

繽紛秋裝 花花世界

踏入九月，立秋及處暑過後，近日亦開始有點涼意，意味着秋天漸漸來臨了。一直以來，秋天給人有一種深沉的感覺，不過今年筆者發現多個品牌走出了沉實的顏色，轉而採用色彩繽紛的碎花圖案，就算以深色作為背景，都添了不少花卉元素，使今個秋季的服飾系列，如同花花世界般，展現多姿多彩的風格。

■文、攝(部分)：吳綺雯

創新剪裁 繼承浪漫風格

英國女裝品牌 BORA AKSU 今個秋冬系列向索菲亞公主致敬，品牌詮釋了索菲亞公主剛柔並重的一面，通過服飾的色彩運用、布料的選材，以及圖案的構思，成功刻畫出索菲亞公主溫柔而堅強的皇室女權主義者形象。系列大量運用大面積的印花，同時注入紫色作點睛之筆：整齊的格紋，還有輕綢緞以及薄紗的運用，這些元素層層疊加，行走時輕微

擺動給人一種細膩溫柔的感覺。

而且，系列主要分為三個主題：Dark Romanticism、Boarding School 及 Winter Festival，繼承品牌優雅浪漫的風格，系列創新的剪裁搭配鮮明的色彩、銳利的線條糅合不同布料的拼接手法。當中的 Winter Festival 系列，暖色調的印花圖案，以及大量的黑色背景凸顯了花瓣的色彩

鮮明，配合律動的裙擺，除了帶來清新的少女氣息，高貴優雅的既視感亦旋即被展現。



Bora Aksu

民族元素 增添異域風情

今季女性形象源於實用的運動風格，突顯 ETRO 一直以來的異域風情及混搭的精妙之處。例如，廓形外套、粗花呢派克大衣和拼貼提花鬆身外套打造出蓬鬆舒適的效果，佩斯里印花百摺長裙釋放下擺的飄揚恣意。極致奢華的長袍採用和服袖、西藏毛皮、條紋裝飾和絲帶飾邊等細節，悉心勾勒出今季的狂傲女性形象。

合多種民族元素，甄選品牌最特色的佩斯里紋樣，並運用迷幻色彩凸顯其嶄新魅力，如以冬日的雪松、泥土和波爾多紅色為發想，並注入桃紅色和翠綠色進行點綴；旋轉的曼陀羅、領帶印花和生命之樹的原始紋樣折射到全新圖案的萬花筒之中。醒目的條紋和突出的棱角揭開迷幻裝飾的面紗，更有大膽狂野的豹紋印花增添異域性感風情。



着數 Guide

文：雨文

荷里活廣場「香港金閱獎」書展

由香港流行圖書出版協會及荷里活廣場合辦，素有「出版界奧斯卡」美譽的第四屆「香港金閱獎」，將於9月27日至10月5日舉行頒獎典禮及秋季最大型流行書展。適逢國慶假期及中秋佳節，特別呈獻一連串精彩活動：9月27日率先舉行「香港金閱獎頒獎禮」，雲集得獎星級作家及名人掀起序幕；9月27至10月5日「秋季最大型書展」熱衷開催，匯聚16間本地出版社，除展示得獎書籍，更設有童書專區，迎合家長需要，加上「一蚊



書」及「十蚊書」優惠大特賣，搶購熱潮一觸即發。加上，同場更設有精心打造的「親子繪本農莊」，精選逾百本香港本土原創繪本童書，家長和小朋友可處「農莊」環境中，安坐各種趣致動物梳化上免費任閱！加上陣容超強的一系列星級作家講座，全部節目免費入場，是喜愛閱讀的親子好去處。

奪目碎花 貫徹型女風格



Alice+Olivia 今年初秋系列以追星女孩為靈感，歌頌上世紀90年代末的音樂生態，掀起一抹浪漫氣息。系列貫徹型女風格，以各款服飾重塑型格氣息，將上世紀90年代不受拘束的靈魂一一注入服飾的質感、印花、刺繡和裝飾中。

其服飾呈現深色主調，印上對比強烈的奪目碎花，以鮮豔的常春藤綠和三文魚橘色配襯駝色、奶白色、香檳色和寶藍等暖色調，並飾以豐富刺繡和仿印花的淺色通花。系列款式多樣，從浪漫吊帶裙和荷葉邊上衣，到波希米亞風外套和針織披風均一應俱全。



罌粟花圖案 延續傳奇設計

芬蘭設計公司 Marimekko 自1951年起，以其原創印花圖案和色彩搭配為人們帶來無數繽紛時刻，當中以 Unikko 圖案（即罌粟花）最為人認識。而且，代表着「革命」的 Unikko 不只成為品牌最具代表性的標誌，更是一個象徵着創意、力量、勇氣及忠於自我的故事，啟發不同年代的女性突破傳統框架，變得獨立自主、自信及敢於表達自我。這個 Unikko 圖案的衣飾系列於每季均會推出全新的顏色搭配，以延續傳奇設計。



