

本港農村的困境和展望(下)

香港可能真正是一處福地！因緣際會，近年來，香港不但創出了很多奇蹟，例如：這個彈丸之地，卻是世界最繁忙的商務中心之一；最近又成為世界上第一名最長壽的地方，壓倒了佔據榜首多年的日本。但香港仍是世界上最缺乏「居住用地」的地方。什麼劏房、僱建房……日漸增加！但香港依然堅守百分之四十的地方保留為郊野公園，所有農村的「屋地」嚴格規限為嚴禁超過三層。

在上水和粉嶺等地方，可以看見很多樓高數十層計的高樓大廈，但同街或不遠的地方卻有些屋宇只能興建三層的所謂「村屋」。有些村地的原業主變為「租用人」身份，如想把這些村地申請興建高樓大廈，甚至願意支付「補地價費」也絕對不獲接受。而最可笑者，有些村落，因政府缺乏地方興建圖書館，村民便將土地義捐給了政府作為興建圖書館之用；但後來該圖書館因缺乏使用而關閉，政府卻可以把村民捐給政府的圖書館用地，連同其它官地賣給大地產商，並獲批准立即可以興建樓高超三十多層的大廈，於是村民便依樣畫葫蘆申請興建同樣高樓，但屢次以失敗收場，於是又成為一街之隔之高樓與「農地」並列之怪現象。

這些被強迫廢置的「農地」，特別是一些並不偏遠的農地，例如距離那三百英尺半徑以外稍遠一點的「農地」，除非規劃處將這些「農地」更改用途，否則因缺水缺乏人力，當然是在寸金尺土而又極端缺乏屋地的香港，也莫名其妙地將這些本來身價甚高的「好地」棄置不用。甚為可惜！

目前香港身體健全而達退休年齡的退休人士日漸增加，他們也很有興趣去尋找或租用一些可供耕種的地方，去進行一些農務工作，既可怡情，亦可善用身體的餘力！例如：一位前高官兼大學教授也呼籲政府關注這個方向！希望本屆具有作為的政府能夠在這方面加快做一些工夫，使香港甚為寶貴的土地可以地盡其用。

同時，新界也有不少被遺棄或荒置已久的「廢村」，因為有些農村的原住民，在上世紀五零年代，便在當時港英優惠之下，大部分去了英國。而有些農村因為交通不便，既缺水，又因農產品絕對不能與進口的農產品競爭，村民只好棄村而入城找工作糊口。

但有些偏遠的農村，可能因為風水特好，例如位於適宜興建水庫範圍之內，於是政府便厚施優惠如下：「屋主可獲政府代為興建住宅及商店各一層，屋主之男丁每人可獲一層住宅，女丁則可獲半層住宅。」這些村民當然歡迎這些條件而將物業轉讓給政府，以方便進行對「香港有益」的工程。還有一個例子，本人也曾參與協助的就是在新界某處，政府發現了一條大約只有七八間村屋的廢村。由於具備了適當條件，可以成為一條由政府管理的「模範客家村」！於是政府在適當地點，為這七八戶人家提供了每戶可獲一座三層的標準村屋；於是這七八家人當然喜出望外，極為樂意接受政府的交換條件而完成了政府的願望。

所以，假如政府能從上述兩個例子去「善用」廢置農村，相信也可以提供不少香港極為需要的住宅地了。

「網紅」能走多遠

網絡發達帶給人類生活上、工作上、創業賺錢方面帶來很多方便和效益，更為不少年輕人提供一個創造夢想與奇蹟的機會，實在值得界好多個讚！

有報道指截至去年12月中國內地網民規模達6.88億；若全世界合起來會是很巨大的數字，在這個網絡世界，可謂商機處處，所以世界不同地方不時爆出網絡創業成功的青年富豪。除了透過電子商貿及網購賺錢發達外，還有一種博客及「網紅」（即網絡紅人）香港稱為KOL，可以藉以名成利就。

除了在網絡世界上知道誰是「網紅」，你會發現身邊都有幾個朋友為圓「網紅」的夢想而努力在手機上不斷上載圖片資訊，耕耘緊自己的地盤，希望成為賺錢的「網紅」。有些90後年輕人真的將其當事業耕耘，他們畢業後沒興趣找正職工作，喜歡一邊做散工，一邊做KOL，手執手機，有能力的買部相機或航拍機，就展開追夢人生！與昔日的大學生畢業後第一時間找份好工的心態完全不同。

