

一年容易又中秋。下星期就到中秋節，除了傳統的雙黃白蓮蓉月餅，不少大型連鎖店均有推出多款新口味月餅吸客。例如美心近年推出的流心奶黃月餅備受內地客追捧，多間門市早在9月初已賣斷市，甚至炒貴近五成，可謂一餅難求。今期《數據生活》會為大家網羅各大月餅優惠，希望大家在中秋佳節享受美食的同時亦能「錫住」荷包。

香港文匯報記者 莊程敏



酒店推出的月餅送禮大方得體，自製月餅滿足感更大。



法新社



半島酒店嘉麟樓限量推出的迷你奶黃月餅仍然搶手。圖為半島酒店葉永華師傅製作奶黃月餅。法新社

# 揀喺信用卡

# 錫住荷包買月餅

## 美心：匯豐信用卡享6折

先說全城熱搶的美心月餅，今年與匯豐信用卡合作，至9月27日憑匯豐信用卡購買美心及東海堂指定中秋節食品即享6折優惠。美心流心奶黃月餅及流心蛋黃白蓮蓉月餅原價均為349元，折後僅209.4元；美心冰皮七星伴明月禮盒原價303元，折後為181.8元。另外，東海堂今年亦推出多款日式口味月餅，如流心抹茶月餅、十勝紅豆粒雙黃月餅及紫薯月餅等，全部使用匯豐信用卡均可享6折優惠。值得一提的是，不少信用卡每年均有推出「月餅早鳥優惠」，大家明年不妨有買趁手，早買早享受。

## 大班：1 Cash Dollar換餅

講到冰皮月餅，就不得不提大班，至10月4日以恒生信用卡或商務卡購買大班冰皮月餅，可享多重優惠。當中包括以原價498元購買冰皮尊貴官燕月餅1盒（6個精裝），加1 Cash Dollar多換1盒，即折實249.5元一盒；以原價285元購買冰皮迷你四色月餅1盒（8個迷你裝），加1 Cash Dollar多換1盒，即折實143元一盒。另外，多款指定冰皮月餅可直接享55折優惠，如玲瓏四色伴官燕月餅（9個裝）亦低至55折，約206元一盒；冰皮迷你經典綠豆蓉月餅（8個迷你裝）由原價285元減至159元。憑恒生信用卡簽賬每滿250元，可賺取1 Cash Dollar，平時Cash Dollar只能在特約商戶當1元使用，今次能用作換多一盒月餅，可謂超抵。

## 奇華：渣打信用卡享8折

奇華餅家的傳統月餅一直評價不俗，今年更推出新口味芝士奶皇月餅。至10月4日以渣打或MANHATTAN信用卡於奇華餅家購買任何月餅滿100元，即享8折優惠及額外禮遇。以雙黃金黃或純白蓮蓉月餅（四個裝）為例，原價278元，8折後只需222.4元。另外，單一簽賬購買奇華月餅滿淨價（折扣後）600元或以上，可獲贈迷你月餅1個；滿淨價（折扣後）1,000元或以上，可獲贈迷你月餅2個及鮮肉臘腸50元現金券1張。

## 榮華：中銀信用卡享近6折

同以傳統月餅出名的榮華餅家則與中銀信用卡合作，當中最受歡迎的雙黃白蓮蓉月餅，優惠價212元（標準價348元）；健康之選的低糖雙黃白蓮蓉月餅，優惠價224元（標準價368元）；擁有獨特風味的伍仁金華火腿月餅，優惠價218元（標準價358元）；優惠低至61折，冰皮月餅更低至63折，優惠至10月4日完結。除特別註明之外，所有優惠不適用於機場門市部、網上商店、臨時銷售點、二送一活動期間及特價貨品。

## Häagen-Dazs：Citi信用卡享71折

如果嫌傳統月餅食得太滯太悶，雪糕月餅可能是你杯茶。雪糕月餅當中的表表者必定是Häagen-Dazs，Häagen-Dazs的雪糕月餅一共有11個系列，並有多個味道的配搭選擇：乳酪、仲夏野莓、朱古力、芒果和抹茶等。現在至10月3日以Citi信用卡預訂及購買雪糕月餅可享低至71折，如七星、明月月餅（8件）由原價648元減至448元，法式復古月餅（4件）則由原價318元減至218元，優惠約7折。

## 聖安娜：大新萬事達卡享54折

聖安娜餅屋今年亦大玩創意，推出獨家授權的《Emoji奶黃月餅》，以及祝福語冰皮月餅，月餅上印有「男神女神」、「賺到笑」及「I♥U」等，以中信或大新萬事達卡購買指定月餅可享低至54折。



今年康文署繼續在多處舉辦大型綵燈展覽。資料圖片

## 自製月餅送禮一流

香港人愛趁中秋佳節為摯愛親朋送上月餅作為祝福，半島酒店嘉麟樓限量推出的迷你奶黃月餅一向是極搶手之選。儘管今年加價7.2%至520元一盒，8月推出後不消一個月就火速售罄。堅持每件均是人手巧製的九龍酒店迷你酥皮奶黃月餅今年亦加價12.2%至368元一盒，早購優惠為268元一盒，正接受預訂。