美麗密碼

■文、圖(部分)：雨文

氫離子+精華液+按摩 H3O 多功能精華儀



一直以來，IPM 致力研發美容產品，品牌曾於韓國生產的 H3O 氫離子能量棒可製出 H3O 氫離子水，其可快速清除惡性自由基、阻止自由基破壞細胞、有效防止衰老、皮膚老化等問題的功能，甫推出已深受業界、用家的注目及喜愛，並且獲得香港醫學會認可產品，准予使用「香港醫學會認可」標籤。繼能量棒後，品牌最近成功研發出另一

美容產品——H3O 氫離子多功能精華儀。

這支由韓國製造的精華儀靈感源於氫離子對皮膚美容、祛除色斑、延緩肌膚衰老特別有效，其打散水分子團之特性除令精華素質感更輕盈，更能達致超強滲透作用，將滋養成分帶入至肌膚底層發揮最大功效。大家只需3分鐘，便能賦予肌膚精華素豐富的氫離子，便能達到氫離子、精華液及按摩三重功效。

而且，精華儀還配備三種不同的配頭：滾珠、噴霧及唧嘴，滾珠適合用於面霜及乳液類；噴霧適合用於水狀精華液；唧嘴則用於面霜乳液類。同時，它分別有「女神粉紅」及「貴族金」兩款顏色選擇，加上外形輕巧，不會佔據化妝枱大面積位置，外出亦方便攜帶，現可在網上購買。



精華儀有兩種顏色選擇。

日夜修護 新鮮激活 嫩肌活膚雙精華

世界瞬息萬變，生活模式忙亂，身心每刻轉變，肌膚作為首道防線，特別容易出現多變反應，擾亂皮膚生態而變得脆弱。肌膚會傳送女性感覺到的訊號，如暗粒、泛紅、繃緊、暗啞等。有見及此，Lancôme 首創高效精華原液 Soothing Probiotic Fraction，透過嶄新生物科技過程提取，成就更純粹的萃取物，修護肌膚。配方確保成分深入滲透至皮膚底層，有效擊退炎症，鎮靜肌膚，同時改善肌膚表層結構和異常變化，鞏固肌膚屏障，締造水潤緊緻的肌膚。



(左)未開封;(右)開封後

嫩肌活膚雙精華 (HK\$630/20ml) 讓女性可隨心所欲，在有需要時才啟動護膚療程。只需按一下，雙精華瞬間啟動，開瓶後，配方可保鮮兩個月，精華液連續使用一個月能長效鎮靜、平衡及修復肌膚。要進行啟動，三個步驟即可。首先按下並扭動冰藍精華瓶蓋，令在瓶蓋中的阿魏酸和維他命 E，與玻璃瓶中的高效精華原液融合。然後，搖動瓶身，均勻混合配方。最後，扔掉清空的冰藍精華瓶蓋並以另一瓶蓋替換。

同時，每天早上可持續使用升級版嫩肌活膚精華肌底液 (HK\$695/30ml) 作為護膚首步。晚上則持續一個月使用嫩肌活膚雙精華，深層鎮靜肌膚，重拾自然膚質。

消閒 Guide

■文：雨文

手工啤酒節中環海濱舉行



手工啤酒節現場

全港最大型的手工啤酒節 Beertopia 將於9月22日至23日重臨中環海濱，今年已是第六年了，今年的啤酒將會超過500款來自世界各地的啤酒，當中87款啤酒是在香港本地釀製。今年亦是歷屆以來最多本地啤酒的一年，也見證着本地手工啤酒業的發展，當中不少是得獎、稀有、會場限定及首度推出的精選手工啤酒，更新增了「蘋果酒區」和「啤酒怪胎區」。

加上，「第六屆香港國際手工啤酒節」亦雲集來自城中25間特色餐廳的美食和首次引入美食車，當中如有得餃、Beef & Liberty、Crunch Munch 等，入場朋友可盡情品嚐來自世界各地的特色地道美食。同時，現場還有本地樂隊和香港首屈一指的音樂製作學校 Sol Passion Music 的 DJ 參與表演，當然也不少得大受歡迎的「水煙區」和「遊戲區」如巨型 Beer Pong、巨型層層疊遊戲等。



啤酒迷狂歡

本地啤酒品牌雲集

荷里活廣場 送禮

荷里活廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為《小明睇醫生》乙本，名額共40位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場送禮」，截止日期：9月13日，先到先得，送完即止。

