



Astra Tailoring

型男初秋百搭 穿梭日與夜

踏入九月中，意味着秋天已來臨，加上時裝界的秋冬新裝亦相繼出籠，就男士來說，感覺一身深沉色調即將來臨。男士要趕潮流，說難不難，說易不易，但你總不可能在一時三刻就變得有品味。今年，筆者從多個品牌中，發現多了仔襟襖、皮襖，甚至多了一些黑色以外的顏色襯衫。所以，如果從款式、顏色等入手，或者可以沾兩三分潮流的光彩。今個秋冬季，男士也可自由搭配出不同造型，為時尚男士打造潮人 Look 必備的衣櫥，穿梭日與夜。

■文、攝（部分）：吳綺雯

剪裁大膽 設計玩味

由兩位本地環保時裝設計師 Angus Tsui（徐逸昇）和 Ayumi Kwan（關之航）共同創立的高級訂製品牌 Astra Tailoring 早前發佈其首個男裝系列 Modus Vivendi，糅合兩人的設計風格，以銳利線條及剪裁大膽搭配鮮明色彩，褪去典型西裝的沉悶基調，既突顯高級訂製的靈魂精髓，亦不失鬼馬的設計玩味。



設計師

這個系列源自拉丁文 Mode of Living，設計師認為服裝反映穿用者的生活態度，細節描繪著其個人氣質和風格。系列採用反叛前衛的硬朗剪裁細節拼合特色紋理提花布料，加重西裝的整體設計質感，拋開了傳統套裝的嚴謹與拘謹，重新演繹新一代生活態度。



Gieves & Hawkes



個性單品 混搭風格



Brunello Cucinelli 的男裝秋冬系列，像一個現代煉金術士的實驗室，將精挑細選的各種元素共冶一爐，從休閒到訂製，從素色到彩色，高質面料與物料精心搭配，與手工匠藝互相交織，創造出獨一無二，別具一格的混搭風格。充滿個性的單品點亮了整個系列，系列風格鮮明卻不失可塑性，適合日常搭配或出席各種場合。



Kent & Curwen

拼色藝術 含蓄細緻

PS by Paul Smith 今季的色調源自經典單車運動服及 Poul Gernes 的拼色藝術品，全新的 Cycle Stripe 變化自 Paul Smith 單車的彩色，成為系列中含蓄細緻的特色，亦融入了精巧的窗格圖案當中。而外衣採用由輕巧的尼龍布至膠帶縫線的三層全防水布等防水布料，設計實用以解決日常生活的需要。在造型方面，糅合運動服及西裝的造型，則是向 1980 年代由 Ray Petri 牽頭的 Buffalo 風潮致敬。

復古色彩 古着氣息

American Vintage 全新秋冬季系列投身野外，深入大自然的心臟地帶，以染上復古色彩的服飾，呼應品牌傳統，體態隱藏於厚實寬鬆的長身大襖之下，層層疊疊的針織服飾如第二層皮膚般包裹身軀。其條紋和格紋令人聯想起典雅的都會格調；花卉圖案則讓人彷彿置身蒼翠繁茂的大自然。系列款式含蓄高雅，既選用奢華的皮革，亦採用質樸的混色針織及起絨羊毛，流露溫馨的古着氣息。



三獅標誌 詮釋經典

英國著名傳統休閒男裝品牌 Kent & Curwen 全新概念店早前開幕，其創意總監 Daniel Keams 與碧咸 (David Beckham) 合作打造全新秋冬系列，讓不同背景的男士們一展獨特個性及風格。詮釋經典是今季靈感的重要元素，猶如一位白手興家的成功男士發現一件充滿回憶的珍貴物件。

全新系列以復古的襟章帶出品牌對古典英倫運動的情懷及回憶，襟章見於學院風格的西裝外套、拉鏈毛衣和配上復古皮衣袖的棒球外套中。今季服裝用色多元豐富，如芥末黃、卡其色、酒紅色、深綠色及寶藍色，靈感來自品牌過去為尊貴俱樂部及頂級學府設計的領飾，加上品牌的經典三獅標誌及英格蘭國花玫瑰圖案，見於復古襪球服、外套、針織毛衣及其他衣飾上，向品牌引以為傲的英倫運動服傳統致敬。

■秋冬新裝



美麗密碼

■文、圖：雨文

彩妝與時裝融合 豐富色彩隨你選



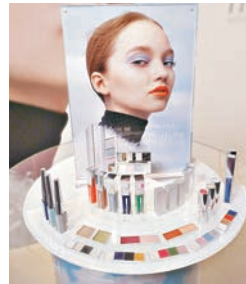
今年，RMK 踏入 20 周年，今秋與時裝品牌相互結合，締造嶄新美學火花，全新秋冬系列設計靈感源自藝術、自然與音樂融和的日籍時裝達人 TARO HORIUCHI 的時裝世界，與 RMK 彩妝相互配搭，誕生叫人耳目一新的聯乘系列「FFFuture」，為彩妝世界掀開全新畫面，隨心使用結合 RMK 與 TARO HORIUCHI 兩大時尚品牌的豐富色彩，向未來踏前一步。

