亞洲品牌經濟引領市場新浪潮

■「第12屆亞洲品牌盛典」以「開啓品牌數字化時代」為主題，多位嘉賓出席頒獎儀式。　香港文匯報記者彭子文 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）由亞洲品牌網、香港大公文匯傳媒集團、外交部中國亞洲經濟發展協會、商務部《國際商報》社共同主辦的「第12屆亞洲品牌盛典」上周六(9日)在香港舉行。活動以「開啟品牌數字化時代」為主題，匯聚亞洲和國際專家智庫、投資機構、亞洲品牌企業代表和品牌創新典型，全方位探討亞洲品牌在品牌數字化大環境下的商業創新和品牌建設的新思路，助力更多「中國品牌」、「亞洲品牌」找到制定更加科學的品牌發展戰略、培養品牌數字化基因與品牌價值觀的途徑。

全國人大代表、香港霍英東集團行政總裁霍震寰出席活動致辭時表示，隨着「一帶一路」戰略的推進和今年5月10日首個「中國品牌日」的設立，品牌建設已經被提升到國家戰略的高度。霍震寰指出，國家密集出台的一系列政策法規和指導意見，都為積極落實習近平「三個轉變」重要論述、積極發揮品牌引領作用指明了方向。以中國品牌崛起為代表的亞洲品牌經濟勢必引領資本市場的新浪潮。

亞洲品牌主席團執行主席賈明輝致辭時指出，從當天發佈的《2017亞洲品牌500強》榜單及分析報告可以看出，亞洲經濟格局也在發生快速變化。

中國品牌實力快速提升

傳統品牌強國日本繼續向汽車集中，韓國因頻繁經濟問題導致品牌影響力減弱，而中國品牌陣營卻呈現出品牌豐富、行業多樣、品牌實力快速提升的趨勢。

香港大公文匯傳媒集團總經理歐陽曉晴致辭時認為，當下「中國品牌」已成為全球最令人矚目的力量。如何借助創新、借助提升品牌的力量，立足當前，着眼長遠，加快推動供給結構優化升級，為經濟發展提供持續動力，是我們必須認真思考的問題。

另外，亞洲品牌集團創始人兼CEO王建功在大會上宣佈，亞洲品牌集團進行企業品牌服務的新平台「品牌評價網」正式上線，同時面向全球代理商的合作也正式啟動。

多個品牌論壇同日舉行

當天還舉行了《亞洲品牌500強》發佈、亞洲品牌國際頒獎典禮、「一帶一路品牌創新論壇」、「品牌評價國際論壇」、「粵港澳大灣區品牌國際論壇」等活動。

國家發改委經濟體制改革司原司長孔涇源，摩根大通亞太區原董事總經理、中國投資銀行主席龔方雄，亞洲品牌研究院院長周君，以及來自亞洲各地區的品牌領袖、專家學者、投資機構等近千人出席活動。

亞洲十大影響力品牌

佳能	中國太平
星河灣	北汽集團
鄂爾多斯資源	富德生命人壽
愛善天使	杰俊化妝品
國際功夫聯合會	安吉爾

中國創造十大影響力品牌

海爾	復星醫藥
阿里巴巴	小米
騰訊	長城汽車
自由度酒業	格力電器
中車	華為

■全國人大代表、香港霍英東集團行政總裁霍震寰出席活動。　彭子文 攝

■全國工商聯副主席、全國政協常委盧文端出席活動。　彭子文 攝

亞洲品牌500強 中國佔56%

香港文匯報訊（記者 莊程敏）「2017亞洲品牌500強排行榜」亦在上周六的「第12屆亞洲品牌盛典」上揭曉。國家發改委經濟體制改革司原司長、經濟學博士孔涇源進行了榜單發佈，亞洲品牌研究院院長、ABAS專家委員會常務副主席周君針對《2017亞洲品牌500強》榜單分析報告進行了專業解讀。

