

王光亞話別 對港未來充滿信心

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)原國務院港澳辦主任王光亞昨日離任。他昨日在會見傳媒時笑言,新任主任張曉明「能力比我強」,相信在他的領導下,港澳辦的工作會做得更好,並強調做好港澳事務是偉大的使命,把香港、澳門的事情做好,對中華民族的偉大復興,對實現國家的整個現代化具有重要的意義。

他感覺香港的主流民意,都相信國家好,香港才能更好,令他對香港未來發展充滿信心。

王光亞昨日在北京會見傳媒時,分享了他在港澳工作7年來的深刻感受。「『一國兩制』是一項偉大的創舉,世

界上沒有其他國家搞得這樣子。我們如果在中央領導下,把國家的事情做好,把香港、澳門的事情做好,確實對於中華民族偉大復興,對我們實現國家的整個現代化,應該是具有重要的意義。」

做好港澳事務 使命偉大

他續說,「我覺得這7年來能夠做些港澳的事情,當然有些時候也有些麻煩,但總的來說,我覺得這項工作很重要,所以我感覺到,港澳工作本身不僅是個事務性的事情,更重要的還是個偉大的使命。這個事情做好了,國家的統一更好,國家的整個發展,不管內地

的發展,港澳的發展,都要做好。這樣的話,對整個13億人也好,對香港人,澳門同胞也好,都是件好事。」

讚曉明能力強 料港澳辦會更好

王光亞表示,自己在港澳工作7年以來,認識了很多朋友,「絕大部分人都希望國家更好,香港更好,所以我相信張曉明同志擔任主任以後,所有原來支持我工作的香港朋友、澳門朋友都會繼續支持張曉明……我相信張曉明先生的能力是很強的,他的能力比我要強。我相信在張曉明先生領導下,港澳辦的工作會做得更好。」

他坦言,不少人感覺香港在這7年

來,好像有點政治上爭拗多一點,「但我總的感覺絕大多數的香港同胞還是希望香港要好,也是相信國家好,香港才能更好,這是主流,即使香港有些雜音也好,但我認為主流是清楚的。我相信香港也好,這個往後的發展一定會是一個好的、會充滿信心,儘管我退出了,但是我相信我能夠看到香港和內地關係在『一國兩制』,特別是在『一國』大的前提下一定會搞得更好。」

感謝港同胞特區官員支持

王光亞最後說:「7年來我在香港交了不少朋友,很多香港同胞,包括特區政府這些官員給我的工作很大的支持,



王光亞(右)相信,在張曉明(左)的領導下,港澳辦的工作會做得更好。資料圖片

我現在借這個機會,通過你們,向他們表示我的感謝!」

鄭曉松任澳門中聯辦主任

具豐富國際事務經驗 曾在港工作熟悉港澳事務

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)國務院昨日任命原中聯部副部長鄭曉松為澳門中聯辦主任。鄭曉松曾在國家外交部及財政部任職,具豐富國際事務的經驗,又曾在新華社香港分社(現中聯辦)工作過,對港澳事務相當了解。



國務院昨日任命原中聯部副部長鄭曉松為澳門中聯辦主任。資料圖片

今年58歲的鄭曉松,於挪威奧斯陸大學畢業,1993年至1996年任職外交部辦公廳,為當時副部長,其後擔任首任中聯辦主任姜恩柱的秘書,對香港事務有一定了解。在1997年至1999年,他曾在新華社香港分社(現中聯辦)工作過。

其後,鄭曉松擔任財政部副司長,後升任部長助理兼黨組成員,包括曾駐亞洲開發銀行,任中國執行董事。

2013年,鄭曉松調任福建省副省長,其後躋身福建省常委,並兼任省委秘書長,至去年調回中央,任中央對外聯絡部副部長。

鄭曉松簡歷

出生年月:	1959年9月
籍貫:	河北石家莊
學歷:	挪威奧斯陸大學挪威語專業(外國學員班)畢業
1993年至1996年	分別任外交部辦公廳副處級秘書、正處級秘書
1996年至1997年	英國牛津大學外交官研究生班學習
1997年至1999年	新華社香港分社(現中聯辦)工作
2000年至2004年	財政部國際司助理巡視員、副司長
2005年至2007年	駐亞洲開發銀行中國執行董事
2007年至2012年	財政部國際司司長
2012年4月至2013年	財政部部長助理、黨組成員
2013年7月至2016年	福建省副省長
2016年4月	福建省省委常委、秘書長
2016年6月	中聯部副部長
2017年9月	澳門中聯辦主任

