

花旗卡積分抵賬 無須指定商戶



花旗銀行信用卡及無抵押信貸業務主管林松佑。

卡用戶每次消費後均會收到銀行訊息，只要用手機選擇數個步驟，即可用積分兌換商品或抵消任何本地賬項。目前該行有6種信用卡可提供服務，積分回贈為190積分兌換1元。

花旗銀行信用卡及無抵押信貸業務主管林松佑上週於記者會表示，目前不少信用卡均需要在指定商戶消費才可憑積分抵消賬項，是次該行推出的新服務則沒有任何限制，用戶只要使用可賺取積分的信用卡，進行消費即可享用該項服務。這項新服務已於內部試行2個月，相信會為該行下半年信用卡盈利帶來貢獻。

花旗銀行上週宣佈，於香港推出 Pay with Points 憑分消費服務，該行信用卡

完成交易後會收到短訊

據該行介紹，每次用戶完成認可交易後，便會收到短訊列明交易金額和指定 Pay with Points 憑分消費網

站的連結。用戶登入兌換網站後，便可選擇其想兌換的金額，視乎信用卡積分結餘而定，用戶每一次最多可憑積分抵消該項賬項的全數金額。以積分所抵銷的賬項金額，則會於下期信用卡月結單上以入賬形式顯示。

此外，該行會透過新服務得到大數據，了解用戶兌換信用卡積分的喜好及習慣，從而發出短訊通知用戶以手機憑分抵消賬項。除了抵消本地賬項外，新服務亦可兌換商品，包括禮券、現金券、電子用品、旅遊獎賞計劃、機票或酒店等。

林松佑又透露，由年初至今該行信用卡新增用戶上升20%，而過去一季零售賬項按年有個位數升幅，較去年有所改善；8月份透過數碼渠道申請新信用卡的客戶接近50%。

國銀租賃：續壯大飛機團隊

香港文匯報訊(記者 張美婷)國銀租賃(1606)副董事長兼總裁范珣上週於記者會表示，集團旗下的飛機租賃發展步伐加快，國際化業務團隊已初步建成，其團隊由去年上市約30人，上升至目前已超過60人。而今年和明年的飛機訂單已投放完成，料集團飛機團隊持續擴大，未來可處理2020年至2023年的訂單。相信隨着飛機租賃業務持續發展，該板塊的收入佔比可能超過50%。



左起：國銀租賃執行董事、副總裁兼董事會秘書黃敏、副董事長兼總裁范珣、副總裁顧仲輝。

香港文匯報記者 張美婷 攝

港尚減稅 將加大投放

執行董事、副總裁兼董事會秘書黃敏補充，集團飛機租賃投放主要在3個地方，包括香港、天津和愛爾蘭。天津主要投資內地航空公司，而愛爾蘭則投資國際航空公司。若港府把飛機租賃公司利得稅率減低，將會於香港加大投放國際航空公司的佔比。

不過，投資在香港的飛機只會是新增的飛機訂單，因為其他地方的飛機若由原地搬到香港，需要面對遷移問題。

集團上週公佈今年截至6月底中期業績，期內淨利潤同比上升17.3%至12.94億元(人民幣，下同)，每股基本盈利0.1元，不派息。期內飛機租賃分部的收入及其他收益總額同比上升7.5%至30.23億元。飛機租賃分部資產佔分部總資產的36.6%，與截至去年12月底的水平持平。

截至今年6月30日，集團飛機組合共有311架飛機，由197架自有飛機、13架託管飛機和101架已訂購飛機組成。

輪證動向

中銀國際股票衍生品聯席董事

葉匯豪

港股八月連升 續部署騰訊購

港股8月份繼續走勢良好，恒指逾兩年以來，再次升至28,000以上。整個8月累升逾600點，連升八個月，為十年以來最長升浪。股王騰訊(0700)於8月中旬公佈中期業績，次季純利遠超市場預期，刺激股價一度升至341元的歷史新高；到8月下旬股價在高位整固，全月上升近5%。至於今年以來累積升幅達逾七成。如繼續看好騰訊，可留意騰訊認購證(29359)，行使價370元，明年2月到期，實際槓桿7倍，換股比率100對1。另外，可留意騰訊認購證(26752)，行使價388.88元，明年1月到期，實際槓桿9倍，換股比率10對1。

