

# 網媒愛鬥快 公信力下滑

— 今日香港 —

互聯網的出現驅使新媒體大行其道。近年，新媒體如雨後春筍在社會湧現，威脅着傳統紙媒作為社會資訊傳遞者的地位。媒體數量和形式增加，為社會帶來更多元的聲音，理應更全面反映市民訴求。不過，本港市民對新聞公信力的評分卻節節下滑，跌至近年的新低。到底有何因素影響新聞機構的公信力？新媒體可以持續地發展嗎？當帶來更多不同聲音，對政府的管治效能又有何影響？

■ 李浩彰 順德聯誼總會鄭裕彤中學通識科副科主任



有調查發現，15歲至34歲人士認為「網上媒體」比「收費報章」更具影響力。資料圖片

## 新聞背景

### 75.5%人一周上網逾3.5句鐘

政府統計處於2016年發表了《主題性住戶統計調查第六十一號報告書》，統計了香港居民使用新媒體的情況。結果顯示，每星期最少使用互聯網3.5小時（以下簡稱為「經常上網人士」），佔香港所有10歲及以上人士的75.5%。

15歲及以上受訪者被問及曾否在統計前12個月內，接觸有關公共政策或社會時事議題的資訊；如有，他們在其間通常得知有關資訊的渠道（可選多於一個），並從這些渠道中，選取最影響其對公共政策或社會時事議題取態的渠道。

被問及的渠道包括互聯網（包括

「網上媒體」、「社交媒體」、「即時通訊平台」及「網上論壇」）及傳統方式（包括「電視」、「收費報章」、「免費報章」、「電台」及其網上版）。

#### 年輕人捧網媒勝報紙

結果顯示，「電視」在常用渠道當中居首，有95.2%人選擇。不容忽視的是，「網上媒體」（37.6%）位列第四位，發展迅速。

影響力方面，在較年輕的15歲至34歲人士中，「網上媒體」更取代「收費報章」成為第二最具影響力的渠道，反映其成了影響市民的重要渠道。

## 特點

### 資訊即時 更改隨時

隨着互聯網的發展，促使不少網絡媒體的出現。網絡媒體泛指藉助互聯網作為資訊傳播平台，透過電腦及智能電話等以文字、聲音、圖像、片段等形式來傳播資訊的傳播媒介。《點新聞》、《巴士的報》、《852郵報》、《HK01》、《立場新聞》、《端傳媒》、《眾新聞》、《傳真社》、《HKG報》等，便被視為網絡媒體。

傳統媒體由於受限於發佈方式，內容上往往只能提供前一天發生的事件的資訊。而且，一旦制定了報章頭條，就不能進行更改，彈性較小。

相較之下，新媒體以網絡為主要平台，故能提供即時發生的資訊，亦能隨時隨地更新或更改頭條，彈性較大。資

訊更新的即時性吸引了不少的讀者，為傳統媒體的生存帶來了衝擊。

#### 內容「標題化」欠深度

雖然「網絡媒體」資訊更新速度快，但內容較為簡單，形成「標題化」現象，每則報道可能只有標題及少量文字的說明，內容難以詳細說明事件的經過，欠缺深入分析。

資訊發佈的方式非傳統紙媒般以一個版面鋪陳，新聞間的連繫割裂。相反，傳統紙媒所發佈的資訊則較詳細，而且內容較全面，每一版的新聞連繫亦更緊密。

故此，傳統媒體在新聞深度及剖析度較網絡媒體優勝，公信力亦較高。

## 模擬試題

資料一

香港中文大學新聞傳播學院的調查顯示，香港新聞界公信力評分屢見新低，至2016年更跌穿6分，反映市民對傳媒報道事件的真實性日趨不滿，

亦未能發揮有效的新聞監測。

新聞監測能發揮傳媒作為第四權的作用，防止貪污的出現、提升政府機關施政效率、推動社會進步。

資料二

互聯網的發展促使不少網絡媒體的出現。這些網絡媒體以互聯網為資訊傳播平台，營運成本較低，因而更具獨立性。部分具規模的網絡媒體往往有數十萬名的支持者，甚至較一些傳統媒體擁有更多的讀者群。網絡媒體發表一些主流媒體以外的論述，使社會的聲音更多元。

不過，有學者指出，網絡媒體在所有媒體中公信力評分最低，讀者只是即時消費網媒的簡約消息，對網媒的免費快速資訊的可信度可能沒有很高要求；近年不斷傳出網媒經營困難的消息，亦令網媒影響的持續性成疑。

### 整體香港新聞界評分\*

2009	2010	2013	2016
6.84	6.36	6.18	5.89

\*1分至10分，1分表示可信度很低，10分表示可信度很高。

## 想一想

- 你認為有什麼因素影響本港新聞的公信力？
- 「網絡媒體的出現能提升香港政府的管治效能。」你在多大程度上同意這看法？解釋你的答案。

## 參考答案

(1) 商業考慮：傳媒屬於商業機構，同樣面對銷量及利潤的考慮。面對近年經營成本增加，競爭日趨激烈的情況，為了增加收入來源，因而在報道時傾向將新聞娛樂化，一方面發具話題性的新聞，另一方面，在報道的的手法上亦傾向將新聞繪聲繪影，甚至虛構情節，以求增加銷量，結果影響公信力。

政治考慮：傳媒揭露社會不公，或對於政府信譽帶來負面的影響。部分傳媒或出於政治的考慮，在報道時作出自我審查，而選擇性地報道新聞，具立場（或動機）地作出報道等，均會影響新聞機構的公信力。