從中國內地、台灣、港澳的「網紅」行情看，網賺機會相信港澳的「網紅」最艱辛，大部分人是單打獨鬥，市場又細，很少人能成功賺大錢，最多只能賺個免費晚餐或旅行。反而內地很成功，因內地網民多市場大，「潛在」賺錢機會大，自然有人將它變成一盤生意來經營，近年催生「網紅經濟」、「顏值經濟」現象。

當初筆者很天真以為「網紅」是業餘愛好者真的靠自己真才實料吸引到那麼多網友粉絲的，現在才明白原來

已經發達到是一間公司或一個團隊在背後操作，以助力推高點擊率，因為能吸引到網友點擊就是錢。

網圈出現類似經理人公司的企業簽約一些主播，經過培訓、包裝推出市場，能爆出成為「網紅」自然可賺取粉絲打賞，廣告商垂青，獲得的收入再由「網紅」與經理人公司和平台分賬，「網紅」已是一件生財工具了。據說「網紅」月收入由萬元至兩、三十萬不等。有頂級「網紅」稱月入30萬、80萬之多媲美藝人；同時做「網紅」可贏取知名度後搞網購生意，可轉做模特兒和代言人。有女「網紅」可以釣金龜，所以感覺「網紅」已經由玩票性質漸漸成為一種職業。

事實上，如已有網絡電台、網絡電視、網絡電影、網絡新聞，基本上已經是一個「網絡娛樂世界」，這媒介也需要有屬於他們特色的藝人，「網紅」有男有女，有胖有瘦，有大媽與大叔，每個人都刻意塑造自己的獨特形象吸引觀眾，鏡頭前表演是自導自演、自跳、自唱、賣萌，十八般武藝出齊去搶點讚。在私人直播當娛樂主播與網友互動，實應給他們稱呼為「網絡藝人」。

但那些幕後推手直認捧「網紅」快見成果，但「網紅」賣青春，快速淘汰，壽命最長只是二年，這樣會出現令人擔心的後遺症，青少年被人高高舉起，狠狠擲下，心理質素承受得起這種巨大的起伏嗎？萬一「網紅」夢不願醒，餘下日子怎過？整個行業追求數據點擊率，當數據濘水現象出現已令行業變質，「網紅」能走多遠？仍值得全民熱捧嗎？

坐井觀天

假如讀過中國古文，一定會讀過唐代韓愈的《原道》，也一定讀過吧？就算未曾讀過這篇原文，也必然知道「坐井觀天」的成語吧？因為韓愈在文章的第一段中就有這樣的句子：「坐井而觀天，曰天小者，非天小也。」由這句子來看，這個觀天者是坐在井的何處，便一目了然了。

在台灣，有教中學的國文老師曾說，學生曾經問過他一個問題，就是這個坐在井邊的觀天者，會不會跌落井裡？有沒有跌落井下？問問題的學生，真是會聯想，真是會以小確幸的方式作聯想，以為觀天者觀看的是從英仙座射下的流星雨，而觀天者不是一人，很可能是一對情侶，在高山上的一個井旁，坐在井沿裡觀看吧？想得真是浪漫美麗啊，但表露出來的，卻是對這句成語的無知。

台灣的民進黨上台之後，一直都想全面「去中國化」，八月底時更想透過所謂課綱微調，減少中學課程裡的中國古文。令人覺得荒謬得很的是，這個刪減中國古文的組成成員，竟然包括學生在內。而且採用哪些台灣的古文代替中國古文，竟然是透過網上投票來決定，更荒謬的是，只有幾百票的投票就要作定奪。為了「去中國化」，而不惜拋棄中國古文，想來台灣的民進黨不知道成成千成百的成語，都是出自中國古文吧？比如民進黨最近面對的內外外交困情勢，已到了「黔驢技窮」的地步，而這句成語，就是出自宋代柳宗元的《三戒·黔之驢》的故事。民進黨用來欺騙台灣民眾的伎倆，都被有識之士揭穿，只是「雕蟲小技」，這句成語的出處是《隋書·李德林傳》。不讀中國古文，除了不會活用成語之外，文字也一定瑣碎得很，試問宋代范仲淹在《岳陽樓記》的名句：「先天下之憂而憂，後天下之樂而樂。」這樣精煉的文字，如何用白話來表達？不讀中國古文，台灣的莘莘學子恐怕在未來就如井底之蛙了。

百家廊

雪櫻

中共十九大下月召開

近月來，世界華人及各國政要最關注中國的熱門議題，是中共第十九次全國代表大會的召開。期待已久的日子終於確定，中共十九大將定於10月18日召開。消息一出，各大媒體均作大篇幅報道。

