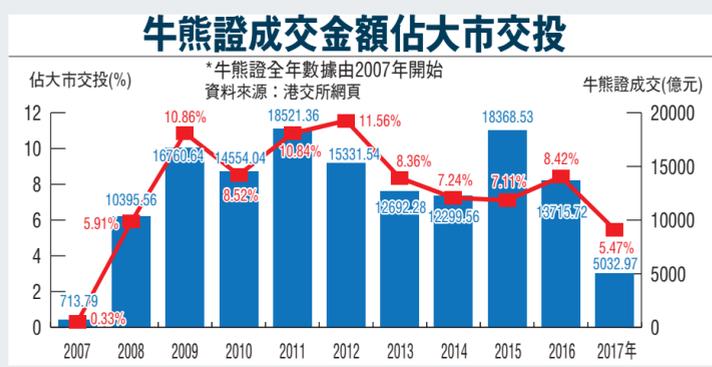


瑞萬通博冀年發輪400隻

翁世權：過夜資金增 顯市場需求大



瑞萬通博羅致有香港「輪王」之稱的翁世權加盟後，會以較其他輪商當初來港「插旗」時更進取、大膽進軍輪場。香港文匯報記者彭子文攝



瑞萬通博日前在香港發行首批窩輪。左起：瑞萬通博香港股票衍生品交易主管葉曉暎、亞洲市場交易及產品銷售主管 Urs Pfister、投資銀行主管 Roger Studer 及香港上市產品銷售部主管翁世權在儀式上合照。

小花已落後 要用機械人

香港文匯報訊(記者 周紹基)說到香港一輪證市場的發展，不得不提及翁世權。他早年由法興轉職至法巴，再過檔到渣打，被市場譽為本港「輪王」之一，其後渣打集中其零售銀行業務，決定解散整個衍生品團隊。休息一段時間後，去年再走到瑞萬通博，為該行開闢輪證市場。在香港輪證界打滾已近17個年頭，翁世權自言，2015年時離開渣打後最不習慣，因不用再無時無刻留意相關資訊。

首創窩輪網站 引入新聞小花

翁世權在大學時雙修資訊科技和金融，最初是以「IT人」身份參與窩輪。在千禧年時，法興需要製作一個窩輪網站，當時在輪證界來說是創先河，網站完成後，獲得了市場大量的關注與點擊，促使其他輪商也急急架設網站。其後翁世權在法巴工作4年，之後轉職渣打，他發現輪證較其他投資產品複雜難懂，遂決定離職本港著名新聞主播趙海珠、林燕玲等，成為產品的代言人，同樣帶起了輪商爭相聘請「輪后」的風氣。

不過可惜的是，翁世權指瑞萬通博不會有聘請「輪后」的計劃，他笑言自己愛走在潮流的最前面，需要更多的挑戰性，未來會由他親自講輪。他又認為，該行會集中更多資源，去改善及提升交易系統，聘請更多IT專才。

感歎歐洲用超級電腦操盤

翁世權續說，現在市場已經不同，與窩輪「代言人」相比，電腦的速度更重要。他透露，在休息這段時間，一方面有做Fin Tech Startup的投資者，另一方面去了歐洲觀摩當地投行的電腦系統，最大得着是發現香港市場真的很落後，當地投行的操盤都是以超級電腦去做，包括發行產品、價格計算及交易買賣等。可以說，現在買賣輪證，猶如一場機械人大戰。

專訪

本港過去數年，先後有多間大行退出輪證市場，但去年仍有高達5,000億美元(約3.9萬億港元)成交額的槓桿產品在港市場成交，交投量更是歐洲7倍，令香港穩坐全球規模最大的槓桿產品市場。瑞士投行瑞萬通博(Vontobel)決定進軍本港市場，該行羅致到有香港「輪王」之稱的翁世權加盟後，月初正式在港推出窩輪，並計劃在數週內推出牛熊證，預計一年內發行的輪證數目達300隻至400隻，較其他輪商當初來港「插旗」時更進取、大膽。

