

巧手雕歙硯 皖青技藝精



江班超正在雕刻作品。網上圖片

現場畫圖、陰陽刻法，刀筆雕琢過後，巴掌大的硯坯在江班超手裡，慢慢注入了生氣。作為歙硯傳統技藝大賽中年紀最小的參賽選手，這位1999年出生的安徽歙縣青年，用短短兩天時間創作的作品《梅蘭竹菊四君子》打動了評委，獲得了「傳承之星」稱號。

■新華社

作為第三屆中國非物質文化遺產傳統技藝大展的重要環節，近日在安徽黃山舉辦的歙硯傳統技藝大賽，吸引了黃山、宣城以及江西婺源等40位選手報名參加。其中，80%是「80後」和「90後」。

自幼耳濡目染 接受熏陶

對江班超來說，從事硯雕製作好像是自然而然的事情，「也許是平時受到的文化

熏陶吧。我家周圍有很多從事雕刻創作的民間藝術家，還有很多製硯大師。小時候去他們那邊玩，耳濡目染就對此產生了興趣。」他說。

14歲進入黃山市行知學校學習徽雕，2016年畢業後一邊工作一邊繼續進修。短短幾年，江班超的硯雕水準進步飛速。

今年8月，正在黃山市參加歙硯傳承人研修班的江班超，偶然聽老師說起9月份要舉

辦歙硯製作大賽。「我就想，借此機會認識一些製硯的大師和同行中的高手，跟他們多交流多學習。」

說起舉辦比賽的初衷，黃山市文化委工作人員方文婷說：「過去大家可能關注歙硯代表性傳承人比較多。而這次參賽選手絕大多數都是年輕人。我們希望以此促進這些新生代歙硯傳承人相互了解、提高技藝。」

在中國，紙筆墨硯被稱為文房四寶。據傳，漢晉時期已有歙硯問世，歷經千年不斷演化，歙硯的製作工藝也在不斷傳承創新。這些最初為書寫而發明的工具，在一代代工匠的精心雕琢下，被賦予了藝術與實用的雙重價值。

強調非遺保護 傳承技藝

比賽評委、國家級非遺傳承人鄭涵表示，近年來隨着非遺保護力度加大，有志學習歙硯製作的年輕人也越來越多。「國家支持、市場認可、群眾喜愛，為歙硯技藝的保護傳承提供了持續動力。」鄭涵說。「這次歙硯大賽現場製作的作品大多是傳

統題材，反映了新生代歙硯匠人較高的水平。」比賽評委、硯雕大師蔡永江點評，「在他們身上我看到了年輕人對作品的執着。」

「我覺得，匠心傳承不僅是指傳統技藝本身，更是一種精益求精、對自己作品堅持的精神。」江班超說。

開免費書屋十五載 渝翁點燃小鎮書香

家住重慶北碚區金刀峽鎮偏岩社區的王鳳炳是一名退休教師，今年滿80歲。他在古鎮上開了一間20多平方米的書屋，往來的行人進店看書、喝茶都免費。茶具是青花瓷蓋碗，茶有綠茶、毛尖、茉莉花等品種。每天進店，王鳳炳都會先泡幾碗茶，等着看書的人來喝。

王鳳炳在鎮上開的書屋，全名是「北碚區金刀峽鎮偏岩社區科普閱覽室」。書屋不大，裡外兩間屋，一共20多平方米。外間，長桌放中間，上面堆滿報刊雜誌，周圍是椅子，牆壁上掛滿王鳳炳製作的簡報、讀書筆記。裡屋，三面是書架，擺滿各式各樣的書。書架之間，是王鳳炳的書桌，他習慣坐在此處寫筆記。

耗盡積蓄成就讀書人

王鳳炳退休後，發現鎮上連個報刊亭也沒有，於是把心一橫，拿出積蓄在鎮上買了房子，開了書屋。「當年，房子買成3萬元



王鳳炳為書友準備的蓋碗茶。



王鳳炳在鎮上開的書屋，吸引不少人進來讀書看報。

(人民幣，下同)，簡單裝修改造花了1萬元，再加上買書、訂報，積蓄幾乎花光。起初，老伴、孩子們都反對，鬧了不少矛盾，但我執意把書屋開起來了。」王鳳炳說，「剛開張時，很多人進來只為閒聊喝茶。多虧鎮上成立了讀書會，在讀書會帶領下，看書的人越來越多，書屋越來越興旺。」

書屋開了15年，早已成為鎮上一道亮麗的

風景線，吸引了很多慕名而來的人。來的人感動了，回去之後捐贈郵寄過來好多書。一些高校、書店、圖書館也把書捐贈到這裡。王鳳炳依舊不停地買書，有時去書店，有時去二手書市場。「我有個女兒在雲南，每次我去雲南探親，就去當地一個舊書攤淘書，不僅便宜而且價值高，很多地方買不到。」

