

梁軍：新樂視3個月內看到變化

香港文匯報訊（記者 蔡競文、馬琳）在融創中國(1918.HK)接手樂視網（300104.SZ）之後，樂視網新班子昨天舉行了首場發佈會，CEO 梁軍在發佈會上稱，新樂視的困難是暫時的，3個月內會看到新樂視的變化與不同。

據騰訊財經報道，在主題為「我們在一起」的發佈會上，梁軍回應了關於樂視的各種話題。「人生沒有白走的路，每一步都算數。」他強調，新樂視的困難是暫時的，一定會走出困境。

望為用戶提供長期本地化服務

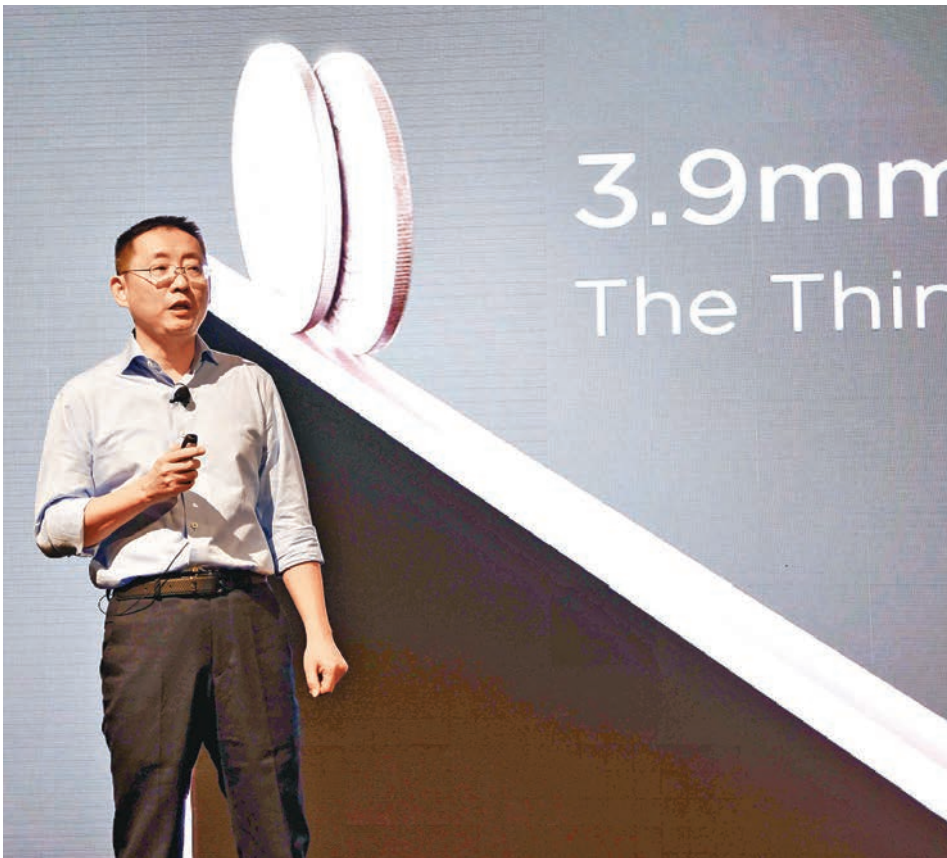
講到新樂視業務，梁軍說，新樂視定位，是提供家庭互聯網娛樂消費服務，核心業務仍然是平台+內容+終端+應用，包括視頻、超級電視、雲平台、影業。新樂視的新戰略將聚焦大屏，自製內容以及生態開放。未來，新樂視會利用已經存量的千萬用戶，用互聯網技術給用戶帶來長期本地化服務。

新樂視需有新嘗試新探索

他稱，過去幾年，919樂迷電商節曾通過創新性的「買會員、送硬件」活動和曾取得的成績，幾乎成為挑戰京東618、天貓雙11的第三大電商節。不過，在梁軍看來，簡單的降價促銷模式無法成為新樂視的長期核心競爭力，已有越來越多的電視品牌在效仿樂視，因此新樂視需要有新的嘗試和探索，LePar合夥人便是其中之一。

在最近，新樂視確定了「聚焦大屏、分眾自製和生態開放」的新戰略方向，制定了「聚焦目標、簡單透明、負責任」的新文化，也任命了各業務和關鍵崗位的新管理團隊。

梁軍又說，感謝為樂視發展貢獻過的每個人，「無論是否是用戶、合夥人、供應商，感謝你們的支持和付出，感謝大家對新樂視的信任，願意一起同舟共濟。……說一聲對不起，因為你們承受了本不該承



