

中秋月餅換新裝 健康口味添玩意

中秋將至，人月兩團圓。要慶祝一家團圓的難忘時刻，又怎能缺少應節的月餅呢？爲了增添新意，各品牌每年都推陳出新。今年也不例外，在傳統的月餅皮下，盡是創新獨特的餡料口味，而且都以健康爲大前提，摒棄一貫高脂高糖的「壞形象」，更有不少是「迷你」款式，方便食用。憑餅寄意，爲大家送上健康的祝福。

■文、攝(部分)：吳綺雯

雖然中秋節快將到來，但本港天氣仍然悶熱。「大熱天時」已然食慾不佳，大家再要吃一個分量十足的月餅，實在頗爲吃力，更容易吃滯，所以近年市面上的月餅走向輕盈設計，並添上趣致的盒裝或罐裝，希望大家可以少食多滋味，同時亦可爲環保出一分力。



奶皇大熱 設計創新

奇華餅家與A hidden Lab聯乘，推出限定「迷你奶皇月餅禮盒」，包含蛋黃奶皇和朱古力奶皇兩種滋味，其設計萌爆的三層屋形禮盒，深寶藍色的背景上印有色彩繽紛的姆明一族角色——姆明、姆明爸爸、姆明媽媽、科妮、史力奇跟阿美。在褐紅色屋頂的襯托下，讓人按捺不住一探究竟。

今年，美心再次推出兩款卡通月餅禮盒系列，將Marvel系列中兩位膾炙人口的英雄主角帶到月餅禮盒上，系列共有兩款不同的餅盒設計，Spider-Man禮盒包含4個奶黃月餅，以深藍色為主調的禮盒配上Spider-Man大頭造型；另一款禮盒則盛載着4個綠茶紅豆月餅，Iron Man大頭造型及全紅色的禮盒，型格時尚。

大家樂邀請著名插畫師郭詠嘉爲



奇華迷你姆明奶皇月餅禮盒

「金裝月餅」換新裝，三款新包裝均以Wingki擅長的水彩畫風格來繪畫，當中奶皇月餅採用雪白可愛的玉兔，同時亦改以雙層揭合式禮盒包裝，品嚐美味月餅後，禮盒可變身收納盒。

超羣今年以鴛鴦組合推出紫薯及奶黃月餅禮盒，選用大熱食材日本紫薯作餡料，紫薯營養價值高，含有花青素，具抗氧化、抗衰老作用。幼滑香濃的紫薯蓉配以日本入口麵粉，製成傳統的月餅帶來與別不同的新口味。

超羣紫薯及奶黃月餅禮盒

特色玩意 創意新奇

法國泡芙名店L'Eclair de Genie繼續入鄉隨俗，糅合傳統「團圓」意境，爲香港度身設計出中西合璧的朱古力月餅，以「分享」爲靈感，將傳統月餅與朱古力結合，配上手製作的法式水果軟糖Pate de Fruit及香脆可口的焦糖果仁，合奏成創意的中秋味覺新旋風。

今年的星巴克月餅禮盒以繁星之夜爲主題，並隨禮盒附上LED燈，只要把LED燈放在三款獨立包裝之投影盒中，就可以創造出擁有漫天星斗、可愛玉兔及星巴克燈籠圖案的影像。在味道方面，全新伯爵茶麻糬月餅及雲呢

L'Eclair de Genie月餅內裡是糖果



A La Bakery 燈籠鐵盒裝

拿奶黃月餅選用了備受歡迎的星巴克飲品伯爵茶及雲呢拿鮮奶咖啡作靈感。

至於由蔡和平主理的A La Bakery，今年的迷你頂級奶黃月餅有三款口味：法式奶黃、黃金奶黃及柚子奶黃，並特別推出多款鐵盒裝，如2粒燈籠鐵盒裝，內附兩個奶黃月餅，同時鐵盒可放蠟燭作燈籠。