四大內銀中期業績全部出爐，純利增長以中國銀行(3988)最好，按年增長約一成，賺逾千億元人民幣。四大行資產質素全部有改善，不過淨息差按年收窄。上星期創上市新高的建設銀行(0939)業績後受壓，回落至7元水平以下。總計8月份仍升5%。如看好建行，可留意建行認購證(29355)，行使價7.69

元，明年2月到期，實際槓桿10倍。另外，可留意建行認購證(28521)，行使價7.51元，11月到期，實際槓桿16倍。

澳門8月博彩收入227億澳門元，按年上升逾20%，升幅比市場預期大。銀河娛樂(0027)中期純利增長逾八成，有大行表示銀娛估值不高，並上調目標價至62元，是目前最牛的目標價。銀娛上週五突破50元關口，創2014年11月以來高位；今年以來累積升幅度接近50%。如繼續看好銀娛，可留意銀娛認購證(11373)，行使價51.93元，價外幅度僅2%；明年1月到期，實際槓桿7倍。

匯豐看好騰訊購 29597

匯控(0005)8月皆跑輸大市，全月下跌3%。市場預期，美國年底前或再加息一次。如看好匯控受惠加息，可留意匯控認購證(29597)，行使價81.85元，明年1月到期，實際槓桿11倍。

本欄逢周一刊出

亞洲小型企業基金具亮點



相較特朗普總統主政下的美國政策改革進展遲滯，包含中國、印度、韓國、巴西、阿根廷等新興國家改革正如火如荼進行，搭配經濟增長與企業盈利動能回升，推動今年以來亞洲股市、新興股市表現亮眼。未來一兩年新興市場相對成熟市場的增長動能差距仍有望持續擴大，歷史經驗顯示，新興市場與成熟市場成長動能差距與新興股市相對成熟股市表現強弱勢具高度正相關性，在兩者差距仍將擴大趨勢下，預期新興股市可望持續有優於成熟股市的表現。

富蘭克林證券投顧

富蘭克林坦伯頓亞洲小型企業基金經理人伽坦·賽加爾表示，新興市場的長期成功，使得大多數新興國家與企業都已更深入融入至全球經濟中，因此規模最大、最成功的公司往往已離開當地市場，向全球出口或於全球範圍內進行投資。因此，很多這類新興市場股票價格不再主要受到國內因素所推動。此類公司包含科技、汽車產業或與消費者相關公司，大部分營收均已來自成熟經濟體與全球市

尋找遺漏定價投資機會

賽加爾進一步表示，投資新興市場小型股另一項關鍵優勢在於，為數甚多的

新興市場小型股很少或甚至完全未獲得分析師所覆蓋研究，指數成分股之外的大量新興市場小型股研究更為有限，這可為直接研究該些企業的主動型基金經理人帶來機會，找到一檔遭到錯誤定價、相對不知名的指數外的新興市場小型股機會所能創造的價值，遠大於找到獲多位分析師研究推薦的大型公司，印度市場就是最佳釋例，投資者有大量小型企業可供選擇，擁有權通常集中當地投資者手中。

五大趨勢主題優勢具商機

富蘭克林坦伯頓亞洲小型企業基金在成長動能最為強勁的亞洲新興市場，尋找最為汲取當地資源挹注的亞洲小型企業，透過側重於印度、韓國、中國等幾個政府皆在積極進行改革的亞洲國家的中小型企業，藉由民生消費、宅經濟、美容保健、資訊科技與金融深化五大趨勢主題投資，希冀掌握到新興亞洲經濟體最活躍領域所創造的投資機會。