中華人民共和國成立至今，由中國共產黨領導下的新中國，走過風雨兼程的68年。幾經數代領導人的努力奮進，已經成為世界一大強國，世界第二大經濟實體。不忘初衷，回顧中共理論創新的歷史軌跡……打從中共七大毛澤東思想，中共十四大鄧小平建設有中國特色社會主義理論，中共十六大「三個代表」重要思想，以至中共十七大科學發展觀等理論體系，成為指引中國共產黨帶領人民為建設祖國經濟社會發展的重要指導方針，也是中國各民族團結奮鬥的共同思想基礎。而關鍵主題是要建設有中國特色的社會主義，中國共產黨自1921年創立以來，凝聚了幾代中國共產黨領導者，帶領人民不懈努力的智慧和心血。

時至今日，這個偉大的執政黨以為人民服務為信念，以馬克思主義為信仰，堅持走中國特色的社會主義道路，開放改革促進科學發展，全面建設小康社會，是現代中國共產黨和國家提出的奮鬥目標，因為這就是關係到全國各族人民的根本利益所在。毫無疑問，獲得全國各族人民包括港澳同胞在內的擁護和支持。

特別是在新一代的領導人，中共總書記、國家主席、軍委主席習近平領導下的中國，取得了歷史上最輝煌的成績。我們相信，中共十九大於10月18日將勝利召開，大會將制定適應時代行動綱領，決勝全面建成小康社會。

習主席非常關心群眾脫貧的切實問題。在外交上亦取得無與匹比的點讚，贏得了舉世稱譽最成功外交官的稱號。G20杭州峰會上提出中國方案，解決世界問題，呼籲世界各國和諧團結，講寫命運共同體。另一方面，提倡「一帶一路」的建設和建立亞投行，促進各國互聯互補，尋找互利雙贏。對港澳方面，堅決貫徹「一國兩制」，習近平親民的作風贏得港澳同胞的擁護。每次從媒體上所見，或者在親切的見面會上，都被習主席堅定自信的形象而感動。

大學之思(上)

蔞紋絲不動。他們點火燒，葫蘆依然不變得，氣急敗壞下，他們把葫蘆扔進山中的溪流中，水上響起陣陣憤怒的哭聲，讓人覺得，漂在水中的是孩子的頭顱。這頭顱，就是不死的精神，正如炸不倒的臘梅林，流不盡的芒河水，斬不斷的吹簫聲，是直立行走的民族脊樑，是知識分子的家國情懷。

南渡中的離別，東藏中的顛簸，西征中的無畏，最令我記憶猶新的是，呂清非、凌雪妍、嚴亮祖、彭田立等人的死。明倫大學南遷已定，呂碧初放心不下老父親，孟教授先走後，呂清非老爺子用「西西游擊隊換我去山裡住」的謊言，終於讓女兒帶著孩子南遷，離開方壺和香粟斜街三號，螢火蟲的夜晚成為遠逝的夢。可是，前腳剛走，危險就降臨，面對日本人出任維持會委員的要求，呂清非選擇自殺，「生之意已盡死之價無窮，以一死拒任偽職」，懸在牆上的寶劍，道不盡老人心中的悲憤。曾經，他寧肯把結髮妻子夢佳拋棄在驚恐中，遠走他鄉從事革命，而今他以死亮劍，因為自己的存在已經成為累贅，只有否定才能乾淨。這一死，西風怒吼，地動山搖。

後來，凌雪妍的父親凌京堯，歷經日本人重刑後委曲求全，出任華北文藝聯合會主席，凌雪妍登報與他斷絕關係，在衛荊同學李明宇的掩護下，奔赴大後方。夫妻終得團聚，他們有了自己的孩子，起名衛凌難。禍不單行的是，雪妍在芒河邊洗尿布時，被險峻的河水捲走，留下嗷嗷待哺的孩子。難掩悲痛，衛荊並沒有將孩子託付給女同事何曼，「他信他所不愛的，而愛他所不住的，並淳淳教導，既然做不到自己所愛的，就要努力去愛自己所信的。這是一條漫長的路，也許終生無法走完……」他不因重負而更改雪妍在心中的地位，將孩子託付給澹台琰。在重慶，呂碧初與大姐素初、二姐綺初相聚。大姐夫嚴亮祖為滇軍猛將，抗戰勝利後，接到新的任務打內戰，他堅持中國人不打中國人，屏息而死，徹底歸隱，以不打下內戰的決心死諫。此時，小妾荷珠，與正室爭寵、飼養毒蟲的她，飲下「夢春酒」倒地身亡。當年嚴師長娶她，源自救命之恩，在她的兩次相助下，他才躲過敵人下毒的夢春

