

北京 海淀

文化創意產業的領跑者 科技與文化相融合的範本

香港文匯報訊 在文物模型和歷史圖片間看大運河文化帶的前世今生、戴上VR眼鏡觸摸近在眼前的東埔寨石刻佛像……在近日開幕的第十二屆中國北京國際文化創意產業博覽會(簡稱「文博會」)上,北京市海淀區作為中國科技創新與文化創意的重要源頭,攜區域特色文化、書畫藝術、魏公村舞蹈藝術、創意設計、文化科技融合、文化「走出去」等六大板塊集體亮相,彰顯傳統與現代、文化與科技交相輝映的各色創新成果,實力展現海淀文化創意產業領跑者的地位。



區領導在文博會現場觀展,聽取參展項目介紹



文博會海淀展示區

文化+科技創造無限可能

在文化科技融合展示活動中,海淀區共有20餘家文創業企業攜最新產品集體亮相,充分展示全國科技創新中心核心區自主創新實力。這20餘家參展企業的發佈產品,也是海淀區文化創意產業協會搭建的「海淀區文化創意產業重大項目資源庫」首批入庫企業的成果展示。

其中,大國慧谷科技、智慧好利文化傳播等5家企業在創新產品發佈會上進行現場路演。數字電視網絡圖書館、TaagooVR一體機、頤和園動景展播數字設備、海淀圖書館動景VR虛擬設備、全彩3D打印機、

高沉浸VR裝備等前沿數字創意科技將為人們未來生活娛樂方式帶來革命性改變。

數據顯示,近年來海淀區着力挖掘中關村創新文化基因,為高科技企業發展注入精神動力和文化支撐,並努力實現規模化、品牌化、國際化發展。其中2016年海淀全年新註冊企業約3.3萬家,其中1.9萬餘家屬於科技文創業企業,成為全國最具活力的創業高地之一。

百變設計亮相惹眼球

在海淀展區,由裝飾混凝土製成的器皿、體重秤、視台、燈具、井蓋、魚缸、座椅等眾多產品吸引了不少參觀者的好奇。這些作品在設計上追求新意,製作

上強調精細,增添了混凝土的形象和趣味,賦予了生命,展現了混凝土與家居生活對接的創意與實踐,實現了傳統與時尚元素交融,工業設計與藝術品位共生,促進了混凝土由工業品向藝術品的華麗轉身。

據了解,該板塊以百變設計為主題,由西山設計產業協同創新聯盟組織策劃,聯合了北京凝創空間文化發展有限公司共同舉辦。展覽以文化創意+材料百變形式呈現了創意設計產業的多元化現狀,含裝飾混凝土文化創意、石雕藝術、木質創意等多種類展示內容,展示了混凝土的百變材料特性和文化創意的設計,從材料到設計整體體現了設計產業產業鏈的真正融合。

書畫藝術展示活動也是本屆文博會海淀展區的亮點。本次活動由博寶藝術網舉辦了萬家書畫作品免費領取活動,現場邀請數名藝術家揮毫創作,作品免費贈送。

此外,展覽還以產業鏈的形式呈現文化藝術產業的多元現狀,含藝術品在線交易平台、3D博物館、藝術出版、VR藝術教育、藝術記錄片、藝術品鑒定、衍生品開發等內容,以多元化形式,完整呈現文化藝術品產業鏈鏈條及生態關係,以「藝術+科技」為導向,通過VR藝術體驗及藝術現場創作,讓大眾體驗藝術與科技之融合美。



可用於智能汽車的人臉識別系統

海淀區作為中國科技創新與文化創意產業發展的重要源頭,是中關村創新文化的發祥地,見證並引領着中國科技創新和互聯網文化產業發展的生動歷程,不斷為高科技企業發展注入精神動力和文化支撐,特別是數字內容、新媒體產業等互聯網文化產業的創新發展,為區域經濟發展注入新的活力。為促進文創業發展與交流,創造更多的合作契機,此次文博會海淀展區由50餘家參展企業組成,共設置六大主題活動,海淀區文化創意產業協會組織的文創業板塊約佔全部展覽內容的三分之一。

