

56國家地區齊聚海絲博覽會

各地珍寶美食現場吸睛 大灣區板塊引國際關注

2017廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會在東莞隆重舉辦，參展國家和地區達到56個，其中羅馬尼亞、伊朗、俄羅斯、蒙古等國首次參展並設立了國家館。展會還專門設立了「粵港澳大灣區」板塊，境內外各種知名展品紛紛亮相，琳琅滿目的珠寶玉器，名貴的傢俱擺件，罕見的水果美食和精緻的手工藝品應有盡有。此外，斐濟工業、貿易和旅遊部部長法亞茲·西迪克·科亞等一大批境外政出席和前外經貿部副部長、中國入世談判首席代表龍永圖等也出席了展會。

圖文：帥誠

9月21日，2017廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會（下稱「海絲博覽會」）在東莞市開幕，本次展會為期四天。海絲博覽會組委會主任、廣東省政府黨組成員陳雲賢等政府嘉賓，以及海絲沿線及相關國家和地區政府官員，各國駐華、駐穗使領館官員、廣東友好省州、友好組織和海絲沿線重要港口城市的負責人等1000多人共同見證了開館儀式。

據悉，本屆海絲博覽會共有56個國家和地區參展，新增了羅馬尼亞、伊朗、蒙古、俄羅斯四國，並單獨設立了國家館。境內外參展企業共計1682家，其中境外企業達1134家，佔到近七成。展位數共3556個，展覽面積達到10萬平方米，比往年增加了42.8%，規模為歷屆之最。



■專設粵港澳大灣區板塊

與時俱進 設「粵港澳大灣區」板塊

今年海絲博覽會與時俱進，將「粵港澳大灣區」建設與展會有機結合起來，在主題展區專門設置了「粵港澳大灣區」展示板塊，向與會的國內外各界宣傳推介「粵港澳大灣區」，吸引了更多國際人士的關注。同時，主題展區還增設了廣東對口援疆、援藏，廣東與南太島國合作等板塊，集中展現國家對廣東在「一帶一路」建設中的定位及廣東所取得的成果。

在開館儀式上，陳雲賢表示，海絲博覽會作為廣東參與「一帶一路」建設的重要平台和載體，為沿線國家和地區企業、客商帶來了實實在在的巨大商機，也為廣東省與沿線國家和地區的全方位合作注入了活力。

境內外名企眾多 世界各地精品雲集

展會現場雲集了世界各地知名產品，包括斯里蘭卡的藍寶石和紅茶，伊朗的手工絲綢製品、藏紅花和堅果食品，俄羅斯的烈酒和蜂蜜，南非的鑽石、藍膏膠，意大利的紅酒、橄欖油，馬來西亞的白咖啡、東革阿里，澳洲的深海魚油和鮑魚，新西蘭的乳製品，泰國的榴蓮、椰子和工藝品，毛里求斯的朗姆酒和蜂蜜，巴基斯坦的大理石、瑪瑙和地毯，柬埔寨的紅寶石和長香米，文萊的海產品等等世界知名產品都將在展會集結亮相。

同時，國內的絲綢、陶瓷、茶葉、食品等傳統特色產品，以及工程機械、高鐵等現代高精尖產品也亮相本屆海絲博覽會，為廣大與會客商呈現了一場視覺盛宴。

嘉賓陣容強大 20餘國政要參會

展會共有來自巴基斯坦、印尼、泰國、印度、斯里蘭卡、柬埔寨、斐濟、南非、肯尼亞、阿聯酋等20多個沿線及相關國家的政要、相關部門負責人、地方領導參會，包括斐濟工業、貿易和旅遊部部長法亞茲·西迪克·科亞等一大批境外政出席。前外經貿部副部長、中國入世談判首席代表龍永圖等也出席了展會。

22日，海絲博覽會主題論壇在廣州舉辦，同時，展會還在東莞配套舉辦了15場相關活動，包括品牌企業優質產品購銷對接會、「一帶一路」基礎設施工程成套項目交流會、首屆廣東國際休閒旅遊論壇等活動，使展會內容更加豐富多彩。



