

騰訊(0700)旗下的微信支付,近年大力拓展海外市場,如前兩年隨同國人「爆買」熱潮登陸日本,但發展一直未如理想,直至今年新代理公司Fullpay的出現,才為日本的微信支付帶來更大商機。Fullpay執行董事董波上周接受香港文匯報訪問時表示,這主要因Fullpay的拓展策略,是從大型日本商戶入手,如大型商場、機場及鐵路商戶和連鎖店等。

香港文匯報記者 周紹基

助微信支付攻日本 董波



董波指 Fullpay 將維持一年內增至 1,000 家合作商戶的目標。



在日本使用微信支付 Fullpay 的情況。

微信支付日本代理商之一「Fullpay 株式會社」今年才成立,目前於日本約有 100 家合作商戶。董波上周接受香港文匯報訪問時稱,期望可於一年內增至 1,000 家合作商戶的目標不變,並繼續從大型商戶入手,如高島屋、近鐵百貨、三越伊勢丹、福岡機場、三田電機等,剛剛又簽約了銀座區的三陽商社,而 10 月 Fullpay 也將落戶成田機場。他透露,Fullpay 已經錄得盈利,進度較之前預期的更快。

人均消費 1.6 萬日圓

目前微信支付或透過 Fullpay 進行的交易額,每天約為 300 萬日圓,今年 3 月至 8 月 15 日,Fullpay 便錄得累計 5 億日圓的交易額。他透露,單是 7 月份一個月,交易額已錄得 2.3 億日圓,而 7 月以前,因為部分商家未完全導入系統,所以有關數字極低。由於 7 月也是內地暑假的開始,所以交易額在該月進入「爆發上升期」。

據統計,採用 Fullpay 的客戶,平均每人消費額約 1.6 萬日圓。

反應佳 料年底回本

「Fullpay 目前為日本 100 多個門店提供服務,由於騰訊對微信支付在日本的

整體結算數據保密,所以微信支付在日本的市佔率不便透露。」但董波期望,Fullpay 於一年內增至 1,000 家合作商戶的目標不變。

他續指,每次的微信支付交易,會按當日銀行匯率計算,每次交易的資金上限,是根據客戶的信用卡限額而定,Fullpay 將會向加盟商店收取手續費。他稱,Fullpay 目前已錄得盈利,顯示市場反應理想,他希望最快能在今年年底回本。

2016 年訪日的內地遊客有 637 萬人次,比 2015 年的 499 萬人次增長近 30%,在日本消費額達 1.475 萬億日圓。董波表示,雖然內地遊日旅客增長,在今年首季略為回順,但次季的數字又見回升,反映該公司的拓展策略正確。

較其他平台具優勢

對於近年愈來愈多支付系統強攻日本,董波笑言有競爭才有進步,他完全接受其他支付平台的挑戰。現時以堂吉訶德連鎖店為主的 Intersect,以及羽田機場為主的 Netstars,是 Fullpay 的兩個主要競爭對手。但他指出,微信支付的優勢,是更能夠為內地遊客帶來親切感,幾乎是「自然反應」的支付模式,這是其他平台難以達到的境界。

現時 Fullpay 在日本各地都有地區人



不少商戶已接受使用 Fullpay 付款。

員,在日本各地搜羅內地旅客的熱門消費點。日本一直予人較為保守的形象,在支付方面,首要使用西瓜、Pismo 等 IC 卡,其次是信用卡與現金,手機支付包括 Line Pay、Apple Pay 均極少人使用。

但董波表示,在日本推廣微信支付並沒有想像中那麼困難,因為當地商戶大都已经了解電子支付這個大趨勢,對大型零售店舖來說,沒裝設微信支付,競爭力也會輸給有裝設的競爭對手。

例如主打高檔服裝品牌的三陽商社,也連結了微信支付,反映了大型連鎖店、超市、百貨公司外,獨立的品牌也愈來愈願意採用電子支付,這是以前難以想像的。

商戶一年擴至千家

厭倦金融炒賣 創立「匠心文化」

除了作為 Fullpay 的高層,董波近日亦忙於自己新創立的事業——「匠心文化」。曾在金融界縱橫廿多年的董波,坦言金融炒賣活動令人空虛,在十年前已計劃發展實業。「匠心文化」已創辦大約一年,公司涉足產品、文化、旅遊、農業等範疇,能夠獲匠心文化選中的產品,均需要符合「匠心獨運」的精神。

推廣「有 Heart」中國文化

曾是上市公司主席的董波,搖身一變成為匠心系列品牌的創辦人,他坦言已將過去所賺的資金,盡地一擲地投入了這門生意。但他說,成立匠心文化的最大目的並非為賺大錢,是為了推廣最「有 Heart」的產品到內地,同時又將「有 Heart」的中國文化推向世界。

