

# 共享全球發展新成果 共繪東北亞合作新藍圖

## 第十一屆中國—東北亞博覽會盛大啟幕

又一年秋風颯爽，承載多重國家戰略，肩負各方寄託的第十一屆中國—東北亞博覽會如約而至。

此時正值「一帶一路」深度推進之際，作為由東北亞六國共同參與，並面向全球開放的國家級國際性綜合博覽會，中國—東北亞博覽會對於服務國家周邊外交和對外開放戰略、推動東北亞區域合作、加快吉林新一輪振興發展，起到不容忽視的作用。

中國—東北亞博覽會是由國務院批准，商務部、國家發改委、中國國際貿易促進委員會、吉林省政府共同主辦的全國大型涉外機制性展覽活動。自2005年，中國—東北亞博覽會已成功举办十屆，共有超過130個國家和地區的62萬專業客商參會，其中境外客商數量每年穩定在1萬人以上；1021戶（次）世界500強企業和大型跨國公司參展參會；商品貿易成交額累計超過80億美元，累計簽約合作項目2494個，投資總額達14998億元人民幣，合同引資額14355億元人民幣；項目履約率為82.69%，引資到位率為42.13%，項目到位資金6047億元人民幣。

回顧往屆盛況，不難看出，以「面向全世界、服務東北亞」為宗旨的中國—東北亞博覽會，已經發展成為東北亞政府間對話交流的重要渠道，東北亞區域經貿合作的重要平台，東北亞各國人文交流的重要通道，圖們江區域合作開發的重要載體和中國東北地區對外開放的重要窗口。

■中國—東北亞博覽會期間政要集聚、萬商雲集



■中國—東北亞博覽會已經發展成為東北亞區域經貿文化交流合作的重要平台

### 高層對話促發展

東北亞區域涵蓋中、朝、日、韓、蒙、俄六國，國土總面積2884萬平方公里，總人口近17億，GDP約佔世界的五分之一，外匯儲備佔世界的一半以上。六國產業結構不同，經濟互補性強，在歷史文化、民族習慣上又有着天然的共通性，發展潛力巨大。

作為東北亞國家間的一個「彈性外交」平台，中國—東北亞博覽會已經逐漸成為東北亞政府間對話交流的重要渠道。十屆以來，共有100多個國家和地區及國內政要參會。

其中，作為中國—東北亞博覽會的重要活動之一，第九屆東北亞合作高層論壇也如期舉辦。據了解，本屆高層論壇以「推動投資便利化貿易自由化，促進東北亞區域互聯互通和包容性發展」為主題。其中，投資便利化貿易自由化是東北亞區域經貿合作長期堅持的發展方向，符合各國的

整體與長遠利益，有利於世界經濟的發展；互聯互通是各方開展合作的物質基礎和保證，東北亞作為「一帶一路」建設的東線起點，其互聯互通建設能否取得實效，將直接影響區域合作發展的質量和水平。

東北亞合作高層論壇舉辦以來，便受到東北亞國家及國內各方面的高度重視，論壇規模由起初的400多人擴大到現在的1200人，外國代表比例超過60%。據了解，本屆論壇上，除了來自韓、日、蒙等東北亞國家經貿部門高官出席外，多國政要亦將出席。

除了以國家間高層對話推動東北亞區域互聯互通、交流合作之外，本屆中國—東北亞博覽會期間，還舉辦第二屆中日韓地方政府合作會議、東北亞商協會圓桌會議、第六屆東北亞智庫論壇等會議論壇活動，多層面加強對話交流，推進協同發展。

### 萬商雲集謀良機

政要集聚，萬商雲集，足見本屆中國—東北亞博覽會的盛況。

據了解，本屆中國—東北亞博覽會客商總體規模設定在10萬人，其中境外客商1萬人。穩定規模的同時，今年着重提升客商的規格，邀請世界500強企業中國區副總裁以上高管200人、中國500強企業副總裁以上高管150人、國內外知名金融和投資機構100戶、知名採購商150戶、知名商協會100戶。

為了吸引廣大華人華僑來吉投資興業，打造引進僑資僑智平台體系，本屆中國—東北亞博覽會

還舉辦首屆東北亞華僑華人經濟文化論壇暨海外傑出青年華商吉林行等人文交流活動。其中，由吉林省僑聯承辦的世界越東華人團體聯合會第八屆會員代表大會暨海外華商經貿旅遊交流會吸引來自全球600餘名越東華人華僑領袖、知名人士及華商企業家匯聚春城、考察吉林。