今年10月4日，就是中秋佳節，在此預祝大家「中秋節快樂」。

輕甜養生 茶香清新

今年乃位元堂成立120周年誌慶，品牌特別於今個中秋節破天荒推出以輕甜養生爲主題之月餅禮盒，盛載低糖迷你蛋黃純白蓮蓉月(3個)及迷你柑桔桂花純白蓮蓉月(3個)，其中的柑桔成分含維生素C與檸檬酸，具有美容及消除疲勞之效。而且，月餅全由香港新鮮製造，並以搶眼橙紅配搭磨沙炫金色之禮盒印上簡約柔和之荷花、躍兔及燈籠等節日圖案作點綴。

加上，茶一直以來被奉爲搭配糕點不可或缺的角色，以茶香中和甜味，帶出甜點的清新。今年，世界奢華茗茶品牌Tea WG特別呈獻蓮花玉茶月餅系列，兩款嶄新口味的傳統茶味月餅，「白日夢幻」月餅



位元堂月餅禮盒

主打藍莓醬白蓮心口味，包裹於完美烘焙的艷紅餅皮。另一款品牌獨家的紅緋櫻月餅將細緻的白巧克力與椰子顆粒鬆脆的口感結合，中心嵌入意大利酸櫻桃，並裹上以2000年普洱注入的棕色蓮心內餡，以黃金餅皮奢華包裹。

近年亦有不少新式月餅推出市場，但傳統手工月餅的人氣依然。今年，70年老字號大同老餅家與本地花茶品牌花研草說合作呈獻「花好月圓」的香港味道，以傳統大同雙黃白蓮蓉手作月餅，配上新興珍貴石斛花茶茶，打造屬於香港的純手工中秋月餅花茶禮盒。禮盒的包裝設計以傳統手繪風格，懷舊味十足，猶如回到昔日香港。

大同月餅花茶禮盒



Tea WG蓮花玉茶月餅系列

主打藍莓醬白蓮心口味，包裹於完美烘焙的艷紅餅皮。另一款品牌獨家的紅緋櫻月餅將細緻的白巧克力與椰子顆粒鬆脆的口感結合，中心嵌入意大利酸櫻桃，並裹上以2000年普洱注入的棕色蓮心內餡，以黃金餅皮奢華包裹。

近年亦有不少新式月餅推出市場，但傳統手工月餅的人氣依然。今年，70年老字號大同老餅家與本地花茶品牌花研草說合作呈獻「花好月圓」的香港味道，以傳統大同雙黃白蓮蓉手作月餅，配上新興珍貴石斛花茶茶，打造屬於香港的純手工中秋月餅花茶禮盒。禮盒的包裝設計以傳統手繪風格，懷舊味十足，猶如回到昔日香港。

「圓滿圓美」照相館

今年中秋，美心月餅由即日起至9月19日在太古城中二樓中橋開設「圓滿圓美」中秋照相館，讓一家大小及親朋好友捉緊團聚溫暖的中秋時光，更會透過一系列跟拍攝有關的特色活動及佈置，打造專屬你同家人的圓滿一刻。而且，每日還限量供應中秋小食套餐，以低至每套\$12的驚喜價，套餐包括流

心奶黃月餅配上香濃的冰滑奶茶，或冰涼可口的mini冰皮月餅配上清新的檸檬伯爵茶，每日於指定時間內合共發售200套。

食得滋味 文：雨文

朱古力與藝術融合 Godiva夏之戀系列

雖然現在已踏入九月，但熱熱的夏日感覺依然存在，早前GODIVA聯乘美國藝術家Sarajo Frieden打造宛如愛情戀曲的2017夏之戀系列，禮盒以Sarajo著名的跳脫和天馬行空的風格設計出一幕幕不同的愛情場景，表達你對摯愛那份純真、柔情、深摯的濃濃愛意。



Chef Yannick Chevrouleau

至於來自GODIVA巧克力大師Chef Yannick Chevrouleau精心設計的2017限量夏之戀巧克力系列，繽紛圖案內含有不同的質感和細膩的層次。例如，色彩斑斕的巧克力分別盛載着清香杏仁蓉、香濃的牛奶咖啡巧克力醬或清新香甜的草莓奶

