

百搭秋飾 Mix & Match 戴出潮流品味



Agatha

踏入秋冬，時裝界都會推出硬朗的女性服飾以對抗寒冬，展現現代女性的時尚魅力，就連首飾亦不再柔弱，散發堅毅的女性美。不少女士都喜歡利用不同飾物作 Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。今個秋冬，一系列令人無法忘懷的設計，必定是你首飾盒內最新的寵兒。加上，今季琳琅滿目的百搭首飾和配飾，相信能讓你打造獨一無二的風格之餘，亦能為裝扮注入魅力與風采。

■文、攝（部分）：吳綺雯



Pandora



Thomas Sabo

感覺上首飾沒有潮流可言，但若細心觀察，不難看出部分款式已成為時尚及主流的選擇，好像近年流行搶眼的款式，又大又閃亮的配飾成為時下流行之物，同時加入不少品牌獨有的元素，甚至全新的造飾技術，展現一系列全新飾品。

法式優雅 躍動青春



今年，AGATHA即將邁入45周年之際，特別推出亞洲特別版「Dancing Scottie」系列，將品牌標誌性蘇格蘭參利犬外形，加上可活動的閃爍圓鑽，在不同的角度折射光芒，仿若舞蹈一般令整個系列靈動、有活力，妙趣無限的青春活力呈現在飾品當中，掀起一場甜蜜風潮。

這個系列靈感源自法國的精巧設計，整體風格簡潔而自然，細節處理又極富趣味可愛感。以925銀、玫瑰金加上方晶鑽石打造，以活力優雅為主題，融入愛心、花朵以及蘇格蘭參利犬的元素，設計出一系列頸鏈以及耳環，當中設計師融巧思，將平面的AGATHA字樣以及蘇格蘭參利犬糅合為一個立體球形吊墜，增添活潑趣味，並將法式優雅融入現代的設計，凸顯女性的年輕活力，同時也表達女性典雅高貴的內在氣質。



■Dancing Scottie系列



中西交融 富東方美

點綴有羽毛的龍頭和交相盤繞的紋飾堪稱是THOMAS SABO高貴的Dragon Nights系列的最大特色，這一高端系列將從十月起於全球公開發售。在系列中，「龍」是富有寓意的核心元素，而「壽」字的符號則代表着長壽與安康。

其設計意念將東方神話傳說變得觸手可及，並融合上世紀70年代的瀟灑隨性風格。系列中共包含約70件作品，均以經加黑處理的925純銀為材質手工精製而成，其中部分首飾還點綴有750玫瑰金鍍金，以炫麗的色彩襯托出極富藝術感的寶石和釉面鑲嵌的尊貴質感。系列已率先登陸香港指定分店，高貴獨特富有東方美的飾品系列，不容錯過。

靈活百變 歌頌友誼

今個秋季，PANDORA呈獻富現代感、靈活百變的新手鏈系列，如Moments系列布質手鏈質地絲滑，備有眾多鮮艷顏色，設925銀心形手鏈扣，可作為獨當一面的飾品，亦可疊戴創造繽紛的個人風格宣言。

而且，手繩可配搭達四顆串飾，例如品牌最新925銀友誼主題吊飾，包括「友誼之心」吊飾，可以分拆成兩部分，跟知己分享，配合各自喜愛的手鏈或項鏈佩戴。按照友誼手鏈的傳統，佩戴者初次戴上手鏈時，許下願望期待實現。



着數 Guide ■文：雨文

PopWalk「Walk is Love」



萬眾期待的PopWalk 2、3期於早前開幕，PopWalk特別邀請了Le Petit Prince小王子由B-612星球空降到賀，於商場舉行「Walk is Love」開幕盛典，同時，由即日起至10月31日，商場推出連串慶祝推廣活動及優惠，當中包括商場2期門外放置走上商場一樓的展覽場位置（近全港首個逾4米高的小王子雕像，讓大家打卡朝聖。小王子玫瑰花馬車會恭候着你入座擺Pose，與小王子Selfie合照。當然不少得商場1期地下中庭的小王子與他的玫瑰場景裝置，一身貴族打扮的小王子，正耐心地陪伴着他仰慕的傲慢玫瑰花。走上商場一樓的展覽場位置（近全港首個逾4米高的小王子雕像，即可進入另一特別



