

機場建中轉站接駁港珠澳橋

封閉行車來往口岸 轉乘免入境程序方便珠江西旅客

香港文匯報訊(記者 岑志剛)港珠澳大橋預期待年底通車,為配合大橋落成,機場管理局宣佈將斥資30億元,於機場海天客運碼頭興建「多式聯運中轉客運大樓」及行車橋,連接港珠澳大橋人工島香港口岸,方便珠三角西部旅客進入機場轉乘離港航班,途中毋須入境和海關程序。項目預計於2019年動工,2022年落成啟用,預料中轉站啟用初期每日有逾5,000旅客人次流量。

計劃興建的多式聯運中轉客運大樓位於現時機場海天客運碼頭南面,面積達2.2萬平方米,以一條長360米的封閉行車橋連接港珠澳大橋香港口岸。中轉客運大樓共分5層,頂層為跨境巴士上落客區,中層為機場抵港旅客空路轉海、陸路交通區,地面層為海、陸路旅客轉乘空路離港區及安檢區,地下一樓作行李輸送用途,地下二樓為旅客捷運系統。

來自珠三角西部的跨境巴士到達口岸後,會經封閉行車橋直達中轉客運大樓,預計車程約需時一至兩分鐘。乘客在大樓內接受安檢後,便可轉乘旅客捷運系統直入機場客運大樓轉乘離港航班,途中毋須入境及通過海關程序。

另一方面,機場的抵港旅客亦可使用捷運系統前往中轉客運大樓,轉乘跨境巴士前往香港口岸,再使用大橋前往珠海及澳門。

機管局斥30億 2022年啟用

機管局正就工程進行環評,預計年底開始相關法定程序,2019年動工,2022年完工並投入服務。機管局工程及科技副

總監梁永基昨日表示,中轉大樓主要是方便珠三角西部旅客,他估計中轉站啟用初期每日有逾5,000名旅客人次流量,但現時難以估計新設施可為機場帶來多少額外客量。

他解釋,該項目為機場長遠利益興建,希望增加與珠三角的连接,不會向旅客另外收費;至於選擇在港珠澳大橋通車後落成,是對整體的營運效益的最佳選擇。

專線巴士接載 確保安全

針對保安問題,梁永基指機管局會與營運該條路線的巴士公司簽訂承包合約,有關巴士到達香港口岸後,會經迴旋處轉入指定道路,沿途會有關關檢查車輛是否持牌,確認為准許駛入車輛才可駛上行車橋,強調有相當程度的保安。

現時機場海天客運碼頭有船來往珠三角9個港口及澳門,旅客可在內地辦理出境及登機手續後,乘船前往海天碼頭轉飛海外,上年度共接載260萬人次。

梁永基表示,難以回答會否對海天客運碼頭容量產生影響,但相信會有新客源從珠江西來港。



多式聯運中轉客運大樓位於現時機場海天客運碼頭南面,面積達2.2萬平方米,以一條長360米的封閉行車橋連接港珠澳大橋香港口岸。



跨境巴士進入香港口岸後,會經迴旋處轉入指定道路,沿途會有關關檢查車輛是否持牌,確認為准許駛入車輛才可駛上行車橋。

議員學者:助保競爭力

特稿

機場管理局宣佈興建「多式聯運中轉客運大樓」及行車橋,連接港珠澳大橋人工島香港口岸,方便珠三角西部旅客毋須經入境和海關程序進入機場,轉乘離港航班,並於昨日向離島區議員簡介項目。有出席的區議員建議,應同時應用大橋通關配套,讓香港居民能使用海天碼頭航運服務,造成雙贏。

另外,多名立法會議員與學者均表示,項目有助維持本港機場的競爭力。

旅遊界立法會議員姚思榮表示,香港是國際航空樞紐,航班頻密,航點數量多,有關設施在配合機場第三跑道落成後,能維持本港機場的競爭力,相信可吸引更多旅客使用香港機場作為中轉站。

姚思榮指出,廣州、深圳是香港最大競爭對手,若香港機場不增加設施和旅客過境誘因,待競爭對手航線發展成熟後,市場將被逐漸蠶食。

他續說,中轉站預計2022年完工才啟用,建議政府在過渡期間為港珠澳大橋旅客提供過境安排。

他表示,香港旅行團質素較高,受內地旅客歡迎,如將來中轉設施落成,有助本港旅遊業界拓展內地市場,以香港作為中轉站吸引內地人到海外旅遊。

利本港航空業及消費

中大航空政策研究中心政策研究主任羅祥國認為,設施有助吸引更多珠三角旅客經香港進出,增加經濟效益,刺激本港航空業及本地消費,「如果沒有相關設施,部分珠三角旅客或會經深圳或廣州出國。」

