



北京王府井蘋果專門店門外剛營業時只有數人排隊等待入場。

往年新款iPhone上市初期需額外加價才能購買的情形並未在iPhone 8/8 Plus上重現。儘管不少蘋果店存在iPhone 8 Plus缺貨情況，但網絡上各經銷商都貨源充足，而且給出的各型號價格也都較專門店略低一籌。

便宜100元至400元不等
香港文匯報記者昨日在淘寶上搜索「iPhone 8現貨」字樣，發現大多數經銷商售價和官網報價持平，甚至部分報價還低於官網報價。

昨日不少內地蘋果專門店也遭遇尷尬一幕，原本準備的隆重歡迎儀式，卻變成店員多過顧客的場面。在北京王府井蘋果店內，十多個店員歡呼着開門迎客，但外面卻僅有4位等候的顧客，之後因無人排隊，店員只好把門口維持秩序的護欄撤掉。

兩三人排隊職員多過客
有網店還表示，現在下單付款的消費者還需認一個「君子協議」，即新款蘋果手機存在一個繼續降價的可能，不久後報價更低時，不接受前期購買

者的退還差價要求。
浙江杭州蘋果西湖店也發生類似情況，開門前蘋果店內工作人員曾安排了30多名安保人員，擺放了多排黑色柵欄

並拐了好幾個彎，但8點開門前只有兩人排隊。上海國金中心蘋果旗艦店8點開售時也僅有三名排隊者。
不少果粉表示，由於iPhone 8系列和上一代外觀相似，功能也無太多改進，加上iPhone X即將開售，因此都更期待下一款產品。

不過，昨日依然有「黃牛」徘徊在蘋果店門口，但以低於官方價的售價試圖出貨，不少「黃牛」直言「蘋果首發日，黃牛價低於官方價還是第一次出現。」



台灣模特兒展示iPhone 8系列新機。 中央社

台店2小時賣千部 七成果粉選金色

香港文匯報訊 iPhone 8系列新機雖在大陸遇冷，但在台灣人氣依然旺盛。據中央社報道，昨日iPhone 8在電子產品銷售商燦坤的83家Apple Shop開售，2小時銷售破千部，高達七成的消費者選擇金色。

根據蘋果授權經銷商燦坤銷售數據統計，目前iPhone 8銷售量佔6成，256GB銷售量略多於64GB，顯見iPhone 8系列首度支援的4K 60fps錄影規格，將大幅帶動iPhone大容量的需求。
燦坤透露，30多歲的顧客池先生於21日晚11時在燦坤豐原旗艦店排隊，成為全台灣首位購買iPhone 8的排隊消費者。池先生已經連續3年到該店排隊買新機，今次是為給老婆驚喜，分別購買金色及銀色的iPhone 8 Plus 256GB。
另一家蘋果授權經銷商德誼數位表示，在其所有預約客戶中，具有相當高的比例為忠實果粉。

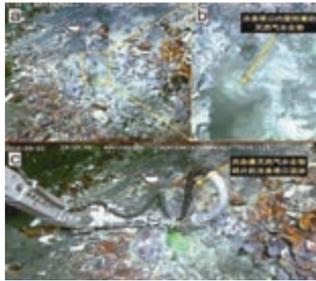
中國南海首現裸露可燃冰

香港文匯報訊 中國科學院海洋研究所昨日發佈消息，在中國科學院戰略性先導科技專項「熱帶西太平洋關鍵區域海洋系統物質能量交換」支持下，科學家首次在中國南海海域發現裸露在海底的「可燃冰」。

位於千米下海底表面
據新華社報道，中國新一代遠洋綜合科考船「科學」號搭載的「發現」

號遙控無人潛水器日前攜帶中國自主研發的拉曼光譜探針，在中國南海海域發現兩個存在裸露天然氣水合物（可燃冰）的站點，水深約1,100米。一個站點分佈在冷泉化能極端生物群落中，動態合成並分解的天然氣水合物可以為深海冷泉化能極端生命提供甲烷和硫化氫等能量源；另一個天然氣水合物站點位於一個活動冷泉噴口的內壁，這也是

在中國南海海域首次發現正在噴發的深海冷泉噴口。
天然氣水合物俗稱可燃冰，一般分佈在深海沉積物或大陸永久凍土中，而裸露在海底表面的天然氣水合物則需要大量的深海冷泉流體作為氣源，因此極難存在，在全球也鮮有報道，是研究天然氣水合物形成、分解、成藏以及和海洋環境相互作用機制的極佳天然實驗場。



