

促公平貿易 保勞工權益

— 今日香港 + 全球化 —

於全球化的進程下，各國及地區的關係日漸緊密，經濟、文化、商品、價值觀等相互傳遞影響。在自由貿易前提下，不少企業都以「利益最大化」為營商目標，過程中剝削了工人、農民，甚至是環境。「公平」未必是最大的追求目標，大國、大企業、資本家似乎掌握着既有的優勢，製造了對生產者、對環境的不公平。面對這些不公，公平貿易的概念應運而生。公平貿易是保障生產鏈下不同階層勞工的理念，建立生產者和商人之間更公平的關係，同時減低生產過程對環境的損害，以建立可持續發展的環境及氣氛。

■李文靖 青松侯寶垣中學通識科副主任



■近年不少咖啡公司引入公平貿易理念。圖為埃塞俄比亞婦女們正在篩選咖啡豆。 資料圖片

新聞背景

30蚊支飲品 消費者願幫襯

世界貿易組織部長級會議曾在香港舉行，其間的示威、衝突，令公平貿易概念開始於香港出現，對公平貿易的認知及普及亦由此而起。

公平貿易於香港漸漸普及，不少特定商店、大型超市、食肆、有機及天然食品店、電影院等，都有銷售其產品。以電影院出售的公平紅茶為例，就深受年輕一代的歡迎。

在資訊科技主導的年代，接觸和掌握世界各地的資訊比往時容易，公平貿易的議題早於在學時期已有接觸，不少

人願意花接近30元去買一支「公平飲品」。消費者所需要的不限於產品本身，背後的理念和運作已成為選擇貨品的條件之一。

然而，公平貿易是否可以取代舊有的生產模式？企業和消費者又是否完全接受公平貿易產品？



■國際公平貿易認證標章。 網上圖片

模擬試題

資料A

在香港，公平貿易的產品已為人所認知，不少的大型超市都可見其產品，但是產品所佔市場並不大，主要原因在於其銷售價格較高；「價錢」、「質量」、「背後理念」三者中，消費者多以「價錢」為選擇商品的首要條件。

公平貿易的產品比一般產品價格高上一半左右，原因在於生產過程中強調對勞工、環保的保障。在公平貿易制度下，小戶所得的回報較高，一方面有效避免偷工減料或剝削農民/勞工的情況，同時亦令小戶有足夠的資源以提高產品的質素。除了對勞工的保障，較高的回報亦推動了小戶以保護環境的方法生產，減少對環境的破壞。

公平貿易除了保障生產者的利益外，對顧客、零售商都帶來好處：顧客可以於公平貿易下得到安全、健康、優質的產品；中介人或零售商履行了企業社會責任，為企業建立正面的形象，有利企業的長期效益。

資料B

全球大型咖啡銷售商雀巢（Nestle），自2003年起，開展了「AAA 永續品質計劃（AAA Sustainable Quality™ Program）」，向亞洲、非洲及南美洲等地投資，教育當地農民可持續的種植知識，還在當地建立加工場、與商學院合作，為當地農民講解咖啡企業的營運方式；更開發一個農民資料庫，以監察計劃的進度，目的是保障企業自身的產品質素，同時保護當地農民及環境。

現時超過63,000位咖啡農參與這項計劃。該公司會以紐約咖啡豆市場價格的三成至四成作計算，給予農民補貼。

有估計指，參與計劃的農民比不參與的平均收入高了約27%。雀巢公司藉此計劃獲得國際公平貿易標籤，有效改善企業形象。

該公司也在越南開設了新工場，為當地帶來超過200個新職位，並且與該國的農業及農村發展合作，提高咖啡生產技術。

想一想

- (a) 參考以上資料及就你所知，公平貿易產品有何好處？ (6分)
- (b) 向政府提出3個建議，以回應「公平貿易」的限制與不足。 (8分)

題目拆解



■在香港銷售的公平貿易酒。 資料圖片

a題拆解：題目要求學生利用資料進行回應，回答時盡量引用資料中的例子。學生需就公平貿易的不同角度分析，以達「多角度」的回應，可考慮以「持份者」角度進行分析（如：農民、企業、消費者），亦可從「可持續發展」的角度進行說明（如：環境、經濟、社會、與下一代關係）。

b題拆解：題目為建議題，學生需就題目賦予的角色出發（政府），並以詳細的說明回應「公平貿易的限制與不足」。由於題目中未有明確指出什麼是「限制和不足」，回應時先指出現時公平貿易面對什麼問題。建議題包括以下項目：目的、對象、具體內容、成效、可行性。

