宋如安見美記者團 回應熱點議題

■宋如安副特派員會見美國主流媒體記者團。駐港公署網站圖片

香港文匯報訊（記者 甘瑜）外交部駐港副特派員宋如安前日會見參加「2017中美記者交流」項目的美國主流媒體記者團，介紹了公署職能、涉港外交等情況，並就「一國兩制」與基本法、香港與內地融合發展、香港參與「一帶一路」和粵港澳大灣區建設及朝核、南海等問題回答了記者提問。

中美記者交流項目由香港明天更好基金、中華全國新聞工作者協會、美國東西方中心共同舉辦。

來自CNN、CNBC、《波士頓環球報》、《米蘇拉報》、《今日美國報》、《政客》6家媒體記者參加本年度活動。此前，記者團已赴北京、西安參訪。

見專業聯談港企「走出去」

另外，宋如安前日還會見了香港專業人士聯會會長岑濬，雙方就香港企業「走出去」、參與「一帶一路」建設等交換意見。

■宋如安副特派員會見香港專業人士聯會會長岑濬。駐港公署網站圖片

煙花賀國慶 首現「立體心」

全港各區工商聯「打造」千米生日蛋糕 放上維港夜空

香港文匯報訊（記者 陳文華）為慶祝中華人民共和國成立68周年及香港回歸20周年，全港各區工商聯出資1,300萬元獨家贊助「國慶煙花大匯演」。歷時23分09秒的國慶煙花匯演將於10月1日夜晚9時正，分8幕在維港上空綻放。今次煙花特別用4艘躉船發放6噸共31,888枚煙花，將首次有3D立體「心形」及「生日蛋糕」圖案。全港各區工商聯秘書長楊凱山指，煙花匯演合共發放31,888枚煙花，寓意祖國、香港及市民一同「發發發」。

■「全港工商賀國慶」維港煙花大匯演新聞發佈會，詳細介紹今年國慶煙花特色。 香港文匯報記者梁祖彝 攝

啟航

愛在香港

歡天喜地

首幕煙花「啟航」甫一開始便以10秒密集式煙花在維港上空綻放，為煙花匯演拉開序幕。

隨後以「金色馬尾草」、「湖水藍錦冠」以及「水花」等煙花效果營造大郵輪在維港上空起航的景象。

第二幕「同舟之情」繼續以「水母」、「小魚」、「海葵」及「七彩浮游生物」營造空中「水底世界」的景象。

第三幕「勝利雙手創」以「漩渦大拉手」寓意港人要團結一致，即使身處逆境，亦能依靠堅毅不屈的精神，闖出自己的一片天。

「金月」同賀國慶與中秋

今次國慶臨近中秋節，煙火匯演第四幕特別設計「旅程」一幕，以「金色魔法圓球」與其他不同顏色的「彩色圓球」，象徵祖國56個民族與香港在金色月亮下，同賀國慶與中秋。

第五幕「茉莉花」以「茉莉花」、「金絲柳」及「落葉」等煙花圖案，締造秋天景象。

第六幕「愛在香港」會出現首次在香港發放的「立體心形」煙花圖案，象徵以心聯繫所有人，建設愛心滿載的香港。

「閃耀全城」象徵獅山精神

第七幕「閃耀全城」以「閃耀」為主題，象徵香港獅子山精神。

壓軸一幕「歡天喜地」將密集式發放「超級禮炮」、「花瓣大花蕊」、「花冠拉手」及「大花蕊」等煙花圖案，營造「生日蛋糕」造型，為祖國華誕及特區政府20周歲生日送來祝賀。

煙花製作公司行政總裁毛偉誠指，「立體心形」圖案由2D心形圖案配合內裡填充閃靂球，營造3D效果，是他最用心的創作亦是首次在維港上空展現。

「生日蛋糕」圖案由下層眾多個3吋大、射上100米高的小型煙花，至上層最大7吋、射上700米高的大型煙花「一級高過一級」、下重上輕的效果打造「生日蛋糕」造型，整個煙花場景高1,000米寬300米，約共能形成4個部分重疊的大型「生日蛋糕」，以此慶祝中華人民共和國成立68周年及香港特區成立20周年。