■ 梁軍表示，接下來的3個月裡，大家會看到新樂視更多的改變、更多的不同。

資料圖片

受的痛苦、非議和風險。相信困難是暫時的，樂視一定能走出困境，因為大家在一起，一定重新擁有最美好的未來。」

必須從挫折和失敗中學習

他表示，必須要深刻反思過去遇到的困難和不足，並做出改變，從挫折和失敗中學習。「接下來的3個月裡，大家會看到新樂視更多的改變、更多的不同。」

兩公司被法院列失信名單

另一方面，根據最高人民法院中國執行信息公開網上公佈的信息，樂視控股和樂視移動9月7日已被法院列入失信被執行人名單，也就是俗稱的「老賴」。相關涉及案件分別為今年3、4月間被立案，兩家公司當時的法人代表分別為賈躍亭和賈躍

民，涉及失信金額總共超過1億元(人民幣，下同)。

相關信息顯示，根據生效法律文書的確定義務，樂視控股和樂視移動應給付5,716萬多元，目前的執行情況均為全部未履行。法院認為兩家公司均為「有履行能力而拒不履行」，因而被列入失信名單。在今年4月份立案的另一起案件中，樂視控股被判應給付約5,008萬元，但目前也全部未履行。兩起案件的原告包括樂視手機供應鏈廠商之一的瑞聲科技(2018.HK)和常州麗聲科技有限公司

根據《最高人民法院關於公佈失信被執行人名單信息的若干規定》，失信被執行人將在政府採購、招標投標、行政審批、政府扶持、融資信貸、市場准入、資質認定等方面受到信用懲戒。

滇金融產業來港推介

香港文匯報訊（記者 莊程敏）在昨天舉行的「2017 滇港金融產業合作說明會」上，雲南省金融辦公室副主任張霞表示，雲南的金融業在最近幾年發生了很大變化，旅遊業也釋放出很大的潛力，另亦擁有豐富礦產，希望可以藉此機會與香港眾多的金融機構作更多商業對接。

致力金融全方位對外開放

張霞表示，雲南處於亞洲地理中心，除了山明水秀，亦具備對外開放的区位优势。她引述習近平主席於2015年1月在滇考察時提出雲南發展新坐標：一是民族團結進步的「示範區」；二是生態文明建設的「輻射中心」。國家在2013年將雲南定位為「沿邊金融綜合改革試驗區」，所以省委及省政府致力將雲南打造成金融全方位對外開放新格局，以及面向南亞東南亞的金融服務中心。目前雲南省人民幣貸款由2011年1.21萬億增至去年的2.31萬億元，金融機構達271間增加至528間，金融業增加值佔GDP比重由4.8%增至7.3%。

雲南紅塔銀行副行長曾勇指出，該行是一間煙草行業控股的銀行，資產增長相當快速，目標能在今年底實現800億元(人民

幣，下同)資產總額的增長，明年底能實現1,200億至1,500億元的增長，2020年能達到雲南省省級金融機構的前3位。曾勇說，香港是亞太地區重要的金融貿易中心，也是內地機構走向世界的重要平台，希望透過今次機會與香港金融機構交流，學習其創新思路，推動紅塔銀行進步。

雲能研設「帶路」基金

雲能國際投資董事局主席張錦燦在會上表示，公司主要圍繞「投資、融資、資本運作」三大核心職能，積極與國際資本市場對接，總資產達150億元，為充分實現國有資產證券化趨勢，將會爭取於今年底取得一間香港主板上市地位，並正與央企保險公司設立「雲能投一帶一路海外投資基金」。

出席活動的中銀國際控股有限公司副董事長林廣兆認為，香港在「一帶一路」中扮演「超級聯繫人」角色，建議雲南應掌握地理優勢，亦要加強培養金融人才，政府方面亦將有潛力的雲南企業挑出，盡量鼓勵民營企業上市，令經濟發展加快。

另外，「2017 滇港旅遊合作香港說明會」也於同日舉行，在會上，雲南省旅遊發展委員會領導和有關旅遊項目負責人對相關項目作了推介。



■「2017 滇港金融產業合作說明會」上，多位講者都希望兩地可以作更多商業對接。香港文匯報記者彭子文攝

多板塊護盤 滬指保不失

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）兩市昨日雙雙高開，之後滬指全體震盪並在尾盤險些失守紅盤。好在白酒、飲料製作及王者榮耀等板塊均在收市前發力，最終滬指頑強翻紅。

截至收盤，上證綜指漲0.09%，報3,379點；深證成指0.09%，報11,043點；創業板指跌0.63%，報1,884點。兩市交投活躍依舊，昨日共成交7,571億元（人民幣，下同），較前一交易日放量1,672億元。

