

粵海絲博覽開幕 港智能產品受捧

港企展位供不應求 謀拓「帶路」沿線國市場

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道)2017廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會(下稱「海絲博覽會」)昨日在東莞市開幕,展會共吸引了來自56個國家和地區的企業參展。現場設置了香港回歸20周年成就展區和粵港澳大灣區展示板塊,不少廣東沿海城市展位也標注各自在「一帶一路」倡議中發揮的作用。參展港企代表紛紛表示希望產品能借「一帶一路」走向世界,他們帶來的智能家電產品受到採購商熱捧。

在開幕儀式上,廣東省政府黨組成員陳雲賢表示,海絲博覽會作為廣東參與「一帶一路」建設的重要平台和載體,為沿線國家和地區企業、客商帶來了實實在在的巨大商機,也為廣東省與沿線國家和地區的全方位合作注入活力。

大灣區規劃促粵港貿易

出席此次展會的香港駐粵辦主任鄧家禧透露,香港館展區設置了87個展位,共有37家港資企業和機構參展,而展前收到的港企參展申請數量則遠超展位數,出現供不應求的情況。他強調,隨著「一帶一路」倡議的呼聲漸高,越來越多的港企嘗試將產品推向沿線國家市場,海絲博覽會港企踴躍參與就是最好的見證。「當前粵港兩地貿易往來更加頻繁,但還存在體制對接不暢、人才跨境麻煩等情況,粵港澳大灣區規劃的提出,將很大程度改善這一現狀。」鄧家禧坦言。

藉政策便利外銷額顯增

在香港館展區,香港聯邦集團旗下的子公司朗悅國際現場展示了多款亞加力膠片面料,據負責人羅先生介紹,該材料主要用於室內傢俱貼面,「我們採用的是德國技術,在保證無毒無味的前提下,板材的平直和光滑度均達到世界專業水

平」。朗悅國際於1978年在港成立,在莞設廠也已30年,之前主要做內銷市場,近年隨着「一帶一路」倡議的提出,公司也藉着政策便利將產品推向新加坡、馬來西亞等東南亞沿線國家。

「去年全年我們公司銷售額達到8,000萬元人民幣,雖然外銷份額目前佔比不高,但有明顯增長。」羅先生希望通過海絲博覽會,認識更多「一帶一路」沿線國家專業採購商,為產品走出去找到商機。

嘗試培養內地研發團隊

在眾多參展港企中,有兩家展示智能餐飲設備的展位吸引了不少採購商的注意。通匯家電帶來多款咖啡機,其中一套擁有兩支小型機械臂的全自動咖啡機,僅需三分鐘便能做好一杯拉花咖啡,並通過機械臂交到用戶手上,實現真正的全自動化。而另幾款半自動咖啡機也擁有多種咖啡法選擇,同時泡出兩杯咖啡的設計也讓效率翻倍。

據通匯家電有限公司總經理盧兆麒介紹,該公司在惠州設廠已有十年,從最早的普通咖啡機到現有的全自動咖啡機,都是香港團隊自主研發設計。「這兩年我們在內地的市場不斷擴大,也正在嘗試培養內地研發團隊,希望能給產品注入新的設計元素。」



港企展示的全自動咖啡機。香港文匯報記者帥誠攝



香港聯邦集團希望開拓新市場。香港文匯報記者帥誠攝



香港回歸20周年成就展區。香港文匯報記者帥誠攝

東南亞展團吸華客 設手機支付開微信群

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道)在本屆海絲博覽會的56個國家和地區中,羅馬尼亞、伊朗、蒙古、俄羅斯四國是首次參展,並單獨設立了國家館。而已連續幾次參展的馬來西亞、越南、泰國等展團的規模也有所擴大,其中不少參展商為了方便中國採購商,紛紛開通了手機支付功能,並建立微信群進行交流。

越南展位翻番 展品質量提高

負責對接越南和波蘭國家展團的中國農商商業協會中會長表示,去年越南參展團在海絲博覽會上總成交額高達3,000萬元(人民幣,下同),其中一家來自河南的採購商一次性就下了600萬元的越南食品訂單,而廣東農科院的下屬研究院