他透露，今次煙花匯演亦有多個新配搭，例如第三幕中以「漩渦」效果搭配「環狀」及「穿梭機」等圖案彩色亦是首次嘗試。

各分幕主題圖案

次序	主題	煙花圖案
第一幕	啟航	「金色馬尾草」、「湖水藍錦冠」、「水花」
第二幕	同舟之情	「水母」、「小魚」、「海葵」、「七彩浮游生物」
第三幕	勝利雙手創	「漩渦大拉手」
第四幕	旅程	「金色魔法圓球」、「彩色圓球」
第五幕	茉莉花	「茉莉花」、「金絲柳」及「落葉」
第六幕	愛在香港	「立體心形」
第七幕	閃耀全城	「閃耀」
第八幕	歡天喜地	「生日蛋糕」、「超級禮炮」、「花瓣大花蕊」、「花冠拉手」、「大花蕊」

資料來源：全港各區工商聯 製表：香港文匯報記者 陳文華

迪園「惡霸」出巡 邀遊客齊作反

■華文迪介紹迪士尼萬聖節十大新活動。 香港文匯報記者殷翔 攝

■瘋帽子捉人「夾頭適帽」。香港文匯報記者殷翔 攝

香港文匯報訊（記者 殷翔）又到「惡人」狂歡的Halloween萬聖節，迪士尼今年舉辦十大慶祝活動，特邀40名迪士尼怪物和惡人齊聚香港迪士尼樂園「大肆作惡」，廣邀全城「嘩鬼」齊齊反轉迪士尼。主要活動包括暗藏大批迪士尼惡人的全新鬼屋「詭夢實驗室」，以驚嚇收集遊客尖叫，並有霸氣迪士尼惡人們傾巢出巡、米奇Halloween玩轉大街派對、惡靈海盜出沒「挾持」遊客找他們的積克船長等，並為香港居民提供639元購買兩日門票的賀節優惠。

港人639元購節日優惠票

活動由即日起至12月22日，玩足48天。香港迪士尼娛樂事務及服裝部創作總監華文迪表示，即日起至12月22日，香港居民只需以639元，即可於香港迪士尼樂園官方網站購買「雙重節日優惠」門票，在12月23日或之前暢遊樂園兩次，玩盡香港迪士尼萬聖節及聖誕節的精彩活動，更可享有九折購物優惠及一系列餐飲優惠。

十大應節活動包括全新鬼屋「詭迷宮：詭夢實驗室新篇」，魔鬼附體的怪異教授召集迪士尼眾多怪物、惡人，讓遊客體驗一場尖叫詭夢之旅。

「迪士尼惡人大出巡2.0」，包括黑巫婆、邪惡皇后、虎克船長、巫師賈方等霸氣出巡，誠邀遊客加入一起大肆作惡。還有「惡人扮鬼扮馬大鬥法」，為入園「小惡童」們臉部彩繪，「放童出閘」滿街「敲詐」糖果等，總之「最緊要夠驚嚇、夠好玩！」

全新鬼屋「詭夢實驗室」是重頭戲，迷宮般陰暗鬼屋內煙霧迷漫，每個房間都有幾扇門，只有其中一扇門通往下一個「景點」，別的門一打開隨時有意料不到的恐怖景象和巨大聲響恍如迎面撲出。門後總有出奇不意的沉重腳步聲及巨大敲門聲。第一個驚嚇節目，就是面色詭異的教授女徒弟，尤如踏着舞步，近距離查看每名探訪者後，邀請其中一位進入黑屋「做實驗」，被邀者往往嚇得四處亂逃不敢隨往，直至一名膽大者應邀離去，隨着重重關門聲，這名訪客就此消失……這名訪客在其後會突然在一鐵籠中出現，成為驚嚇節目之一，恐怖又搞笑。