## 非傳統月餅製作班受捧

酒店推出的月餅用來送禮當然是大方得體，不過如果有時間的話，坊間亦有不少自製月餅班，價錢由百多元至數百元不等。除了可學習及享受製作月餅的過程之外，與親朋好友分享自製月餅滿足感將會更大。德信烹飪學校陳校長指出，近年多了很多烘焙班，很多人會透過團購網參與月餅製作班，多數是「玩」月餅，多於「學」月餅；非傳統月餅的製作班較多人參加，目前德信在周六日均會開4班冰皮奶皇月餅製作班，每人收費148元，就能製作4個冰皮奶皇月餅。雖然今年材料價格有上升，但陳校長指課程價錢與往年相若，笑言怕太貴無人參加。

另一間位於荔枝角的W cake，兩小時奶皇皮月餅製作班每人收費198元，可製作原味及綠茶味（各三個），連精美禮盒；另外流心朱古力及伯爵茶味（各三個）的製作班收費亦僅208元，銷情亦不俗。



直徑達7米的巨型月亮裝置曾在荷蘭和英國等地巡迴展覽。資料圖片

## 巨型月亮月底登陸利東街

今年中秋節假期與國慶節假期相隔僅兩日，打工仔可能已打算自製長假到外地旅行鬆一鬆，如果留港的話，其實亦有不少中秋節日可以推介。康文署指維多利亞公園、沙田公園及青衣公園分別會於10月4日、10月5日及10月6日舉行中秋綵燈會，除有大型綵燈展覽外，還設有各式各樣的遊戲攤位、傳統手工藝示範、許願活動、燈謎競猜及各種歌舞表演，供一家大小到場湊熱鬧。

## 維園續辦中秋綵燈會

灣仔「利東街」於9月28日至10月31日將展出由英國藝術家Luke Jerram創作的「月球博物館」，展示直徑達7米的巨型月亮裝置，讓市民一睹這個「超級月亮」。此外，「利東街」於10月4日及10月5日晚上再度舉行「LED火龍鼓舞賀中秋」活動，有別於大坑的舞火龍，這條70呎長的LED火龍將以新穎方式去舉行這傳統習俗。同日更舉辦富有特色的「大中華非物質文化遺產藝藝會」，讓市民可參加及製作多款中國傳統藝術，包括燈籠製作、麵粉捏塑、剪紙和繩結。

## 鏡宗頤文化館設夜市

鏡宗頤文化館於10月5日舉辦「秋夜晚風·潮蒲鏡館追月夜手作市集」活動，除了設有夜間手作市集，亦有話劇放映、中秋童詩遊、傳統月餅製作、剪紙畫兔和攤位遊戲等活動，適合一家大小晚飯後共享天倫樂。

觀塘apm今年為慶祝中秋國慶雙重節日，特別舉辦佔地3,000方呎的「apm星際光影之旅」，以超現實的星際為創作靈感，配合錯視藝術及360度全方位光影技術，穿梭三大星際主題區，包括「時光隧道」、「奇幻移動牆」以及「360度閃閃星際」；有點像在深圳的teamLab，讓大家不用北上就可以拍出夢幻美照。另外，apm亦推出消費送月餅優惠，顧客由9月18日至10月10日期間到apm消費滿600元或以上（憑最多2張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根），即有機會獲得星級月餅禮盒、HOTEL Chocolat高可可甜度朱古力、apm秋日美食現金券或其他精美禮品，換完即止。

## 四大貨幣短線分析

2008年金融海嘯後，各主要央行在貨幣政策上作出了一定變化，該轉變除了影響利率及股市外，對外匯市場也有重大影響。美國聯儲局及英倫銀行先後把利率降至接近零水平，歐洲及日本央行更實行負利率政策，主要央行的總資產負債表規模亦從當時不足五萬億美元升到今天超過十萬億美元，增加了超過一倍。然而，經過近9年的復甦以後，環球經濟狀況持續改善，企業盈利提升亦開始慢慢出現了改變。從2017年開始，各主要央行均有提出貨幣政策正常化的方向，當中美國更早在2015年第四季開始加息，並剛宣佈「縮表」，貨幣政策的逆轉及各主要央行的政策差異化將為外匯走勢帶來重大的影響。

### 美元：「縮表」或反高潮

美國經濟反彈趨勢持續。失業率降至2001年來最低水平的同時，平均月薪增長整體也高於市場預期，反映勞工市場已全面復甦，帶動零售銷售增長。最新數據顯示，截至2017年第二季，標普500超過70%公司盈利優於預期。聯儲局公佈議息結果則一如預期維持利率不變，並宣佈從10月開始縮減其規模達4.5萬億美元資產的安排，每月減幅為最多100億美元。其公開市場委員會（FOMC）委員對利率預測的中位數則顯示12月有加息可能；2018年的加息次數則仍然可能是三次。市場預期美