酒，荷珠飲酒身亡，相比之下，她的死是多麼的輕鬆。

硝煙炮火下的大學，躲警報成為必修課，到了抗戰末期，這些投筆從戎的大學生又徵調為遠征軍，與雲南人民共同反擊日寇。有人以自己才有才免徵調，有人則自告奮勇、勸服家人上前線，挺直的身軀跳動着年輕的火熱的心。比如，李漣教授的女兒之薇、孟樾的女兒囍，綺初的兒子澹台璋、嚴亮祖的兒子嚴穎書。其中，瑋瑋的犧牲令我刻骨銘心。不滿二十歲的澹台璋在搶修中冒死爬到樹上架線中彈，不幸捐軀。「瑋瑋確實正在離去，可是他捨不得離去，他用盡了力氣睜開眼睛看這世界，窗外的一小塊藍天，窗前一棵普通的樹，都是那麼美好……他本來應該繼續父母活下去，應該接過肖先生（瑋瑋的老師）的工作，應該拉着般大士（瑋瑋的女友）的手。可是，他還沒有起步，卻轉了一個方向，向那一片小草走去了。」噩耗傳來，母親綺初、妹妹來看他，一個墓碑、一抔黃土，她們還看望了同時犧牲的異國人謝夫，恭敬地鞠躬。

隊長彭田立的死只有「消失」二字。滇西戰役勝利後，誰也沒有再見過彭田立，本部隊要給他軍銜的，他不需要。冷若安說，彭田立是為滇西一戰而生的，打贏了滇西戰役，國家走上了勝利的道路，他就消失了。囍覺得，也許彭田立根本沒有存在過，他是一種精神。這種精神浮動在滇西大地上，瑋瑋也已融化在裡面。有多少「彭田立」消失了，就有多少座紅色豐碑在大地上矗立起來。「中華民族自古以來就有頂頭苦幹的人，就有拚命硬幹的人，就有捨身求法的人，就有為民請命的人……他們是中國的脊梁。一切探求救國救民的先輩們是中國的脊梁，偉大的抗戰英雄們是中國的脊梁，而我們，必將成為新世紀復興中華民族的脊梁！」魯迅先生的這番話，在今天依然振聾發聵。和乎年代，呂清非、嚴亮祖、澹台璋、彭田立等人的死，不可能重演，但是，他們那種「國家有難、寧死不屈」，捨生取義、義薄雲天的精神基因，根植在每個中國人的骨血中，叫我們時刻劃定底線，高舉信仰，為理想而戰。

找個好枕頭

找個好枕頭，難過找老公。坊間各式枕頭，平的貴的，硬的軟的，相信很多人都不斷試不斷買。我十多年前頸骨不適，當時普醫說水枕頭好，便宜，好貴，要六百大元，其實就像個枕型游水球，注入一公升半蒸餾水，高度剛好，如要高些就要加水。初時覺得不錯，頸部承托得舒服。但每半年要換一次水，而且日子久了，纖維開始發黃。後來我放棄水枕，是因為太重，每次搬動枕頭都得上九牛二虎之力，實在辛苦。

於是轉用本地牌子的乳膠枕，很便宜，只百多元，軟硬適中，但不久還是發黃和開始有點塌。然後有次跟朋友去跑馬地，經過一家代理Tempur牌枕頭的專門店大減價。朋友原來一早是行家，便進去拿。真的很貴，基本型號已要一千八百元，但試試果然很舒服，心想豪氣一下又何妨，於是買了個中間有窩坑的，據說還是有記憶力的物料呢。

回去睡了幾晚，果然仰臥很舒服，頸和雙肩都包得很結實帖服，但側臥

就不成，因為窩坑以外的枕位顯得太高，側臥時得「拗」着頸，很不妥。於是現在是仰臥用一個枕，側臥就用另一個枕，一屋都是枕頭！

最近看財經雜誌介紹美國新創企業Casper公司的床褥枕頭，創辦人明顯衝着傳統床褥業而來，首先是全部網上購買，兩三天送到，最大的床褥也是用紙盒包好送上。不設陳列室，但有一百天試用期，不喜歡的話可免費退貨，原銀奉還，又強調構人的退貨絕不再賣，只會轉贈慈善機構或拿去循環再賣。

