

電競撐起電腦通訊節 周邊商品搶盡風頭

「香港電腦通訊節2017」日前在會展舉行，跟去屆一樣，電競比賽是其中一大焦點，基於政府配合2022年亞運增設電競項目的勢頭，今年電腦通訊節的電競元素自然有增無減。不單有多個遊戲的大規模比賽，各周邊生產商都空群而出，把大量別具心思的新產品以優惠價發售，令愛好打機一族以至普羅電腦用家都得以受惠。相比起來，其他傳統電腦配件自然被比下去了！

文、攝：電能小子

兩大舞台連日激戰

近年電腦通訊節與Cyber Games Arena (CGA) 合作無間，會在通訊節舉行期間展開多場有豐富獎金和獎品的賽事，今年更設立大型舞台和側旁的小型戰區，讓多個賽事可同時進行。

除了熱爆全球的《英雄聯盟LOL》和《FIFA17》外，較特別是格鬥遊戲《街頭霸王5》選

擇在通訊節作為全球巡迴賽Capcom Pro Tour的「白金賽」站，成績較佳者可獲得更多分數，有助進軍年終決賽，因此世界各地需要搶分的高手都有參戰，可說是《街霸》遊戲近年在香港最星光燦爛的一次。最終日本名人、「2D格鬥之神」梅原大吾 (Daigo) 擊敗同鄉Gachikun奪冠，而香港亦有兩名選手能躋身16強。



■若論最精彩的比賽項目，當然是拳拳到肉的《街頭霸王5》。



■決賽全都在大舞台舉行，如圖中的FIFA17。



■PlayStation也在電競區擺設《Call of Duty: WWII》等的試玩台。

皇牌滑鼠快如閃電

知名電腦周邊供應商Logitech在通訊節的電競商專區佔據最大面積，並請來多位美女宣傳。該廠專為打機而設的筆電、鍵盤、耳機都有一定看頭，其中滑鼠就更受歡迎，它的G900 Chaos Spectrum可以用「爽、快、準」來形容，而在會場更以靚價\$899來搶客，吸引很多玩實時戰略和射擊遊戲的機迷購買，始終有好的滑鼠操控起來可以更得心應手。



■Logitech的高級電競滑鼠外表別致，用起來也很便利。



■該公司的鍵盤也很受歡迎。

靜音鍵盤防止擾民

同樣是電競產品名牌，華碩旗下的ROG在場內也是人頭湧湧，這間廠的路線和Logitech相近，都是全方位包羅各種產品。

今次ROG的主打是Strix Tactics Pro專業級機械式鍵盤，採用「黑軸」的它按鍵實淨，充滿手感，且使用時非常寧靜，即使到了夜深也不用擔心擾人清夢。由於ROG劈價至\$499出售，它幾乎被人搶購一空。



■ROG的「黑軸」靜音鍵盤，絕對是平靚正之選。

7.1環迴耳機夠震撼

別以為只有電競品牌才吸引機迷注意，慣常推出高級耳機的Sennheizer也來加入戰圈，它的PC 373D遊戲耳機系列採用「過頭笠」設計，兼具備7.1環迴立體聲效果，若配合同廠的耳擴便更能如虎添翼；PC 373D一度減至\$2,151。

同時，贊助多位電競職業選手的HyperX力

推其非模擬式7.1杜比耳Revolver X，因只售\$1,150且附送金屬耳筒架，在會場很快已賣斷市了。

另外，同樣生產不少耳機的新加坡名廠RAZER，則在其攤位不時進行競投活動，讓市民出價購買心儀產品，令該攤位非常熱鬧。



■Sennheizer也來和一般電競周邊廠商分一杯羹，推出可配備耳擴的優質耳筒。



■HyperX的Revolver X太受歡迎，很快便已賣光；同廠的Revolver S(圖)亦有不俗反應。



■RAZER的代理商在其攤位進行競投活動，讓人用平價購買產品。



■香港電腦通訊節2017繼續以電競作為主打，多間廠商力推其電競產品。

高階電競椅最舒適

對於有要求的玩家而言，一張舒服的「戰鬥椅」能在進行遊戲時更專注畫面情況，而且打機往往都花上數小時，採用人體工學的座椅可減輕疲累感。譬如Xenon便生產了多款特點不同的電競椅，專為今屆電競節而設的CGA系列索價\$2,000，特點在於左右兩個手柄可以高低及前後伸縮，讓人可調校到最適合自己的需要。同廠亦正研發水冷機枱，即把一台電腦各部件組裝到桌子內，方便各條水冷管走勻處理器和顯示卡，較傳統機廂有更佳的散熱效果。不過因為是Tailor Made，廠方代表指最便宜的配置也要4萬多元。



