

手工啤酒節「怪胎」吸奇客

本地薑數量歷年冠 蘋果酒區吸「女劉伶」

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）第六屆香港國際手工啤酒節將於本月22日及23日於中環海濱舉行，逾500款來自世界各地的手工啤酒將亮相，當中87款為香港釀造的本地薑，數量是歷年之冠。活動創辦人蘇城邦昨日表示，3年前本地手工啤酒只得零星幾間，喜見如今有20多間，但客源集中在上環、西環及堅尼地城等較多西餐廳的地區，希望有更多中式食肆願意引入手工啤。另外，今年的手工啤酒節亦新增「啤酒怪胎區」及「蘋果酒區」，讓入場人士更多選擇。

蘇城邦表示，中式食肆少見手工啤酒，估計是本問題令它們卻步，「大家認同好餐廳有好食物，其實有好啤酒亦很重要。」希望日後打入更多不同類型的食肆。他並指港人對手工啤酒不陌生，有信心擴闊客源，但需要時間。

「港啤」創首支機艙手工啤

「香港啤酒」商務發展經理朱先生表示，不少手工啤酒已打入九龍區的酒吧及餐廳，相信只要假以時日，便會愈來愈普及，能與傳統商業啤酒分庭抗禮。他指其公司產品則主要出售予五星級酒店，早前亦與國泰航空合作，創出首支為機艙而製的樽裝手工啤酒，不過只有頭等及商務艙客人可飲用。

「怪胎區」酒貴近五成

今次啤酒節焦點之一的「啤酒怪胎區」，提供味道較為複雜及昂貴的手工啤酒，滿足一班有特別要求的客人。蘇城邦不諱言，「這區是給少數人試飲，希望滿足他們的追求。」蘇城邦解釋，一般手工啤酒的釀造時間可短至數個星期、一個月，但該區的啤酒則是釀造半年至一年，味道亦因此更濃郁。他並指由於區內啤酒的原料更為複雜，釀造時間亦長，該區啤酒會比一般手工啤酒貴近五成。「蘋果酒區」會提供較適合女性的啤酒，口味一般較易入口。蘇城邦說，不是人人接受啤酒的苦味，所以今年特設「蘋果酒區」，方便參加者找到心頭好。



不少手工啤酒亦趁機推出新產品。本土品牌「門神啤酒」推出新款手工啤酒「八仙果天朝棕艾」，負責人郭嘉智介紹該啤酒混合了朗姆酒、乾果蛋糕、咖啡、朱古力、甘草、佛手柑及陳皮，味道多變、富層次。

「Red Mill Limited」負責人Maurizio Galli表示，為切合香港炎熱的夏天，特別釀製熱情果手工啤酒，屆時會出售生啤，亦會出售鋁罐裝，方便讓人帶回家。

除了手工啤酒外，美食當然少不了，今年有25間特色餐廳外，亦引入3輛美食車包括「有得飲」、「Beef & Liberty」及「Crunch Munch」，為手工啤酒節增添氣氛。亦有德國餐廳推出適合佐酒的香腸、火雞及火腿拼盤，負責人黎小姐介紹其香腸混搭豬肩頸肉及雞肉，分外有嚼勁。同場亦會提供音樂表演、水煙區和遊戲區。

蘇城邦指，今年的手工啤酒節新增「啤酒怪胎區」及「蘋果酒區」，讓入場人士更多選擇。

香港文匯報記者莫雪芝 攝



有參加商戶推出葡萄酒、清酒，再混搭生果製成雪條。

香港文匯報記者莫雪芝 攝

手工啤酒節資料

日期	9月22日及23日（周五及周六）
時間	周五18:00至23:00；周六12:00至23:00
地點	中環海濱活動空間
票價	最低由290港元起
特色區	「蘋果酒區」、「啤酒怪胎區」、及「水煙區」

資料來源：Beertopia Hong Kong

整理：翁麗娜



本土品牌「門神啤酒」推出新款手工啤酒「八仙果天朝棕艾」。香港文匯報記者莫雪芝 攝

邱騰華籲摩天輪營運商顧大局

香港文匯報訊（記者 文森）海濱事務委員會委員何文堯昨日在電台節目表示，中環摩天輪可能被迫拆卸，事緣新舊營運商的商業角力，將市民和政府拉落水。若雙方談判破裂，舊營運商拆走摩天輪，新營運商再重建，需時約20個月，中環海濱淪為大工地，令香港國際形象受損。

