

2017「國際化的廣州，世界的花城」海外華媒高層廣州行

廣州新顏與舊貌 相隔千年卻相形益彰 花城魅力「三日談」

水墨氤氳，潮平岸闊，古色古香的商船從海上來，這是老廣州張開雙臂的國際友好姿態；綠道、微信、電商、廣交會、花城廣場的樂跑一族，這是現代廣州四通八達的優質生活圈。九月上旬，來自11個國家與地區的海外華媒高層一行在穗開啓三天參訪行程，身臨其境於廣州的古老與現代之間，沉浸式領略花城明媚的多元魅力。
文：胡若璋

從南越王宮博物館兩千年的歷史中開篇，海外華媒一行人從鬧市之中漫步走向歐陸風情的沙面小島，從荔枝灣裏粵劇餘音繞樑的西關大屋，到聽取廣州十三行裏的世界首富傳奇；抑或是在集磚雕、木雕藝術於一體的沙灣古鎮，靜坐聽上一場私伙局，共赴一場沙灣往事。

一路走來，四季如夏的廣州，陽光下傳統厚重輝煌的一面，漸次開來，泛着時間的光暈。所到之處，說起來都頗具來歷，但都透着隨和親切。在新西蘭《信報》社長王浩的眼中，散落在尋常巷陌，坐落在民居當中，廣州的歷史建築都有「大隱隱於市」的火候。她和同行們感慨，如果不是專人陪同導覽，抑或是久居廣州的人，還真是不太容易在這些支路橫巷中找到這些有着千年記憶的建築。

在廣州看見西方百年建築博覽會

碎步廣州的日子裏，記者總能聽到海外華媒們的細聲驚訝。在四面環水，綠草如茵，老榕樹居多的微型小島沙面，林林總總的舊洋房，可謂百年西方建築風格的小型博覽會，一行人跟着島上的工作人員的講解，醉心聆聽。這裏，不僅有着全廣州人的第一家五星級酒店白天鵝，也擁有星巴克南旗艦店，環島半圈，夕陽映照珠江。

駐足在十三行博物館裏，海外華媒們較為系統地了解到，十三行最為鼎盛的乾隆時期，洋行多達到幾十家。幾乎所有亞洲、歐洲、美洲的主要國家和地區都與廣州十三行發生過直接的貿易關係，這裏擁有通往世界各主要港口的環球貿易航線。

十三行的朋友圈之國際化，除了有精美瓷器佐證，更有詩文記載，「藩舶來進集賈胡，紫髯碧眼語唔鳴。十三行畔搬洋貨，如看波斯進寶圖」。聽過了十三行的故事，今人更好地理解「一帶一路」的倡議為何廣受歡迎。

四大公共建築顯露城市氣質

訪古問今的行程，在廣州最好做安排。一江之隔，昔日的榮光與今日的繁華，彼此見證。

花城廣場走進廣州市民的生活七年，或為城市「中央空調」或為城市「會客廳」。不難發現，隨着城市文明的發展，城市空間布局越來越多元，承載社會活動的空間形式也越多樣化。來自11個國家與地區的海外華媒一行，在花城廣場，不自覺就說起了莫斯科的紅場、紐約的時報廣場以及歐洲各個歷史悠久的城市廣場，在她們的對比發現中，花城廣場獨具特色，讓廣州的都市生活得到了豐富與滿足。

希臘《中希時報》執行總編梁璵透露，現在流行的城市廣場起源於古希臘，最初被用來承載政治和經濟活動，是一個國家和地方的精英智慧所在，也是一座城市文明傳播的起源。而眼前的花城廣場給了她這樣的文化傳播信心。

珠江新城的天河CBD歷時七年成功蛻變成廣州城市新面貌的門面擔當，迎接海內外的遊客。在這裏，全球經濟金融行業的跨國集團和世界500強企業總部雲集。但同時，就在花城廣場的兩邊，卻同時矗立着廣東省博物館、廣州圖書館、廣州大劇院以及廣州市二少年宮等極具現代建築風格特色的四大公共建築。據悉，四大公共建築「霸佔」核心CBD，這樣的安排布局放眼內地各大城市，可謂獨領風騷。

韓國《亞洲經濟》記者高冰冰在走訪了花城廣場之後，對記者坦言，影像認知裏的廣州，就是如花城廣場般現代且稟賦文藝氣息。高冰冰認為，在城市化發展的過程中，廣州依然能將兼顧人文氣質的培育，將寸土寸金的核心地段給予了市民公共文化場所，這樣的城市氣質，值得更多經濟發達的大城市學習借鑒，讓人戀戀不忘。



- 1 海外華媒饒有興致聆聽私伙局的粵劇演唱
胡若璋攝
- 2 海外華媒走訪了解沙灣音樂
胡若璋攝
- 3 喜歡老廣州的遊客，必到荔枝灣
胡若璋攝

■夕陽下的廣州塔伴着珠江，成為每個到訪客人的獨家記憶 胡若璋攝

借《財富》論壇契機 釋放「廣州品牌」新活力

伴隨着2017廣州《財富》全球論壇開啓世界路演推介會，海外華媒也紛紛將目光投向廣州，關注論壇籌備進展。廣州市外宣辦、市政府新聞辦主任蘇健介紹，目前已有131個世界500強企業以及36家行業領軍企業確認參會。屆時，全球最強企業的CEO們將從世界各地趕來廣州參加這一財富盛會。