■香港文匯報記者 孟冰 重慶報道

滬迪園首推夜間票 將辦萬聖趴

萬聖節即將到來，滬迪園將辦萬聖季。據滬迪園透露，自本月25日起，以魔幻、奇異為主題的萬聖季將開啟。屆時，不僅有迪士尼經典角色參與的「大反派夜間巡遊」上演，滬迪園也將首次開放裝束權限，並推出晚間遊園票，拉開暗夜狂歡的序幕。

圍繞萬聖主題，此次滬迪園將推出全新設計的萬聖演出，包括來自迪士尼經典動畫片《大力士》中的地獄冥王哈迪斯、《睡美人》中的黑巫婆，《加勒比海盜5—無死對證》中的幽靈海盜們和船長薩拉查等。還將為大家帶來一系列以《銀河護衛隊》為主題的音樂和舞蹈，米奇與他的小夥伴們則將「不給糖就搗蛋」活動貫徹到底……

同時，此次萬聖季期間，滬迪園限時間開放了裝束限制，遊客可以首度穿着裝扮自己喜愛的服飾造型前來上海迪士尼樂園，參與萬聖轟趴。據介



滬迪園將辦萬聖趴。滬迪園供圖

紹，在2017年9月25日至10月31日期間（不包括10月2日至10月7日），持有「萬聖趴·晚間遊園票」的遊客可在門票所示日期的當天下午4點後入園遊玩，而「萬聖趴·晚間遊園票」的票價定為275元（人民幣，下同），較平日票價便宜100元左右，較高峰日票價則便宜幾乎一半。

■香港文匯報記者 倪夢瑤 上海報道

逾350家老字號聚濟南謀創新

香港文匯報訊（記者 殷江宏 山東報道）首屆「中華老字號（山東）博覽會暨老字號品牌發展高峰論壇」日前在濟南開幕。來自北京、上海、廣東、浙江、江蘇、天津等12個省市和台灣的110多家老字號企業，以及山東本地240家老字號、特色農產品、地標產品企業參加了本次博覽會。

山東省人大副主任夏耕在致辭時指出，此次活動是山東推動品牌建設、促進老字號創新發展、加快傳統企業新舊動能轉換的重要舉措，希望廣大老字號企業借助本屆博覽會平台，加強與海內外老字號品牌企業的交流溝通，取長補短、合作共贏。

冀推動線上線下融合發展

據悉，山東省此前出台《促進老字號創新發展的意見》，擬加大政策扶持，推動對全省老字號的挖掘保護和傳承創新發展。未來將加快實施「互聯網+老字號」行動計劃，幫助老字號企業入駐阿里、蘇寧、京東等電商平台，推動線上線下融合發展。同時，將強化老字號企業市場開



首屆「中華老字號（山東）博覽會暨老字號品牌發展高峰論壇」日前在濟南開幕。

拓，傳播山東老字號承載的傳統文化和「厚道儒商」精神，擦亮老字號牌匾，在省外、國外市場開拓中求得突破。

同仁堂、青島啤酒、東阿阿膠等三百多家老字號企業參加了本次博覽會。據悉，本屆博覽會為期三天，主題為「老字號新時尚」，期間舉辦「中華老字號（山東

戶外品鑒會」、「老字號精品供需接洽會」、「山東省重要產品追溯成果展示及老字號產品、特色農產品、地理標記產品追溯體驗」、「中華老字號掌門人大會暨品牌發展高峰論壇」、「山東省重要產品追溯與品牌建設發展論壇」等一系列活動。

陝西實施「百萬輛汽車工程」



陝西省工信廳廳長蔣建介紹陝西全力打造新的支柱產業情況。

香港文匯報記者張仕珍攝
香港文匯報訊（記者 張仕珍 西安報道）陝西省工信廳廳長蔣建日前在新聞發佈會上表示，圍繞「培育新動能、構築新高地、激發新活力、共建新生活、彰顯新形象」的「五新」戰略，陝西正全力打造現代化工、汽車、航空航天與高端裝備製造等新的支柱產業，加快形成新的經濟增長點。

打造全國汽車產業重要樞

在汽車產業方面，陝西將實施「百萬輛汽車工程」，力爭到2021年實現整車產量110萬輛，實現產值3,000億元（人民幣，下同），打造全國重要的自主品牌汽車和新能源汽車基地，成為全國汽車產業重要一極。

在陝西省的「百萬輛汽車工程」規劃中，新能源汽車的產銷要達到37萬輛。陝西省工信廳副廳長任國稱，目前，陝西的新能源汽車繼續保持了強勁的發展勢頭。2016年，陝西新能源汽車實現產銷4.86萬輛，佔到全國產銷量的10%，增速達40.9%，整個總量排名全國第二。