新聞自由：社會言論的開放度及資訊的流通性對新聞公信力有直接關係。當社會重視新聞自由，聲音多元，資訊流通，市民透過不同的途徑比較資訊，因而便會批判新聞的可信度。

專業操守：傳媒一直被視為行政、立法、司法以外的「第四權」，透過獨立方式向受眾傳播資訊與揭露社會陰暗面，進

而發揮其對社會的影響力。

傳媒若能維持高的新聞素養，以社會公器為己任，便能提高公信力；或恪守專業，反覆核實資訊的可信性才作報道，亦能提升公信力。

#### (2) 同意觀點

· 網絡媒體為多元或反對意見提供更廣闊的平台，供香港政府考慮。網絡媒體以網絡作為平台，門檻較低，因而能讓不同的群體依其編採方針報道事件，有助反映不同意願，讓施政者作出參考；

· 網絡媒體更具互動性，讓群眾把其需要更清晰地告知政府領導者。不少網絡媒體以社交網作為發表平台，讀者在閱讀新聞或評論後能即時作出回應，反映意願，有異於傳統媒體的單向報道，因此更能反映公眾的需要；

· 網絡媒體較傳統新聞媒體更具獨立性，沒有傳統媒體過多的經濟及政治考慮，因而可更無後顧之憂地揭露政府的錯誤或醜聞，從而更有效地監察政府，減低

政府官員濫用權力或行政失當的可能。

#### 不同意觀點

· 網絡媒體中立性成疑，他們的報道似一種政治訴求多於實況反映，若他們以媒體自居而宣揚偏頗的信息或評論，或會容許負面價值的傳播，破壞社會和諧。社會可能會變得分化，削弱政府的認受性，損害社會穩定及繁榮；

· 不少網媒宣稱以獨立運作，其記者皆為「民間記者」，未受專業的培訓，亦未必有途徑查核資訊的真實性，或未有嚴謹搜證便刊登新聞，令網媒的報道未必真確甚至不可信。

有調查指，網媒在所有媒體中公信力得分最低，反映讀者只是即時消費網媒的簡約消息，而未必盡信報道，減低影響力及施政的參考價值；

· 網絡媒體由於沒有發行量，收入往往依賴捐款或眾籌，資金供應不穩定，社會上不時傳出網媒經營困難的消息，亦令網媒影響的持續性成疑，對於施政影響力欠缺持續性。



紙媒仍然有比新媒體優勝的地方。資料圖片

## 尖子必殺技

根據Alexa統計，全球3,000萬個網站的流量資料，網媒的平均排名較高，其次是電子傳媒，第三及第四分別是收費報紙和免費報紙。

隨着資訊全球化、社交平台的流行，相信同學的線上時間已佔生活一大部分，也令大家獲得社會時事消息的來源轉向網絡。所謂新媒體，就是一些利用電腦及網絡等新科技作傳播途徑的傳播媒介，例如網媒《立場新聞》和《港人講地》等。

### 「業餘」記者採訪 讀者share新聞

新媒體讀者人數逐年上升，同時帶動社會輿論。對於政府管治效能而言，孰好孰壞，身為學生的我們，可以用以下多個通識科角

度點評。

首先，我們要了解新媒體跟傳統媒體的分別，其實就是新聞資訊的生產者不再限於專業記者和新聞從業員，更可以由網民化身公民記者，自行採訪新聞或在社交媒體加入個人觀點。加上，讀者可以在網上憑個人喜好的選讀新聞，更集中於網上like-minded朋友分享的觀點，造成回音室效應（Echo Chamber Effect）。

新媒體導致多個結果。一，吸引更多讀者，尤其是年輕的一群；二，資訊來源更廣更自由；三，社會聲音更兩極化。

對於政府管治效能影響上，則可以從市民社會政治參與度、政府形象出發。先就市民社會政治參與度而言，新媒體無

疑吸引更多市民了解，甚至參與社會政治事務。新媒體以社交平台和網絡提供更多渠道，免費、隨時隨地，甚至更生動地（如惡搞式報道），讓大眾（有可能偏頗地）接觸資訊和觀點。

#### 回音多又廣 或加劇矛盾

例如《香港01》和《端傳媒》就政治時弊各有立場和意見，能帶動不同政治立場市民討論或參與政府事務，例如民生政策，民主自由議題。政府管治效能有可能因市民熱心參與社會政治事務而得以提高，如對政府政策提供支持或意見。

另一方面，政府管治效能也有可能因報道政策問題及鼓勵發表意見，促使反對者更加

參與社會事務而不利施政。

在政府形象方面，一方面新媒體提供更多途徑傳播親建制意見，例如《巴士的報》及《港人講地》等，建立政府正面形象，在網上聚集支持聲音；另一方面，網上也有不利政府的觀點和評論。由於回音室效應，網民只聆聽和附和與自己相同立場的聲音，加劇社會矛盾，反對和支持政府人士未能達成共識，不利政府形象及施政。

同學應讀透左中右，以多角度分析此議題。也可以留意單元二「管治效能」、「社會政治參與」、「公民記者、新聞自由和單元四「資訊全球化」、「互聯網」等概念。

■ 任明濤 通識科5\*尖子、香港大學法律系一年級生

## 聲音兩極化 利管治效能？

## 延伸閱讀

- 《兩極發展：港傳統媒體收入插 數碼廣告收益狂飆》，香港《文匯報》，<http://paper.wenweipo.com/2017/09/01/MC1709010003.htm>
- 《國家新廣總局：規範新媒體採編嚴防「標題黨」》，文匯網，<http://news.wenweipo.com/2017/08/30/IN1708300006.htm>
- 《海外華媒達共識 轉型擁抱全媒体》，香港《文匯報》，<http://paper.wenweipo.com/2017/07/26/YO1707260013.htm>