



展會期間，大會安排約20場時裝表演。



冠軍作品

黃曉圖以作品「Zero to Unlimited」奪得今屆YDC冠軍及「New Talent Award」。系列中生動搶眼的圖案，配合實色背景，呈現了設計師的創作能量。人造纖維紗線可巧妙地營造龐大的視覺效果，但同時保留輕盈的觸感。



亞軍作品

今屆YDC亞軍由林偉強奪得，系列名為「Barren Land」。系列主要用上了水洗薄紗，是一種在過去廣泛使用、非常柔軟細滑的布料，具有獨特的復古感。透過新舊融合，設計師為傳統注入新生命。



香港文匯報訊 一連4天的國際時裝展會日前閉幕。主辦機構貿發局委託獨立調查機構的調查發現，業界對來年銷售市場的前景審慎樂觀，有逾半受訪者預料來年產品的整體銷售會持平，預期會增長的約佔四成。有一半受訪者預料生產成本或採購成本維持不變，但近一半則認為會有所上升。然而，超過六成受訪者表示，不會調升單價或零售價，反映業界普遍不會因成本上升而轉嫁客戶或消費者。



大會安排近四十項時尚活動。

來年潮流熱門數 女裝



調查問及來年時裝產品潮流，七成受訪者認為女裝是最熱門產品類別。

市場方面，逾八成受訪業者認為香港、韓國和台灣於未來兩年為最有增長潛力的傳統市場；新興市場方面，中國內地前景一枝獨秀，逾七成受訪者看好當地市場潛力；認為東歐和東盟市場潛力優厚的受訪者亦分別佔逾四成。

授權產品日趨普遍

是次調查亦探討來年時裝產品潮流。七成受訪者認為女裝是最熱門的產品類別，其次是休閒服飾和時尚配飾。限量時裝系列、品牌授權產品及品牌聯乘(Crossover)被認為是時裝業來年最普遍的產品開發策略。

電商業務升幅顯著

銷售渠道方面，逾七成受訪者有從事電子商貿的業務，較去年的逾半有顯著升幅，反映時尚業界愈來愈重視電子商

貿業務。電子商貿業務平均佔相關業者整體銷售收益約兩成。透過電子商貿銷售的產品主要為女裝(78%)、休閒服飾(38%)及男裝(26%)。

時尚匯展助拓生意

於展會期間舉行的CENTRESTAGE(香港國際時尚匯展)，還舉辦了多場名師座談分享會。首次參展的Hausie Showroom是本港一家新成立的時裝公司，代理全球超過20個時裝品牌，創辦人Vivian Pang-Williams表示，公司特意在CENTRESTAGE推出多個時尚系列，包括首飾和手袋等逾17個獨家代理品牌。該公司至今已找到約20個有潛力的顧客，包括法國的Galeries Lafayette、黎巴嫩的Aishui Group及多家中國內地的品牌綜合店。香港品牌ASTRA Tailoring的設計師關

之航(Ayumi Kwan)與合作夥伴徐逸昇(Angus Tsui)也在CENTRESTAGE推出新的男裝品牌，以「零廢棄」及可持續發展為賣點，已經成功接觸到來自中國內地、新加坡、泰國和日本的買家查詢。當中有約5名至10名買家甚具潛力，亦有多家布料供應商前來探索合作機會。

馬來西亞時裝連鎖集團YFS行政總裁Nicholas Chong表示，該公司在當地擁有138家零售店，首次參觀CENTRESTAGE，特別欣賞多個香港設計品牌，當中包括時尚配飾CIAO及FromClothingOf的女裝系列，並打算分別採購約1萬美元至3萬美元的設計；另外，香港設計師Angus Tsui的男裝也甚具吸引力，Nicholas希望可以與該品牌合作，製造零售價約1,000元至4,000元的男裝系列。

YDC冠軍黃曉圖獲贊助赴日交流

香港文匯報訊 時裝展期間舉辦的「香港青年時裝設計家創作表演賽2017」總決賽(簡稱YDC)，頒發了五項大獎。今屆比賽由黃曉圖以作品「Zero to Unlimited」同時奪得冠軍和今年增設的「New Talent Award」。除了獲得3.5萬元的現金獎外，黃曉圖還獲得新興織造廠贊助，前往日本品牌G.V.G.V.工作室交流。她亦將得到JOYCE Boutique指導及生產限量系列，並於旗下時裝店公開發售。

探索針織品的無限可能

黃曉圖的作品「Zero to Unlimited」嘗試探索如何有趣地演繹重量和比例。本身是在職設計師的黃曉圖對於自己獲獎表示非常高興，稱在工餘時找時間做好作品確實面對很大挑戰，除了時間緊迫，要將針織作品的皺褶做得立體、有重量及彈起的效果一點也不容易。獲獎後，她希望可以繼續鑽研針織品，探索針織品的無限可能。

