

# 上月財新製造業服務業PMI雙升 經濟漸入佳境 專家審慎

香港文匯報訊 內地新業務穩步增長主因是服務業改善，令8月財新服務業PMI結束連續兩個月環比下降態勢，升至三個月高位。財新/Markit周二聯合公佈，中國8月服務業採購經理人指數為52.7，高於上月的51.5。綜合來看，8月財新製造業和服務業雙升，經濟前景向好。

財新智庫莫尼塔宏觀研究主管鍾正生表示，製造業和服務業雙升，意味經濟前景繼續改善。但需要密切關注投入價格近期上漲是否會對企業利潤造成壓力，並加劇通脹。他稱，財新服務業新業務指數顯示訂單穩步增長，投入價格略有上升，但收費價格指數意外降至榮枯線之下。

Markit提供的新聞稿稱，中國服務業活動在8月份增速回升，背後動力來自新訂單的可觀增長。新業務指數結束連續兩個月環比下降，升至三個月高點。

調查顯示，市況改善，企業運用新的營銷策略，有助提振客戶需求，帶動銷售增長。

## 服務業收費兩年最低

就業指數和經營預期指數均回升，前者更創下四個月高點。不過，由於市場競爭加劇，服務業企業的收費價格在17個月以來首次出現下降，且為近兩年低點，而投入成本進一步上揚，升幅不大。



8月財新服務業PMI結束連續兩個月環比下降態勢，升至三個月高位。中新社

此前數據顯示，中國8月官方製造業採購經理指數(PMI)勝預期，按月升0.3至51.7。主要受生產和新訂單兩大主要分項指標回升帶動，去產能和環保督查則推高購進和出廠價格，均創下半年內高點。當月生產和新訂單指數分別上揚0.6和0.3，至54.1和53.1，反映需求向好訂單增加。

而8月財新中國製造業採購經理人指數(PMI)錄得51.6，比上月上升0.5個百分點，為今年2月以來最高。趨勢與國家統計局發佈的官方製造業PMI一致。

## 專家：有機會回調

專家表示，8月製造業景氣度連續第三個月回升，顯示製造業整體運行良好；但未來下行壓力猶存，未來增速大機會回調，下半年可能進入增速換擋後的第一個回調期。

但8月官方非製造業商務活動指數因受不利天氣影響，降至53.4，為2016年5月來低點。

# 傳湖北煞停省企投資地產

香港文匯報訊 房地產市場去槓桿持續。彭博新聞報道，為防範投資風險和經營風險，湖北省國資委要求，自9月5日起，省出資企業及其各級子企業暫停對房地產新增投資，違者要嚴肅追責。

## 負債率高 恐掀危機

報道引述該不具名知情人還稱，湖北國資委還要求省出資企業及其各級子企業所有在建、在售房地產，要加快建設進度和銷售進度，確保資金盡快回籠。據指，湖北國資委表示，鄂省出資企業經營房地產普遍存在資產負債率高、資金成本高等問題，為防範投資風險和經營風險，所以作出上述決定。

為防範系統性風險，內地着力降低金融市場槓桿。去年11月以來，保監會先是發文下令險企自查不動產投資，接着又發文，嚴控保險資金投資不動產金融風險，防止險資流入不動產市場，此舉一來是配合政府的樓市調控，二來也是防範金融風險。

## 連環出招為樓市降溫

根據最近出台的百城樓價指數等統計數據，隨着各地對住房限購、限貸令的推出，樓市的快速上漲勢頭已經得到遏制，各地一、二手樓價升幅放緩；與此同時，住建部等部委近日發文鼓勵各地實行「以租代購」，多個城市紛紛出台文件落實細則；另外，上海市由7月起推出多幅黃金地段的住宅地塊出讓，但條件是房子建好之後只能作租賃用途。最近一周的上海、深圳兩市出台的統計數字顯示一二手房近期成交平穩下跌的趨勢。以上種種，說明平抑房地產泡沫所推出的措施繼續顯效。

# 龍湖地產8月銷售增16%

香港文匯報訊 龍湖地產(0960)公佈，8月單月實現簽約額120.6億元(人民幣，下同)，環比增長16%，同比增長37%。簽約面積80.7萬平方米。1至8月累計簽約額1,150.9億元，同比增長

105%，簽約面積742.9萬平方米。進入9月份，集團將有純新盤重慶西宸原著、合肥望江台、環宸陸續進入市場，舊項目杭州天璞也將推新。集團表示仍將保持謹慎樂觀。

# 花樣年銷售達標僅48%

香港文匯報訊 花樣年(1777)公佈，2017年8月份，集團附屬公司深圳市花樣年地產實現房地產業務合同銷售面積89,046平方米，實現合同銷售金額約14.83億元。今年首八個月累計銷售面積82.42萬平方米，累計銷售金額

72.38億元，完成2017年150億元銷售目標的48.3%。8月平均合約銷售單價每平方米16,654元，整體合約銷售14.83億元。集團稱有信心達成全年150億元的合約銷售目標。