油巧克力醬，令人迷醉於杯中愛，如愛情般令人回味無窮。

限時優惠 買一送一

在仍然炎熱的天氣下，吃冰淇淋來消暑是不錯的方法，今天大家於朗豪坊GODIVA專門店購買巧克力杯裝冰淇淋，即可免費享用第二杯，與親朋摯愛共享甜蜜滋味。

禪悟居士，正職與玄學、術數無關，信奉藏傳佛教，自初中開始在「玄學發燒友」父親耳濡目染下接觸面相、紫微斗數、八字等知識，再經父介紹認識了教授佛法之導師，除學習佛學之外，恩師亦傳他文王卦及陽宅風水至今35個年頭。2013年通過禪定，悟得前所未有的契悟，終明白了五行與際遇實相之間的關聯性，像石破天驚一樣，整合了一套獨一無二、與宇宙本體相應的禪悟姓名學，依此因緣，祈以公開部分千古未傳姓名學之奧秘，望有緣人得到裨益！

facebook: 禪悟—千古未傳姓名推命學

不平凡的姓名 展現卓越人生

最近，在Facebook上發現幾句金句，非常有啟發和觸動性，第一句：「不怕萬人阻撓，只怕自己投降」；第二句：「好走的路都是下坡」；第三句：「成功路上並不擁擠，因為堅持的人不多」……頗有當頭棒喝的效果。

另外，最近有一部新戲叫《打死不離3父女》，非常勵志，感人肺腑，是一套零負評的電影，高水準，絕對值得推介。此電影的題材是講述一位前摔跤運動員，一直希望爲國爭光，自己未能完成的志向，也希望自己有下一代能完成，培養出最出色的兒子去實踐自己的理想。

電影一開首就反映了人生際遇的無奈，無論自己怎樣堅持，生了一個女兒後，接二連三出生的都是女兒，直至第四胎都是女兒！變成你有你的堅持，天有天的堅持。本想放棄之際，卻發覺大女兒和二女兒有摔跤的天分，既然直線的方法未能完成自己的志向，唯有用曲線的方法，也要堅持展現不到理想不罷休的情操，所以受盡印度社會男尊女卑的冷嘲熱諷、各種攻擊性的輿論及歧視。

所以，不怕萬人阻撓，只怕自己投降，剛好主角有超人之意志，不屈不撓之精神，排除萬難地訓練自己的女兒，要她們明白好走的路都是下坡路！故事真人真事改編，能突破不可能的成功及卓越。難怪，成功路上哪會擁擠，因為堅持的人總是不多。

不再劇透，還是鼓勵大家親身觀看，節奏明快，尤其我身為父親，必然感動，雖已入場觀看了兩次，但仍有賺人熱淚之效果。

說回姓名學，與大家分享一個類同的故事：屠呦呦，85歲，人稱「青蒿素之母」，雖然她的貢獻在過去四十年都沒有得到公認，但她並未在意，幾次被提名參選院士，都沒有被選上，一直是「三無教授」（無博士學位，無海外留學，無兩院院士頭銜），但屠呦呦提出「用乙醚提取」的方式，被認爲是當時發現青蒿素粗提物有效性的關鍵，雖然如此，一直也被認爲難以確認的成果歸屬。儘管如此，她所發現的青蒿素和變質青蒿素所製成的抗瘧疾藥拯救了百萬人的生命，是20世紀熱帶醫學的突破。

屠呦呦，此名非常特別，像是有宿世使命，「屠」，殺也，雖然有傳她的名字「呦呦」是引詩經中「呦呦鹿鳴」而來，但在五行法則中，「呦」字屬乙木，即細小或微細的生命，配之有口而幼的意思，就相應了細菌，而「屠」字之五行是壬水，即相應了在水中才能孕育出來的瘧疾菌了。