機遇在前，借助12月份的2017《財富》全球論壇在廣州舉辦之機，海外華媒在聽取了廣州概況後，對於廣州釋放的新一輪發展動力，紛紛點讚且饒有興致詳細了解。記者採訪獲悉，過去一年，廣州淨增高新企業2800多家，是2015年淨增數263家的10倍多，目前廣州新技術企業累計達到4700多家。

如果說，廣州也有朋友圈。那麼她的朋友圈遍布全球，和許多國際一線城市，絡繹不絕、往來不斷眾所周知。廣州從公元3世紀30年代起成為海上絲綢之路的主港，「一口通

商」「西來初地」。歷史賦予的厚重標籤，廣州有條不紊地刷新外界對她的新認識。自60年前，有「中國第一展」之稱的廣交會在廣州開幕，成為內地對外貿易的「晴雨表」，半個世紀過去，廣州的展會經驗，不僅為國際會議打造舞台，自己也走上舞台成為「主角」，形成國際會議的「廣州品牌」。

廣州市商務委副主任楊勇認為，伴隨廣州建設國際航運、航空及科技創新三大戰略樞紐的進程加速，廣州向全球創新鏈、價值鏈的高端環節不斷攀升。去年以來，思科、GE、富士康等國際巨頭相繼落戶廣州。記者獲悉，世界500強已有288家在穗落戶。今年一季度，廣州新設立外商直接投資企業508家，增長40.3%，實際使用外資18.86億美元，金額規模居廣東省第一。同時，在創新發展上，高技術、新產品已成了引領廣州發展的新動力。



■廣州塔夜景，吸引眾多遊客到訪 胡若璋攝



■海外華媒們接受廣州本地媒體採訪，分享廣州三日行感受 胡若璋攝

穗推「花城」名片 海珠綠肺攬商機

去年刷爆廣州朋友圈的筋竹鴿，將廣州花城美譽深入民心。如何將以美為標誌的花城打造成城市品牌標本，在海外華媒走訪廣州期間，廣州信心滿滿對外宣告，要在10年內建成世界級著名花城。記者獲悉，未來白雲山或將升級成廣州的「城市花心」，試圖帶給大家「1個廣州花園 11個區級花園」的城市花園群生活圈，以此來豐富花城廣州的「城市底色」。

溯源古今，廣州「花城」之名歷經1700多年。廣東在一項品牌公眾識別度的調查中發現，相比「世界文化名都」、「穗城」、「南國明珠」、「千年商都」、「會展之都」、「山水之都」等城市名稱而言，「花城」之美譽，擁有超8成的民衆基礎意識，花城也成為廣州歷年來各種城市稱謂中最具人氣的名稱。

廣州市林業和園林局表示，近兩年，廣州不斷推進城市主題花景建設，如今的宮粉紫荊、鳳凰花開已初顯成效。未來廣州將努力打造花城名片，以保持和鞏固「花城」美譽，讓「花城」實至名歸。以宮粉紫荊、木棉等主題花樹，採用大規模片狀種植的方

式，打造一批有視覺衝擊力的主題花景，使廣州花城全年可「賞百花、遊千景、食花饌、吟花詞」。

記者獲悉，作為廣州有名的綠肺之一，海珠濕地位於廣州城市新中軸線南端，總面積約1100公頃。萬畝果園（現海珠濕地前身）具有2000多年歷史，這裏曾經河涌縱橫、綠樹婆娑、百果飄香，是廣州中心城區規模最大，保存最完整的生態綠肺。隨着廣州城市建設空間不斷拓展，萬畝果園在地理位置上從「綠肺」下移為「綠心」，其在中心城區生態功能的地位更為凸顯。

海珠濕地的設計者之一，國家高原濕地研究中心王娟教授便認為，海珠濕地是近年來唯一一個特大城市中央所建的濕地公園。海珠濕地辦負責人介紹，海珠濕地正在成為廣州企業戶外拓展的理想去處。可以想像一個畫面：「行走在阡陌交錯的果園裏，尋找果基傳統農業的痕跡，或者泛舟在海珠湖上，感受涼風撫面。」海珠濕地，也為廣州營商環境加分不少，提供了出門就能享受到的優質的生活生態圈。

■被稱為廣州「城市綠肺」的海珠濕地

■沙灣古鎮也可以成為當地孩子課外學堂，感受忠孝文化

胡若璋攝



【花絮】

在海外華媒高層廣州行程正式開始之前，《加拿大商報》副社長蘇淑華對於廣州的味道記憶就開始復甦。

祖籍番禺的她，一直記得18歲那年的暑假吃過的釀魚。即使離開廣州數十載，但是廣州總有一種魔力讓人任何時候就能輕易追憶起與她的過往點滴。她告訴記者，當時是第一次到廣州看望姨婆，在泮溪酒家吃到的釀魚，那個綿柔有勁的魚肉味道自此就扎根在記憶中了。

「沒想到30多年了，今天又吃到了，竟然也還是記憶中的味道。」美食當前，蘇淑華試圖用自己的好胃口來昇華對廣州的好感。原來，當得知有行程安排荔枝灣畔用餐時，蘇淑華興奮地提出了一個小心願：要自己點一道30年前吃過的菜。

是日，吃進嘴裏的魚釀，也吃出了和廣州的火花。席間，有的人說起一塊馬蹄糕，有人談起一盅老火靚湯，也有人諮詢竹蔗茅根糖水秘方，美食當前，卻不妨礙各自的廣州記憶或者廣州印象。

一道魚釀 尋回三十年前的少女時光

3