研發的小型農業機械也被越南採購商看中,成功走出國門。

此外,申會長還透露,今年越南展位達到130個,規模比去年翻了一番。「參展商們更加有信心,參展範圍也從原先的農產品、食品增加到政府採購團、科技交流等綜合性合作,展品質量也有所提高。」

值得注意的是,越南參展商們為了方便更多中國採購商和民眾進行交易,參展前到當地銀行辦理了與中國掛鈎的賬戶,專門開通了微信、支付寶等手機支付方式。「參展商們為了方便與中國採購商及同行之間交流,還下載了微信。」申會長表示,這一變化充分體現了中國商業模式和先進技術走出去的優勢。

商務部回應美貿易代表指責：從未強制外商轉讓技術

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)美國貿易代表羅伯特·萊特希澤近日公開指責中國要求在華外商設立合資企業和轉讓技術,中國商務部新聞發言人高峰昨日對此回應稱,中國沒有任何一部法律強制外國投資者轉讓技術。在具體的企業合作過程中可能會出現類似的情況,那是企業之間的市場行為,完全沒有政府干預。

設合資企業乃自主選擇

美國首席貿易代表萊特希澤本周一在其任內首次公開演講中劍指中國,稱他收到美國一些大企業投訴,稱在中國要被強迫設立合資企業,

轉讓技術。對此,高峰在商務部當日召開的新聞發佈會上表示,中方已注意到美方有關言論。「外國企業在中國設立合資企業是市場行為和企業的自主選擇。中國擁有得天獨厚的穩定投資環境、完整的產業配套能力、技術嫺熟又吃苦耐勞的產業工人,以及巨大的市場規模和貿易集成的優勢。外資企業來到中國,可以開拓富有潛力的中國市場,也可以開拓世界市場。」

不干預企業間市場行為

「中國始終是開放的,歡迎各國投資者來華投資,乘上中國這艘巨輪,實現共同發展。」

高峰強調,至於所謂的強制性技術轉讓的問題,中國沒有任何一部法律強制外國投資者轉讓技術。在具體的企業合作過程中可能會出現類似的情況,那也是企業之間的市場行為,完全沒有政府的干預。

高峰稱,近年來中國政府通過制定或修訂《外商投資產業指導目錄》、《自貿試驗區負面清單》等措施,不斷對外資開放市場,減少外資的准入限制。

商務部數據顯示,今年1月至7月,全國新設立外商投資企業17,703家,同比增長12%;實際使用外資金額4,854.2億元人民幣,同比下降1.2%。

中巴戰機新疆聯合軍演 攻防「地面重要目標」



中巴空軍聯合展開進攻性對地攻擊訓練,中方飛行員駕駛戰機奔向日標空域實施攻擊。新華社

香港文匯報訊 9月20日12時許,中國空軍駐疆某機場升起一顆綠色信號彈,中國空軍兩架「飛豹」戰機掛載實彈騰空而起,巴基斯坦空軍兩架「梟龍」戰機緊隨其後直刺蒼穹。雙方圍繞攻防「地面重要目標」,在方圓數百公里的廣袤區域展開激烈對抗……中巴空軍「雄鷹-VI」多兵(機)種聯合訓練進攻性空對地作戰課目就此展開。

出動近40架多型戰機

據新華社報道,中巴空軍聯合訓練於9月7日開始,雙方出動近40架多型戰機,中國空軍出動殲-11、空警-200等戰機,巴基斯坦空軍出動「梟龍」、「幻影」等戰機,進行進攻性空對空作戰、近距離空中支援作戰、進攻性空對地作戰、「紅藍」體系對抗演練等課目。

中方參訓分隊指揮官王燕崎表示,與前五次聯合訓練相比,「雄鷹-VI」課目新增現實作戰課目。巴方參訓分隊指揮員伊姆蘭準將表示,從2011年中巴空軍開展聯合訓練以來,中巴兩國空軍實戰能力越來越突出,成為維護地區安全穩定的重要力量。