蔣建介紹，今年以來，吉利30萬輛新能源轎車項目落戶西安，寶雞吉利30萬台汽車發動機項目即將投產，法士特10萬台中輕卡變速器、比亞迪5,000輛電動大巴項目將於年底建成，這些重大項目的穩步推進直接促進了陝西汽車產業的發展。任國表示，因為有幾個特色的龍頭企業支撐，陝西的新能源汽車發展競爭優勢明顯。

阿里欲助力東北亞 跨境電商合作

香港文匯報訊（記者 盧冶 長春報道）阿里巴巴集團總裁金建杭近日在吉林省長春市參加首屆東北亞跨境電子商務峰會時表示，跨境電商已經成為中國發展的新引擎，對外貿易的新窗口，產業轉型的新鏈條，在中國的進出口貿易中，跨境電商比例不斷提升。

當前在中國4,000萬中小企業中，500萬家中外貿易企業完成了中國60%的對外貿易。他相信這一數字未來還會持續擴大。

冀促普惠發展

本屆東北亞跨境電子商務峰會以「數字生態、全球互聯、產融互動、創新共贏」為主題，旨在深度融入國家「一帶一路」建設，推動東北亞地區乃至世界各國開展跨境電子商務合作，鼓勵、支持和引導更多企業通過跨境電商邁向國際市場。

「鹽中貴族」落地新疆

香港文匯報訊（記者 應江洪 新疆報道）隨着以「品綠色食鹽 享健康生活」為主題的青海鹽業茶卡原生態湖鹽產品推介會在烏魯木齊市圓滿召開，有着「鹽中貴族」之稱的青海原生態茶卡湖鹽正式落地新疆。

茶卡鹽湖也叫茶卡或達布遜淖爾，「茶卡」是藏語，意即鹽池，也就是青海的鹽，該品牌在2009年12月榮獲國家地理標誌保護產品，這是全國鹽行業首個國家地理標誌產品。

「茶卡鹽」原生態湖鹽產品，是經新疆維吾爾自治區鹽務局備案同意，准許進入新疆市場的正規產品，在全疆各個地



圖為青海鹽業茶卡原生態湖鹽產品推介會現場。

州、市、縣設立食鹽專用庫房，集產、運、銷於一體，有效確保食鹽安全銷售到終端用戶。

香港文匯報新疆傳真

10餘家500強企業參加網上絲路大會

香港文匯報訊（記者 王尚勇 寧夏報道）由國家互聯網信息辦公室、國家發展和改革委員會、工業和信息化部、寧夏回族自治區人民政府共同主辦的2017網上絲路大會，日前在寧夏銀川舉辦。亞馬遜、華為等10餘家國際國內500強企業來寧參加本次大會。

包括亞馬遜、華為、中國聯通、京

東、中電科、阿里巴巴、騰訊、中興通訊、海康威視、航天信息、浪潮集團等10餘家國際國內500強企業及途牛、美團、運滿滿、敦煌網、易華錄、九次方等多家知名互聯網企業高層共約700多人參會。此外，埃及信息技術有限公司、麥加投資等國外企業和機構負責人將應邀在大會上做主旨演講。

山東確立智能製造十大重點領域

香港文匯報訊（本報記者 丁春麗 山東報道）記者從山東省政府新聞辦舉行的發佈會上獲悉，作為製造業大省，山東將加快智能製造生態體系建設和智能化轉型，將在汽車及零部件等十大重點領域創新應用智能製造新技術。到2022年，該省萬人機器人數達到200台以上。

據山東省經信委副主任王信介紹，根據該省剛剛出台的《山東省智能製造發展規劃（2017-2022年）》（以下簡稱《規劃》），山東確定在汽車及零部件、機械設備、紡織服裝、輪胎、食品加工、家用電器、化工、建材、鋼鐵及有色金屬、醫藥十大重點領域創新應用智能製造新技術、新產品、新裝備、新模式。針對每個領域，《規劃》還明確了智能技術研發及應用方向、重點發展的智能裝備產品和推進生產線、車間、工廠智能化升級的路線

圖。
聚焦智能製造關鍵環節，山東還提出大力發展數控機床及智能化成套裝備、智能傳感及信息技術裝備、機器人及核心部件、增材製造及激光製造技術裝備、智能檢測與裝配裝備和智能物流與倉儲裝備等6類關鍵技術裝備。

到22年 萬人機器人逾200台

在王信看來，實施智能製造是推動山東新舊動能轉換的最佳途徑。據測算，該省有40.6%的工業企業具備實施智能製造的條件，智能製造發展空間廣闊。根據《規劃》的具體指標，到2022年，該省傳統產業企業數字化研發設計工具普及率達到72%以上，規模以上工業企業關鍵工序數控化率達到57%以上，萬人機器人數達到200台以上。