「在這個商業化的時代,在追求效率和產量最大化的今天,許多東西要時間沉澱、用心製作,這些精品產量雖少,但都不容易被世人遺忘、被時間吞噬。」他指出,日本正是特別多人以「一生只專心做好一件事」來製作他們的產品,他們也是匠心文化致力追求的「目標」。

他舉例說,蠶製品絕對是中國的原創,但承傳方面做得不好,現在日本的蠶製品較中國來得更精細嚴謹,甚至蠶製品可作食用。匠心目前有一隻尚未正式推出市場的健康食品,能阻隔人體吸收過量的熱

量,當中正包含了由日本養蠶企業提供的原材料,而養蠶的地點則選在秘魯、巴西等還未污染的桑田。此外,中國雲南的傳統織布、製茶、烹飪藝術等,甚至香港的蝦醬,都是經年承傳的「匠心」產品,可惜缺乏應有的保護與尊重。「自從內地成為全球第二大經濟體後,給世界的印象都是『有錢人很多、品味的缺乏』,結果很多傳統文化都流失了」。

董波認為,內地人富起來了已有一些日子,消費者對生活質素的要求正迅速提高,所以奢侈品在內地賣得很好,惟精品卻很少賣到內地,一來是內地消費者未必「識貨」,二來是別國的精品一般都會留在當地市場。

度身訂做遊日旅程

匠心文化正尋求兩者的接觸,帶領高階的內地消費者與當地的精品接觸。旗下的匠心旅遊已經打通了中日兩地的部分旅行社,旨在訂定高質量的旅遊行程予內地遊客。

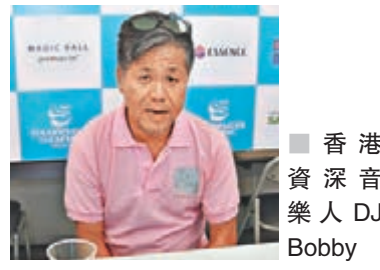
匠心旅遊將京都行程訂作「頭炮」,裡面很多行程如參觀春日神社、嵐山、東寺、大覺寺、寶殿院等,大都是獨家行程,甚至連日本人也少機會到達的景點。旅程也會光顧當地著名的手工藝品,包括奈良漆、奈良毛筆、赤膚燒、柳刀等。董波說,今後內地同胞不單可以選擇參加東京的購物團,也可以選擇到京都,了解一下當地的歷史文化。

致力文化傳承 無意買殼上市

董波過去一直是金融中人,做股票更可謂他的「祖業」,惟董波笑言:「靠炒賣一兩個價位搵錢的日子已經過去,到了我這個年紀,覺得需要為承傳中國文化出一分力,所以很多投資者想注資『匠心文化』,或想賣個『殼』給我,都已被我一婉拒。」

他相信,「匠心文化」這個平台一旦打造成功,會有愈來愈多的傳統中國文化被「再發掘」,令這些承傳文化能夠商業化、精品化,從而走出向國際市場。他透露,「匠心文化」在聖誕節前後,將有「大搞作」去向讓大眾了解「匠心文化」。「匠心網站建立起來時,會有 1,000 多個 SKU (單品),包括護膚品、健康食品、手工藝品、地方特產等。」董波說。

剛過去的 8 月,「匠心文化」率



先就贊助了本港的 DJ Bobby,參加了日本頗負盛名的 Summer Sonic 音樂節,是首名港人獲邀在該音樂節上表演。DJ Bobby 是當年「蘭桂坊之父」盛智文創立蘭桂坊時,旗下夜店的首席 DJ。

參加 Summer Sonic 音樂節

董波形容,做了音樂幾十年的 DJ Bobby,正是「匠心文化」的表現,他同樣希望能將本港的「匠心」推廣至東瀛。

港商戶投入度低 電子支付發展慢

事實上,很多香港人也愛到日本旅遊,但付款的方便程度,已被內地旅客拋離。

董波表示,每次赴日本旅遊之前,都要先兌換日圓;每次找贖後手捧著大批硬幣,以及離境時剩下一大堆「散紙」如何處理,同樣令一眾港人煩惱。

港銀對結算行缺興趣

由於微信只能綁定內地銀行卡,所以使用者大部分是內地人。董波被很多香港朋友詢問,究竟港人何時才能享受電子支付遊日本

的方便,但他直言,香港要進入支付電子化的時代,還要等一等,原因是本港較難找到銀行出任電子支付平台的結算行。目前 Fullpay 在日本的結算,是由樂天銀行負責。有趣的是,有關銀行與韓國樂天集團完全無關。

