



特警顯身手 市民拍爛掌

3000人冒雨機場觀「反恐」 小童興奮願「大個當差」

香港文匯報訊（記者 文森）今年是機場特警成立40周年，機場警署昨日舉行開放日，吸引約3,000名市民冒雨前往機場警署，觀賞戰術演練、體能訓練體驗及特警組警犬隊表演等，不少人大讚特警表現英勇及專業。機場特警組總督察劉冠騰表示，近年世界各地的「孤狼式」恐襲增加，警隊需要加強跟航空公司的情報交流，並因應未來機場第三條跑道落成，機場特警組將會增加人手及裝備。

開放日設有多個攤位，有的介紹機場特警的歷史，有警員穿上警隊歷屆制服讓市民加深認識。有的展出自動步槍、雷明登槍及手槍等多項裝備及槍械，有警員在場向市民講解上述武器的特色。

現場並設有體能訓練站，讓市民感受平日警員如何訓練，如使用由大型車胎造成的「戰繩」。市民可參與體能訓練及接觸部分裝備，更可與機場特警組的警犬合照。開放日共派發3,000張門票。

駁火攀塔游繩精彩逼真

機場特警組即場示範反恐大型戰術演練。模擬有3名持槍「恐怖分子」闖入機場，挾持市民作「人質」，特警即時到場跟「恐怖分子」連環駁火。有特警更爬上高塔做火力支援，以敏捷身手游繩落地佔據有利位置，更出動警犬，一口咬實「恐怖分子」手臂，最終成功制服對方，並且救出「人質」。警犬並搜出藏爆炸品行李箱。

整個演練過程精彩逼真，觀看的市民無不拍爛手掌。

大批家長帶同小朋友到場，與在場警員拍照留念，亦有小朋友試穿警員的制服。李小朋友表示，「機場那麼多人，都可以做到那麼多

事，我覺得很勇敢，將來長大了想當警察。」梁小朋友表示：「平日見到他們在機場巡邏，很威猛。」

昨日並安排有特警太太及兒子一同入場觀看大型戰術訓練，有小朋友覺得爸爸很厲害。至於太太指看見丈夫的工作，也會擔心對方可能有機會受到槍傷，但相信對方受過專業訓練，可以應付這工作。亦有特警反串扮演「恐怖分子」，鄧小朋友的爸爸是其中一位。她表示，爸爸在表演中需被警犬咬，但有保護罩，故不擔心他會受傷。

盼為警隊建正面形象

總督察劉冠騰指，希望藉開放日加深市民對機場特警的認識，及為警隊建立正面形象，特意安排大型戰術訓練，由40多位警員參與，更有警員反串扮演「恐怖分子」挾持「人質」，讓公眾可觀賞平日不會對外開放的演習。

劉冠騰續說，「孤狼式」恐襲增加，恐怖分子往往沒有特定時間及地點進行襲擊，因此需與航空公司加強通報機制。他並指反恐的工作，除了警方「自己做得好」，得到市民大眾支持亦很重要。



小童開心試玩裝備。

香港文匯報記者莫雪芝 攝



特警攀爬高塔。

香港文匯報記者莫雪芝 攝



「小特警」與「小交警」非常吸睛。

香港文匯報記者莫雪芝 攝



市民與警員合照。



小童試「騎」警察電單車。

香港文匯報記者莫雪芝 攝

潮飲威士忌 女客旺酒價



近年愈來愈多女士喜歡飲用威士忌。

嘉年華內各種威士忌應有盡有。

香港文匯報記者梁祖彝 攝

香港文匯報記者梁祖彝 攝

香港文匯報訊（記者 岑志剛）近年時興飲用威士忌，不僅專門酒吧愈開愈多，甚至開始出現本港自家威士忌品牌。有業界人士表示，近年飲用威士忌的群眾年輕化，並有愈來愈多女士加入行列，大大推動了行業的發展，去年威士忌整體售價升約兩三成。