舞蹈產業萌發生機



舞蹈產業現狀首次以產業鏈的形式完整呈現出來。圖為海澱魏公村街區的舞蹈服裝展示。

舞蹈藝術通過反映自然與社會、提升民眾對生活的審美在社會發展中一直擔任着不可或缺的角色,在第十二屆文博會「文化科技融合,傳承創新發展」的號召下,魏公村舞蹈產業聯盟以舞蹈藝術為核心,通過產業鏈整體呈現與現場互動展示,為推動舞蹈產業發展搭建共享發展的平台。

本次展覽以舞蹈產業為主題,由魏公村舞蹈產業聯盟組織策劃。展覽以產業鏈的形式呈現了舞蹈產業現狀,含文化投資、藝術創作、服裝服飾、舞蹈裝備、教育培訓、創意衍生、生活服務等內容,第一次以產業鏈的形式,完整、科學的呈現舞蹈產業鏈鏈條及生態關係,向社會宣告舞蹈產業化的到來。

本屆文博會期間,魏公村舞蹈產業聯盟現場舉辦了魏公村舞蹈產業聯盟介紹暨《舞蹈產業鏈模型》成果發佈;舞蹈教育專業委員會《健康教育公約》發佈;柏屋文苑《中國舞蹈服裝行業標準》發佈;《中國古典舞——團扇舞的》報告以及文化企業的項目路演等一系列活動。

據了解,魏公村是內地舞蹈文化資源最為聚集的區域,擁有全國舞蹈頂級院校、院團、劇院和音樂廳,聚集着舞蹈及相關文化企業120多家。此外,魏公村還是內地舞蹈服裝及舞蹈用品設計和製作最專業、實力最強的街區,也是舞蹈教育培訓實力最強的街區。



納蘭文化創意產品首發推介會

納蘭文化國家級文創產品首發

納蘭文化作為海淀區最具特色的文化名片華麗亮相本屆文博會,其中國家級非遺文創產品首發引參觀者矚目。此外,值得關注的是,納蘭文化研究中心秉承做文化就是做功德,發揚納蘭性德扶危濟困的精神,發起扶貧項目,在河北承德郭家屯推進建設納蘭文化產業基地,幫助當地老百姓扶貧。

海淀區立足豐厚的人文歷史資源,通過現代化闡釋、整理和傳播,讓傳統文化資源「活」起來,曹雪芹西山故里「紅」文化、納蘭性德「蘭」文化、「三山五園」皇家園林文化、貝家花園中法交流文化、中關村創新創業文化等特色文化品牌逐漸成型。本次文博會,海淀區集中展示納蘭性德「蘭」文化,在納蘭文化研

究中心成立兩周歲之際,舉行國家級非物質文化遺產納蘭文創產品首發會,並將國家級非物質文化遺產傳承人,吸納為納蘭文化研究中心「非物質文化遺產特邀研究員」,舉行頒證儀式並進行作品展示。

9月12日,納蘭文化研究中心舉行了「納蘭文創產品首發推介會」,二十餘名模特身着各色旗袍展示「文化的傳承——360年旗袍穿越秀」。

從清代的旗裝到現代的旗袍,為大家逐一呈現,仿佛追隨納蘭的腳步進行了一場穿越360年歲月流光的夢幻之旅!

國家級非物質文化遺產納蘭文化衍生品的研發,將古老的中國傳統手工藝術,注入了新的文化內涵。根據納蘭文化研究中心主任劉子菲手繪的納蘭與盧氏小相,原創設計定制的納蘭系列絹人作品,根據納蘭詞《蝶戀花》設計製作的納蘭系列花絲鑲嵌飾品,更是古為今用、創意新穎、別具一格、引人注目。由國際文化出版公司出版、葉嘉瑩先生擔任總顧問的《納蘭詞全編新注》是納蘭文化出版物的又一嶄新成果,本書以康熙三十年刊刻的《通志堂集》為基準,在由馮其庸先生擔任特選顧問的《六卷本納蘭性德全集》的基礎上,又做了重新的編注,力求精益求精,實屬難得。



由國際文化出版公司出版、葉嘉瑩先生擔任總顧問的《納蘭詞全編新注》

文化走出去揚帆起航

2,100多年前,張騫兩次出使西域開闢了一條橫貫東西、連接歐亞的陸上「絲綢之路」。同樣,從2,000多年前的秦漢時代起,連接中國與歐亞國家的海上絲綢之路也逐步興起。陸上和海上絲綢之路共同構成了中國古代與歐亞國家交通、貿易和文化交往的大通道,促進了東西方文明交流和人民友好交往。