迪士尼商品營運綜合策劃經理陳偉賢表示，迪士尼推出150款應節服裝，衣服上的萬聖節圖案在夜晚會發出各色熒光；並推出逾80款萬聖節商品，包括特色徽章、日用品、紀念品、公仔、文具套裝等，當中多款是香港迪士尼獨家發售的限量產品，相信會引來新一輪迪士尼迷們收藏熱潮。

訪港旅客玩足3天享優惠

香港文匯報訊（記者 文森）本港今年首7個月整體訪港旅客有3,298萬人次，按年增加2.4%，當中過夜旅客上升4.9%，但印度旅客因受來港簽證收緊影響，旅客量按年下跌達20%。

香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢表示，旅發局將推出業界支援計劃，向過境停留逾6小時及停留3天或以上旅客提供優惠。

劉鎮漢：印度客跌 微調推廣

劉鎮漢指出，每年約有30萬名至40萬名印度遊客來港，但在特區政府新措施下，要求來港的印度護照持有人需先進行評估，若不通過便需申請簽證，影響他們來港意慾。

他說，理解新措施是為解決在本港延遲居留及假難民問題，旅發局會在印度市場作推廣時微調，及與郵輪公司配合，開發新市場和郵輪旅遊。

他又指，特區政府撥款的其中1,200萬元將用作推出為期6個月至9個月的旅客優惠措施，包括提供免費機鐵來回票，迪士尼樂園及昂坪360優惠等。

旅發局又會向留港3天以上旅客，提供乘搭觀光巴士及機場快線等優惠，吸引旅客延長留港觀光的時間。

就中環摩天輪早前突然停業，劉鎮漢表示，旅發局收到逾30宗查詢或投訴，80%來自香港市民。

他表示樂於見到新舊營辦商順利交接，相信摩天輪很快可重新開放。

林正財：家院安老須解決

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）政府統計處日前公佈最新香港人口推算報告，顯示人口老化問題嚴重，安老服務是未來其中一個施政重點。安老事務委員會主席、行政會議成員林正財昨日在一個電台節目上指出，居家安老服務及私人院舍質素為人口老化必須解決的兩大問題，社會亦應結合傳統醫療服務及社區長者中心，改善基層醫療工作，同時亦可讓醫生壓力減少。

林正財表示，香港於10年前已預計長者人口數目有類似升幅，但是次人口推算特別強調某年齡層面升得很快，並顯示85歲以上人口升得最急。

他指出，安老事務委員會於過去3年一直花心機研究人口老化問題，並於上屆特區政府提出安老服務計劃方案，勞工及福利局局長羅致光當時更以港大學者身份擔任主要顧問，協助制訂20項重大建議，當中主要包括居家安老及私人院舍質素兩方面。

10個長者 8個想家中安老

他解釋，10名長者當中，8個寧願在自己家中安老，「這是許多長者的心願。」至於質素問題，特別是私人院舍亦十分重要。

他指出，安老服務計劃方案點出幾個重要的核心價值，「人年老時希望如何讓人照顧？他們希望是有尊嚴及有選擇，過程中有得參與，現時香港醫療及社區照顧並不十分差，但尊重長者的選擇權則較差。」

他表示，部分院舍質素欠佳源自行業生態問題，該些院舍一般是最基層的牌照院舍，未達到政府買位標準，服務對象是靠綜援支付院舍費用的長者，但有關款項不足以讓院舍提供有質素服務。

他表示，長者院舍住宿照顧服務券試驗計劃早前已展開，期望未來再作檢討，有信心正式推出院舍券時，可以解決院舍質素問題。

林正財續說，以香港整個人口結構，60歲至85歲人口屬戰後嬰兒潮出生，不少尚有力量照顧家庭、貢獻社會，「他們大部分都有能力，其實60歲退休是否太早呢？政府都延遲退休年齡至65歲，私人機構可以跟隨；長者退休後亦可當義工、創業、當顧問及培訓工作。」