參考答案

(a) 持份者

農民

好處

- 一、農民的產品都設最低收購價保證，確保他們收回成本，能持續生產
- 二、有社區發展金收入的保證，有關收益可用作改善生產力和社區設施
- 三、避免被剝削，以較高的價格出售農產品，提升生活素質
- 四、帶來新的職位，解決失業問題，或可協助小農轉型

消費者

- 一、可實踐自己的原則和信念
- 二、可幫助農民更有力地回應不公平待遇
- 三、產品的品質和來源有保證

商家

- 一、履行企業社會責任
- 二、作為公關宣傳的一種，提高產品給消費者的信心
- 三、有利企業長遠效益

生態環境

- 一、鼓勵環保的耕作/生產方式，如有機耕種
- 二、減少使用污染物、殺蟲劑和化學藥品

(b) 「公平貿易」的限制與不足：

- 價格下調空間有限：公平貿易以高於國際市價的價格收購咖啡，零售價格缺乏競爭力，吸引力有限。
- 消費者認識不足：只以「價格」作為選擇貨品的原則，忽略了背後的生

產過程或負面問題。

農民受惠程度成疑：由於市場結構沒有改變，在小農與買家的交易中，依然存在議價能力不平等的情況，如與企業的協約條款有改變，都未必有能力爭取，關係中為被動角色。

方法

宣傳/公眾教育

加強對農民教育

鼓勵不同的企業或零售商加入

設立機構監察

成效

向消費者推廣公平貿易產品、背後的理念、對環境及小農的好處等，強調「消費者責任」。

提升小農對市場的認知，明白自身的權利，改變被動的貿易關係；鼓勵建立合作社或工會，以團結力量，於適當時組織起來爭取權益。

以不同方式鼓勵企業或零售商加入，如推出不同的認證制，嘉許加入公平貿易的企業，以提高企業的知名度，提升企業形象。

了解公平貿易於各地的推行情況，監察運作情況，協助小農及企業建立長遠平等的合作關係。

尖子必殺技

根據FINE（4個國際公平貿易主要組織所組成的非正式連線）對公平貿易的定義，它是一種建基於對話、透明和尊重的貿易夥伴關係，目標是改變國際貿易上不公平的情況，創造有利可持續發展的環境，同時保障生產者的權利，改善他們生計和發展機會。

公平貿易與經濟全球化、跨國企業、國際分工，以及可持續發展有密切的關係。同學亦可先熟讀經濟全球化對發展中國家和已發展國家的利與弊、生產工序及可持續發展的定義。

目標「可持續」 港企助推動

農民回報易被壓低

以下先探討促使公平貿易出現的原因：不公平的世界貿易體系。在不公平的國際貿易規條影響下，例如：傾銷、市場准入及強迫開放市場，農民生產的回報被壓低，生活入不敷支，甚至連生產成本也未能收回，加劇發展中國家及地區的貧富懸殊問題。

公平貿易制度試圖保障農民及生產者付出的勞力，能夠賺取一個有尊嚴的收入，以維持家庭生計，讓他們可以持續地生

產。

在國際貿易中，農產品市場最能體現不公平貿易，例子包括：埃塞俄比亞的咖啡豆、菲律賓的蔗糖、厄瓜多爾的香蕉。

即使發展中國家積極參與自由貿易，融入經濟全球化的大趨勢，但在實際的國際貿易運作中，由於國力的差距、國際組織的機制存在問題等，發展中國家的農民常常受到剝削。

年輕人宜思考責任消費

香港現時主要於教育、宣傳層面響應公

平貿易運動。香港設有不少以推動公平貿易運動為使命的社會企業或組織、機構，例如品牌「公平點」、「香港公平貿易聯盟」等。

同學亦可深化有關公平貿易以及全球化的概念，並且思考身為香港的年輕人，可以如何實踐責任消費，加強對社會及環境的關注，體驗購買公平貿易產品帶來的改變，明白到公平貿易不止是一買一賣，更是一個改變不公義的社會活動。

■賴韻瑜 通識科5**狀元、理大職業治療一年級生

延伸閱讀

- 《什麼是公平貿易？》，香港公平貿易聯盟網站，<http://www.fairtradehk.org/about-ftthk/about-fairtrade/>
- 《為什麼我們需要公平貿易 Why Fair Trade?》，公平棧網站，<https://faircn.wordpress.com/why-fair-trade/>
- 《B20馬雲力推「eWTP」 建立全球自由公平貿易》，文匯網，<http://news.wenweipo.com/2016/09/02/IN1609020062.htm>