避險再升溫 金價續上衝

金匯出擊

英皇金融集團(香港)營業部總裁 黃美斯

倫敦金走勢



美元上週初顯著下挫，美元指數周三低見至91.62，雖然其後反彈，但颶風「哈維」給美國德州帶來嚴重洪災，再加上朝鮮半島的緊張局勢，均限制了美元的反彈力度，於週四升見至93.35後又掉頭回落。週四公佈的數據顯示，美國7月消費者支出增幅略低於預期，通脹率為逾一年半最低，美國今年12月升息的預期大大減弱。根據CME Group的FedWatch，金融市場預計美聯儲12月會議加息的可能性約為三分之一，上個月的預期還在50%上下。

美聯儲再加息機會降

不過，外界仍預期美聯儲將在本月稍後的會議上宣佈縮表計劃，即開始削減4.2萬億的美國公債和抵押支持證券組合。美國周五公佈數據顯示8月非農就業崗位增加15.6萬個，遜於預估的18萬個；失業率為4.4%，預估為4.3%。平均時薪僅錄得0.1%增長，亦差於預期的0.2%。整體數據或會進一步削弱美聯儲今年再一次加息的機率。

本周將有多位美聯儲官員發表講話，美聯儲也將在周三發佈經濟褐皮書。周四召開歐洲央行會議，市場關注央行對於歐元匯率以及退出QE的表態。此外，日本、澳洲、瑞士和歐元區將公佈GDP數據，英國和歐元區將公佈一系列PMI數據，澳洲及加拿大將公佈利率決議。

上延漲幅料見1388美元

美國與朝鮮之間的僵局堪憂，加上美國政府數位高層先後離職，總統特朗普企業稅削減和大規模基建支出的計劃迄今仍未在國會通過，促使金價在過去兩個月節節上升。倫敦黃金周五漲見1,328水平，創下逾九個月高位。圖表走勢所見，在企穩1,300美元關口後，技術上可望以整固雙底的型態繼續往上衝，以6月6日高位1,296至7月10日低位1,204的相距幅度計算，上延漲幅

可推算至1,388美元。另外，去年11月9日，金價曾一度漲至1,337.40美元，這亦會為一個上阻參考。由2012年至2015年累計跌幅750美元，黃金比率計算38.2%的反彈可至1,333，擴展至50%則為1,420水平。支持位方面，較近先留意1,300美元，關鍵為延伸自七月的上升趨向線位置1,292，需慎防若跌破此區，金價此輪漲勢或告終。

本周數據公佈時間及預測(9月4日-8日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上次
4	歐盟	6:00PM	七月份歐元區生產物價指數#	-	+2.5%
	德國	3:00PM	第二季批發銷售#	-	+4.5%
5	歐盟	6:00PM	七月份歐元區零售額#	-	+3.1%
	美國	10:00PM	七月份工廠訂單	-3.3%	+3.0%
6	美國	8:30PM	七月份貨物及勞務貿易	446億	436億
			赤字(美元)		
7	澳洲	9:30AM	七月份零售額	-	+0.4%
	德國	3:00PM	七月份工業生產	-	-1.1%
	美國	8:30PM	截至前周六的首次申領	23.7萬	23.6萬
			失業救濟人數		
8	日本	7:50AM	七月份來往賬盈餘(日圓)	-	9346億
	德國	3:00PM	七月份貿易盈餘(歐元)	-	223億
	英國	4:30PM	七月份工業生產#	-	+0.3%
			七月份貨物及勞務貿易	-	46億
			赤字(英鎊)		

上周數據公佈結果(8月28日-9月1日)

日期	國家	香港時間	報告	結果	上次
28			無重要數據公佈		
29	美國	10:00PM	八月份消費信心指標	122.9	120.0R
30	歐盟	6:00PM	八月份歐元區經濟情緒指數	111.9	111.3R
			八月份歐元區工業信心指數	+5.1	+4.5
			八月份歐元區消費信心指數	-1.5	-1.7
	德國	3:00PM	八月份消費物價指數#	+1.8%	+1.7%
	美國	8:30PM	第二季國內生產總值	+3.0%	+2.6%
31	歐盟	6:00PM	七月份歐元區失業率	9.1%	9.1%
			八月份歐元區協調化消費物價指數#	+1.5%	+1.3%
	德國	3:00PM	七月份零售銷售#	+2.7%	+1.5%
	美國	8:30PM	七月份個人收入	+0.4%	0.0%
			七月份個人開支	+0.3%	+0.2%R
			截至前周六的首次申領	23.6萬	23.5萬R
			失業救濟人數		
		9:45PM	八月份芝加哥採購經理指數	58.9	58.9
1	美國	8:30PM	八月份失業率	4.4%	4.3%
			八月份非農業就業人數	+15.6萬	+18.9萬R
		10:00PM	八月份供應管理學會製	58.8	56.3
			造業指數		
			七月份建築開支	-0.6%	-1.4%R
			八月份密歇根大學消費	96.8	97.6
			情緒指數		

