

農行堅守金融本源 服務實體經濟成效顯著

8月30日，中國農業銀行股份有限公司發布了2017年中期業績報告。報告顯示，農業銀行2017年上半年實現淨利潤1,086.70億元（人民幣，下同），同比增長3.4%；基本每股收益0.33元。今年上半年，農業銀行回歸本源、突出重點，優化信貸政策和業務授權，盤活存量、調整結構，加大融資供給，實體貸款增加1.04萬億元，同比多增5,901億元，有力支持了實體經濟發展。

業務經營穩中有進 財務指標運行平穩

截至6月末，農業銀行總資產突破20萬億元大關，達到20.57萬億元，較2016年末增長5.1%；存款總額和貸款總額分別達到16.10萬億元和10.41萬億元，分別較2016年末增長7.1%和7.1%。年化平均總資產回報率（ROAA）和加權平均淨資產收益率（ROAE）達到1.08%和16.74%。核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率分別為10.58%、11.25%和13.16%。成本收入比為28.31%。不良貸款實現「雙降」，不良貸款2,284.31億元，不良率2.19%，較2016年末分別下降24.03億元和0.18個百分點。撥備覆蓋率達到181.80%。在今年7月召開的全國金融工作會議上，中央首次提出了「本源」問題，即金融回歸本源，服務於經濟社會發展。國家主席習近平在會議上強調，金融是實體經濟的血脈，為實體經濟服務是金融的天職，是金融的宗旨，也是防範金融風險的根本舉措。在服務實體經濟上，今年上半年，農業銀行主動對接「十三五」專項規劃，強化銀政合作和總對總營銷，積極跟進雄安新區建設。

重大項目獲信貸支持

數據顯示，上半年新增公司類貸款7,225.92億元。加大對鐵路、高速公路、城市基礎設施、棚戶區改造等重大項目支持力度，投放重大營銷項目貸款3,448.53億元，比去年同期多投放2,061.21億元。同時，成立普惠金融事業部，推進小微企業金融與互聯網融合，推廣拓展「數據網貸」、「單位賬戶在線開戶系統」等重點業務，新增小微企業貸款791億元。此外，農行堅決落實去產能政策要求，產能過剩行業用信繼續下降。13個設限行業壓降用信517億元。

下半年，農業銀行將認真貫徹全國金融工作會議精神，緊緊圍繞服務實體經濟、防控金融風險、深化金融改革三項任務，着力服務供給側結構性改革和「三去一降一補」五大任務，穩增長、調結構，促改革、優服務，控風險、強管理，不斷推進「六維方略」，全面完成全年經營目標任務。



■2017年8月31日，中國農業銀行召開2017年中期業績發佈會



■農行客戶經理實地調查三峽集團江蘇近海海上風電項目



■農行信貸資金力挺實體經濟發展

拓多元 化收入來源

今年上半年，農業銀行啟動了總行直接經營體制、省會城市行、綜合化經營子公司等一系列重大改革，推動業務結構調整和盈利模式轉型，戰略性業務快速發展，新的增長動能積聚壯大。保持資金運作傳統優勢，債券投資收益率繼續領先同業，承銷地方債2,492億元。

掌上銀行發展步伐加快，互聯網平台銷售能力持續提升，實現電子銀行業務收入65.96億元，同比增長22.7%。完善投行業務頂層設計，彌補制度和產品短板，收入份額穩步提升。

農業銀行還積極拓展海外業務，境外分行及控股機構資產總額達到1,206.8億美元，比年初增長10.4%，實現利潤4.39億美元。農業銀行首家人民幣清算行迪拜分行正式開業，全球清算網絡建設實現重大突破。

積極參與「債券通」 強化境內外資源配合

2017年7月3日，在「內地與香港債券市場互聯互通合作」（簡稱「債券通」）開通後，境內最大的做市商和交易商之一的農業銀行，成為首批「債券通」做市商，與歐洲最大的資產管理公司東方匯理、海通國際證券等多家境外機構完成了二級市場債券交易，投資標的涵蓋國債、政策性金融債、同業存單和公司債券。農業銀行還積極參與國開行、農發行通過「債券通」面向境外投資者開展的債券發行分銷業務，累計分銷量5.9億元。

農業銀行副行長郭寧寧在「債券通」業務推進會上指出的，農業銀行將進一步加強做市能力建設，繼續發揮做市業務優勢，提高報價質量，提供更豐富的對客增值服務。農業銀行將以「債券通」為抓手，採取「引進來」和「走出去」相結合的業務發展策略，強化境內外的資源調配、業務協同、服務聯動和信息共享，進一步完善全球網絡，穩步提高債券通業務市場份額，為境外機構提供更優質的綜合金融服務，提升農業銀行在全球金融市場的競爭力和影響力。



■投資銀行業務高端客戶推介會現場

「一號工程」聚焦互聯網金融服務「三農」



■農行董事長周慕冰在四川康盛超市調研「農銀e管家」

在金融服務「三農」方面，農業銀行黨委將互聯網金融服務「三農」確定為農行的「一號工程」。截至6月末，「農銀e管家」電商平臺總商戶達到103.67萬戶，較年初增加了63.08萬戶，交易筆數達757萬筆，交易金額達931億元，同比增長305%。