他表示,本港機場去年處理約7,000萬人次旅客,平均每日約20萬人次,如果有相關中轉設施,相信旅客流量會更多,認為機管局預期設施啟用初期每日有5,000人次使用的估算合理。

香港文匯報記者 文森

項目簡介

基本資料:

多式聯運中轉客運大樓樓高5層,面積2.2萬平方米;封閉行車橋長360多米,連接中轉客運大樓與港珠澳大橋香港口岸

建議運作模式:

珠三角西部旅客乘跨境巴士到達香港口岸後,經封閉行車橋前往中轉客運大樓,再轉乘旅客捷運系統到機場客運大樓轉乘離港航班,其間毋須經入境和海關程序

造價:

30億元

發展時間表:

2019年開始工程,2022年完工並投入服務

資料來源:機場管理局
整理:香港文匯報記者 岑志剛

迪園巴斯光年與300 粉絲講拜拜

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港迪士尼樂園將於明年至2023年期間新建Marvel漫威主題區及魔雪奇緣主題區,並擴建城堡以增加吸引力。樂園「明日世界」內的互動射擊遊戲「巴斯光年星際歷險」昨日完成任務,主角巴斯光年向300名「粉絲」道別,有粉絲笑稱心情矛盾,「既不捨巴斯光年,又期望Marvel園區盡快落成」,但認同巴斯光年給予他很好的童年回憶。至於星際歷險將被重新改造,變成Marvel超級英雄為主題的射擊遊戲設施,料2018年竣工。

Marvel英雄明年陸續到

2005年開園便存在的「巴斯光年星際歷險」,至今已服務旅客有12年,樂園昨日舉行送別儀式,請來12年前為遊戲設施拍廣告的少年梁詩朗,被網民認為樣貌與巴斯光年很相似的藝人鄧梓峰及演員人員等到場,與巴斯光年說再見。

300名「粉絲」頂着熾熱的太陽,與巴斯光年一起大叫「太空戰士,一飛沖天」的口號,並興奮拍照甚至是「抱抱」留念。

梁詩朗表示,小學3年級時獲選為遊戲拍宣傳照,笑稱「那時剛好有有關主題的電影,故從小便很喜歡巴斯光年,被他的太空及科幻的

感覺吸引」,直言很不捨得設施要關閉。

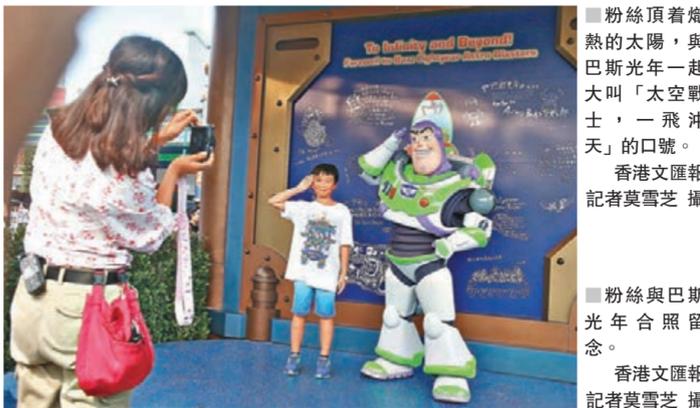
不過,他指出,由於他也喜歡Marvel主題的遊戲設施,故現時心情很矛盾,會趁設施未關閉之時多玩一次及拍照留念。

在該遊戲設施服務12年的機械操作員Queenie表示,多年來看到不少小朋友到場,他們最初很怕黑,覺得很恐怖,叫嚷着要離開。她向小朋友解釋後,小朋友進場後反而是「玩完再玩,不捨得離開」,感受到他們的童真。

她表示,對設施感到不捨,「可能待會要匿埋喊」,但認為樂園要有轉變才有進步,故期待新設施盡快落成。

鄧梓峰撞樣吸粉絲

被網民認為樣貌與巴斯光年很相似的藝人鄧梓峰向香港文匯報記者表示,10年前曾對該稱號感到「條氣唔順,因為我覺得他下巴兜咗咗」,又認為網民這樣說是「說我靚仔還是唔靚仔?」,但他慢慢留意到巴斯光年的性格後,覺得他很有正義感及可愛,便接受了這個稱號。他續說,其實因為他與巴斯光年神似,讓他與年輕一代拉近關係,又笑稱自己「未走樣」,也是好事。