他認為政府現在應更積極介入，避免最不理想的情況發生。商經局局長邱騰華昨日出席一項活動時回應事件，呼籲新舊營運商以大局及整體效益出發，做好交接工作，避免對遊客和市民造成影响。

邱騰華表示，發展局一直有跟進中環香港摩天輪新舊營運商交接工作，也與雙方有討論。

何文堯：棄置地基不理智

中環香港摩天輪是遊客慣常會去的景點，我們明白新舊營運商在落實具體交接工作時，涉及複雜的合約、招標條件，這方面發展局的同事會繼續跟進。

何文堯表示，如果真的發生拆卸摩天輪的不理想狀態，地面部分很容易拆走，困難的是下面鋼筋水泥製成的巨大地基，拆除這部分最少需要3個月至4個月。而重建摩天輪的話，建地基也是最大的工序，佔整體工程量的60%至70%。拆除的地基也只能棄置在堆填區，是非常不理智和不環保的做法。地基完全可以繼續使用，他希望政府能夠介入談判，爭取舊營運商不拆除地基，可大幅縮短建新摩天輪的工期。

何文堯認為政府透過短期租約模式讓營運商設立摩天輪並非最適合，以舊營運商經營約兩年半計，每日需要有超過2,000人次才可收回成本，所以明白對方想在商業上爭取補償。政府按規章投標項目沒有錯，但欠缺應對商業行為的靈活性。立法會旅遊界議員姚思榮在節目中表示，政府當初招標條件中如果包括善後安排，就不會出現現在的情況。而現時摩天輪成人每次收費100元也偏高。

新營運商昨晚發聲明，指舊營運商並非摩天輪主體擁有者，擁有者是一家荷



中環香港摩天輪。香港文匯報記者梁祖堯 攝

蘭製造商，現正與真正擁有者進行收購事宜，並承諾以公眾利益為前提。

料新營運商以20元門票吸客

有消息指，新營運商計劃每張門票只售20元以吸引人氣，透過舉辦活動和提供餐飲服務牟利。舊營運商表示，如果取不到牌照繼續營運，最快星期四就會開始拆卸。

據了解，新舊營運商仍然會就轉售摩

天輪接觸，新營運商曾希望以約4,000萬元接收，但舊營運商就提出以約1.5億元出售，雙方最終同意價錢約為1.2億元，但交易至今未落實。

政府消息指，若新營運商自行興建新摩天輪，地皮或會空置一段較長時間。政府會按招標文件，確保新的營運商興建摩天輪，如果有跡象顯示營運商沒打算興建，政府可收回地皮及沒收按金。

市民狂數的哥惡行：找錢擲向後座

香港文匯報訊（記者 文森）早前有市區的士司機懷疑拒載及手持鐵通刑事恐嚇乘客被捕，令人再關注的士司機操守問題。的士業議會副主席吳坤成表示，對事件感到很不开心，認為司機及乘客都應該以和為貴，指個別の士司機不禮貌的行為應受譴責，但亦希望政府與業界會面，討論行業面對的問題。

吳坤成昨日出席一個電台節目，多名市民致電節目訴說曾遭的士司機不禮貌對待經歷，其中一名女聽眾指曾陪同行動不便的母親乘的士由中環到灣仔，司機將找錢的零錢擲向後座，令她驚慌又不忿。

吳坤成表示，明白市民對的士服務不滿，的士業界已進行市場調查，了解乘客對車種、服務等需求，又研究司機入職訓練和司機「扣分制」等，只要司機違規扣滿指定分數就會被停牌。他促請政府加強和業界溝通，並加強對違規司機和非法載客的刑責，鼓勵司機守法。

吳坤成又指任何情況下的士司機都不應訴諸暴力，認同乘客就「鐵通司機」事件報警，認為大部分的士司機都是敬業樂業。他說，根據的士守則規定，任何情況下司機都不應以不熟悉或路程遠近等理由拒載。被問及的士司機拒載是否常見，吳坤成沒有正面回應，只說「政府不可以再迴避，業界就改善的士服務做了大量工作」，表示政府應該與業界一同討論問題。

聽眾：的士業界「不要賴政府」

吳坤成又再提到的士司機面對輕型貨車及國際網絡白牌車(Uber)等競爭，再次質疑政府對兩者執法不嚴，令守法的士司機生意困難。不過隨後有聽眾致電節目回應吳坤成說法，直指的士業界「不要賴政府」，指「白牌車」是屬於市場調節，並表示「如果的士真是這麼好就沒有人選擇Uber」。