# 內地上月債券託管減兩成

香港文匯報訊 據中國中央國債登記結算公司最新數據顯示，按債券口徑統計，8月債券託管額淨增加7,434億元(人民幣，下同)，較7月減逾兩成，期末託管餘額為481,830億元。其中地方債當期增加3,571億元，規模較7月大減，其佔總增量的比例也由7月的近九成降至48%。

其他債券中，政策性金融債8月增量明顯恢復，以1,642億元佔月增量的22%；企業債和資產支持證券當期淨增規模為655億元和592億元，佔比分別為9%和8%。

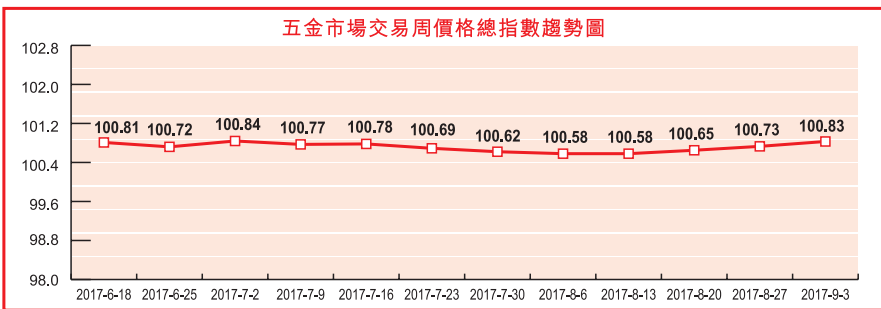
機構持倉方面，當月商業銀行以4,063億元的淨增量繼續居首，基金類以3,072億元列次席。

保險機構再淨減1,200億元，連續第三個月大規模縮水，並成為今年唯一一類至今累計增量为負值的主要機構。境外機構亦延續逐步增持的步伐，當月淨增159億元，期末持有餘額8,574億元。

目前銀行間市場利率債和企業債及資產支持證券，主要由中央國債登記結算公司託管，上海清算所主要託管品種則包括短期融資券、超短期融資券(SCP)和中票等信用債。

# 中國·永康五金指數

## 2017/9/3期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概況  
據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周(2017年8月27日至2017年9月3日)收於100.83點，較前一周小幅上升0.09個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況  
上周，五金市場交易周價格指數，在十二個行業中，表現為九個行業小幅上漲，兩個行業小幅下降，一個行業持平。「車及配件、五金工具及附件、耐用五金、日用五金電器、機械設備、電子電工、通用零部件、建築裝潢五金、安防產品」等行業不同程度上漲，其中「建築裝潢五金」行業上周價格指數為99.17點，環比上升0.75個百分點；「門及配件、機電五金」等行業周價格指數不同程度下降，其中「機電五金」類上周價格指數跌幅居前，上周價格指數分別為102.14點，環比下降0.08個百分點；「運動休閒五金」與前一周基本持平。隨著第22屆中國五金博覽會即將到來，預計後期永康五金景氣指數持穩上升。

### 三、五金市場交易分類商品周價格指數運行簡析

(一) 建築裝潢五金周價格指數，延續上升  
「建築裝潢五金」上周價格指數收於99.17點，環比上升0.75個百分點，漲幅值居十二大類之首。「建築裝潢五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「金屬建材」周價格指數的影響，「金屬建材」本周價格指數上漲收於105點，環比上漲5個百分點。

(二) 日用五金電器周價格指數，小幅回升  
「日用五金電器」上周價格指數收於100.79點，環比上升0.32個百分點，漲幅值居十二大類第二，「日用五金電器」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「杯、壺」周價格指數的影響，其上周價格指數收於102.96點，環比上漲1.09個百分點。

(三) 機械設備周價格指數，平穩上升  
「機械設備」上周價格指數收於100.54點，環比上升0.26個百分點，漲幅值居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「清理設備」類商品價格指數帶動，其周價格指數收於101.19點，環比上漲2.76個百分點；其次「砂處理設備」環比上漲1.04個百分點。

(四) 通用零部件周價格指數，微幅上漲  
「通用零部件」上周價格指數收於102.62點，環比上漲0.2個百分點，漲幅值居第四。該類別價格指數主要受其類

別下二級分類中的「模具」類商品價格指數帶動，其周價格指數收於93.78點，環比上漲1.04個百分點。

(五) 機電五金周價格指數，小幅回落  
「機電五金」上周價格指數收於102.14點，環比回落0.08個百分點，跌幅值居十二大類之首。該類別價格指數的下降主要受其類別下二級分類中「泵」類商品價格的影響，上周其價格指數收於101.57點，環比下跌0.24個百分點。

(六) 門及配件周價格指數，小幅下降  
「門及配件」上周價格指數收於100.52點，環比下降0.07個百分點，跌幅值居十二大類第二。該類別周價格指數的下降主要因素是受二級分類中的「門產品整件」價格波動的影響，上周其價格指數收於101.11點，環比下降0.18個百分點。