今屆YDC亞軍得主林偉強指出，YDC是每位時裝設計學生皆想參與的賽事，畢業後工作了三年，自己感覺到有點停滯不前，認為參與時裝比賽可以讓其重新尋找人生動力。他期待這次去澳洲學習的機會，但更為重要的是去感受當地的文化，從而學習將其融入，改進自己。問及將來的發展，林偉強表示希望創立自己的品牌，但也明白到這需要一定的時間及周詳的計劃，他會在澳洲之行後再作籌備。



黃曉圖(前右二)以作品「Zero to Unlimited」奪得今屆YDC冠軍及「New Talent Award」。

中電信國際推SD-WAN服務

香港文匯報訊(記者 莊程敏)中電信(0728)子公司中電信國際昨公佈，與網絡及保安方案供應商Versa Networks推出SD-WAN服務。中電信國際副總經理韓苗昨出席記者會時指出，這項服務主要針對跨國企業，如物流公司及金融機構等有較多跨國數據傳送的企業；不同企業能節省資源的程度有所不同，中電信國際對此服務的投資並不多，未來或會再與其他網絡解決方案公司合作。

中國電信國際為首批在全球推出SD-WAN服務的電信服務供應商。身為中國電信旗下公司，中國電信國際依託集團在有線與無線網絡領域的優勢，為客戶提供高質素的連接體驗，以及MPLS VPN混合型網絡的靈活性。中國電信國際SD-WAN服務的獨特之處在於其能直接且

安全地透過骨幹網絡連接到Microsoft Azure和Amazon等公有雲端，用戶更可透過流動裝置享受此服務。此外，中國電信國際通過部署Versa Networks的營運級NFV軟件，為客戶提供即時網絡診斷方案，方便企業檢查連接質素。

全球多地設立節點

此項服務現已面世，中國電信國際已於香港、新加坡、悉尼、東京、洛杉磯、巴黎、法蘭克福、吉隆坡、雅加達和孟買設立節點。環球雲端閘道(PoPs)將於今年年底增加至30個以上，服務將廣及亞太地區、歐洲和北



左起：中電信國際副總經理韓苗、Versa Networks總裁Kelly Ahuja。香港文匯報記者莊程敏攝

美，為用戶提供無縫覆蓋。同時，中國電信國際將借助中國電信在中國內地的資源，把服務覆蓋領域擴展至中國多個主要城市，包括北京、上海、廣州和深圳。

賈躍亭來港覓融資

香港文匯報訊 近日負面新聞纏身的樂視創辦人賈躍亭，昨日現身香港一家餐館，有眼利的網友認出該餐館是以煲仔飯馳名的港島西餐盤坤記煲仔小菜。樂視方面昨證實賈躍亭身在香港，並指他到港是為了解決債務問題以及與投資者見面談融資。

昨日有網友在微博上表示，午餐時間有朋友在香港一家茶餐廳碰到了樂視網、樂視控股創辦人賈躍亭。截至目前，賈躍亭已有2個多月沒有回到內地。就在幾天前，樂視控股和樂視移動剛剛被列入國家失信被執行人名單，未履行償還債務的總額為1.07億元人民幣。



網上圖片

京東傳117億入股第一創業

香港文匯報訊 外電引述知情人士透露，京東子公司京東金融(JDFinance)正在洽商收購A股公司第一創業(002797.SZ)24%股權，股權價值約15億美元(約117億港元)。如果交易得以推展，預示着京東金融將進軍證券、銀行和保險等金融領域。

進軍證券等金融領域

報道稱，京東金融考慮從第一創業最大股東和第三大股東手中收購這部分股權，這兩大股東分別是北京華熙昕宇投資有限公司和能興控股集團，兩公司分別持

有15.4%和8.5%股權。

夥泰零售商組兩合營

另外，京東集團、京東金融、泰國最大的零售企業尚泰集團(Central Group)和Provident Capital昨宣佈在泰國成立兩家合資公司，分別提供電商服務和金融科技服務，投資總額為5億美元(約39億港元)。根據協議，一半投資將來自尚泰集團，其餘部分來自京東集團、京東金融及京東集團印尼電商業務的戰略合作夥伴Provident Capital。

憤怒鳥開發商 Rovio 招股 市值逾74億

香港文匯報訊 憤怒鳥遊戲開發商、芬蘭手機遊戲及動畫工作室Rovio Entertainment昨日為計劃中的首次公開上市(IPO)制定了初步價格區間，為每股10.25歐元至11.50歐元。由此推算公司市

值介乎8.02億歐元至8.96億歐元，即約74.52億港元至83.46億港元。

Rovio的主要所有者是Trema International，該公司由Rovio聯合創辦人Niklas Hed的叔叔Kaj Hed所有；Trema

International料在Rovio上市後持有36.6%的股權。Trema目前持有Rovio的69%權益。

Rovio稱，預計該股10月3日在赫爾辛基股市主板市場開始交易。