滬指早盤維持窄幅震盪，盤中煤炭、有色等資源股試圖帶動股指上行，午後券商股有一波衝擊，之後遇阻回落亦帶動滬指下行。

白酒板塊尾盤接力走強，酒鬼酒漲停，水井坊漲逾9%，山西汾酒和沱牌漲幅均超過7%。王者榮耀板塊亦在尾盤時分強勢上升，創維數字漲停，在這些板塊護盤下，滬指最終翻紅。

汽車整體板塊漲幅居前

當日漲幅居前的還有汽車整體板塊，和延續前一日上漲趨勢的新能源汽車板塊。消息層面上我國進口車市場迎來了連續增長，10月起京津冀禁售國六以下車用柴油。

昨日跌幅居首的為高送轉板塊，跌4.95%；新股與次新股跌幅亦靠前，跌2.24%。源達投顧稱當前市場熱點輪動加快，同一板塊中也出現盤中分化的情況。

海通證券認為，從指數上看，上證50已經逐步接近趨勢下軌同時開始靠近30日均線。而滬指並未下挫，各板塊概念的活躍度已經明顯提升。源達投顧認為滬指或將繼續維持震盪運行的格局，等待方向的選擇。

長沙2702套定向限價房年內推

香港文匯報訊 為保住房剛需，長沙市近日正式推出萬套定向限價商品住房，2,702套預計年內有望上市，供應對象為中等偏下收入家庭。其中部分住房的銷售價格僅為每平方米4,950元(人民幣，下同)。

據新華社報道，長沙第一批20個項目共建設11,682套，第二批建設計劃正在制定中。在首批項目中，長沙市芙蓉區新橋小區三期項目將有1,208套房屋推出，其銷售價格每平方米4,950元，明顯低於長沙樓市均價。

每平米4950元 面積不逾120平米

根據政策，長沙市定向限價商品住房套型建築以90平方米以下戶型為主，單套建築面積不低於120平方米（含），銷售價格由政府相關部門確定，低於同地段商品房。

這種限價房供應對象為中等偏下收入家庭，不動產權屬證書上將特別註明「限價商品房」字樣，登記後5年

內不得轉讓。

2016年下半年以來，曾被稱為「房價窪地」的長沙市房價持續上漲，長沙密集升級了樓市調控措施，保剛需成為重點。繼8月底宣佈試點「限房價+競地價+搖號」新政後，長沙市此次推出大批量的定向限價房，旨在進一步保障樓市剛需。

據全國70個大中城市7月房價指數顯示，長沙新建商品住宅價格同比漲幅18.3%，在70個城市中位列第二。截至當月，長沙房價環比連漲24個月，同比連漲20個月，均創下歷史紀錄。

有內地媒體報道，在8月底的新政過後，長沙市更頻現「秒光」盤，購房指標則一度被炒至10萬元。二手房價格同樣飆漲。

據中國經濟周刊統計，一年來，長沙市岳麓區、芙蓉區、望城區金星北片區，以及雨花區、開福區的多數區域，二手房成交價均已翻番。

人幣中間價跌280點子 11連升斷纜

香港文匯報訊 人行昨日公佈的中間價報6.5277，較上一個交易日大跌280點，結束11連升的勢頭。在岸CNY和離岸CNH於上午10點雙雙大跌100餘點子，其中CNH曾跌破6.55關口，最低見6.5520。截至昨晚7點，CNY和CNH分別報6.5373和6.5424，分別跌達100點子和70餘點子。

交易員：購匯較多 調整未完

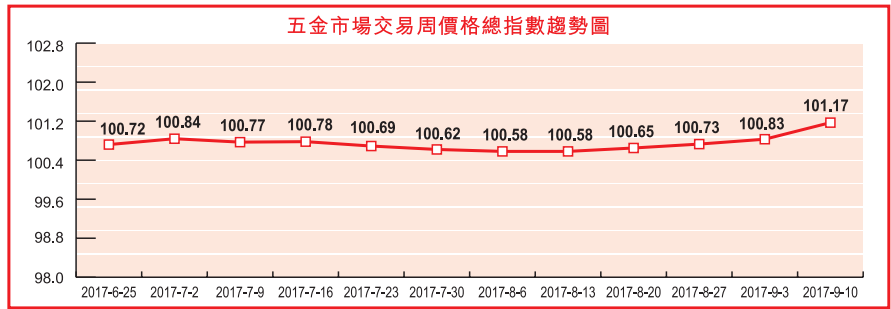
有交易員表示，人民幣繼續大幅調整，市場情緒依舊謹慎，流動性並不充裕。午後購匯減少，美元多頭止盈離場，加上美元指數小幅回調，人民幣縮減跌幅。他們