在新的歷史時期,加強區域合作是推動世界經濟發展的重要動力,並且已經成為一種趨勢。海淀區積極響應「一帶一路」戰略,邁出了文化走出去的步伐,打開了世界了解中國的窗口。2016年,海淀區共有115家文化創意出口企業,出口總額為9.7億美元,平均每家公司文化創意出口企業出口額達843.5萬美元。

本屆文博會,海淀區在文化走出去板塊主要以書籍和宣傳片的形式進行成果呈現。展出圖書包括:劉慈欣所著《三體》10種語言譯本,以及《白蛇傳奇》、《受戒》、《命若琴弦》、《哦,香雪》、《一地雞毛》等國外暢銷書。

據了解,為鼓勵和支持中國文化企業參與國際競爭,擴大文化產品和服務出口,推動中華文化「走出去」,商務部、中宣部、財政部、文化部、新聞出版廣電總局共同認定了2015-2016年度國家文化出口重點企業352家,其中北京市70家,而海淀區企業約佔北京市37%。

「十三五」海淀繼續發力文化產業

近年來海淀區文化創意產業延續穩中有進、穩中向好的發展態勢。2016年,海淀區文化創意產業進一步鞏固「162」發展格局,文化產品和服務的生產、傳播、消費的數字化、網絡化進程加快,基於互聯網和移動互聯網的新型文化態成為海淀區文化創意產業發展的新動能和新增長點,互聯網文化產業優勢明顯。

數據顯示,2016年,海淀區規模以上文化創意產業單位實現收入6,389.2億元(人民幣,下同),同比增幅12.1%;從業人員60.9萬人,同比增幅2.0%;資產總計11,767.5億元,同比增幅19.2%;利潤總額601.5億元,同比增幅7.7%;營業利潤508.6億元,同比增幅12.0%;利潤總額、營業利潤佔北京市比重超過50%。其中,主導行業軟件和信息技術服務行業收入合計4,361.3億元,產業佔比68.3%,充分體現海淀區「互聯網+」產業優勢。

從海淀區文化創意產業各園區發展情況看,2016年,經國家、北京市、海淀區命名的文化創意產業園區共16家,

其中中關村軟件園、清華科技園引領互聯網文化產業發展,百度、騰訊(北京)、新浪網、搜狐等知名互聯網企業入駐其中;768創意產業園設計服務類企業集聚,逐步發展成為具有一定品牌知名度的專業設計園區;中間藝術園集美術館、電影院、劇院、藝術家工作室於一體,成為海淀區重要的文化藝術綜合園區。

今年以來,海淀區文化創意企業規模繼續壯大,整體實力穩步提升。2017年前五個月規模以上文化創意產業單位收入合計2,236.5億元,同比增長12.7%,佔北京市收入的42.1%。其中,北京市級文化創意示範園區清華科技園今年2季度企業數已達1,105家,並有10家企業獲得融資,融資總額達到11,000萬元。

記者注意到,「十三五」時期,海淀區將以文化產業規模化、品牌化、國際化行動為工作方向,持續發揮市場在資源配置中的決定性作用,通過政府文化相關部門從管理者向治理者的轉變,打破行業壁壘,促進產學研用協同發展,推動文化產業的技術創新、業態創新、

內容創新、模式創新和管理創新,不斷壯大既有優勢力量,促進傳統行業轉型升級,充分發揮文化的紐帶作用,加大文化創意設計與高新技術業、信息服務業、金融業、高端商務業等的跨界融合,以科技創新、服務創新增加文化創意產業的附加值,催生培育新型業態。從而實現海淀區文化產業規模擴大和結構優化,以文化產業與相關產業融合發展為路徑,提升整體產業發展能級。

海淀區文促中心負責人表示,海淀區文化產業發展的基礎堅實。當前,海淀區正在圍繞打造原始創新策源地和自主創新主陣地,聚焦中關村科學城、全國雙創示範基地和協同創新體系建設等重點工作,舉全區之力、集各方之智,加快推進全國科技創新中心核心區建設。其中,在秉承寬容失敗、鼓勵創新的中關村文化薰染下,海淀區形成了相對健全、應用活躍的文化科技創新服務體系。