粉絲頂着熾熱的太陽,與巴斯光年一起大叫「太空戰士,一飛沖天」的口號。
香港文匯報記者莫雪芝攝

粉絲與巴斯光年合照留念。
香港文匯報記者莫雪芝攝

港鐵App升呢 教你行捷徑



楊美珍向傳媒示範港鐵手機應用程式新功能的操作。

香港文匯報訊(記者 文森)港鐵被埋怨經常出現故障。自本月4日起,港鐵手機應用程式MTR Mobile將新增「站內搜尋」、「快捷出站」功能,率先在港鐵金鐘站應用。用戶只要啟用手機藍牙功能,便可透過站內近1,000個信標裝置(beacon)定位,方便與朋友匯合或找到最近出口,還可透過WhatsApp及facebook等社交程式分享實時位置,增強互動性。另外,該App還加強實時車務通知,當港鐵路線出現故障時,App上該條線路會亮起紅色指示燈,提醒用戶換乘其他交通工具。

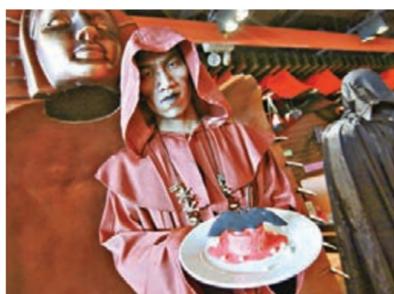
金鐘站本月4日試推

港鐵公司商務總監楊美珍昨日指出,港鐵手機應用程式MTR Mobile推出至今已逾330萬部流動裝置下載,並會於下週一起更新程式,率先在金鐘站推出「站內搜尋」、「快捷出站」功能。在轉乘路線頗多的金鐘站,用戶只要打開手機藍牙,便能透過近1,000個站內beacon,詳細定位自己身處哪一層及哪一個位置,顯示最近的港鐵設施,包括洗手間、上下扶手梯或樓梯等,並能將具體位置透過社交程式發給好友方便匯合。

楊美珍指出,早前已透過約550人試用該定位功能,以收集意見,有信心可應付繁忙時段的用量。她續說,未來會密切留意用戶反應,考慮將「站內搜尋」功能擴大至其他大型轉線車站。新功能推出首月,用戶於指定非繁忙時段在金鐘站內搜尋港鐵標誌人物「基哥」,找到相關位置後便有機會透過抽獎獲得小禮物,港鐵公司每日會送出300份小禮物。

線路塞唔塞有燈提示

另一項新增功能「快捷出站」,可方便乘客選擇最近路線更快上車或更快出閘。具體操作為當用戶輸入想去的月台或出口時,App會即時顯示最佳路線,指引用戶到達目的地。更新後,程式還會新增指示燈,顯示不同線路的車務實況。用戶選擇所需線路後,會顯示紅、綠或黃3種顏色的指示燈,紅色代表列車服務故障不能運行,黃色代表列車服務短暫受阻,綠色則代表線路暢通,方便市民知悉最新車務情況。



活動首次推出以《恐懼門室》為主題的套餐。
香港文匯報記者彭子文攝

海園哈囉喂今年「玩食人」

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)10月將至,也是主題樂園推行萬聖節活動的時機。海洋公園哈囉喂全日祭將於下月5日至31日期間舉行,今年鬼屋首次以經典驚悚電影《恐懼門室》為主題,重現7集電影的血腥恐怖場面。

園方昨日公佈恐懼門室的主題套餐,如模仿人體內臟的鮮茄海鮮南瓜意大利飯,食客可注射南瓜泥,感受「內臟」膨脹跳動的動感。

海洋公園商業營運執行總監鍾志超指出,今年為哈囉喂全日祭推出相關主題的美食及精品,期望遊人用餐後可「上路」遊玩,如「海洋冰室」將化身「巫飯會客室」,除了恐怖元素外,更加入巫術和鍊金術主題,讓遊人變身成強大的巫師,把食物變成一道道陰險又美味的菜式。

海洋公園曾表示,今年鬼屋數目為歷年最多,投資額逾千萬元,園內將有1,200名「嗶鬼」。

園方今年推出繁忙日門票,10月21、22、28及29日成人門票價格為538元,小童票則為269元,較平日門票高近23%。去年有100萬入場人次,園方期望今年能有所增長。