公屋富戶新政策 勢掀除名潮

香港文匯報訊（記者 文森）經收緊的公屋「富戶政策」將於下月實施，房屋署本月將向首批約千戶公屋戶發申報表。有傳媒昨日報道指有「富戶」透過轉移資產或除去戶籍規避政策，料「除名」個案陸續有來，被「除名」子女或產生額外住屋需求，反增加額外私樓公屋需求。房委會資助房屋小組成員招國偉表示，有屬於「富戶」的退休長者料會「中招」，遂將資產轉移，也有長者考慮刪除家人戶籍，令所有家庭成員年屆60歲，符合豁免審查門檻。

去年12月通過修訂公屋「富戶政策」，由原來需同時達入息超額3倍、和資產超額84倍的「雙軌制」，改為入息超出限額5倍、資產超出限額100倍、或在港擁有物業其中一項條件的「單軌制」，有關住戶需於1年內遷離單位。

房署本月陸續向首批約千戶居住年期10年或以上的公屋戶發申報表，不合規定的「富戶」最快明年8月底收到遷出通知書；下批申報將於明年4月，涉逾20萬住戶。

同時是公屋聯會總幹事招國偉表示，有退休長者戶擁有唐樓小單位，依靠租金幫補生活，如要遷出公屋而入住，將失去收入而影響生活；亦有家庭因公屋除名釀爭拗，而被除名的子女亦需進入租樓市場或重返公屋輪候冊，反增額外私樓及公屋需求。

「富戶政策」落閘，使「富戶」把握審查之前最後機會透過錄入市。在屯門及天水圍，由去年12月政策通過至今今年7月，錄得10宗「一筆過」成交。有代理料在「富戶政策」之下，未來兩年將為居二市場加熱。

工聯促撤新落成屋邨單一承包商制



■一班工聯會成員昨日到離島區議會請願，促請特區政府取消新落成屋邨單一承包商制度以引入競爭，長遠則盡快落實興建公共街市作為穩定物價的方法。

香港文匯報訊（記者 文森）東涌作為一個新市鎮，理應規劃比舊城區更為先進，並且更適宜居住，工聯會卻批評，由於東涌區內街市被大財團壟斷，高昂的物價卻令居民多年來叫苦連天，與新市鎮的宜居宗旨背道而馳。

一班工聯會成員昨日到離島區議會請願，促請特區政府取消新落成屋邨單一承包商制度以引入競爭，長遠則盡快落實興建公共街市作為穩定物價的方法。

工聯會離島區區議員鄧家彪指出，高昂物價問題隨着區內新的公共屋邨落成而似乎看見希望，但房屋署傾向採用單一承包商去將新落成屋邨街市外判，「水泉澳邨的例子可見，這種外判制度只會形成另一個領展街市，甚至租金定價比領展更昂貴，無助於降低物價。」

工聯會社區幹事劉展鵬表示，不少租賃

「主題購物街」郵票月中推

香港文匯報訊（記者 文森）香港被譽為「購物天堂」，有很多不同主題的購物街，到這些購物街閒逛，既可選購有趣的商品，亦可感受獨特的本地歷史文化氣息。香港郵政宣佈推出以「香港主題購物街」為題的特別郵票及相關集郵品，一套6枚購物街主題郵票將於本月19日起發售。而各郵政局今日起發售正式首日封，及至本月11日期間接受預約自備

封蓋銷服務。以「香港主題購物街」為題的6枚郵票介紹富有本地特色的主題購物地點，包括有逾百年歷史，至今仍是香港的中藥材批發中心之一的上環藥材街；有店舖把盛有各種魚兒的小塑膠袋一排排掛起的旺角金魚街；售賣本地和世界各地的鮮花、仿真花及盆栽的花墟；內有數百個玉器攤檔、貨品款式多不勝數的油麻地玉器市

場；包含餐具、刀具、鍋具和烘焙器具，到點心蒸籠和製作「雞蛋仔」用鐵模具批發店的廚具街，及已獲評為二級歷史建築之水果批發市場果欄。

版票的白邊印有上述購物街特色商品的圖案，與郵票主題互相呼應，售價由1元7角至3元7角不等。

郵票及相關集郵品今日起亦在郵政總局、尖沙咀郵政局、荃灣郵政局、沙田中央郵政局和屯門中央郵政局展出。



■香港郵政發行特別郵票「香港主題購物街」。