

「時光共享」高壓促銷兼搵笨

疲勞轟炸焗簽約 供款17年最多僅享用服務兩次

香港文匯報訊（記者 顏晉傑）「時光共享」推廣公司 Great Time Universal (HK) 涉嫌持續以誤導及威嚇等高壓手法促銷韓國度假屋會籍計劃，消費者委員會形容消費者光顧該公司其實只是購買一個「夢」，稱會員要使用有關服務不容易，供款17年亦可能只能享用服務兩次，而且認為服務收費明顯過高，決定點名公開譴責，並已經將接獲的其中10宗個案轉介海關跟進。



吳麗萍(左)指出消費者完成供款後亦未必能享用酒店服務。右為黃鳳嫻。香港文匯報記者梁祖華攝

消委會昨日表示，該會自2015年至今接獲75宗涉及Great Time Universal (HK)的投訴，佔全部「時光共享」度假計劃投訴的75%，涉及金額約270萬港元。有關投訴個案近期更有上升趨勢：今年首8個月消委會便接獲48個投訴，數字較去年同期11宗增加超過4倍，投訴的種類包括銷售手法、收費爭拗及更改或終止合約等。被點名譴責的公司會先以電話問卷接觸顧客，之後以5天度假村旅遊優惠券等免費禮品利誘顧客親自到公司領取。消委會表示，雖然有顧客成功取得免費禮品，但該公司職員會同時向顧客推銷因應客人的經濟能力而度身訂做的「時光共享」旅遊度假會籍計劃，聲稱只要成為他們的會員，每年可擁有約一個星期入住韓國度假村享用權。據消委會已接獲的個案，最便宜的計劃需1.3萬港元，但最貴的可超過18萬。

稱登記換禮物 扣起身份證

消委會表示，職員會將顧客帶到一間播放着強勁音樂的房間，以疲勞轟炸的方式游說客人購買會籍，過程可以長達2小時至5小時，有關的推銷有可能要至晚上10時後，甚至凌晨時才會結束，令顧客在筋疲力竭的情況下無奈簽署合約。有向消委會投訴的人士表示，職員在過程中更會指令客人關閉手機，並藉詞登記換取禮物，要求他們交出身份證及信用卡。消委會商營手法及投訴審查小組主席吳麗萍指出，消費者購買該計劃後亦未必可以享用有關服務：「大部分投訴人都不清楚自己購買的旅遊度假會籍，只是一個遙不可及的夢，因為只有付清全額，會員才可以預訂度假屋。」

迫客「升級」加收 行政費阻約

消委會總幹事黃鳳嫻指出，有顧客原先以8萬元購買二人會籍，用一年時間完成供款後打

算訂房，但公司卻以會籍超賣為由要求他們升級計劃，再供款10萬元。另外，有顧客要用長達17年供款近10萬港元至2035年，但會籍到2039年便完結，而由於該公司要求顧客需提早兩年預訂房間，即事主只能享用酒店服務兩次，而顧客享用服務前還要額外支付380美元（約2,964港元）的俱樂部費用才能使用服務。消委會曾經在網上搜尋會籍合約指定的兩間韓國度假酒店，但只有「Vistacay Vacation Club」設有網站，該酒店今年雙人房每晚房價為50美元至85美元（約390港元至663港元），消委會質疑涉事公司的收費過高。另外，會籍的合約雖然設有3日冷靜期，但該公司卻會收取顧客相當於會費總額25%至30%的行政費，消委會批評高昂的行政費亦嚴重窒礙消費者行使取消合約的權利。消委會今年2月曾就有關投訴與Great Time Universal (HK)代表會面，提出改善建議，但至今只有4宗個案能成功解決糾紛，消委會之後仍繼續有接獲消費者針對該公司的投訴，並已經將其中10宗個案轉介海關跟進。

接手跟進10案 海關：徹查全26宗

海關回覆香港文匯報查詢時表示，今年首8個月共接獲32宗有關「時光共享」涉嫌違反《商品說明條例》的舉報，當中包括由消費者委員會轉介的10宗個案，其中6宗個案的當事人已撤銷舉報，而對其餘26宗個案則會作深入調查，如發現有違反法例的行為，會採取相應的執法行動，以保障消費者的合法權益。海關又強調部門會採取主動巡查及「放蛇」行動等策略打擊不良商營手法，建議懷疑奸商違反《條例》的消費者可向海關24小時熱線2545 6182舉報。香港文匯報記者昨日中午曾到Great Time Universal (HK)位於尖沙咀星光行的辦公室，但辦公室內當時並沒有職員。

涉事公司7賤招

- 1 以免費旅遊優惠券利誘上門硬銷
- 2 高昂會費年費，完成供款後需額外支付380美元（折合港元約2,964）俱樂部費用
- 3 高壓銷售威嚇，以疲勞轟炸方式游說，過程長達2小時至5小時
- 4 取消合約費用不合理，行政費用可相當於會費總額的30%
- 5 訂長供款期合約，部分可以超過17年
- 6 借冷靜期招徠
- 7 訂房條款限制多，要兩年前訂房

