

在重慶酉陽縣，八旬老人石仲文頗有名氣，是重慶最後幾位私塾先生之一。史料記載，東漢以後各代，私學漸有發展；特別是清代，私塾興旺，開創了烏江流域私學教育的先河。酉陽地處烏江流域下游，私塾在這裡蔚然成風。迄今，重慶尚在世私塾先生包括石仲文在內，僅10餘人。

■香港文匯報記者 孟冰 重慶報道

# 重慶八旬私塾先生 吟唱昔日教學時光



石老每日看書已成習慣。 香港文匯報重慶傳真



石老日常仍喜歡作詩。 香港文匯報重慶傳真

平日，頭髮稀疏的石仲文喜歡身着白色短袖襯衣、藍色長褲，在陽光下靠着藤椅，雙眼微閉，吟唱唐詩。

見生人登門，石仲文起身行拱手禮，「有客來訪，必起身行拱手禮。寒暄定後，就得請茶。」石仲文招呼我們落座後，端出當地產的新茶，讓我們品嚐。他說，按老祖宗規矩，客人一坐定就請茶，是歡迎的意思，「要是你們坐了一陣後我才請茶，就是下逐客令囉」。

石仲文說，自己的父親叫石廣義，清末落第秀才，以做塾師謀生。「我記事起，父親每天出門都是一身長衫，天不亮吃完早飯，就往私塾走。在那裡，小至七八歲的娃娃，大到十七八歲的青年，都是天不亮就趕到了，等待塾師授課。」石仲文說，父親從早晨6時左右上課，一對一地教。年齡小

的，主要是填紅——塾師在紙上寫人、口、手之類的字，學生一筆一畫地描；年齡大的，背《論語》等四書，不僅要求能背誦，還得說出其意。

## 18歲代病父執教鞭

父親去世前3個月，由於長期教學的疲憊加上疾病折磨，導致無法說話。那時，18歲的石仲文替父當塾師。鄉塾變為在家授課，即坐館。

第一次授課的情形，石仲文記憶猶新：站在發蒙的孩子、不識字的青年面前，他套用父親吟唱古詩的教學方式，居然信手拈來。快到中午時，第一堂課上完，他累得午飯都不想吃，感慨塾師不易當。

「吟唱時，我不自覺地搖頭、閉眼，聲音完全融入詩詞裡，感覺身體裡流淌的血液中有文字。」那

堂課，石仲文吟唱的是李商隱的《夜雨寄北》，起句「君問歸期未有期」中的「未有期」，吟得自己愁腸百結，尤其「期」的拖音，從嗓子裡飄出時，他感到淚水在眼眶裡打轉。

重慶第二師範學院文學與傳媒學院院長張承鳳說，石仲文的吟唱依字行腔，不僅準確地發出聲母和韻母，還能依聲調方向來走旋律。聲調往上的，就往上升；聲調往下的，就往下降；聲調平的，就平着唱；聲調拐的，就拐着唱。「石老先生用的這種吟唱方法，就是我們傳統漢語的唱法。」

1950年，石仲文通過酉陽教師選拔考試，在城區小學（現酉陽實驗小學）擔任教導主任，主要負責語文科目教學。接下來，他又轉到李溪第一中學、酉陽一中學校擔任職務，直至退休。

# 兩六旬翁歐亞騎行 百天行16萬公里



李明龍（左）和蔡建明（右）在中國駐塞使館院內合影。 網上圖片

68歲的李明龍和61歲的蔡建明兩位老人都是湖北武漢青山自行車協會的成員，李明龍任會長。9月2日，兩人到達塞爾維亞首都貝爾格萊德，由於申根簽證到期，無法再繼續旅行，中國駐塞大使館接待了他們。當他們在中國駐塞使館院內拆卸心愛的山地車準備打包時，李明龍指着自己的「坐騎」說：「這輛車已經騎行了16萬公里，雖然舊了，但依然不捨得扔。」

談到歐亞騎行的初衷，他們笑着說，因為國內已經騎遍了，國外也去過東南亞、澳洲等地，這次想嘗試歐亞大陸。兩人為此足足準備了一年，甚至親自去了一趟俄羅斯實地考察。「起初我們在網上邀約，很多人響應。」蔡建明介紹說：「可是有些人家裡反對，有些人簽證有問題，最終只有三人成行。」

