋履。

於洛杉磯創立的 Lucky Brand, 今年秋 冬推出四大主題的鞋履系列,在融合最新 時尚與設計概念的同時,提升了面料和素 材的質感與運用。

傳承自品牌濃厚的意大利背景,良好精 業女性而製作。今年秋季,品牌推出了一系列的樂



緻的製作工藝與材質的美國品牌 Enzo Angiolini 專 福鞋、高跟鞋、露跟鞋,以及短靴與長靴等,均採 為外表亮麗、懂得欣賞優質工藝與多樣化設計的職 用經典而優雅的設計,以及質素上乘、觸感細緻的 皮革,包括壓紋皮革及麂皮。

## 美麗密碼

■文、圖:雨文

# 先喚醒後滋養 晚間使用晚霜

間修護這重要環節,經科學證實,睡眠質素差的 女性,肌膚老化的跡象更為明顯。所以,優質睡 眠是對抗衰老的天然良方,只要能配合高效天然 晚間修護產品,就能事半功倍。因此,Jouve研 發團隊深明此道理,發現了革命性的「幹細胞喚 能技術」,啟動沉睡的幹細胞,配合提取自合歡 樹樹皮的夜合舒緩因子,以及品牌獨有的三效活 紅配方,研發出全新的滋養晚霜,喚醒沉睡的美 麗,讓肌膚宛若新生,煥發神采。

全新的滋養晚霜採用革命性的幹細胞喚能技 術,通過不斷發放喚醒信號,啟動沉睡的幹細 胞,讓肌膚重新啟動修復更生過程;其獨特的植 物萃取物可深層修復滋養肌膚,有效提升肌膚活 力,打造立體飽滿的年輕肌膚。其使用方法簡 單,於睡覺前15分鐘,以按摩打圈方式塗抹滋 養晚霜至充分吸收,如想擁有更白滑肌膚,可於 潔面後先塗上亮肌喚白凝霜。



#### 消閒 Guide

文:雨文

# 大埔舊北區 理民府開放日

大埔舊北區理民府,現時為香港童軍總會新界 東地域總部羅定邦童軍中心,將於10月8日上午 10時至下午4時30分開放予市民參觀,同時為 一項慶祝香港特別行政區成立二十周年的認可活 動。這座建築物約建於1907年,是英國在1899 年接收新界租借地所建立的臨時管治中心,後來 成為新界首座民政大樓,這是新界最早期西式建 築物之一,並於1981年被列為法定古蹟

為配合發展局文物保育專員辦事處舉辦的「古 蹟周遊樂2017」及民政事務局的開心家庭計 劃,開放日將同時舉行海陸空童軍親子活動同樂 日及童軍文物展覽,除讓童軍成員及公眾人士認 識舊北區理民府的歷史及香港回歸後的轉變外, 更可感受童軍活動及訓練的樂趣並從童軍文物展 覽中認識香港童軍的歷史。

# 讀者有禮

本報送出「大埔舊北區理民府」明信片乙 張,名額共10位,如有興趣的讀者,請剪 下此文匯報印花,貼於信封背面,連同HK \$1.7郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁 道7號興偉中心3樓副刊時尚版收,封面請 註明「讀者有禮」,截止日期:10月4日, 先到先得,送完即止。



香港文匯郭WEN WEI PO

## 着數 Guide ■文:雨文

# 新地月圓迎中秋



為迎接中秋節及10·1國慶 的來臨,新鴻基地產(簡稱新 地) 旗下商場大埔超級城、新 太陽廣場、元朗廣場、新翠商 場、新都廣場及置富南區廣場 舉辦「新地月圓迎中秋」大型 推廣活動,精心籌劃大量應節 活動及消費禮遇。活動期間, 大埔超級城推出限定「DIY創 意數碼花燈」及舉辦「國慶月 餅暖中秋」全港最有分量月餅

「秋夕月滿市集」,為大家搜 羅人氣應節美食和精選禮品, 祝願大家與家人共聚天倫,同 慶中秋。今年,大埔超級城以 竹園荷花池為主軸,設「中秋 荷花彩燈池」,在應節場景中 佈滿璀璨閃亮、金魚及天鵝造 型的花燈,與掛滿迷你花燈竹 林庭園互相輝映,荷花池旁還 有一棵五光十色的許願樹,顧 客可以在池邊樹下與家人selfie 王活動。此外,商場更設有 賞花燈猜燈謎,樂享天倫。

## 大埔超級城中秋送禮

大埔超級城特別為本報讀者送出中秋禮 品,禮品為中秋品味禮盒(名貴紅酒及b. DELICES朱古力) 乙份,名額共6位,如 有興趣的讀者,請剪下此文匯報印花,貼於 信封背面,連同HK\$1.7郵資的回郵信封郵 寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副 刊時尚版收,封面請註明「大埔超級城中秋 送禮」,截止日期:10月1日,先到先得, 送完即止。香港文匯郭WEN WEI PO



#### apm星際光影之旅



適逢今年中秋國慶相接,雙重節 慶雙重喜悦,新鴻基地產 (簡稱新 地) 旗艦商場 apm 特別舉辦佔地 3,000呎的「apm星際光影之旅」, 以超現實的星際為創作靈感,配合 錯視藝術及360度全方位光影技 術,穿梭3大星際主題區,包括 「時光隧道」、「奇幻移動牆」、 流星雨許願必到「360度閃閃星

免費音樂平台JOOX合作,舉辦 music live全港發「Sing」大賽,誠 邀全城音樂愛好者上載演唱短片, 讓公眾欣賞不同風格音樂人及樂隊 的好聲音,角逐最強新「Sing」殊 榮。另外,遊歷星際體驗之旅後, 大家可於9月29日至10月8日到 「潮流市集」,搜購人氣美食、時 款配飾及潮流精品等,真正體驗玩 際」,遊歷一場極致視聽的觀星追 多D、食多D和逛多D的獨特購物 月之旅。此外,商場特別與至Hit 消閒文化,盡情享受購物樂趣。

# apm中秋送禮

apm特別為本報讀者送出中 秋 禮 品 , 禮 品 為 Blesscuit Bakery 金 鑽 松 露 曲 奇 (8 件 裝) , 名額共10位, 如有興 趣的讀者,請剪下此文匯報印 花,貼於信封背面,連同HK \$1.7郵資的回郵信封郵寄至香 港仔田灣海旁道7號興偉中心 3樓副刊時尚版收,封面請註 明「apm中秋送禮」,截止日



1日,先 到先得, 送 完 即

【香港文庫郭WEN WEI PO】