國經濟將溫和增長，已反映於美元匯率之上。近期市場轉向關注美國本土的政治問題，以及特朗普推行其經濟政策的進程，使美元面對沉重調整壓力，年初至今錄得近一成跌幅，聯儲局官員對於2019年的利率預測，則由原先的2.9%降至2.7%。長期均衡預測也由3%降至2.8%，由於美息對其他央行的息差預期有機會收窄，美元料繼續反覆偏淡，美元指數或會下試88.5（2014年低點至2017年高點0.618黃金比率支持水平）。

### 歐元：退市料構支持

歐元區經濟持續改善，8月消費物價指數終值報1.5%符合預期。最新Markit製造業及服務業指數分別報57.4及54.9，該兩項數據更一直從2014年起處於擴張水平區間。第二季歐元區經濟增長2.2%，6月失業率降至9.1%，是2009年以來的低水平，市場預期歐洲央行將於10月開始討論退市計劃，因而對歐元構成支持。由於歐元兌美元年初至今已上升約15%，或引起歐央行擔憂，或於現水平先行整固，待數據配合及德國大選後才有所突破。

### 英鎊：隨通脹展強勢

早前英倫銀行舉行央行會議，以7：2的比例維持利率不變。支持加息的官員人數與上月相同。鑑於近月的通脹數據均高於央行2%的

目標，有成員因此認為未來有機會加息及縮減刺激政策，導致英鎊急升，曾經上升超過3%。事實上，英國的「脫歐」談判仍在進行中，通脹升溫是由於去年「脫歐」後英鎊急跌所致，是否能持續仍待觀察。英倫銀行行長卡尼表示，未來加息幅度將會有限且循序漸進，導致匯價從高位回落。從數據看，個人消費信心指數仍然疲弱，私人投資仍處低位，加息速度的快慢仍有待觀察未來數據的表現。不過基於卡尼對通脹的擔憂，並表示隨着英國經濟將從歐盟轉為更多倚賴其他市場，預期通脹壓力可能會更加持久。市場仍把焦點放在消費物價通脹數據之上，短線或有機會挑戰1.3790水平（2016年6月高位及2016年9月低位反彈0.618黃金比率支持水平）。

### 日圓：轉機一等再等

日本央行在7月的會議上，維持主要短期利率於-0.1%，購買資產規模保持不變，維持10年期債息於零水平，卻再次把2%通脹的目標時間延至2019年。該行亦於9月繼續維持利率及政策不變。7月消費物價指數同比增長0.4%，仍處於近年的低水平，食品價格漲幅及住房成本繼續令市場失望，與美國息差有機會進一步擴大。加上市場樂觀情緒升溫，環球股市屢創新高，均令日圓受壓。市場亦傳聞安倍政府在近日民望反彈下或提前於10月29日大選，圓匯因而下試兩個月低位，阻力或在第二季高點114.68水平附近。 ■中銀香港高級投資產品顧問 何國文

## 財技解碼

## 新能源車概念股前景樂觀



國家工信部官員近期表示，因應英、法等國相繼制定禁售燃油車時間表，中國內地亦將着手研究停售事宜。消息刺激主力開發新能源車的比亞迪（1211）等及相關電池設備公司股份一度急升。

### 內地研停售燃油車事宜

所謂新能源車，就是使用與傳統燃料例如汽油、天然氣和甲醇等不同的新燃料驅動的車輛。燃油車被淘汰主要是基於環保及成本效益問題。據悉，英、法兩國早前決定，將在2040年起，禁止新的柴油和汽油車銷售。荷蘭在內的多個歐洲國家在2015年12月加入「國際零排放車輛聯盟」，目標在2050年出售的新車均為新能源車。

內地新能源車的發展方面，目前累計產銷量超過100萬輛，年均增幅超過2倍。2016年，內地新能源汽車產銷量及保有量全球佔比均超過50%。大部分車企在市場銷售數字仍在起步探路階段。據《中商產業研究院》統計，今年上半年新能源車銷售量榜首為比亞迪，有3.4萬輛；其次為北汽（1958），約有3.02

萬輛；吉利（0175）排第七，約3,000輛。

### 政策導向轉為市場導向

今年上半年新能源車銷量增長放緩，主要由於政府今年起調低新能源車的補貼額度所致；國家補貼減少20%，地方補貼更減少50%。削減補貼的原因，主要是產能過剩，不少車企技術發展參差，甚至騙取補貼，阻礙整體新能源汽車行業發展。降低補貼意在使行業從政策導向轉為市場導向，促進企業創新迎合市場需求。

目前內地已形成購置補貼稅項優惠、營運補貼、科技研發、充電設施建設獎勵、技術標準和監管平台等一整套的政策支持體系。同時加快補充充電設施短板，確保削減補貼不會減低對新能源汽車的扶持力度。事實上，無論內地是否確立燃油車停售時間表，只要政府提供政策鼓勵行業轉型，加上相關基建如充電樁的建設進一步向二三線城市延伸，相信新能源車的銷售將可繼續快速增加。因此，在新能源車市場已佔據重要位置的車企，以及驅動新能源車所需的電池及相應設備公司，前景將較為樂觀。 ■太平金控·太平証券（香港）研究部主管 陳羨明