5月28日，李明龍、蔡建明和另外一人從武漢出發，從滿洲里進入俄羅斯。一路騎到法國時，另外一人實在「騎不動了」，先行回國。

## 「平安回去就是最大收穫」

一路上，危險與困難不斷。「在俄羅斯期間，很多路段沒有單車道，我們每天騎車都提心吊膽。」蔡建明回憶說：「我們曾目睹車禍，2人當場死亡，一輛卡車就撞翻在自己眼前。」老人在西伯利亞還遭遇了搶劫。雖然歷經艱險，但他們的騎行之旅也充滿溫暖和感動。蔡建明說，一路上很多自駕遊的中國人看到他們山地車上掛着五星紅旗，便停車下來打招呼、曬寒問暖，送給他們食物和水，為他們點讚、加油。

6日凌晨，在啟程後的第102天，兩老踏上回國的航班。回顧這百天行程，蔡建明感嘆說：「高高興興出來，平平安安回去就是最大的收穫。」

■新華社

# 融合國際時尚 南京「非遺」復活



南京雲錦曾織就帝王龍袍。 現成為時尚服裝的點睛之筆。圖為女裝的腰帶，男裝的口袋裝飾。

香港文匯報記者陳昊攝

古代皇帝龍袍的專供江蘇南京雲錦如今成為時尚的點睛之筆，歷代專為佛像貼金的金箔如今變身祝福賀卡，進入尋常百姓家，這是9月6日南京實施「手藝創承 非遺復興」國際設計師南京駐地計劃發佈的最新成果。據南京市外宣辦介紹，此舉旨在拯救南京非遺技藝，融合國際時尚進行產業轉化，實現「非遺」活態傳承。

南京市在2016年8月實施「駐地計劃」，以「雲錦、金箔、榫卯、絨花」四項南京非遺為命題設計元素，邀請全球平面、產品、服裝、首飾等不同領域的23名優秀設計師來南京駐地交流與創作。

近一年間，荷蘭國寶級設計大師赫斯巴克、丹麥著名首飾設計師金巴克、荷蘭埃因霍溫設計學院院長托馬斯等先後來南京，與南京工藝師反覆切磋，尋求中國傳統工藝與現代設計、當代生活交互融合的路徑。

國際知名咖啡品牌星巴克以南京雲錦紋樣為設計元素的會員卡系列，在內地2,600多家實體店發售，深受年輕人喜愛，三個月內實現銷售額4,000萬元（人民幣，下同），吸引超過3億人次關注南京雲錦。民族化妝品品牌佰草集與南京雲錦的跨界限量版禮盒在法國巴黎正式發佈，在海內外近2,000家線上及線下專營店同時銷售，並配有專屬卡片介紹南京雲錦文化。截至目前，累計銷售額近3億元。

今年6月初，LVMH集團頂級生活方式品牌「帕爾瑪之水」與南京絨花合作開發的全球限量版香水禮盒面世，驚艷國際時尚界。■香港文匯報記者陳昊 南京報道

# 美名牌蛋糕店滬開業 數百「黃牛」搶貨源



因顧客太多，美國名牌蛋糕Lady M上海分店日前關門停售。 網上圖片

紅遍全球的美國Lady M蛋糕日前在上海開設最新門店，不料卻引來「黃牛」排隊爭搶貨源，該店也一度因「黃牛」過多被警察封店停售。有「黃牛」表示，當前是月餅上市季，但目前月餅生意不好，眼下專門瞄準網紅食品，哪裡新開店，哪裡就會有「黃牛」集結數百人。

Lady M素有蛋糕界的香奈兒之稱，此次在滬新開分店後吸引大量消費者。不料自開店第一天起，大批到場的顧客中三人裡兩人便是「黃牛」。「黃牛」通過大批聚集，迅速買斷貨源，之後便可以原價的數倍進行二次銷售，不少人也從中致富。

據「黃牛」稱，一塊Lady M原價70多元（人民幣，下同），但他可以加價到140元賣出，一天下來數百元入賬。■香港文匯報記者孔雯瓊 上海報道

## 日本人字牌 救心

# KYUSHIN 救心

---

### 唯一中·港·日註冊漢方強心劑

特惠裝  
200粒

since 1913

### 百年品牌 日本銷量冠軍

市場佔有率逾80%

生活緊張、工作壓力、飲食不均衡、缺乏運動、易導致高膽固醇、高血壓、高血糖，增加心臟負荷，可能誘發心臟問題。

**救心 促進心臟健康**

救心製藥株式会社  
日本東京都杉並區和田1丁目21番7号  
香港總代理 泰山企業貿易公司  
香港九龍彌敦道364號舊美大廈4F  
Tel: 2388-6395 Fax: 2388-5962

KARORI 日本卡宜糖

KAWAI 日本舒活丸

HiPP 喜寶

泰山企業貿易公司 電話: 852 2388 6395 傳真: 852 2388 5962 網址: www.taisan.com 電郵: info@taisn.com