香港的微信支付在 2016 年已獲管局發放支付工具牌照,但商戶投入度不足,銀行對成為電子支付平台的結算行也不熱衷,政府推動的熱情亦見不足。

董波認為,港府應該對有關產業「拆牆鬆綁」,盡量以新思維、新模式來監管現有的電子支付平台。



董波(左)與系統服務商代表合照。

比華利中港酒店
集團管理 · 自置物業
牌照號碼: H/0277 H/0278

尖沙咀 · 中港酒店 灣仔 · 比華利酒店
日租 450 元起 日租 750 元起

訂房專線: 9509 5818

中港酒店: 九龍尖沙咀白加士街 1-11 號 1 & 2 樓全層
電話: 2730 1113 傳真: 2723 5398

比華利酒店: 香港灣仔駱克道 175-191 號京城大廈 4 樓全層
電話: 2507 2026 傳真: 2877 9277

網址: www.bchkhotel.hk

刊登廣告熱線
28739888 / 28311781

申請酒牌轉讓公告
BAKUDANYA

現特通告: 蘇港鈞其地址為新界荃灣德士古道 178-182 號山德士中心 11 樓, 現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣謝斐道 506-508 號聯成商業中心 11 樓 1103 室 BAKUDANYA 的酒牌轉讓給梁耀明, 其地址為新界荃灣德士古道 178-182 號山德士中心 11 樓。凡反對是項申請者, 請於此公告刊登之日起十四天內, 將已簽署及申明理由之反對書, 寄交香港灣仔軒尼詩道 225 號路政道市政大廈 8 字樓酒牌局秘書處。

日期: 2017 年 9 月 4 日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER OF LIQUOR LICENCE BAKUDANYA

Notice is hereby given that So Cham Kwan of 11/F., Sandoz Centre, 178-182 Texaco Road, Tsuen Wan, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of BAKUDANYA situated at Unit 1103, 11/F., United Success Commercial Centre, 506-508 Jaffe Road, Causeway Bay, Hong Kong to Leung Yiu Ming of 11/F., Sandoz Centre, 178-182 Texaco Road, Tsuen Wan, N.T.. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 4th September 2017

申請酒牌轉讓及修訂公告
COFFEE CORNER

現特通告: 易嘉實其地址為九龍長沙灣南昌邨 6 座昌哲樓 1410 室, 現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀彌敦道 19-21 號九龍酒店地面部份 A 舖 COFFEE CORNER 的酒牌轉讓給關光華, 其地址為九龍尖沙咀彌敦道 19-21 號九龍酒店地面部份 A 舖及作出以下修訂: 「增加酒店批註」。凡反對是項申請者, 請於此公告刊登之日起十四天內, 將已簽署及申明理由之反對書, 寄交九龍深水埗基隆街 333 號北河街市政大廈 4 字樓酒牌局秘書處。

日期: 2017 年 9 月 4 日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE COFFEE CORNER

Notice is hereby given that Yick Ka Po of Flat 10, 14/F., Cheong Chit House, Nam Cheong Estate, Cheung Sha Wan, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of COFFEE CORNER situated at Shop A, G/F (Portion), 19-21 Nathan Road, Tsimshatsui, Kowloon to Kwan Kwong Wa of Shop A, G/F (Portion), 19-21 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon and the following amendment(s): 'Addition of hotel endorsement'. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 4th September 2017

申請會社酒牌續期公告
THE FLYING PAN

現特通告: Greenspon Tammy Lynn 其地址為香港中環奧利街 9 號地下, 現向酒牌局申請位於香港中環奧利街 9 號地下 THE FLYING PAN 的會社酒牌續期。凡反對是項申請者, 請於此公告刊登之日起十四天內, 將已簽署及申明理由之反對書, 寄交香港灣仔軒尼詩道 225 號路政道市政大廈 8 字樓酒牌局秘書處。

日期: 2017 年 9 月 4 日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF CLUB LIQUOR LICENCE THE FLYING PAN

Notice is hereby given that Greenspon Tammy Lynn of G/F., 9 Old Bailey Street, Central, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Club Liquor Licence in respect of THE FLYING PAN situated at G/F., 9 Old Bailey Street, Central, Hong Kong. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 4th September 2017

申請酒牌續期公告
香港灣仔睿景酒店

現特通告: 陳衍輝其地址為九龍紅磡都會道都會軒 2 座 1906 室, 現向酒牌局申請位於香港灣仔軒尼詩道 41-49 號香港灣仔睿景酒店地下 A 部份的酒牌續期, 其附加批註為酒店及酒吧。凡反對是項申請者, 請於此公告刊登之日起十四天內, 將已簽署及申明理由之反對書, 寄交香港灣仔軒尼詩道 225 號路政道市政大廈 8 字樓酒牌局秘書處。

日期: 2017 年 9 月 4 日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE KEW GREEN HOTEL WANCHAI HONG KONG

Notice is hereby given that Chan Hin Fai of Room 1906, 19/F., Block 2, Metropolis Residence, Metropolis Drive, Hung Hom, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Kew Green Hotel Wanchai Hong Kong situated at G/F (Portion A), 41-49 Hennessy Road, Hong Kong with endorsement of hotel & bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 4th September 2017