資料來源：消費者委員會 整理：香港文匯報記者 顏晉傑

Great Time Universal (HK)投訴數字

投訴種類 / 年份	2017年*	2016年	2015年	2014年
銷售手法	41(44)	20(23)	6(15)	5(14)
收費爭拗	2(2)	0(1)	0(1)	1(3)
更改 / 終止合約	5(6)	1(4)	0(1)	0(0)
其他	0(0)	0(0)	0(3)	0(3)
總計	48(52)	21(28)	6(20)	6(20)

註：()為全部「時光共享」度假計劃投訴 *1月至8月

資料來源：消費者委員會 整理：香港文匯報記者 顏晉傑

「領獎」前三思 受脅要報警



「時光共享」推廣公司 Great Time Universal (HK) 涉嫌以不良銷售手法推銷度假屋會籍，消委會提醒市民中獎或獲贈送禮品時要提高警覺，建議領獎前要先了解清楚是否有其他附帶條件，而當感到人身安全受威脅時就要在安全情況下報警。

先知會親友 遇萬一求助有門

消委會商營手法及投訴審查小組主席吳麗萍提醒市民，有公司可能會以獎品作銷售推廣的招徠，建議消費者遇到要求親身領獎時要提高警覺，先問清楚領獎會否有其他附帶條件，並預先與家人或朋友商量

是否適宜前往領獎，若決定應約更應預先通知家人或朋友赴約日期、時間及商戶地址，令家人和朋友在有需要時可提供協助。消委會又提醒消費者如遇到密集式高壓促銷手段時應保持冷靜，如果不想購買便應明確拒絕，如遇上扣押身份證、信用卡等個人物品、或感到人身安全受到威脅時應在安全情況下及時報警求助。消委會並提醒市民在簽署任何合約前應堅持先看清楚有關合約條款，不能單靠推銷員單方面的解說，亦要衡量自己的實際需要及財政狀況，避免招致金錢損失。

■香港文匯報記者 顏晉傑



陸頌雄(左二)與業界代表向食環署助理署長林永康(右一)遞交請願信。

香港文匯報訊（記者 殷翔）大街小巷的流動雪糕車，曾是數代港人童年時的甜蜜回憶，現在港童已難以體會，因為現在全港只剩64個雪糕車牌。工聯會立法會議員陸頌雄應業界要求，昨日約見食環署助理署長（行動）林永康，希望署方增發40個雪糕車牌，讓港人的集體回憶得以延續，且為香港旅遊之都保留一點傳統風味。林永康表示署方對此持開放態度，會研究業界訴求。陸頌雄昨午與牛奶飲品食品業職工會主席張志雄一齊約見林永康，表達業界希望增發雪糕車的訴求。林永康憂慮增發牌照會否影響現有持牌者的生意，張志雄表示業界一向有不成文約定，每個雪糕車有基本固定的經營範圍，別的雪糕車不會靠近。他續說，全港現在僅餘60餘輛雪糕車，根本供不應求。工會多次收到學校的邀請，希望「雪糕仔」能夠在校方陸運會舉辦期間到達服務學生，都難以滿足要求。張志雄認為，香港作為旅遊之都，應該有多些雪糕車作點綴，既滿足旅客需求，又讓這個香港特色得以保留，且為市民保留一個自力更生的謀生之道。他去過外國很多大城市，雪糕車到處可見。在意大利米蘭，雪糕車遍佈每個街道。在莫斯科紅場，雪糕車還兼賣啤酒。連教廷門口，都有雪糕車為遊客服務。

冀發牌恒常化利行業傳承

陸頌雄表示，「雪糕仔」在香港街頭存在數十年，見證了香港社會的變遷，已然成為港人的集體記憶。雪糕車增添社區生活活力，增進社區感情，亦助益社區經濟，不僅是一種香港情懷，也有其現實意義。食環署一直停發雪糕車牌，交回的牌照也不再補發，由於「雪糕仔」所持牌照不可轉讓或繼承，若食環署不將發牌安排恒常化，「雪糕仔」將和其他有特色的小販行業一樣，無可避免地走向消失。因此陸頌雄和工會希望食環署積極考慮將雪糕車發牌安排恒常化，將收回的牌照公開重新申請，並增發40個牌照，讓「雪糕仔」能留存下去，及作可持續發展。

八成市民瞓唔安 13%晚晚「出事」



■脊骨神經科醫生王俊華博士(左二)提醒市民床褥非愈多彈簧愈好。

香港文匯報訊（記者 文森）有機構昨日公佈一項「港人睡眠質素意見調查」，發現逾83%受訪者最近3個月曾遇上不同睡眠問題，包括「睡醒後仍感到疲累」（58%）、「比預定時間早醒」（49%）、「半夜扎醒」（42%）、「難以入睡」（38%）及「發惡夢」（25%）等，且平均一周有3晚會出現以上的睡眠問題，13%的受訪者更一周7天受睡眠問題困擾。但被問及滿意度，55%受訪者對睡眠質素表示滿意。

