

內地養老需求大 服務機械人崛起

中國內地服務機

械人市場規模近年快速擴大，成為機械人市場應用中頗具亮點的領域。《2017中國機械人產業發展報告》顯示，截至2016年年底，內地60歲以上人口已達2.3億人，佔總人口的16.7%。隨着人口老化趨勢加快，以及醫療和教育需求的持續旺盛，服務機械人存在巨大的市場潛力和發展空間。

■圖／文：香港文匯報記者 于珈琳 潘陽報道



陳良介紹乾冰清洗機械人產品。圖中紅色集裝箱內的設備為機械人的微縮示意裝置。



田雪詠介紹床椅一體化機械人。

遙控手臂 按自己節奏食飯

展會上，中外合資引進的高級產品，以及通過技術購買轉化成自有知識產權的機械人產品，均帶來了服務機械人的全球先進技術。在中德瀋陽裝備製造產業園展位上，外觀簡潔的用餐輔助機械人、為手部力量欠缺人士設計的輔助手套機械人和智能設備等成為本屆展會的人氣王。這幾款此前少見於內地機械人市場的全新設備，注重行業在養老和助殘領域的細分。



自瑞典引入的用餐輔助機械人。

產品引入機構瀋陽企業中瑞福寧機械人公司項目經理陳良表示，公司於去年成立時便希望專注於健康和醫療服務，看好內地的養老、助殘和醫療等領域，已廣泛與瑞典、瑞士、英國、日本和德國等地的多個高級機械人研發機構建立合作關係。其中，用餐輔助機械人即引自瑞典。

該產品由機械人本體和外部遙控器組成，只需簡單設置，就可以讓有飲食障礙人士按照自己意願和節奏吃飯。負責該項目的產品經理路桐華表示，該產品在歐洲市場已銷售4年，售價約合3萬元人民幣，但目前內地仍是空白。此次引入意在探路歐洲及北美此類機械人設備在內地的市場反應，未來期待讓設備走入更多百姓家。



服務機械人向現場觀眾打招呼。

內地機械人市場高速增長

上月在北京發佈的《2017中國機械人產業發展報告》顯示，近年內地機械人市場進入高速增長期，工業機械人連續5年成為全球第一大應用市場。預計2017年內地的服務機械人市場規模將達13.2億美元（約103億港元），同比增長約28%，高於全球服務機械人市場年均增速。

預計2017年內地家用服務機械人、醫療服務機械人和公共服務機械人市場規模分別為5.3億美元、4.1億美元和3.8億美元。到2020年，隨着停車機械人和超市機械人等新興應用場景機械人的快速發展，服務機械人市場總規模有望突破29億美元。

2016年全球機械人產業規模首次突破200億美元，預計2017年將達到232億美元。2017年全球服務機械人市場規模達29億美元，2020年增長至69億美元。

床椅一體 翻轉抬腿不求人

以高級裝備、智能製造和國防軍工裝備為主展品的第十六屆中國國際裝備製造業博覽會近日在遼寧瀋陽舉行。與往屆展會上傳統工業裝備的智能升級以及工業機械人相比，本屆展會展出的智能產品特別是機械人產品已趨向服務型。一眾本土智能製造企業已開始運用自主產權技術，試水醫療和養老等服務型機械人；床椅一體化機械人和用餐輔助機械人等國內外先進技術的應用產品亦紛紛亮相。

「一鍵分離」只需40秒

在瀋陽新松機械人公司展位上，床椅一體化機械人吸引了不少觀眾駐足。這台剛剛於北京世界機械人大會首展的設備，內置英特爾酷睿（Core）系列處理器，集護理床功能、電動輪椅功能，以及移位功能於一身。產品由公司自主研發，亦成為該公司進軍醫療和養老領域的先鋒產品。現場所見，該設備可以「一鍵分離」，床椅分離時間需時約40秒；「一鍵對接」則需時約2分鐘，使用者自己就可以翻轉或抬腿。

新松公司產品經理田雪詠接受香港文匯報訪問時表示，該產品歷經兩年多的研發與安全測試，目前已進入與醫療和養老機構洽談的階段，可以幫助下肢行動不便的老人及特殊人群在室內移動。目前整套設備的造價超過50萬元人民幣。田雪詠指，隨着全球人口老化加快，機械人+醫療、機械人+養老的新應用將會層出不窮，新松目前已佈局服務機械人領域並重點發展醫療及家庭服務機械人。公司正與本地醫療機構洽商，將首先在醫療及養老療養機構中取得應用並量產。

本次展會上，除了特點鮮明的醫療及養老機械人，不少能夠替代簡單、重複人工的商用服務機械人亦較往屆展會有所增多。



床椅一體化機械人集護理床、電動輪椅和移位等功能於一身。

「營改增」利餐飲業平穩增長

香港文匯報訊 政策方面，內地政府部門與人行在2016年先後推出相應的利好政策，致力推動餐飲行業轉型發展。同年5月，「營改增」試點全面展開，旨在降低企業稅負，其中餐飲業改為繳納增值稅。新稅制為餐飲業保持平穩增長提供了利好因素。雖然如此，部分餐飲企業仍未能全面掌握「營改增」，加上內部稅務控制不健全，導致企業在處理稅務方面面臨諸多困境和問題。