■Xenon電競椅絕非虛有其表。



■Xenon正研發水冷電腦枱。

同、期、加、映 文、圖：雨文

3D NAND 固態硬碟有售

於早前台北電腦展中，Western Digital宣佈推出全球首款以64層3D NAND技術的固態硬碟(SSD)，如今已於香港電腦通訊節正式發售，分別是WD Blue 3D NAND SATA SSD (\$780, 250GB) 及 SanDisk Ultra 3D SSD (\$779, 250GB)。WD那個SSD是專為DIY愛好者及系統組裝商設計，平均故障間隔為業界領先的175萬小時，使用者可於WD官網免費下載軟體工具如Acronis True Image WD Edition複製軟



■WD Blue 3D NAND SATA SSD及SanDisk Ultra 3D SSD。

體等。而SanDisk的SSD則專為希望升級PC的遊戲玩家及創意愛好者設計，適用在既有系統的簡易升級，對於想找簡單途徑來升級PC的消費者，這款能提供更高的耐用性與可靠性，且能即時開機，縮短下載應用程式的時間。

遊樂場

文：FUKUDA

《Uncharted》雙妹繼續探險

作為主機廠商，SIE積極炮製獨佔作品供機迷購買，其中Naughty Dog開發的《Uncharted: The Lost Legacy》便是表表者。本作是奪寶冒險系列《Uncharted》的外傳式作品，不再是歷代主角Nathan Drake擔正，而是和他關係密切的一對女角，用腦解謎、「跑酷」般的動作和開槍迎擊敵人等基本元素依然健在，顯然為已收山的Nathan鋪排後路。

另外，SIE宣佈由本月1日起，PSVR兩個同捆套裝（連鏡頭和鏡頭加兩支Move棍）均減價\$492，分別以\$2,988和\$3,488應市。PS4手掣DualShock 4由下月11日起，會追加包括「晶透」和「水晶紅」等五種新顏色。至於本月大作《Destiny 2》則會有聯乘能量飲品Monster Energy的全球200套超限量套裝，附送極靚雙層不鏽鋼杯等贈品，想將之擁有的朋友可參閱PSHK官網。



■《芒亨XX》Switch版

《芒亨XX》Switch版熱賣

Capcom於Switch的矚目大作《Monster Hunter XX》(芒亨XX)經已推出，在本港更被熱炒，一度升過\$600大關。今次廠方並非單純移植搶錢，有為Switch版追加全新任務和武器，連本來3DS版用家也可受惠。但不少機迷都在「過Save」出問題，有關方面已在官網提醒玩家要加以小心。另外，Capcom亦公佈《Dead Rising 4》在12月5日會推出PS4版(一Frank's Big Package)，有齊Xbox One (X1)版所有內容，更追加可選用廠方經典角色之裝束和招式的「Capcom Heroes」模式。



■Xbox One X Project Scorpio版

購一空。深受男女老幼歡迎的遊戲《Minecraft》亦會推出X1S特別版主機。

另外，憑《戰車世界》享譽全球的戰遊網，旗下的戰遊網發行聯盟影拍Creative Assembly之策略遊戲《全軍破敵：競技場》現正舉行封測；戰遊網亦再次參加本月中的東京遊戲展。Bandai Namco亦公佈本月22日於PS4和X1推出的人氣賽車作品《Project CARS 2》，除會是繁體中文外，限定版首批特典更附送特製鐵盒、專屬貼紙和日系車款獎勵包下載碼。



■《Uncharted: The Lost Legacy》

Xbox One X歐美售罄

於今屆E3露真身的Xbox One X，日前在歐美地區推出限量版「Project Scorpio Edition」的首批預訂，在主機和手掣上都印有Scorpio獨特標記，結果推出一小時內已被預