北上創業機會多 過來人分享秘笈

香港文匯報訊(記者 殷翔)粵港澳大灣區規劃為香港與周邊10個都市「同城化」提速,人流、物流、信息流、資金流的互通有望大大增強,創造無限發展機遇,也為港青北上創業、實現自我提供廣闊空間。在「粵港澳大灣區青年專業發展論壇」上,多名在內地成功創立事業的香港青年分享指,大灣區「互聯網+」經濟迅速發展,造就大量跨領域就業和創業機遇。論壇還將舉辦大灣區電視特輯製作比賽及港青赴大灣區實習計劃,增進港青對大灣區的了解。

是次論壇由香港青年專業聯盟與粵港澳大灣區青年總會合辦,近500名本港各大院校學生參加,中聯辦副主任陳冬、特區政制及內地事務局局長聶德權等任主禮嘉賓。

「香港太小,盛不下我們的夢想。」兩名成功在內地創立個人事業的香港青年胡智翔和Ricky Chin在主題演講中以自身的創業經歷,向香港青年們介紹內地的高速發展,呼籲港青到內地看看,擴闊視野,尋找發展機遇。

胡智翔是湖南衛視「快樂購」子公司「上海快樂訊」廣告傳播有限公司副總經理,Ricky Chin是成龍、鞏利、章子怡、梁洛詩、Angela Baby等影視紅星的御用造型師,是融合彩妝、服裝、髮型設計為一體的亞洲首席造型師,同時也是湖南衛視旗下節目造型師。簡單而言,他們是時下內地迅速崛起的「網紅經濟」締造者之一。

胡智翔介紹,「網紅經濟」是電商發展最新潮流,一些網紅在淘寶等電商市場有驚人號召力。與他合作的內地第一網紅張大奕在淘寶開設的服裝店,去年銷售額5.3億元人民幣,他的個人提成超過5,000萬元人民幣。

這樣的網紅,他們公司簽了53

名,公司為他們炮製的直播視頻點擊率超過1.2億次,超過3,000萬人爭相收看,帶來的商品銷售額數以十億元人民幣計算。而內地電商今年總銷售額預計將超過7.6萬億元人民幣,當中商機龐大得難以想像。

胡智翔:北上才知機會多

說起回內地創業的經歷,胡智翔形容當初只是「一時衝動」,來了內地,才知天地之寬,機會之多。他在美加留學回港後任土木工程師,感覺不喜歡,就投身廣告事業。其後他覺得香港市場太小,毅然轉赴北京發展,學了半年普通話才找到第一份工作,投身時尚雜誌業。2010年起他簽約湖南衛視,在電商大時代來臨後把握時機,成為內地首屈一指的新媒體營銷籌辦人。

Ricky Chin:機會多到難想像

Ricky Chin是亞洲殿堂級造型師,在上海定居一年多。他稱,決定定居內地是因為找到適合自己的新工作,就是在胡智翔旗下當一名「網紅」。他以自己的專業知識拍攝挑選衣飾的視頻,每集3分鐘,3集就帶來600萬元人民幣的銷售額。

他勉勵港青:「與其發愁香港難找出路,不如回內地看看,這裡視野太廣闊,能學到很多東西,機會多到你想不到。」

粵港澳大灣區青年總會執行主席吳學明致辭時表示,感謝中聯辦大力支持大灣區系列青年交流活動,本次論壇是青年總會第一次大型活動。

他說,粵港澳大灣區作為國家級戰略,為港人事業發展及跨地域生活提供良好條件。該會旨在為三地青年搭建交流合作平台,以便互補優勢,團結及凝聚不同專業的年輕人,構建跨地區、跨領域的交流機制。



陳冬(左五)、聶德權(左七)等出席「粵港澳大灣區青年專業發展論壇」。香港文匯報記者殷翔攝

胡智翔(左圖)及Ricky Chin擔任主講嘉賓。香港文匯報記者殷翔攝

聶德權:大灣區將成港青創業樂土

粵港澳大灣區建設已成為國家發展的重要策略,政制及內地事務局局長聶德權在「粵港澳大灣區青年專業發展論壇」上致辭時指出,粵港澳三地正共同推進、建設青年創業就業基地,集聚年輕人才,提供更多創業和就業的機會,對有志創業的港青,大灣區將成為他們的創業樂土。