可燃冰附着中國首次發現的活動冷泉噴口的內壁。 網上圖片

「天舟」完成任務 進入大氣層燒燬

香港文匯報訊 據新華社報道，中國自主研製的首艘貨運飛船天舟一號於昨日18時左右，在完成太空實驗室階段任務及後續拓展試驗後受控離軌，再入大氣層燒燬。

天舟一號於4月20日發射入軌後與天宮二號太空實驗室自動交會對接形成組合體，在經過2個月的組合體飛行後，6月19日完成繞飛和交會對接，於6月21日撤離天宮二號轉入獨立飛行階段。任務期間，天舟一號先後驗證了太空站貨物補給、推進劑在軌補加、自主快速交會對接等一系列重要關鍵技術，為中國太空站研製建設和運營管理積累了重要經驗。

資金入市 兩融餘額逼萬億

香港文匯報訊（記者 章蕙蘭 上海報道）A股在本周最後一個交易日震盪向下，滬深股指收市均小幅下挫，其中滬綜指下探0.16%，周線收出三連陰。但值得注意的是，近期兩融餘額直逼萬億元（人民幣，下同）大關，上升態勢已持續超過三個月，反映資金對股市興趣有所升溫。

雖然大市始終維持震盪，似乎未能決定方向，不過，兩融規模卻已連續3個半月上漲，這是2016年以來兩融餘額走高持續時間最長的一次，槓桿資金似乎再度抬頭。根據滬深交易所披露的最新數據，截至9月20日，兩市兩融餘額已至9,976億元，再度逼近萬億大關，處於20個月以來相對高位，相當於2016年初的水平。天風證券認為，對兩融指標應理性看待，兩融數據並不是市場走勢的前瞻指標，但可視為增量資金入市的重要證據。

場外配資「死灰復燃」
在場內，兩融餘額即將突破萬億之際，場外融資市場也開始逐步抬頭，民間配資「死灰復燃」。據中國證券報報道，有深圳一私募人士稱其個人目前就

使用了4倍槓桿的股票配資進行操作，而且最近經常接到詢問要不要配資的電話。而在朋友圈中，也有不少人士開始推銷自家的配資產品，槓桿比例一般在5倍及以下，但也有最高槓桿做到10倍。除了股票配資，場外期權等變相股票配資業務也開始出現。
開通券商的融資融券業務需要大於50萬元的個人資產，槓桿為1倍，而民間配資則沒有硬性的資金指標要求，槓桿一般可高達2至10倍，風險極大。事實上，2015年的火爆行情中，場外配資是攪動市場的主要力量之一。2015年7月12日，證監會正式發佈《關於清理整頓違法從事證券業務活動的意見》，對違法配資予以清理整頓，之後配資一度銷聲匿跡。
昨天早市滬指低開0.32%，最初半小



資金持續入市，兩融餘額直逼萬億元人民幣。圖為上海證券交易所大樓。 資料圖片

時內慣性向下，最多跌逾0.6%，之後漸漸企穩，卻明顯上攻乏力。
5G板塊逆勢飆升
截至收市，滬綜指報3,352點，跌5點或0.16%；深成指報11,069點，跌28點或0.26%；創業板指報1,866點，跌6點或0.34%。兩市共成交4,873億元，較前一交易日縮量653億元。

盤面上，5G板塊逆勢大幅飆升，整體漲超4%，多隻股份漲停。國泰君安指，目前全球正加速5G建設，內地具備領先5G的要素，行業有望迎跨年度行情，值得關注。另據同花順的統計，在61家相關上市公司中，39家2017年中期淨利潤同比增長。截至周四，已有23家5G類公司披露三季報業績預告，業績預告公司有13家，佔比近六成。

評級下調無礙郵儲行發美債

香港文匯報訊 評級機構下調中國主權評級未有影響內地的債券市場。中國郵儲銀行（1658）周四順利完成了72.5億美元的債券發行，此為2014年以來日本以外亞洲地區最大規模的美元債券發行。

內地債券需求旺盛
彭博社報道說，儘管有標普等評級公司所警告的那類隱憂，但是內地發債主體發行的債券一向都被四處追逐殖利率的全球投資者一掃而空，郵儲銀行債券就是一個證明。摩根大通指數顯示，內地美元債券的殖利率溢價周四創出了近兩周來的最大跌幅，這種狀況表明，內地債券的這種需求不但沒有受到標普