今年第二屆舉辦的威士忌嘉年華「Whisky Live Hong Kong」，一共有40多家本地及海外酒商參展。

有份參展的本地酒吧Club Qing負責人高希靈表示，今年是第二次參展，希望以合理的價錢，讓市民嘗到市面較少見的威士忌，藉此推廣威士忌文化。

港專賣酒吧愈開愈多

她指出，近年飲用威士忌的群眾不僅年輕化，更觀察到有愈來愈多女士加入行

列，相信可帶動升幅，「以前就算我去世界各地的威士忌吧，都較少女士，現在不少女士都會一起到專門酒吧飲威士忌。」

受惠於此，近年本港威士忌銷情持續上升，價錢粗略估計約上升兩三成，其中尤以日本威士忌升幅強勁，一些基本款在日本亦缺貨難以預訂，本港專門售賣威士忌的酒吧也愈開愈多。

威士忌入口及經銷商至醇酒庫董事余偉德表示，隨著威士忌市場擴張，除了日本威士忌之外，蘇格蘭威士忌價格亦上漲，整體價錢較去年升兩三成。

他指出，以往只有中年人士或長者才飲威士忌，但今時今日多了一班年輕人、專業人士甚至女士學習飲威士忌，成功扭轉其「老氣」形象，但本港烈酒稅多達100%，令酒價高踞不下，造成較高門檻。

日「過江龍」濃味吸客

亦有「過江龍」看好香港市場，來自日本的信濃屋，與高希靈的酒吧有合作關係。信濃屋營業本部酒販部洋酒課課長北梶剛表示，日本威士忌在日本以至兩岸三地人氣急升，公司看好其市場發展潛力，希望藉酒展作推廣。

他亦指，香港的威士忌的愛好者以30歲至40多歲為主，多喜歡味道濃烈、帶煙燻味的威士忌，惟公司在港未有代理，會視乎市場發展，考慮在香港擴充業務。

台灣品牌威士忌坊創辦人周翔翎表示，近年香港和內地威士忌市場發展迅速，愈來愈多年輕人飲威士忌，公司不僅在一年半前進軍香港，現時更在內地建立銷售渠道，並親身前往不同城市了解當地人喜好，過去一年銷量翻倍。

黃偉綸：摩天輪重開毋須半年

香港文匯報訊（記者 文森）中環海濱摩天輪新舊營辦商達成轉讓協議，摩天輪毋須拆卸。發展局局長黃偉綸昨日表示，相信摩天輪不用半年時間就可以重開。

黃偉綸透露，新的營運者稍後會就牌照事宜作出申請，但承接摩天輪時要進行查冊，需要一些時間，但絕對不是坊間所說的半年，他有信心相關部門可以很快作出相關審批，新營運者亦希望盡快展開營運。

招標不存「度身訂做」

就有人質疑有關的招標制度，他強調，特區政府事先根本不知道何人會投

標，不存在計分標準是為任何人度身訂做的問題。

他續說，政府當時就公開招標事宜進行過諮詢，並諮詢過區議會，其中一個很清楚的聲音是票價能否降低及能否加強社區參與，包括將來的營運者能否提供活動予社會弱勢人士，故政府在計分標準方面作出相關的調整，並已清楚地寫在標書中。

被問及最近有民間團體組合了一個土地專家小組，黃偉綸表示，他歡迎任何就有關議題能加深社會認識的做法，而政府的土地供應專責小組稍後會有公眾參與，應該會有對話，並對雙方都有信心。

港鐵登財富「改變世界」榜

香港文匯報訊（記者 文森）港鐵公司昨日公佈，港鐵登上財富雜誌的「改變世界」排行榜的33位，成為50家上榜的跨國機構中，唯一一家香港公司。「改變世界」排行榜讚揚港鐵具高質素、低碳運輸服務及可持續發展的鐵路及物業商業模式。

「改變世界」排行榜在2015年首次發表，按照三大項目為標準評估來自不同行業的跨國公司，包括：在一個或多個重要社會議題上作出可量度的影響規模，對社會具影響力的計劃為公司帶來的經濟效益，以及計劃的創新程度和公司引領同業跟從創新的角色。

財富雜誌稱，港鐵公司在不依賴納稅人直接資助的情況下，為乘客提供低車

費，並在車程準時度亦能維持在99.9%。該雜誌更提及公司在2016年發行綠色債券，有助公司在未來低運轉項目邁向更環保的目標。

唯一港企入選

港鐵公司行政總裁梁國權表示，作為負責任的企業公民，港鐵須以可持續及環保的方式營運，很榮幸獲財富雜誌選為其中一間改變世界、特別在環保方面表現出色的跨國企業，並且是香港唯一一間入選的公司。

他續說，港鐵自1979年投入服務以來，一直是香港最環保的公共運輸營運者，會繼續為乘客提供安全、快捷及可靠的服務，減低對環境的影響。