內地243個品牌入選

此次亞洲品牌500強共有15個國家和地區的品牌入選，其中中國（包含港澳台）以280個品牌上榜位居第一，佔整個亞洲品牌500強的56%。其中，中國內地入榜品牌有243個，台灣和香港分別有16個和20個入選，澳門有1個；日本以130個品牌位居第二，佔整個亞洲品牌500強的26%；位居第三的是韓國，入選23個品牌；印度和新加坡分別有21個和17個品牌入選。

榜單前100強中，中國和日本分別有58個和33個，與去年相比基本持平。韓國企業因頻發的經濟問題，僅LG、三星、現代汽車和SK集團4個品牌進入百強。新加坡1個、以色列1個、印度2個、泰國1個。

AI興起 汽車行業提升

從行業分佈上分析，榜單共涉及39個行業，行業排名的前三甲和去年保持了一致，由金融，綜合業，信息技術設備領銜；汽車行業同比去年有所提升，其主要原因是人工智能(AI)的興起造成各大汽車企業競相研發自動駕駛技術，同時也因為科技飛速發展又引發了一波造車創新狂潮。行業前十名中能源行業新上榜。

亞洲星雲品牌管理（北京）股份有限公司（Asiabrand）連續12年為《亞洲品牌500強》排行榜提供獨家品牌評價技術支持，依據「Asiabrand品牌評價法」，建立品牌價值縱向比較機制，形成企業品牌指數、市場關注度變動指數、品牌行業坐標參數等。

輪證動向

中銀國際股票衍生產品聯席董事 葉滙豪

以ETF購輪迎A股升浪

港股上周由二萬八高位回落，全周跌近300點。內地股市表現較理想，上證綜合指數上周曾升至逼近3,400點，是去年初內地推行熔斷機制以來新高。A股造好，追蹤A股的交易所買賣基金亦水漲船高。華夏滬深三百(3188)曾升至47元以上，是逾兩年新高。滬深三百指數涵蓋上海和深圳300隻A股，比較全面反映內地股市表現。如看好，可留意華夏滬深三百認購證(13240)，行使價50.88元，明年3月到期，實際槓桿7倍。

可留意南中購證28881

至於南方A50(2822)及安碩A50(2823)同樣追蹤富時中國A50指數之表現。南方A50透過直接持有指數成份股去追蹤指數之表現，是一隻實物ETF；而安碩A50則透過買入指數成份股的衍生工具作追蹤，是一隻非實物ETF。如看好南方A50，可留意南中認購證(28881)，行使價15.8元，明年2月到期，實際槓桿11倍。如較看好安碩A50，可留意A中認購證(28888)，行使價15.9元，明年1月到期，實際槓桿13倍。

騰訊(0700)仍在320元水平整固。資金積極流入認購證，時有出現窩輪成交超越正股的情況。有大行引述騰訊管理層表示，網絡遊戲及廣告業務將保持強勁增長。如看好騰訊，可留意騰訊認購證(29359)，行使價370元，明年2月到期，實際槓桿7倍。另外，可留意較貼價的騰訊認購證(13253)，行使價358.4元，明年2月到期，實際槓桿7倍。

蘋果公司即將舉行新產品發佈會，不過有消息傳出，最新的iPhone 8未能與iPhone 7升級版一同付運。蘋果概念股向下。瑞聲科技(2018)連跌四個交易日，全周跌逾4%。如看好回升，可留意輕微價外的瑞聲認購證(25733)，行使價150元，價外幅度約10%；明年7月到期，實際槓桿3倍。

舜宇光學(2382)全星期跌逾5%，回落至20天移動平均線以下。大行看好舜宇光學，最少兩間大行給予舜宇的目標價在140元以上。如看好回升，可留意貼價的舜宇認購證(24917)，行使價120元，價外幅度約10%；明年2月到期，實際槓桿4倍。另外，可留意價外而長年期的舜宇認購證(29934)，行使價138元，明年8月到期，實際槓桿2倍以上。換股比率100對1，窩輪價格較低，適合靈活部署。

本文資料由香港證監會持牌人中銀國際亞洲有限公司發出，其內容僅供參考，惟不保證該等資料絕對正確，亦不對由於任何資料不準確或遺漏所引起之損失負上責任。本文資料並不構成對任何投資買賣的要約，招攬或邀請，建議或推薦。認股證/牛熊證屬無抵押結構性產品。　■本欄逢周一刊出