日籍時裝設計師 TARO HORIUCHI 擁有敏銳的時尚觸覺，不斷追求運用革新的素材，推出的時裝系列均從女性高雅、洗練、清新脫俗的形象獲取靈感。其時裝觀源自世界頂尖時尚之都……比利時的安特衛普、巴黎、倫敦、東京的視覺藝術精髓，獨創出充滿個人風格的時裝理念。

今個秋冬系列包羅了單色眼影 (HK \$270)、閃亮色彩眼線液 (HK\$250)、雙色胭脂 (HK\$320)、胭脂棒 (HK\$250)、唇膏 (HK \$260)、水嫩魅惑唇膏 (HK \$260)、幻彩啫喱唇彩 (HK\$190)、亮色魅力唇彩 (HK \$190)、指甲油 (HK \$140) 等，限量發售。



■化妝師示範採用 FFFuture 彩妝系列



■RMK FFFuture 彩妝系列

設計達人

■文：寧寧

CK 的帥氣腕錶及玩味配飾



■PVD 鍍玫瑰金手鐲\$550

Calvin Klein watches 鍍玫瑰金 + jewelry 今季最新系列 錶殼配純黑真皮錶聚焦錶飾細節，品牌設計 帶腕錶\$2,150 師考究地從細微處出發，在錶帶及色調配搭注入新元素，小小變化卻令整體感覺煥然不同。其 authentic 回歸基本，捨棄大錶盤，更選用無刻度原始錶面。而 city extension 以 PVD 鍍玫瑰金特質為男士腕錶增添不凡氣度，啞黑錶盤襯以 PVD 鍍玫瑰金錶殼連三針設計，冷酷帶神秘感，為打扮提升帥氣魅力。

新系列配飾亦新鮮感十足，如 disclose 系列大玩變格線條，粗幼線條的配搭和雙色調設計，互相结合不違和，為簡約風格中展現更多創意，拼色款精鋼配 PVD 鍍玫瑰金更引人矚目，為日常打扮增添更多新鮮感。

至於 CKSide 則以小立方體為創意靈感，別出心裁地點綴在飾物上，增添低調魅惑元素。千萬別小看「的骰」造型的威力，此創意系列定能引領時尚風潮。女士們穿上露肩上衣配戴長耳環，耳環隨身體搖晃觸及肩頸，為你添上一份低調的性感魅力。系列另備有長、短頸鏈、耳環和手鏈選擇。

■亮銀耳環\$400

中秋巡禮

■文：雨文

中秋市集「中秋咪酒雞」

中秋與一眾親朋好友在月下把酒相聚，暢談一番，不亦樂乎。Umai Place 特別於 9 月 22 至 23 日舉辦兩天限定的中秋市集「中秋咪酒雞」，為你搜羅中秋必備的美酒佳餚。市集引入以美酒作主題的精選攤位，如月桂冠、佳釀豐清酒地酒帶來的雅山流，酒庭為你帶來精選清酒，更有從日本遠道而來的名種雞肉，替你的中秋飯桌加銜。

「月見·秋嚐」中秋食品節

由即日起至 10 月 3 日，一田超市舉行「月見·秋嚐」中秋食品節，以萌樣 KUMAMON 等 Character 月餅、好價入手靚海味、新派 Fusion 臘腸和肥美靚蠔帶來中秋佳節美食好選擇。當中「海味市集」搜羅安記、余仁生、阿一鮑魚等 6 大海味品牌，精選鮑魚、花膠、海參等貴氣食材以低至 47 折發售；「月餅市集」結合新派和傳統，大賣萌樣 KUMAMON 等卡通月餅、日本水果月餅、醇茶月餅等。

着數 Guide

■文：雨文

新地九大商場「金秋明月照團圓」

中秋佳節人月兩團圓，一邊共享良辰美景，一邊品嚐精緻月餅，確實是賞心樂事。今個中秋，新鴻基地產旗下九大商場，包括東港城、上水廣場、Mikiki、將軍澳中心、PopWalk 天晉匯、卓爾廣場、錦薈坊、荃錦中心及新領域廣場，嚴選 8 間城中熱捧品牌、知名高級食府及星級酒店的月餅禮盒換領，如龍皇酒家等，為大家帶來多款創新及經典口味月餅，讓不同喜好的食客均能盡享矜貴獨特禮遇。

由 9 月 23 日起，一連兩個周末及假期，大家只須於上述商場即以電子貨幣消費滿指定金額，即可免費換領指定月餅禮盒一盒。例如，Mikiki 今年與龍皇酒家再度攜手，呈獻經典的雙黃白蓮蓉月餅，這款月餅由名廚黃永熾（熾哥）主理，遵從古法配方製作，精心選用軟滑蓮蓉配頂級蛋黃，啖啖甘香滋味百吃不厭，金黃色的月餅以金黃色的禮盒包裝，裡裡外外盡顯正宗傳統風味。



Mikiki 中秋送禮

Mikiki 特別為本報讀者送出中秋禮品，禮品為龍皇酒家雙黃白蓮蓉月餅（1 盒 4 個），名額共 5 位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 郵資的回郵信封寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「Mikiki 中秋送禮」，截止日期：9 月 27 日，先到先得，送完即止。