場景，小王子與好朋友狐狸將於這裡等待你光臨，期望可與你一同探索PopWalk，發掘更多有趣見聞。另外，「小王子主題車」亦會於周末出巡，大派透心涼小王子玫瑰特飲。開幕期間，大家於場內消費滿指定金額更可換領PopWalk x Le Petit Prince系列限定禮品。

PopWalk 送禮

PopWalk特別為本報讀者送出禮品，禮品為PopWalk x Le Petit Prince限定A4文件夾（1套3款），名額共10位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「PopWalk送禮」，截止日期：9月20日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

■文、圖（部分）：雨文

純天然護膚泉源 產品環保兼做慈善



■位於中環的John Masters Organics專門店



■臉部護理產品區

■造型設計區

每一天，我們都面臨成千上萬個美容選擇，由如何護理頭髮、潔淨肌膚到防止陽光的侵害，每一個細節都影響我們的生活方式。於是，有機美容先驅John Masters Organics致力提供天然有機的美容產品。品牌採用純天然植物及精油提煉精華，確保提供安全、含無害成分和無動物測試的臉部、身體及頭髮護理產品。

品牌的創辦源自專業髮廊，每一件產品都由純天然原料製造以確保持續高效的產品質素。近日，品牌於香港開設專門店，分別位於銅鑼灣、中環及尖沙咀，店舖設計採用紐約傳統的紅磚牆、回收木材及黑鋼，為大家營造天然、簡樸及恬靜的環境。品牌旗下所有臉部、身體及頭髮的護理產品都將一應俱全。每間店還設有造型設計區，大家除了可以試用各類有機產品，更可透過品牌的美容顧問尋找適合自己的護理必需品。

而且，品牌尤其重視對環保的承諾，除了以簡單和潔淨的方法製作產品，其包裝更以可被生物分解及可回收物料製成，讓大家在購買美容產品時同樣愛護地球。今個月，為秉承其環保理念，品牌將於旗下專門店舉行兩項環保計劃——分別是9月15及16日（星期五和星期六）於中環及銅鑼灣專門店推出「洗髮露交換計劃」，以及與本地環團Redress合作以慶祝其十周年成立的活動。在9月內，大家每於品牌任何一間專門店完成一筆交易，品牌便會向該這非牟利機構捐助港幣10元。



■面膜質感



■左至右：摩洛哥泥淨化面膜、玫瑰蘆薈補濕噴霧、維他命C修復精華、玫瑰杏仁抗氧化日霜。

設計達人

■文：雨文

鬼才大師黑魅再現

承接早前推出的Swatch & Art系列的氣勢，Swatch乘勝追擊再度推出第二浪，精挑細選另外18款經典款式，於香港網上商店限定復刻發售，當中備受城中潮人推崇備至的鬼才大師Jeremy Scott，於2011年設計的三款黑色錶款也在售賣之列。回顧2011年Jeremy Scott的三款手錶，均以黑色作主調，設計集前衛文化和流行審美觀於一身，風格大膽新穎，得到不少人推崇與愛戴。

例如，Double Vision（HK\$800）的「雙視野」概念，在黑色錶帶上固定了兩個紅色和白色漩渦紋路錶盤，並在上面印上單詞「X-ray Vision」。而全球限量777枚的特別版HYPNOTIC HEART（HK\$3,120），亦藉着引人注目的心形設計和尺寸，以及精緻的細節，成熟賣款式之一。

同時，擅長將繁忙大都會的時尚氣息，與瑞士製錶的精緻手工藝術互相融合，承接今年春夏系列的餘韻，品牌於秋季再接再厲，推出備受注目的兩大新款手錶系列Countryside及Swissness，設計從樸素的大自然到新穎的大都會，兩種設計體現不同的生活品味。

Countryside系列以大自然為設計靈感，以花卉、動物和田園風廚房元素，通通呈現於手錶上，透過這種純樸自然的風格，表達對簡單自然的生活態度的嚮往。而Swissness系列就將瑞士家傳戶曉的文化，透過充滿活力和生活樂趣的設計細節，栩栩如生地將真正的瑞士風情詮釋出來。



■Countryside和Swissness系列



■Hypnotic Heart

■Double Vision