註：R代表修訂數據 #代表增長年率



中再集團助力「一帶一路」建設 全面護航「走出去」企業

近日，中再集團公佈了2017年中期業績。公告顯示，2017年上半年，公司整體經營業績穩中向好，合併費收入規模達到678.29億元，同比增加34.7%。同時公司歸屬於母公司股東淨利潤也相當可觀，同比增加9.4%為29.54億元。作為中國再保險行業引領者、國家隊，中再集團堅持以創新推動發展，繼續保持領先的行業地位。

2017年，公司以「中再再」推動「保險姓保」，重點圍繞「一帶一路」對接和服務國家戰略，創造性地利用「一帶一路」的巨大戰略空間，為「一帶一路」的建設提供重要支撐。

「一帶一路」建設亟需再保險行業保駕護航

自「一帶一路」的倡議提出後，中國企業「走出去」的數量不斷增長，在境外的活動範圍和影響力也逐步擴大。中國的海外項目大多分佈在亞洲、北非和拉美等高風險區域，以採礦、大型工程建設等高風險行業為主。這些項目往往會因投資大、週期長、境外環境複雜而面臨政治風險、恐怖主義風險、信用風險、巨災風險等多方面風險，潛在著較大經濟損失。

隨著「一帶一路」建設深入推進，中資保險公司支持「一帶一路」建設的技術和服務能力不足愈發明顯，風險管理需求與供給之間的矛盾對保險行業提出了更大的挑戰。中資保險公司市場存儲競爭不足、增量市場拓展不足的問題，亟需再保險發揮出在技術、人才、海外網絡和業務經驗方面的優勢，主動作為、集聚保險行業資源，合力為「一帶一路」建設提供更加完善的風險保障，為中國企業在海外發展貼上第二道護身符。

國企擔當 積極服務國家「一帶一路」建設

中再集團作為唯一的國有再保險集團，已將服務國家戰略的使命和擔當列入公司十三五時期國際化發展的主攻方向之一。據統計，中再集團已為國際市場提供了超過2萬億人民幣的風險保障；作為「海上絲綢之路」的樞紐，去年開業的中再新加坡分公司有效撬動了亞太市場，已成為公司在亞太地區發展再保險業務的重要立足點。2016年年底至今，中再加速推動海外網絡搭建，繼續擴大海外佈局，拓展中國海外利益的當地出單和服務網絡。截至目前，公司在東南亞、中東歐、俄羅斯、中亞、中東、非洲等地區均有合作佈點。目標是到今年年底，實現對「一帶一路」沿線國家的全覆蓋，搭建起服務「一帶一路」更為完整的海外合作體系。

此外，中再集團積極發揮技術優勢，加強金融創新，加大中國海外利益保險產品研發力度。5月，公司推動成立中國安保險共同體，搭建以「中國保險+中國安保險」為特色的海外急難救助服務體系，旨在為中國企業海外人員提供更可靠、更全面的安全保障。為加強巨災領域技術水平，推動巨災業務創新，產品研發，公司設立了「中國再保險巨災研究中心」，已於6月掛牌成立，致力於完善中國巨災保險體系，提升中國巨災保險在全球的影響力，加快打造國際巨災產品研發平台。

中國再保險發言人表示，公司將以高度的使命感，強烈的國企責任擔當意識，深厚的國際經驗和技術積累，不斷完善的人才隊伍體系，落實建設「一帶一路」倡議，全面護航「走出去」企業，讓中國企業更安心地馳騁於國際舞台上，從而使中國再保險品牌更加響亮。

特刊