IT充電寶

文：至尊寶

Facebook播毒再成風

最近Facebook (FB) Messenger出現了一種病毒，它會入侵受害者的FB賬戶，從而自動送出含有惡意連結的訊息給受害者通訊錄上的朋友。這個垃圾訊息含有影片簡短連結，只要點擊它便會進入「釣魚」網站，建議使用者安裝一個危險的瀏覽器擴展程式或偽造的Flash Player更新。當安裝它後，就會侵入使用者FB賬戶，然後把「毒Link」傳播得更速。

這個惡意病毒是以木馬程式的方式操作，是屬於FB病毒的其中一種。該病毒自2013年起開始活躍，並已有數次更新，最新版本在今年8月出現，不法分子散播了惡意連結，裡面含有一句「(收件人名字)視頻」，引誘受害者去點擊。目前筆者已有多位朋友聲稱中招，正不停在自動「播毒」，在此希望各位FB使用者小心留意Inbox連結，別隨便亂按，以免無端中毒而不自知。

Facebook Inbox內的奇怪連結可能是「毒Link」。網上圖片

新視界

文、圖(部分)：JM

Samsung Galaxy Note8 無邊際顯示 雙影像模式

日前Samsung於紐約發佈本年度全新旗艦智能手機Galaxy Note8，預計本月13日在港發佈。Note8是歷代Note系列中配備最寬屏幕的手機，同時其窄身設計讓人能舒適地把它握在手中，它擁有6.3吋Quad HD+ Super AMOLED無邊際顯示，無須多次滑動便能看到更多內容。

而且，Note用戶一直能以多個視窗的不同功能同時進行多項事務，今次Note8新增應用程式配對功能，可在側屏顯示自訂應用程式的配對，輕鬆地同時開啟兩個配對後的應用程式。例如在觀賞影片的同時與朋友通訊，或加入會議通話，並在手機上開啟日程。

S Pen可用於通訊功能

自2011年首次推出Note系列後，尤其是S Pen的推出深受用家歡迎。今次為配合Note8，將S Pen加強推出更多新模式，可作書寫、繪畫、使用手機及與朋友通訊的用途。加上S Pen擁有幼細的筆尖及經改良的壓力感應，以及可供選擇表達自己的方式，有別於其他智能手機和觸控筆。

如文字表達已不再足夠時，Live訊息能展現獨特的個性來表達精彩故事，手機亦可分享動畫的文字及圖像以至所有能支援GIF動畫的平台，能以S Pen通訊的全新形式把生動及帶動情緒的連接，引入到日常通訊當中。

此外，Note8亦是品牌首部擁有兩個1,200萬像素後置相機的智能電話，並同時於廣角和遠攝鏡頭配備光學防震技術。對於進階拍攝，Note8的Live對焦功能於預覽模式和拍攝後調校散景效果時，能控制影像景深。在雙影像模式下，兩個後置鏡頭會同時拍攝兩張影像作儲存。



■Note8擁有兩個1,200萬像素後置相機。

買物王

文：ronin

李榮浩連繫Bose 力推聽音新體驗

早前音響品牌Bose宣佈跟李榮浩簽約，邀請他擔任大中華區品牌代言人，他將參與品牌旗下耳機、流動音響及家庭影院產品的宣傳推廣工作。李榮浩稍後將亮相新一輪主題為「心聲無間」的宣傳攻勢，透過他親身演繹發自內心真摯的音樂，表達出品牌一直對音質的堅持和執著。



■李榮浩

讓生活的感受與動聽的聲音相遇，盡享心與聲真實的呼應，正是品牌與李榮浩合作所表達的聽音新體驗——心聲無間。對李榮浩而言，好的音樂創作是将每個音符、每組節拍、每段聲音變成內心感受和靈感之光真實呈現；對於品牌，好的聽音體驗，更應觸動靈魂、釋放情感、連繫思緒、迴蕩於心。現在李榮浩戴上無線耳筒QuietComfort 35，沉醉在悅耳音色之中，未知下一輪攻勢他會為樂迷推介什麼？