下調中國評級的影響，而且還會繼續保持旺盛。
總體市場對評級下調的反應也較為平淡。報道引述新加坡銀行固定收益研究主管Todd Schubert認為，評級下調對郵儲銀行債券發行的需求所產生的影響很小。
另外，報道指出，雖然對許多國家而言，主權評級被下調會觸發殖利率上升，讓企業赴海外籌資更難。但中國受到的影響比其他發達國家及至新興國家要低，原因之一目前的內地債券市場主要以內地投資者為主，即使是在境外發行的內地債券，買家也主要是內地投資者，而內地投資者看重西方評級機構觀點的可能性較低。

敦煌文博會意向貿易額6752萬

香港文匯報訊（記者 肖剛、劉俊海 甘肅報道）第二屆絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會落下帷幕，來自51個國家、3個國際組織的582位中外嘉賓，以及2,100多名參展商、採購商等出席。其間，舉行了19場重要會見會談活動、1個高級別論壇和4個分論壇，展示了3,500多件文化藝術精品，演出國內外經典劇目13場，最終達成意向貿易額6,752萬元（人民幣，下同），現場銷售823萬元，旅遊產品展覽及推介會重點推介362個項目、簽約13個項目，達成意向性投資300多億元。

各國精英共推文化創新
甘肅省委常委、常務副省長黃強介紹，本次文博會突出創新創意，集中展示絲路

沿線最新文創產品，理念新穎、內涵豐富。以「創意融合·數字未來」為主題的文化創意論壇，共邀請25個國家和國際組織及內地文化創意、文化數字化領域的82名專家學者企業精英出席，為引領和推動文化創意產業快速發展指明了方向。
本屆文博會，國家發改委和甘肅省政府共同舉辦了「一帶一路」國際產能合作產業園區建設論壇，深入探討境外產業園區建設合作模式。
「文化搭台、經濟唱戲」是本屆文博會不同於首屆文博會的重要內容。本屆文博會國際文化產業展覽交易會匯聚了俄羅斯、韓國等近20個國家以及內地20個省市區的500家企業，首次大規模舉辦文化產業展覽、交易活動，為今後舉辦類似文化產品展覽積累了經驗。



張健指集團正向服務提供的戰略轉型。 馬琳攝

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）面對互聯網新貴的衝擊，業內老行尊也需轉型求變。聯想集團個人及中小企業服務事業部總經理張健接受香港文匯報訪問時指出，集團正謀求從硬件銷售向服務提供的戰略轉型，將深耕位於整個市場長尾端的中小型企業，利用自身優勢拓展特色IT服務端。

硬件銷售轉型IT服務
前聯想集團執行總裁劉軍正式回歸後，聯想開啟了一系列變革，並提出了「智慧聯想、服務中國」的未來願景。張健表示，服務業務板塊將在聯想集團的整體戰略中佔據越來越重要的位置。
張健說，服務是一個高利潤行業，但目前內地，整個IT服務行業的滲透率都不高。以聯想集團為例，服務滲透率僅3.5%。不過，聯想服務業務在目前集團整體業務的利潤佔比在8%左右，「我們的目標是三年左右讓這一數字達到25%。」

擬力拓中小企業市場
據了解，聯想服務的業務條線主要有針對大客戶的，如基於混合雲的行業解決方案；針對中小企業的SMB業務，如集遠程桌面管理、呼叫中心調度和現場運維服務於一體的IT服務解決方案；針對個人消費者的如IT管家服務等。張健介紹，在大客戶領域，集團的IT運維市場佔有率已是行業第一。
張健認為，聯想最大的優勢是遍佈內地的幾千家IT產品專業銷售和服務渠道，以及30年的企業客戶專業IT服務的經驗積累。未來，在鞏固大客戶的同時，聯想服務將發力於中小企業市場。
據悉，聯想服務近日正式與中關村創業大街合作，針對創業會客廳內入駐的雙創企業客戶提供IT運維無憂服務。張健稱，雙創企業大多不願付出高昂的人力成本僱用IT等專業人員，面對這部分客戶，集團將提供從設備租賃、IT支持以及應用服務等一站式服務解決方案。

聯想冀服務利潤佔比增至25%