聶德權表示,他上任以來到過很多內地城市,包括北京、上海、杭州、天津、廣州、中山、珠海、深圳,明日將乘高鐵到訪長沙,與在當地實習、工作的香港青年朋友和學生見面。他們都對國家發展有親身體會,看到很大機遇,希望未來在內地繼續發展。

他續說,粵港澳大灣區建設已成為國家發展的重要策略。自內地改革開放以來,香港一直積極參與珠三角區域的建設,促進內地城市發展,香港經濟亦同時受惠。放眼未來,大灣區建設將為香港的經濟發展帶來新的增長點,並為香港年輕人帶來千載難逢的時代機遇。

聶德權指出,大灣區建設促進香港與大灣區內其他城市的居民、貨物、資金、信息的流通。粵港澳三地共同推進、建設青年創業就業基地,集聚年輕人才,提供更多創業和就業的機會,開拓包括大灣區、其周邊地區以至整個內地市場。

同時,大灣區建設還促進香港與大灣區內其他城市的居民、貨物、資金、信息的流通。特區政府爭取為港人在內地學習、就業和生活提供更多便利。事實上,中央政府已經研究並會陸續出一些方便香港人在內地生活、就業、創業和學習的便利措施。

勉港青多嘗試抓機遇

最後,聶德權鼓勵香港年輕人細心了解大灣區的發展,大膽嘗試,掌握大灣區帶來的機遇和機會,在拓展自身事業的同時,亦為國家、為香港發揮所長。

香港文匯報記者 殷翔

高鐵港珠澳橋開通 郵輪業料迎「爆發年」

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)飛航郵輪大家聽得多,即外地旅客乘坐飛機到港再登上郵輪旅遊。而高鐵打通香港至內地龐大的鐵路網絡後,高鐵郵輪將為香港帶來湖南、湖北,甚至長沙旅客來港旅遊兼登上郵輪前往越南、沖繩等地,令本港成為南中國海郵輪旅遊的基地。有郵輪公司稱,今年以香港作為母港的郵輪載客量達110%,較去年104%有增長,料明年高鐵及港珠澳大橋開通後升幅持續,直言2019年是郵輪的「爆發年」!

皇家加勒比郵輪華南及香港區銷售及市場總監楊博雄(見圖、香港文匯報記者楊佩韻攝)指出,今年7月起兩艘郵輪以香港及深圳作為雙母港,當中有22條航線從港起行,旅客比例為40%香港旅客、40%為華南旅客、20%為國際旅客,另有9條航線從深圳起行,全年載客人次為11.6萬,較去年11萬升約5%。

他補充,今年載客量為110%,3人至4人客房均爆滿,源於獎勵及會議旅遊客戶(MICE),他們多前往越南芽莊。他解釋,MICE客戶多為內地企業,他們可能因為政治原因而不到台灣及日本沖繩等地旅遊,反而造就越南線路的郵輪生意,亦令今年郵輪生意按年升10%。



「十一」郵輪遊 月初已爆滿

至於今年十一假期鄰近中秋節假期,刺激內地旅客出行意慾,10月1日從深圳出發的6日5夜郵輪之旅雖價格為平均1,800元一晚,較一般的貴800元,但在9月初已爆滿,故他對未來發展充滿信心。

楊博雄稱,隨著明年高鐵及港珠澳大橋開通,會為香港郵輪旅遊市場造就良機,如高鐵通車的話,料會有湖南、湖北旅客來港乘坐郵輪,造就「高鐵郵輪」的良機。

至於港珠澳大橋是否吸引消費力較高的珠海旅客來港乘坐郵輪出海,楊博雄形容,2019年對郵輪市場來說是大年,故打算在2018年的5月及6月淡季推出航線試運,並考慮開拓高鐵連郵輪套票吸內地客,期望為未來的發展作好準備。

「帶路」助郵輪以港作跳板

他續說,「一帶一路」有助促進郵輪以香港作為跳板,到內地及「一帶一路」沿線國家及地區交流觀光,公司打算在明年繼續越南航程,並新增菲律賓賓灘島及蘇碧灣5晚的航次。