值得一提的是，本屆中國—東北亞博覽會期間還同期舉辦第二屆全球吉商大會，聚合吉商資源，弘揚吉商文化，塑造吉商品牌，把吉商力量進一步凝聚到吉林振興發展當中。



■來自各地區的特產美食讓參展嘉賓大飽口福

### 近1300種產品展吉林風采

商品貿易和投資合作，歷來是中國—東北亞博覽會的重頭戲。中國—東北亞博覽會積極發揮服務國家周邊外交、推進供給側結構性改革、加快產業轉型升級、擴大吉林對外開放的重要作用，進一步打造對接「一帶一路」的重要平台，展示吉林形象的重要窗口和招商引資的重要載體。

為最大限度地發揮中國—東北亞博覽會的平台效應，本屆中國—東北亞博覽會設9大展館，展面面積6.24萬平方米。除了往屆吸引眾目光的香港館、台灣館和國際商品館外，還首次設置智能製造館，結合吉林省重點產業發展方向設置食品醫藥館和文化旅遊館。

吉林省作為此次盛會的東道主，還在對外開放合作展示館集中展示吉林

省各市州、開發區發展成果，重點招商引資項目進展情況，以及重點企業、重點產業和新興行業發展成果。

作為突出吉林省產業優勢、展示吉林風采、推介吉林投資環境及重點項目、宣傳吉林旅遊的重要載體，對外開放合作展示館特裝總面積為4248平方米，共有401戶企業參展，1269種參展展品。「怒放的金達萊花」象徵延邊州經濟及各項事業長久繁榮，「全域旅游」展現長白山「未來」的旅遊趨勢……各具特色的地州美景將通過VR、動態投影、可互動高清晰屏等先進技術手段充分展示。其中，作為吉林省對外開放新窗口的長春新區也首次亮相中國—東北亞博覽會。

此外，為了更好地融入國家「一帶一路」建設，把握東北新一輪振興機

遇，適應國際產業發展新趨勢，努力為「一帶一路」北線窗口打造積極拓展國際合作新空間，本屆中國—東北亞博覽會還創新策劃了一系列經貿洽談活動，主要包括智能製造主題論壇及企業合作對接會、第五屆世界產業領袖大會暨「一帶一路」經貿合作會、國際產能和裝備製造合作大會、第三屆服務貿易大會、吉—浙經貿合作交流會、東北亞商事法律合作研討會、第八屆東北亞青年企業家發展論壇、「大圖們倡議」投資貿易合作圓桌會議、第十六屆中日經濟合作會議、中國（吉林）—東北亞跨境電子商務峰會、吉林—台灣健康產業項目交流對接會以及各市（州）專題對接會等。

■中國—東北亞博覽會成為展示吉林形象的重要窗口和招商引資的重要載體



### 首設智能製造展館

為展現吉林製造業優勢，打造智能製造新亮點，加快推進「吉林製造」向「吉林智造」轉變，第十一屆中國—東北亞博覽會首次設置智能製造展館，集中展示機器人與智能裝備、智能交通、人工智能、3D打印、虛擬現實、智能物流、智能家居、新一代信息技術、「互聯網+製造」等內容。

據了解，智能製造展館總面積9600平方米，其中吉林省展區2900平方米，共有46個單位、120餘種產品參展，分別在智能網聯汽車、軌道交通、衛星與無人機（空地海大數

據）、智能裝備、智能產品等5個板塊進行展示。屆時，來自長光衛星公司的吉林一號衛星模型、吉林大學的物探無人機、一汽集團的智能網聯技術體驗設備、長客軌道客車股份有限公司的1:10高速動車組模型等百餘種「高精尖」產品將集中亮相。

來自美國、日本、韓國等智能製造強國和北京、遼寧、山東、江蘇、浙江、湖北等國內智能製造重點地區的知名企業也將參展，如美國特斯拉、日本豐田汽車、韓國現代重工、北京進化者機器人、中興通訊、普天信息

集團、吉利新能源、京東集團、摩拜科技等。

此外，本次中國—東北亞博覽會期間還舉辦「中國製造2025·吉林論壇」，來自國內外的專家學者、業界精英，圍繞中國智能製造方向與政策支持、德國工業4.0時代的智能製造、美國工業互聯網的發展趨勢及其深遠影響、智能製造時代的工業發展進行主題演講，深入探討國際智能產業發展趨勢，推動新技術深度融合，有效延伸吉林省智能製造產業鏈條。