■海絲博覽會開幕式



■現場展出的手工帆船模型



■康加實業展出的多功能廚房用具



■越南展區的沉香木製品

馬來西亞近三百企業抱團參展 特色食品受追捧

在本屆海絲博覽會的參展商中，共有293家來自馬來西亞的企業抱團參展，絕對算得上是境外參展團中的「超級大團」。

在展會現場記者看到，馬來西亞的參展商們帶來了燕窩、香蕉片、木薯片、餅乾、咖哩醬、肉骨茶配料、椰子水、椰油、咖啡榴蓮乾等品種繁多的食品 and 手工藝品。

其中，唯一麵（Vir's Noodle）作為馬來西亞最著名的方便麵之一，在現場吸引了不少採購商的注意。據了解，唯一麵在業界已立足超過40年，材料用優質的小麥，包含蛋白質，韌性十足，可以泡着吃、可以煮着吃，品牌作為遠近馳名的麵條製造商及提供優等麵條的經營商，專業於生產快熟麵和優質麵條。

馬來西亞參展團相關負責人在開館儀式上表示，此次前來展會現場的有馬來西亞—中國總商會、馬來西亞友好協會、馬中國際實工聯總總會、馬來西亞廣東商會及馬中國際文化經貿促進會5個在馬來西亞國內有重要影響的商協會。

據馬來西亞—中國總商會中央理事石聲亮透露，今年馬來西亞參展商人數總計超過了1500人，參展企業293家，較往年增加



■馬來西亞展區的各式美食

了兩成。更值得慶賀的是，馬來西亞當地的9個少數民族參展商也到會參展。

石聲亮還表示，隨着來自世界各國的參展商數量不斷增加，海絲博覽會已經漸漸成爲一個重要的國際商貿平台，希望還有越來越多的企業參與進來，共同在中國尋找商機。「我們在馬來西亞招展的時候就不斷提醒參展商，參展的目的不僅是在現場賣出更多的商品，更關鍵是找到中國的代理商和合作夥伴，特別是科技、基建、新興產業中的優質中方資本到馬來西亞投資。」他還強調，通過在展會現場與其他國家的參展商交流，還能夠把更多的進口商品帶到馬來西亞。

茶企雲集展會 千款老茶現場品鑒

在本屆海絲博覽會上，專門使用了4號展館這個獨立展館作為茶葉展區。現場各大品牌茶企、茶器、茶傢具琳瑯滿目，展商中秋促銷力度巨大，各類活動亮點紛呈，更有多款明星中老期茶免費品鑒。

作為業界公認的東莞下半年最大茶展，來自全國各地及海外地區以及英德組團、莞倉組團等知名品牌茶企共襄茶界盛事。加上本屆茶展正處中秋佳節前，頭輪秋茶上市伊始，新品紛呈，各大茶企密集出招搶灘中秋節禮市場，現場促銷力度廣惠八方茶友。

號級茶、印級茶、八八青、大白茶、橡筋茶、92方磚、綠大樹……參展的茶葉品

種之多，讓人應接不暇。茶展現場還特設了廣東中老期茶品交流區，雙陳普洱茶、粵雪飛、老茶匯、高頂古茶、藝馨坊、龍門茶倉等老茶大咖攜千款十五年以上中老期茶集中展示，部分名品甚至提供免費預約品鑒。

不僅如此，在業內以老茶存量多、品種稀而聞名的鴻鑫隆還以大面積特裝形式展示珍稀老茶，東莞本土「茶王」裕葉金榮也現場展出了多款私藏老茶。境外茶商也毫不示弱，來自馬來西亞的專業茶商余我同行同樣帶來了國際聞名的「大馬倉」多年存放的優質老茶，展現「國內茶國外存」的獨特風采。

港企借「帶路」東風 智能產品受追捧

本屆海絲博覽會上，香港館展區共設置了87個展位，有37家港資企業和機構參展，而展前收到的港企參展申請數量則遠超展位數，呈現供不應求的態勢。香港駐粵辦主任鄧家禧表示，隨着「一帶一路」倡議的呼聲漸高，越來越多的港企嘗試將產品推向沿線國家市場，海絲博覽會港企踴躍參與就是最好的見證。