農業銀行抓住農村金融升級的契機，打造「三農」互聯網金融服務統一平臺，以農業產業化龍頭企業為抓手，打造「農戶+農業產業化龍頭企業+各級經銷商+惠農通服務點」的產業鏈模式；以專業市場為依

托，打造「專業市場+批發商+農家店+農戶」的服務模式；以縣域批發商為切入點，打造「縣域批發商+農家店+農戶」的服務模式。下一步，在「農銀e管家」平臺的基礎上，將打造互聯網金融服務「三農」的統一平臺、統一入口和統一品牌——「惠農e通」，構建「惠農e貸」、「惠農e付」、「惠農e商」三大功能模塊，為「三農」客戶提供包括網絡融資服務、網絡支付結算等基礎金融服務和電商金融服務。

數據顯示，截至6月末，縣域貸款餘額3.48萬億元，新增3,040.01億元，同比多增1,501.39億元。信貸投放重點突出，農田水利、現代農業、新型城鎮化等重點領域增長較快，金穗快農貸試點有序推進，農戶貸款餘額突破萬億元。

金融精準扶貧扎實推進

與此同時，扎实做好金融精準扶貧，832個國家扶貧重點縣貸款增加763億元，同比多增301億元，增速高於全行3.7個百分點。承銷全國首單扶貧社會效應債券，推動設立精準扶貧產業基金，新增涉農債券和產業基金91.5億元。深入推進三農金融事業部改革，啓動100家縣域支行「放權搞活」試點，在探索更加有效的管理模式上邁出新步伐。

下一步，農業銀行將為農民及其他農村經營主體提供便捷的網絡融資作為農業銀行互聯網金融服務「三農」的重點。按照「線上化、批量化、便捷化、普惠化」的目標，根據不同客戶類型構建差異化授信模型，創新推出小額、信用、普惠、自助的「惠農卡便捷貸」。針對部分縣域特色集聚農業產業，農業銀行研發了「互聯網+大數據」貸款產品——「金穗快農貸」，實現農戶貸款簡便、快速、有效投放，解決普通農戶貸款小、散、頻、急等難題。

大數據支撐「數據網貸」

農業銀行還上線了「數據網貸」業務，通過與優質核心企業信息系統（ERP）對接，獲取核心企業供應鏈的真實交易數據，借助大數據分析技術，向上游小微客戶提供在線供應鏈融資業務。截至6月末，農業銀行已與蒙牛集團、中農網等8家核心企業的ERP系統進行了對接，將4,579家小微企業納入「數據網貸」服務範圍；2017年上半年，累計完成數據網貸6,982筆，累計發放貸款18.45億元，筆均26.43萬元，開創了「小額度、多客戶、批量化」的小微信貸服務新模式；「金穗快農貸」貸款餘額55.5億元，比年初增加49.6億元。

2300億元債轉股助企業轉型



■農銀金融資產投資有限公司債轉股項目實施簽約儀式現場

2017年8月9日，農業銀行在北京舉行農銀金融資產投資有限公司（以下簡稱「農銀投資」）與中國國電集團、國家電力投資集團、甘肅公航旅集團、貴州六枝工礦集團等四家企業的「債轉股項目實施簽約儀式」，共簽署146億元債轉股投資確認協議及60億元投資意向協議。此次簽約標誌着內地首批獲准設立的銀行系市場化債轉股實施機構之一的農銀投資正式成立並開業運營。截至目前，農業銀行已經與15家企業簽署總額約2,300億元債轉股合作協議。

專業推進債轉股

目前市場化債轉股已經成為積極穩妥幫助企業降低杠桿率的重要舉措和化解金融風險的重要金融工具之一。成立農銀投資是農業銀行落實供給側結構性改革、積極穩妥降低企業杠桿率的新抓手，是農業銀行服務實體經濟、促進經濟結構調整和轉型升級的新方式，是農業銀行防範金融風險、深化金融

改革的新舉措。農銀投資的開業運營預示着農業銀行市場化、法治化債轉股業務正式進入專業化經營和快速推進階段。

農業銀行市場化債轉股主要面向發展前景良好但遇到暫時困難的優質企業，緊密圍繞降低實體經濟杠桿率，積極探索多種債轉股業務實踐模式，助推企業轉型發展。此外，針對客戶的個性化需求，農業銀行還積極探索了包括收購金融債權轉股權、並表基金、可轉債等多種債轉股業務模式，為不同客戶提供了高效、優質、貼身的降杠桿和債轉股服務。

幫助企業去杠杆轉型

農業銀行表示，農銀投資成立後，將突出開展好市場化債轉股及相關配套業務，繼續創新市場化債轉股業務模式，擴大債轉股業務目標客戶群體，推動更多符合條件項目簽約落地，有效降低企業杠桿率，積極促進企業轉型升級，全面提升金融服務實體經濟的質量和效率，以實際行動服務國家供給側結構性改革。