並指出，周末監管層一系列動作以及近期疑似中間價過濾，表明監管層不會輕易入市干預，基本上仍會考慮市場自發為主；內部擾動趨於平靜之後，還需繼續關注外部美指動向。由於月中購匯較多，短期人民幣仍有調整空間。

路透社引述外資行交易員表示，「預期是用來打破的，經過這波大波動之後，大家的觀點非常一致，不要做預期……接下來還是要看美元到底是V型還是L型了。」亦有中資行交易員表示，由於近日匯價波動太大，做市商看不準方向，不敢輕易報價且報價點差很大，市場上流動性並不好。

中國·永康五金指數

2017/9/10期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2017年9月4日至2017年9月10日）收於101.17點，較前一周小幅上升0.34個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡析

上周，五金市場交易周價格指數，在十二個行業中，表現為九個行業小幅上漲，三個行業小幅下降。「門及配件、車及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、廚用五金、日用五金電器、通用零部件、建築裝潢五金、機電五金」等行業不同程度上漲，其中「車及配件」類上周價格指數漲幅居前，上周價格指數為98.12點，環比上升1.22個百分點；「機械設備、電子電工、安防產品」等行業周價格指數不同程度下降，其中「機械設備」類上周價格指數跌幅居前，上周價格指數為100.32點，環比下降0.21個百分點。隨著產業技術創新和品牌建設步伐的加快，今年的五金博覽會又將成為一場為人矚目的風雲際會，預計後期永康五金景氣指數會迎來小高峰。

三、五金市場交易分類商品周價格指數運行簡析

（一）車及配件周價格指數，逐漸回升

「車及配件」上周價格指數收於98.12點，環比上漲1.22個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「車及配件」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「自行車及配件」周價格指數上漲的影響，「自行車及配件」上周價格指數收於102.25點，環比上升3.26個百分點。

（二）廚用五金周價格指數，小幅上升

「廚用五金」上周價格指數收於102.25點，環比上漲0.44個百分點，漲幅值位居十二大類第二，「廚用五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「廚具電器」周價格指數的影響，其上周價格指數收於105.04點，環比上漲3.78個百分點。

（三）日用五金電器周價格指數，平穩上升

「日用五金電器」上周價格指數收於101.19點，環比上漲0.39個百分點，漲幅值位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「文具/校具/辦公用品」類商品價格指數帶動，其周價格指數收於98.99點，環比上漲1.57個百分點；其次「衡器及儀表」環比上漲1.17個百分點。

（四）機械設備周價格指數，環比下降

「機械設備」上周價格指數收於100.32點，環比回落0.21個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數的下降

主要受其類別下二級分類中「清理設備」類商品價格的影響，上周其價格指數收於98.0點，環比下跌3.16個百分點。

（五）安防產品周價格指數，小幅回落

「安防產品」上周價格指數收於96.14點，環比回落0.08個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數的下降主要受其類別下二級分類中「防盜裝置」類商品價格的影響，上周其價格指數收於99.77點，環比下跌0.19個百分點。

（六）電子電工周價格指數，小幅下降

「電子電工」上周價格指數收於101.39點，環比下降0.03個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的下降主要因素是受二級分類中的「低壓電器」價格波動的影響，上周其價格指數收於131.45點，環比下降0.13個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	101.17	100.83	0.34
門及配件	100.74	100.52	0.21
車及配件	98.12	96.94	1.22
五金工具及配件	102.13	101.98	0.14
運動休閒五金	104.34	104.32	0.02
日用五金電器	101.19	100.79	0.39
廚用五金	102.25	101.80	0.44
建築裝潢五金	99.18	99.17	0.01
機械設備	100.32	100.54	-0.21
機電五金	102.21	102.14	0.07
電子電工	101.39	101.42	-0.03
通用零部件	102.75	102.62	0.12
安防產品	96.14	96.21	-0.08

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
1	廚具電器	3.78	1	清理設備	-3.16
2	自行車（及配件）	3.26	2	盆、盤	-1.59
3	文具/校具/辦公用品	1.57	3	壓縮、分離設備	-1.45
4	衡器及儀表	1.17	4	變速器（機）	-0.88
5	五金生產設備	1.11	5	緊固件	-0.82
6	氣焊、氣割材料	0.83	6	室內照明燈具	-0.79
7	施工材料	0.61	7	建築小五金	-0.33
8	泵	0.56	8	美容器具	-0.31
9	氣動元件	0.54	9	灶具	-0.31
10	模具	0.51	10	防盜裝置	-0.19

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司

網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第22屆中國五金博覽會 2017年9月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行