中方強調例行演訓

在昨日舉行的中巴空軍聯合訓練記者見面會上,空軍新聞發言人申進科回應輿論關切說,對於中國空軍開展的各種例行性演訓活動,有



巴方梟龍戰機騰空而起,奔向日標空域,實施對地攻擊訓練。新華社



中方預警機快速起飛,在空中指揮雙方戰機展開對抗性訓練。新華社

些國家不必大驚小怪,他們要學會習慣和適應。申進科說,組織軍事演訓活動是世界各國軍隊的通行做法,每個國家的軍隊要提升戰鬥力,擔當起保衛國家安全、維護國家利益的使命,都要經過嚴格的實戰訓練,都要加強國際交流合作,要用正常的心態來看待。

標普下調中國評級 長期展望仍「穩定」

香港文匯報訊 據路透社報道,標普全球評級21日宣佈將中國長期主權信用評級從「AA-」下調至「A+」,短期主權信用評級從「A-1+」下調至「A-1」。長期評級的展望為穩定。

標普認為未來三至四年中國經濟表現將保持強勁,並預計即使在公共投資增長進一步放緩的情況下,實際人均GDP年增長率仍將保持在4%以上。加強控制地方

政府表外債務,以廣義政府債務對GDP比率的變化來衡量,預計也會使財政赤字呈現下降趨勢。標普說,中國政府正在採取措施提高經濟金融韌性。政府的反腐行動有望增強法治信心,改善民營部門營商環境,提高資源配置效率,強化社會契約。

標普並提到,人民幣在全球範圍內的使用增加,也提高了中國的外部金融韌性。



共享經濟 中國共享單車公司摩拜20日進入華盛頓,首批投放200輛共享單車供當地民眾使用。騎行費用為半小時1美元,通過手機電子支付。新華社

歡迎搭乘中國發展的快車便車

中國人民大學國際事務研究所所長 王義梳

4年來,「一帶一路」倡議的國際影響日益顯現,無論是從「中國倡議」到「國際行動」,從「中國理念」到「國際共識」,還是「中國方案」融入「全球治理」,展現的都是共建「一帶一路」給世界帶來機會,帶來四重效應:

引導投資流向實體經濟

轉變經濟發展模式。基建是經濟發展基礎。世界銀行數據顯示,到2030年,全球預計將需要57萬億美元基礎設施投資。「一帶一路」建設可以說抓住了世界經濟發展的牛鼻子,展示了中國新比較優勢。通過倡導基礎設施互聯互通,「一帶一路」建設正在改善全球

化,引導投資流向實體經濟,利於消除全球金融危機之源,讓全球化惠及更廣泛的民眾。產業承接,戰略對接。「21世紀是中國世紀」,「中國世紀來臨的標誌就是『一帶一路』」。它的核心內容是促進基礎設施建設和互聯互通,對接各國政策和發展戰略,深化務實合作,促進協調聯動發展,實現共同繁榮。

陸海天網四位一體聯通

推動世界走出全球金融危機。習近平主席表示,歡迎各國人民搭乘中國發展的快車、便車。據美國諮詢公司麥肯錫顧問說:到2050年,「一帶一路」建設將貢獻80%的世界經濟增長,新增30億中產階級。未來10年,新增

2.5萬億美元的貿易量。今天的世界需要合。天下大勢,合久必分,分久必合。合,創造規模和系統效應,帶來集約發展、可持續發展。和合,是中國文化強項。以高鐵為例子,未來世界八成人生活在城市裡,城際互聯互通主要靠高鐵、城際鐵路、軌道交通,高鐵正是國際裝備「走出去」的標誌。設施聯通是合作發展的基礎。陸上、海上、天上、網上四位一體的聯通,關鍵通道、關鍵城市、關鍵項目,聯結陸上公路、鐵路道路網絡和海上港口網絡,將備受關注。