記者在香港館展區看到，不少參展商帶來了自主研發的產品。香港聯邦集團旗下的子公司朗悅國際現場展示了多款亞加力面料，據負責人黃建章（Ricky）先生介紹，該材料主要用於室內傢俱貼面，「我們採用的是德國技術，在保證無毒無味的前提下，板材的平整和光滑度均達到世界專業水平。」他還表示，朗悅國際1978年於香港成立，在東莞設廠已30年，之前主要做內銷市場，近年隨着「一帶一路」倡議的提出，公司也藉着政策便利將產品推向新加坡、馬來西亞等東



■香港朗悅國際現場的展位

南亞沿線國家。

「去年全年我們公司銷售額達到

8000萬（人民幣），雖然外銷份額目前佔比不高，但有明顯增長。」黃建章（Ricky）希望，通過參加海絲博覽會認識更多「一帶一路」沿線國家專業採購商，為產品走出去找到商機。

另一家港企康加實業有限公司則在現場展出了多款多功能手動廚房用具，有能夠3秒削蘋果的工具，還有可將堅果打成粉末，以及能夠給十餘種蔬果榨汁的攪拌機等，現場演示製作出各種形狀的蔬果切片吸引了不少採購商的注意。負責人朱麗芬介紹，公司在內地建廠已經十年，一直堅持做廚房用具，近年組成了自己的研發團隊不斷推出多功能高效產品。「隨着國內經濟發展，大家的飲食觀念越來越健康，對蔬果的需求增大，我們也是在這樣的市場需求下不斷創新出能夠將食材多樣化製作的工具。」朱麗芬還透露，為了擴大內銷市場，公司在天貓、微店等網絡銷售平台都開設了旗艦店，也取得了不錯的銷量。

東莞將建南非商品展銷中心

在海絲博覽會舉辦期間，2017中國（廣東）—南非國際經貿洽談會在東莞同期舉行。南非國家旅遊部副部長Elizabeth Thabathe女士，海絲博覽會執行秘書長、東莞水鄉經濟區管委會主任陳仲球等經貿機構代表共計300人出席。

作為2017海絲博覽會舉辦期間一場重要的綜合性貿易投資盛會，本次國際經貿洽談活動旨在搭建東莞與南非國際經貿合作新平台，切實推動兩地經貿交流和務實合作。陳仲球執行秘書長在致辭中指出，廣東與南非的友誼已經非常深厚，2016年南非第一次參加海絲博覽會，設立南非國家館，成效顯著，影響廣泛。借助海絲博覽會平台，現已設立東莞商品南非展銷中心，同時目前正在籌建南非商品東莞展銷中心，真正實現了雙邊貿易的互聯互通關係。今年南非的參展企業熱情空前高漲，在南非誇納省、豪登省、西開普省等各省貿易發展局及非國大黨經濟發展論壇的嚴格篩選

下，最終選擇50家優質企業代表參展，另外有26家南非採購商代表參會。

此次國際經貿洽談活動上，中國國際貿易促進委員會東莞市委員會、南非豪登省貿易發展署、東莞莞非實業投資有限公司三方還簽訂了框架合作協議，這標誌着東莞與南非的國際經貿合作將躍上一個新的台階，推動企業積極參與「一帶一路」建設，不斷提升對外開放水平。此外，南非誇納省貿易投資促進署將在廣東設立聯絡處，地點設在東莞莞非實業投資有限公司。

中國是南非第二大出口國，南非的主要進口商品包括機電、服裝、鞋帽、箱包、傢俱等，這些恰恰是東莞的優勢產業和主導產品。同時，南非在化工、機械製造、食品產業等領域具有一定的優勢，特別是以鑽石、黃金為代表的採礦業十分發達，這又與東莞發達的製造業以及日益繁榮的高端消費品市場高度吻合，雙方貿易合作空間巨大，合作前景廣闊。