受惠經濟增長 新興債市續受捧

投資攻略

EPFR統計截至9月6日，新興國家債券型基金再淨流入17億美元，今年以來僅2周淨流出。以利率動態而言，工業國家除了美國聯儲局，加拿大於7月開始已二度加息，反觀新興國家的巴西、南非、迦納、印度、印尼及哥倫比亞等國則持續減息，雖然利率被調降，但因相對美國仍保有利差優勢，因此貨幣多與債券同步上揚，新興市場債市仍將受惠經濟增長前景而值得持有。　■富蘭克林投顧

新興國家當地債市展現政經改革契機、高收益率、減息創造債券資本利得空間，以及評價面便宜多項優勢，有別於工業國的低債息但又同時將面臨貨幣緊縮的困境。

墨西哥兩印債市吸引

摩根士丹利證券維持看多新興國家當地國債、匯率及主權債信三方機會，儘管美國聯儲局將有縮表動作，但以其模型評估，可能將影響到新興債市流入量稍有減少、收益率稍增，但無損其多頭走勢，當地債市中，看好墨西哥、秘魯、印尼、印度等高收益率債市機會。匯豐集團亦對新興國家當地債持多頭看法，尤其看好如墨西哥長期國債的表現。

資金回流美高收益債

至於高收益債市方面，市場消化地緣政治風險與季節性因素之後，隨着經理人重返崗位，資金開始回補高收益債市，根據EPFR統計至9月6日當周，淨流入美國高收益債券基金規模達11億美元、連續兩周淨流入，並創今年來第三大單周淨流入量。富蘭克林證券投顧表示，隨着金融市場邁入第九年多頭循環，國際主要債市評價皆已趨近歷史高位，尋找價格相對低估、仍具高收益率優勢、且可自政策利多題材中受益的債券標的更形重要；放眼美國高收益債產業，製藥、能源、多角化通訊是少數收益率仍超過6%至8%的債券類別，受惠整體產業債信與盈利基本面回升，搭配政策利多及併購題材，這幾類債券可望獲國際資金青睞。

此外，根據摩根士丹利報告，美國高收益債本金回收率已返回長期平均之上，既有債務持續往後推遲，第三季初級市場偏淡的情況有機會在第四季重返上升軌道，着眼國際投資人對收益需求仍然殷切的趨勢，應有助整體市場表現。

慎防避險減弱 金價傾向調整

金匯出擊

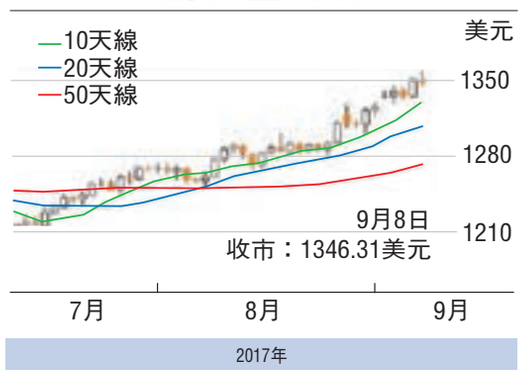
英皇金融集團(香港)營業部總裁 黃美斯

朝鮮局勢緊張，颶風艾爾瑪周末登陸佛羅里達州，或將給經濟帶來新的衝擊，避險情緒佔據市場主導，令美元面臨的壓力加劇。此外，美聯儲多名官員近日相繼對加息表達質疑看法，鴿派聲浪不斷升高，加息預期一再削弱。頗具影響力的美聯儲理事布雷納德上周二呼籲，美國應推遲加息，直至確信通脹反彈。明尼亞波利斯聯儲總裁卡什卡利則認為，美聯儲加息不僅導致通脹疲弱，還削弱就業市場復甦。紐約聯儲總裁杜德利周四指出，低通脹應會反彈，因此美聯儲應繼續逐步加息。在通脹疲弱的情況下，他的言論已不如先前來得強硬。