因此，屠殺細菌，彷彿也要用「乙」木草藥才是她的天生宿命，從而得到諾貝爾獎的榮耀。

屠	壬	月	年
呦	乙	(乙)傷	(乙)傷 - 草藥/細菌
呦	乙	酉	未
		辛(印)	己(官)(財)(乙)傷

「壬」是我，壬水生乙木，即滋養、支持，乙木代表草藥，草藥生乙。

但同時，「屠」的五行屬性是壬水，其意思是屠殺也，而「呦」的五行屬性是乙木，代表幼小微細的細菌。

一在乙酉月，酉中獨藏辛金，辛金即武器，同時也是「我」的印星，印星地位也。

一因辛金剋乙木，即控制了草藥以屠殺細菌，所以乙生丁火，丁火是財星，合自己，即靠自己努力而獲得獎金。

一由於乙木生丁火，丁火再生己土，己土是官星，官星受生，得到官貴。

一最後，己土生辛金，因為官貴再生印星，從而確立了自己的地位（獲得諾貝爾獎）。

此文初介紹此特別案例外，亦旨在向默默耕耘而展示卓越人生的奮鬥者致敬！

話說風水

不信邪

我對靈界和鬼魅沒有認知，但因為學了算命看相，尤其學了風水，人們當正我會陰陽術，熟悉神力鬼氣。大家誤會了，看相算命只是一門統計學，風水講究的是自然界山與水之氣場，與神鬼根本扯不上關係。但每年一到農曆七月總是有人追問有關鬼節的各種忌諱。

梁太太早於六月中旬就來電，說在美國工作的兒子出差路過香港，打算順便跟未婚妻完成過大禮的婚前儀式，免於日後再特登請假回來辦，因他們準備明年春節前在紐約結婚。但聽人說七月是鬼節，諸事不宜。梁太太大半生在外國生活，問我鬼節究竟是怎麼回事，影響力之大，居然令大家處處都要小心翼翼。

說實在我所知有限，惟有略略作簡介：

相傳每年陰司地府於七月初一這一天開啟鬼門關，讓那些終年禁錮在地獄的冤魂厲鬼出來度假，散心自由行。每年這期間，人們遵循傳統習俗將菜餚、酒、飯、錢銀衣紙之類的祭品送到路口去祭祀燒給鬼魂，祈望這些隨處飄盪的遊魂野鬼飽食餓醉及收了衣錢財禮後，安守本分不要在陽間惹事生非。至七月三十鬼門才會關閉。

「燒了的錢紙祭品它們能收到嗎？」梁太太問。

我聳了聳肩膀。燒紙紮的起源，相傳於東漢時代蔡倫發明造紙技術以後，他的親戚蔡莫也學造紙，但他做出的紙因質素差賣不出，後來他想了個絕頂聰明的辦法，吩咐妻子扮死，在親朋戚友來到靈堂之前將賣不出的大堆紙燒掉，四處告訴人，亡妻報夢給他：說陰間乃用紙紮當錢使用。蔡愈多祖先愈富有。村民信以爲真，紛紛向蔡莫買紙紮給先人，燒衣的習俗自此便流傳下來。

古人是否造假財無從稽考，梁太太說現代人明知很多風俗不靠譜，依然用寧信其有的理由來騙自己，愚昧！不管鬼不鬼節，兒子過大禮鐵定七月申舉行。

■文：勞斯 yukongsir@yahoo.com.hk

塔羅星座

文：BENNY WONG



是福不是禍，是禍躲不過，一切自有天意，還是自然而為。



力求變新是絕對的好事，但都是要量力而為，不能一味橫衝直撞的。



少少的苦難是成就將來大事的要素，你準備好接受挑戰嗎？



留意身邊的朋友一舉一投足，會給予你很多的啟發性，當中有些更令你獲益良多。



龍爭虎鬥必有一番新景象，不妨大膽行事。



欲言又止，繼而心急如焚，小心留意錯漏百出，得不償失。



馬不停蹄在今周，似有還無最憂愁，欲想了結此刻事，重要在於時機。



事事順境如意，難得繁忙可放下，偷得浮生半日閒。



無奈此刻正在變，既不能變就順然，不用煩惱也不愁。



一切在於源頭，始源一解花定放，不再增添哀愁。



問題若然不在己，何必問題將己煩，一切自然安定又休閒。



事業星宮有木星，發光發熱正照耀，聚居此處締結添喜事。