這又是一個顛覆傳統行業的好例子。根據公司網上資料，一張傳統床褥零售價約一萬一千港元，但他們的只要五千六百港元左右，二人的設計和生產成本相若，即只需二千八百元左右，然而傳統牌子因要加上中間人和零售商利潤（他們特別強調零售商的mark up是六至十二倍），加上廣告舖租等支出，床褥動輒賣萬元以上。這就像Dell電腦，當年以平價直銷衝擊電腦零售業一樣來勢洶洶。看來傳統大牌子也得嚴陣以待。

馬評人方駿暉的人生道理

著名馬評人方Sir（方駿暉），原名劉志強，1989年由中學老師轉職馬圈寫馬經決意改藝名，得到做EO的太太給予意見，第一姓劉要改，因為馬迷最怕收「流料」，他立志在圈中正不阿，於是改姓方，84年中大崇基畢業屬「駿」社，又盼望日後如日光一樣發光輝，於是選用「暉」，這便是方駿暉名字的由來！

由教育界跳進馬圈最大分別是什麼？「都是一樣，一樣誤人子弟，哈哈！實在我非常信服我的超級偶像哲學家李天命所言，只要在自己的工作範圍內做好自己的角色，做好了影響其他生命便是哲道行者，正如甄子丹在《葉問》電影中所說，社會地位有高低，但是人格無高低之分。做好馬評人等於工程師、法官一樣，我會在電視節目中評馬，亦會講如何理性參與這個遊戲，順便講一些人生道理。希望馬迷懂得獨立思考，是真是非其非地去分析賽事。」

方Sir最欣賞的馬評人是張基、張福元，特別欣賞和學習董驥駿講故事的功力，生鬼有趣，可惜自己學不來。不過他也總會記得南海十三郎對唐滌生所講的一句話「學我者生，似我者死」，最重要有個人風格！要數他最喜愛的騎師就是雷神莫雷拉，雷神對馬匹非常熟

悉和愛護，策騎指令總會令馬匹非常舒服地飛馳。除了騎功犀利之外，他做人處世的態度非常謙虛和友善，所以很多馬主都樂意將馬匹給他策騎。

至於方Sir最欣賞的馬匹是上世紀80年代的「金蘋果」，此馬輪在起跑線由低班慢慢升班，牠愈跑愈準繩，起動快、均速好，忠心出賽。當年他買中了，彩金讓他八個月不用供樓！方Sir力言，「金蘋果精神就是永不言敗，唔唔香港人！」當馬評人有壓力，因為受歡迎的馬評人都是要表達能力強和預測得準確的，他漸漸學會了用平常心面對！「人生不如意事常八九，馬場不如意十場八九，所以一定要用智仁勇的精神去下注，不可以孤注一擲，跑馬講機率，命中率+賠率+注碼，一定要量力而為，選擇是好值得博的，是否高過馬匹的機會率，這還是好玩的遊戲，有可能回報的遊戲，必須節制地參與。」

方Sir除了愛馬，也愛聽歌，他最喜愛的歌手是閔奕格，以前希望她快快走紅，現在希望她經歷了人生的一些起伏後歌聲更動人心弦。這位感性的大男人談起他的感情世界，透露初戀情人並非他的太太，話說中五那年在圖書館發現這名憂鬱的女孩，開始單戀……飲恨多年來交往談天一次手兒也沒有拖過。升大學後的某天，女孩問：「為什麼你的大學同學都當我是你的女朋友，我們只是普通朋友啊！」這一句說話傷透了方駿暉的心，當晚在中大宿舍門外整晚狂哭。

後來他發現中大同學brother中，有一好女子Lisa，不可不說，開始教她打乒乓球，最打動他的就是那次贏了馬，請女朋友到雍雅山房拍拖吃飯，女友竟選上全餐牌最便宜的菜炒牛肉，於是時他認定了Lisa是好老婆！更披露在他新婚之時，苦戀的女友突然放電給他約會共進晚餐，翌日早上又再來電，太太立即查詢到底你昨晚做了什麼？他深明此段是wrong timing的感情，他立即揮慧劍，因為他最愛的是Lisa愛愛她十萬世！

方Sir的經歷使我想起了一句話：「好的選擇總是有，但你要選定一個，然後忠於它，讓它成為最好的選擇！」原來事業和感情都是一樣，恭喜方Sir您都一一做到了！



方駿暉除了愛馬，也愛聽歌。作者提供