香港大學民意研究計劃在8月份以隨機電話訪問形式，訪問566名18歲或以上的香港市民，調查發現逾83%受訪者在最近3個月曾出現不同的睡眠問題，55%受訪者對睡眠質素表示滿意。睡眠問題困擾受訪者，45%受訪者表示睡眠質素欠佳曾對他們構成「外觀方面的影響」如出現脊椎側彎、皮膚變差、黑眼圈等問題，43%受訪者表示睡眠問題會影響「工作或學業表現」，37%受訪者認為會影響「情緒方面」，37%認為會影響「健康方面」。

好的床褥或會影響睡眠質素，當受訪者被問在選擇床褥時最重視的因素時，「承托力」得分最高，獲8.2分，其次是「耐用程度」（7.5分）及「物料透氣度」（7.5分），另「品牌的專業科研技術」得分最低為6.4分。

雖然受訪者最重視床褥的「承托力」，卻對相關知識一知半解，71%受訪者認為硬的床褥對睡眠健康比較好，47%認為床褥彈簧愈多即代表承托力愈強，脊骨神經科醫生王俊華提醒市民，應根據個人體型選購床褥，不能一概而論認為床褥硬、彈簧多的床褥就是最好。

調查顯示81%受訪者在「床褥破損或出現凹陷不平」時才會更換床褥，整體受訪者平均約每7年會更換床褥一次。王俊華介紹1分鐘快速測試方法，即平臥於床褥上，將一隻手掌放入腰間，如腰椎與床褥空隙只能放進手指，即表示現時床褥的承托力仍然足夠，但相關空隙容不下手指，即承托力不足。

美玩具反斗城破產 亞洲店未「玩完」



■香港仔的玩具反斗城仍照常營業。香港文匯報記者楊佩韻攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）美國最大玩具連鎖店玩具反斗城（Toys "R" Us）昨日正式向美國維吉尼亞州的破產法院申請破產保護，並獲得30億美元（約港幣234億元）的破產保護融資承諾。到底香港有沒有受影響？

玩具反斗城亞洲稱，亞洲業務屬獨立法定個體，財務上獨立於其他營運公司，店舖會如常運作，並強調財務穩健，亦在亞洲區內積極發展及進行投資，如未來數周會在內地增設22家新店。

不過，有市民認為，即使玩具反斗城真的出了問題，網上各種玩具可供選購，又便宜又方便，故不擔心「買唔到玩具」。美國玩具反斗城表示，大約1,600間Toys "R" Us及Babies "R" Us的店舖及網上商店繼續營業，部分附屬公司將進入法院的監控程序，並容許在進行債務重組時繼續營業。

但今次的破產保護只包括美國及加拿大的業務，歐洲、澳洲及亞洲等合共225間特許經營店及聯營公司的業務，則不在保護之列。

香港現時有12間玩具反斗城店舖，全數由馮氏零售集團與美方合作經營，他們分別持有該合資企業約15%及85%權益。

玩具反斗城亞洲亞太區總裁卓康彥指，玩具反斗

城亞洲財務穩健，以自資形式經營合資企業的零售業務，並會積極發展亞洲區業務，如未來數周會增設22家新店。他補充，玩具反斗城亞洲現時在內地有逾135家店舖。

網購方便 媽媽：唔怕買唔到

香港文匯報記者昨日到香港仔及銅鑼灣的玩具反斗城視察，未見有人搶貨或迫爆的場面，當中香港仔的玩具反斗城更有招聘廣告，銅鑼灣的則有年輕人及一家大小到場購物，似未受消息影響。育有兩名兒子的梁小姐稱，香港各處都有玩具賣，不擔心「買唔到玩具」。

同樣育有孩子的袁小姐稱，現時多在網上購買玩具，價格比實體店便宜至數十元，如玩具反斗城真的關閉對他們的影響不大。

不過有數名港人對玩具反斗城有情意結，黃小姐稱，小時在店內購買芭比公仔，現時有空也會到場逛逛，猶如童年回憶，直言「如果香港真的沒有玩具反斗城，我會覺得很可惜」。

黃先生稱，小孩若因此而失去看玩具的地方，對他們來說是很可惜的事，畢竟玩具陪着小孩成長。祝先生稱，以往會帶女兒到場買玩具，已成為會員，「如果有，都唔知點算。」



■銅鑼灣的分店內有年輕人及一家大小到場購物，似未受消息影響。香港文匯報記者楊佩韻攝



■香港仔的玩具反斗城更有聘請廣告。香港文匯報記者楊佩韻攝



■香港仔的玩具反斗城更有聘請廣告。香港文匯報記者楊佩韻攝



■黃先生(右二)。香港文匯報記者楊佩韻攝



■袁小姐稱網購方便，不愁買不到玩具。香港文匯報記者楊佩韻攝



■黃小姐(右)稱，小時在店內購買芭比公仔，猶如童年回憶。香港文匯報記者楊佩韻攝