### 五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.83	100.73	0.09
門及配件	100.52	100.60	-0.07
車及配件	96.94	96.90	0.04
五金工具及附件	101.98	101.85	0.13
運動休閒五金	104.32	104.32	0.00
日用五金電器	100.79	100.47	0.32
耐用五金	101.80	101.74	0.06
建築裝潢五金	99.17	98.42	0.75
機械設備	100.54	100.27	0.26
機電五金	102.14	102.22	-0.08
電子電工	101.42	101.32	0.10
通用零部件	102.62	102.41	0.20
安防產品	96.21	96.21	0.01

### 五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 金屬建材	5.00	1 過濾材料	-1.07
2 清理設備	2.76	2 高壓電器	-0.73
3 盆、盤	1.85	3 防靜電產品	-0.69
4 杯、壺	1.09	4 美容器具	-0.61
5 模具	1.04	5 五金生產設備	-0.55
6 砂處理設備	1.04	6 餐具	-0.37
7 室內照明燈具	0.98	7 安全及救生器材	-0.30
8 緊固件	0.98	8 衡器及儀表	-0.30
9 電子電工配件	0.94	9 廚具電器	-0.24
10 絕緣材料	0.68	10 泵	-0.24

# 金融股造好 A股三連升

香港文匯報訊 人民幣中間價七連升，8月份財新服務業PMI升至3個月高位，滬深三大指數齊齊上升。上證綜指收報3,384點，漲4點或0.14%；深證成指收報10,986點，漲幅0.22%；創業板指數收報1,885點，漲幅0.08%，三大指數連升3天。兩市總成交額5,626億元人民幣，滬指成交縮至2,453億元。

滬深兩市隨外圍低開，盤初股指反覆偏軟，隨着銀行股逐漸走強，滬深300指數率先倒升，在保險和銀行股帶動下三大指數收市全部上升，資源股則顯著回調。保險股抽升，太保A和平安A分別升4.7%和2.1%，國壽A、新華保險A亦揚逾1%；銀行股強勢，農行A升2.67%、建行A升逾2%，浦發銀行、中行A、招行A、工行A等漲逾1%。資源股全面回落，煤炭板

塊領跌，神華A跌近5%。滬深300指數收報3,857.05點，漲0.30%。

## 券商看好下月中前續升

分析師指出，大盤繼續震盪緩升，金融地產權重股整體走強對指數拉動作用明顯。但目前股指處於相對高位，短期上漲節奏開始放緩，板塊輪動節奏較快，料後市將維持慢牛態勢。



滬綜指成功點穩3,300點關口，反映市場中線有轉暖的態勢。中新社

# 國產心臟起搏器首達國際級

香港文匯報訊(記者章蕓蘭上海報道)上海微创醫療器械(集團)(0853)昨宣佈，旗下合資公司創領心律醫療生產的植入式心臟起搏器，已正式獲得國家食藥監總局(CFDA)的批准，成為內地首個具有國際先進品質的國產心臟起搏器。

據指，上述RegaTM心臟起搏器有8個型號，都只有8立方厘米，是目前市場上體積最小的起搏器，已正式獲得國家食藥監總局(CFDA)的批准，成為內地首個具有國際先進品質

# 工行成立蒙古代表處

香港文匯報訊 新華社消息，中國工商銀行蒙古國代表處5日在烏蘭巴托正式開業。工行行長谷澍在開業儀式上表示，蒙古國是「一帶一路」沿線的重要國家，雙方在產能、金融和大項目等

領域合作空間廣闊。代表處將積極服務於中蒙經貿往來，致力成為兩國經貿合作的橋樑和紐帶。數據顯示，中國已連續十多年保持蒙古國最大貿易夥伴國地位。

# 中國利郎訂單金額增21%

香港文匯報訊 中國利郎有限公司(1234)宣佈2018年春夏季訂貨會的結果。旗下的「LILANZ」品牌在2018年春夏季訂貨會上，訂單總金額(按批發價計算)按年錄

得21%的升幅，稍優於管理層預期。銷售的增長，主要反映「LILANZ」的零售情況持續優於同業，渠道存貨保持在健康水平，使分銷商信心回升。

# 浙民企罕有獲歐洲支付牌照

香港文匯報訊 位於杭州高新區(濱江)的金融科技公司PingPong獲得歐洲國家盧森堡頒發的歐洲支付牌照。

PingPong是為數不多能進入歐洲金融領域的中國民營企業。歐盟的支付牌照歷來以申請要求嚴格著稱，對於申請機構的股東資質、反洗錢、合規能力、股東實力、持續經營、信息安全方面的要求幾乎與對銀行的要求持平。

## 瞄準中國電商企業

盧森堡是歐盟輪值主席國之一，也是歐洲金融中心和物流中心，歐元區內最重要的銀行中心。

新華社引述該公司CMO盧帥介紹，PingPong的目標客戶群是中國50萬跨境電商企業，為其「出海」提供低成本的跨境收款業務，以及其他定制的金融服務，解決小額跨境支付的成本、時效問題，和跨境商戶在境外的資金歸集問題。

自2015年起陸續進入美國、日本、歐洲市場，現階段PingPong已實現日處理訂單超過500萬。

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址：http://www.ykindex.com/  
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



# 第22屆中國五金博覽會

2017年9月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行