企業未掌握相關法規

黃淑雄稱，根據德勤的觀察，普遍而言，有些企業對「營改增」的掌握尚未完全到位。例如購入農產品發票取得相關進項稅抵扣、租賃營業場所水電費支出的進項稅抵扣、企業發放預付費卡和返券的增值稅處理、員工在職工餐廳用餐的增值稅處理，以及堂食與外賣的增值稅處理等。德勤建議，餐飲企業應在實踐中進一步了解應用稅收法規，加深對「營改增」的認識，尤其是加深對增值稅方面的了解。只有透過對以上資訊的深入理解，餐飲企業才能逐步完善企業內部的合規控制和相關流程，並減少稅務處理的失誤；定期進行合規檢查，覆核過往稅務處理的合規性；同時合理預測稅務政策的未來動向和變化，作好相應準備與規劃。

政策指引對餐飲行業的衝擊，無疑會對其發展構成相當程度的系統風險。為避免政策衝擊帶來影響，餐飲企業應作好事前規劃，正視企業的合規問題。除了

「營改增」的稅務合規影響，從近期的政策看，食品安全是目前行業監管的重點，相關的法律法規正逐步完善，這將進一步加強對企業的約束。2017年起，國家主席習近平對食品安全工作作出了重要指示，強調以最嚴謹的措施切實保證國家的食品安全。

食品安全為監管重點

從消費者對餐飲的需求看，食品的安全與品質構成了最主要的需求。資料顯示，在眾多需求中，食品安全與品質在需求結構中佔超過百分之三十。不過調查顯示，目前仍有三成餐飲企業對食品安全風險的認知並不清晰，且缺乏相關管理經驗。德勤認為，餐飲企業要在轉型升級中倖存並獲得成功，必須充分重視食品安全問題，對「從農田到餐桌」整個鏈條進行全面的監督和管理。隨着一系列促進企業發展與規範的行業政策逐漸落地，餐飲企業將邁向更受規範及更高效的發展階段。



「營改增」新稅制為餐飲業保持平穩增長提供了利好因素。

內地餐飲業回暖 數碼化助高效轉型

香港文匯報訊 消費升級、新興科技應用和利好政策等各種因素，正促使內地餐飲行業回暖。德勤中國近日發佈報告《消費升級下的餐飲行業轉型之路》，詳細探討了內地餐飲行業的發展與挑戰，並指出80後和90後新一代消費者正快速崛起，人數在2016年已突破四億，佔近三分之一總人口。20歲至35歲消費群在餐飲方面的消費佔逾70%，可見他們勢將成為餐飲消費的絕對主力。



消費者收入持續上升，促使他們對消費的需求明顯升級。內地有餐廳曾與手機遊戲商合作，以Cosplay吸客。

消費者收入持續上升亦促使他們對消費的需求出現明顯升級，令影響消費者行為的因素從商品本身分散到商品、服務和內容三方面。關注點亦從價格和功能性等，變為成本效益比、品質、特色、互動和參與感等。德勤認為，內地餐飲行業將在未來幾年內進入多元發展和競爭的新階段。

餐飲O2O滲透率續升

報告指，2016年，大眾餐飲消費增長

逐漸加速，服務對象和需求因此變得更多元，推動餐飲行業進入新一輪增長。與此同時，大型餐飲企業的發展亦漸趨成熟，着力於改善客戶體驗和服務品質，因而大大提高消費者體驗。此外，互聯網快速滲透和融合為餐飲企業提供了全新的銷售渠道。近幾年，餐飲O2O在整體餐飲市場中的滲透率持續迅速上升，目前已高達五百個百分點，對餐飲行業的增長貢獻不容忽視。

與此同時，企業營運數碼化轉型大幅

提升企業的經營效率，對傳統的交易方式亦構成了顛覆式轉變。目前，線上支付是餐飲支付的主要手段。資料顯示，協助廠商平台現場支付的比例從2015年不到10%躍升至2016年的35.6%，同比增長超過三倍。數碼化轉型不但讓商家以新的方式和手段與消費者聯繫和對話，還促使他們更直接全面地收集並利用消費者的資料。

大數據支援產品改良

德勤中國旅遊、酒店及服務行業領導合夥人黃淑雄指出，電子商務迅速崛起，不但對實體產業造成了巨大影響，同時也對傳統的經營模式帶來明顯衝擊。為適應一系列的變化，傳統餐飲和零售企業均需進行一系列全面的數碼化轉型，以應對日新月異的市場和行業挑戰。以大數據技術為例，其有助企業快速整合宏觀經濟資料、商圈資料、競爭者資料、消費者資料和日常經營資料等多方面的數據資訊，以更全面、客觀與及時的資料作分析，說明企業能及時捕捉消費者的需求變化。這為企業在選址、行銷，乃至在產品設計改良等多個經營環節上提供有力支援，以滿足消費者各式各樣的需求，提升企業的營業表現。