香港文匯報記者 周紹基

瑞萬通博上市產品銷售部主管翁世權，在接受香港文匯報專訪時稱，據他所知，一些發行商在退出本港輪證市場前，其實一直在賺錢，但由於要集中資源在本身的優勢業務，以及經營成本有所上升，才選擇退出輪證市場。另

方面，本港輪證市場的成交額的確下降了，佔大市的成交比例由去年8月的25.2%，降至今年8月的19.2%。

輪證成交下跌實非壞事

但翁世權認為，本港輪證市場成交

下跌其實或非壞事。他指出：「過去輪證市場成交多，只因高頻交易所致，大量的買賣盤以高速及頻繁的交易，來賺取一兩格的利潤，這對輪商在對沖風險上，其實造成了一定困難。」

港市場相當成熟利發展

他形容，目前本港的輪證市場相當成熟，資金流與街貨總值正反映此點，以8月份的數據，現時街貨總值按年增加3倍至134億元，創2015年中以來新高，反映投資者更願意在買入後，較長期地持有有關輪證。他指出，「過夜」資金上升，反映本港有不少資深投資者，對衍生工具有相當需求，這將有利未來本港衍生工具市場的發展。

單計剛過去的8月，香港市場存在着

8,441隻輪證，同時新發行的輪證達2,377隻，兩個數字同創新高。現時瑞萬通博已於港交所(0388)推出首批10隻的窩輪，未來擬將產品系列擴展至海外股票、商品、外幣等產品，未來12個月計劃推出約300隻至400隻產品，讓投資者有更多選擇，盡量推出不同種類的衍生工具。

期權賣家增利輪商對沖

對於近年港交所積極推行期權產品，不少以往有炒輪證的投資者，都轉往買賣期權。翁世權認為愈多人參與衍生品市場是好事，因為本港很多散戶，都是透過出售期權去賺取佣金，輪商正需要買入大量的期權來做對沖，市場愈多期權賣家，愈有利於輪商的對沖成本及成功率。

香港發輪要5日 歐洲幾分鐘

香港文匯報訊(記者 周紹基)窩輪最早是從歐洲傳入，雖然本港輪證市場成交規模世界最大，若比較衍生產品的數量及深度，本港實在大落後。翁世權指出，本港有需要在此方面急起直追，否則一旦內地開放此市場，本港的優勢或會瞬間消失。

市場深度欠 自動化程度低

他指，目前單計瑞士，已有逾4萬隻衍

生產品，整個歐洲加起來更逾百萬隻，而本港只有8,000隻。另外，歐洲發行輪證是無紙化、自動化的，本港卻要「填Form」、逐隻核對簽名。他認為，本港的有關改革相當緩慢，或局限了自身的發展。

「在歐洲，基本上由發行輪證，到開價、買賣等，已經全電腦化，輪證的上市程序也簡單快捷，全程只需幾分鐘，而本港卻需要5個交易日。」此外，本港只有窩輪、牛熊證兩大產品，但歐洲卻

有幾十種衍生產品提供選擇。

翁世權續說，本港窩輪的槓桿倍數，監管機構最多只容許兩倍，但歐洲卻有高達15倍槓桿的產品，而當中由兩倍至10倍的低槓桿產品，國際市場上是頗受歡迎的。又例如歐洲有些窩輪沒到到期日，又會觸發回收，玩法較本港的有創意得多。

產品種類少 發行費用高昂

事實上，金發局早前曾建議港交所研

OASIS 加推88伙周三賣



會德豐旗下啟德OASIS KAI TAK上周首推沽清，發展商上周亦加推88伙。圖為啟德OASIS KAI TAK的展銷廳。

香港文匯報訊(記者 張美婷)樓市成交持續熾熱，會德豐旗下啟德OASIS KAI TAK上周首推沽清，發展商上周亦加推88伙，截至昨晚9:40，已累積超過250個登記，當中一半為新客。

黃光耀：屬原價加推

會德豐地產常務董事黃光耀昨於記

者會表示，加推單位較首批單位平均呎價高4.5%，主要反映景觀及樓層差異，認為項目仍屬於原價加推。

黃光耀表示，加推單位將安排於周三(20日)發售，周二(19日)截止認購登記。他預期，由於向隅客眾多，估計項目銷情理想，目前入票的向隅客有5成來自九龍區、3成來自新界，而其他