美第三次加息不確定

美聯儲今年已加息兩次，但年內第三次加息前景變得越發不確定，因經濟雖持續增長，失業率降至低位，但通脹壓力仍然低迷。市場預計美聯儲將在下次會議上保持利率不變，此外，另一引人注目的消息是美國聯邦儲備委員會副主席費希爾(Stanley Fischer)宣佈辭職，增加了投資者對美國政治穩定性的擔憂。費希爾周三表示，他將於10月中旬離開現任職位。費希爾的離開意味着特朗普有機會提名美聯儲7名理事中的4名。美聯儲主席耶倫的任期也將於明年2月結束，特朗普目前仍未就下一任美聯儲主席人選作出決定。美聯儲官員的更替可能會影響美國貨幣政策的穩定性。展望本周，英國及瑞士央行將發佈利率決議，歐美各國亦將陸續發佈8月通脹及工業生產等數據。

倫敦金走勢



1340美元首站支持

倫敦黃金上周五創下逾一年高位至1,357美元水平上方，因弱於預期的美國就業數據打壓美元走低，並且朝鮮半島持續發酵的緊張局勢刺激避險買需。金價上周漲逾2%，連續第三周錄得周線漲幅。圖表走勢而言，金價正以整固雙底的形態繼續往上衝，以6月6日高位1,296至7月10日低位1,204美元的相距幅度計算，上延漲幅可推算至1,388美元。另外，由2012年至2015年累計跌幅750美元，黃金比率計算50%的反彈可至1,420水平。當前較近阻力則可參考1,358美元，下一級看至1,374美元。然而，相對強弱指標及隨機指數均已於超買區域有着初步回落跡象，加之朝鮮剛於上周六未有「新動作」，在緊張氛圍似有所放緩的情況下，需留意本周金價或先有回調傾向。支持位較近先留意1,340及1,332美元，關鍵為25天平均線位置1,300美元關口。

本周數據公佈時間及預測(9月11–15日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上次
11	日本	7:50AM	8月貨幣供應#	–	+4.0%
12			無重要數據公佈		
13	歐盟	6:00PM	7月歐元區工業生產#	–	+2.6%
	美國	8:30PM	8月生產物價指數	+0.3%	–0.1%
14	澳洲	9:30AM	8月失業率	–	5.6%
	美國	8:30PM	8月消費物價指數	+0.3%	+0.1%
			截至前周六首次申領失業救濟人數	31.0萬	29.8萬
15	歐盟	6:00PM	7月歐元區貨物貿易盈餘(歐元)	–	266億
	美國	8:30PM	8月零售額	+0.1%	+0.6%
		9:15PM	8月工業生產	+0.2%	+0.2%
			8月設備使用率	76.8	76.7
		10:00PM	7月商業存貨	+0.2%	+0.5%
			9月密茲根大學消費情緒指數	95.5	96.8

上周數據公佈結果(9月4–8日)

日期	國家	香港時間	報告	結果	上次	
4	歐盟	6:00PM	7月歐元區生產物價指數#	+2.0%	+2.5%	
	德國	3:00PM	第二季批發銷售#	+0.6%	+4.5%	
5	歐盟	6:00PM	7月歐元區零售額#	+2.6%	+3.1%	
	美國	10:00PM	7月工廠訂單	–3.3%	+3.2%	R
6	澳洲	9:30AM	第二季國內生產總值#	+2.1%	+1.7%	
	美國	8:30PM	7月貨物及勞務貿易赤字(美元)	437億	435億	R
7	澳洲	9:30AM	7月零售額	+0.3%	+0.4%	
	歐盟	6:00PM	第二季國內生產總值#	+2.3%	+2.0%	
	德國	3:00PM	7月工業生產	0.0%	–1.1%	
	美國	8:30PM	截至前周六的首次申領失業救濟人數	29.8萬	23.6萬	
8	日本	7:50AM	7月來往賬盈餘(日圓)	2.320兆	9346億	
	德國	3:00PM	7月貿易盈餘(歐元)	195億	223億	
	英國	4:30PM	7月工業生產#	+0.4%	+0.3%	
			7月貨物及勞務貿易赤字(英鎊)	29億	29億	R

註：R代表修訂數據 # 代表增長年率