來自港島區。

定價由709萬元起

加推的88伙單位中，有86伙屬於標準戶，實用面積由275方呎至549方呎，定價由709萬元至1,584.6萬元，呎價由22,611元至28,871元；86伙價單平均呎價26,249元，若以最高折扣約19.5%計算，折實平均呎價21,131元。

2伙為花園複式戶

加推單位中有2伙為花園複式戶，實用面積1,136方呎及910方呎，定價3,846.9萬元及3,041.1萬元，呎價33,864元及33,452元。價單平均呎價33,680元，折實平均呎價27,113元。

琥珀提早今日截標

另外，華置西半山干德道豪宅琥珀修改銷售安排，原定於今年10月30日截標的12樓向海頂層複式B室特色單位，將提早於今日截標。

項目自2015年底開售，資料顯示，項目頂層15樓D室，實用1,636方呎，今年初以招標形式售出，成交價5,702.8萬元，實呎3.48萬元。

新盤向隅客回流 十大屋苑成交轉旺

香港文匯報訊 新盤銷情理想，帶動二手市場氣氛亦向好。在剛過去的周末(9月16日至17日)，美聯、中原、港置及利嘉閣十大屋苑成交均錄得雙位數增幅，其中美聯錄得約13宗買賣成交，與前一周比較增加2宗，總升約18.2%，成交量連續2周末企穩雙位數水平，更是繼4月29日至4月30日該周末錄得16宗成交後，創約20周新高。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，上周五有全新盤開售後，部分新盤向隅客流入二手，加上本月至今已連環有多個新盤推出，帶動整體氣氛向好，促使部分準買家亦回流二手搵樓。事實上，繼早前荃灣、屯門、啟德新盤接力推出後，市場即將再有將軍澳及沙田九肚新盤排隊登場，有部分業主供應持續湧現，態度稍為軟化，令交投步伐加快，其中細價樓相對集中的新界區二手屋苑明顯受惠，但由於一手市場氣氛暢旺，料二手交投表現將持續靠穩。

中原11成交18周新高

中原地產亦公佈，周末十大屋苑錄得11宗成交，按周急增175%，成交量創18周新高。成交集中於新界區，共錄得6宗成交，港島及九龍區分別錄得3宗及2宗成交。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，新盤銷情理想，釋出二手市場購買力，不少新盤向隅客亦回流二手市場覓盤，利好二手成交表現。本周末新盤市場

缺乏全新項目開賣，令成交由二手市場主導。

港置的港九及新界十大主要藍籌屋苑於周末兩日共錄得9宗成交，不但較上周5宗大升八成，更創9周新高。當中太古城、美孚新邨各錄得約3宗成交；沙田第一城錄得約2宗成交；淘大花園錄得約1宗成交；其餘亦有6個指標屋苑錄得零成交。

港置及利嘉閣均錄9宗成交

港置行政總裁李志成指出，市場置業需求強勁，施政報告預告推出新房策助上車，新盤連環推出搶攻，開價甚具競爭力，部分二手業主微調議價空間有利促成交易，整體樓市氣氛亦見升溫。本周美國議息，預期美國加息步伐緩慢，現時業主普遍持貨力強，相信即使加息亦不足以嚇退業主而大幅減價，料二手與新盤價難以擴大，成交量將靠穩，第三季新盤市場表現仍然看高一線。

利嘉閣十大指標屋苑錄9宗成交，按周上升2宗，創16周新高。該公司總裁廖偉強表示，由於上周較少新盤推售，故此部分市場購買力回流二手市場，導致二手成交量有輕微上升，但由於二手市場現時缺乏利好因素可以推高成交量，預期短時間內二手成交難見有突破。

相反，未來新盤市場仍會繼續成為市場焦點，加上現時發展商提供的高成數按揭計劃，對買家非常吸引，可以為新盤提供一定程度的客源。