

# 特區政府要成爲港深合作的積極推動者

行政長官林鄭月娥昨在訪問深圳時，提出港深兩地要在創意產業和創新科技方面加強合作，共同打造亞洲區內一流的「創意產業及創新科技雙城」。這個雙城重點合作方向，可以充分利用香港和深圳兩地的核心優勢，是推動港深兩地在粵港澳大灣區規劃建設中扮演重要龍頭角色的關鍵性策略。要實現這個重點發展目標，特區政府需要以積極有為的戰略思維，投入更多的資源，在產業政策、稅務措施、提供資源、吸引人才等方面，發揮更多的引導和促進作用，爲業界以及香港青年提供更多支持，成爲加強港深創意產業和創新科技合作的積極推動者。

林鄭月娥與多位特區政府官員昨天到訪深圳，參觀了前海深港創新中心、前海深港青年夢工場、前海深港設計創意產業園等項目，顯示特區政府在充分研究港深合作的現狀和未來發展趨勢的基礎上，重點選擇了創意產業和創新科技兩大方面，作爲未來深化港深合作的重要拓展領域。這是有戰略眼光的重要佈局，既考慮了充分發揮兩地最大優勢，又符合未來新經濟的發展方向。

香港與深圳地域相連，人文相通，同屬粵港澳大灣區的最重要組成部分。經過數十年的全方位合作與融合發展，兩地的優勢都相當突出而且高度互補，香港有創意和創新的悠久傳統，資本聚集、資訊發達、產業文化基礎深厚；深圳在科技創新領域成就出色，被譽爲「中國新矽谷」。今後港深兩地在創意和創科領域上加強合作、攜手並肩、共同發展，必定能夠在粵港澳大灣區發展建設的過程中，

佔據創意產業和創新科技的龍頭地位，從而全面推動兩地經濟更深層次的融合發展。

合作方向和重點領域明確之後，特區政府下一步就應該以積極有為的施政理念，與有關業界一起，共同探討和明確如何在創意產業和創新科技方面與深圳全面合作的策略及具體做法。需要指出的是，在這個過程之中，特區政府應該扮演更爲積極主動的角色，成爲推動兩地加強這些領域合作的推動者。首先，要制定出促進創意產業和創新科技發展的產業政策，要在資源投入、稅收優惠、土地供應、人才引進等方面，支援這兩個領域的合作發展；其次，要在政府層面上，進一步加強與深圳政府的溝通聯繫，協助香港業界建立與深圳全面溝通合作的平台，提供支援，打通脈絡，消除障礙。

還有一條，就是要鼓勵香港青年積極參與。粵港澳大灣區的建設以及港深兩地的全面合作，不僅對兩地經濟發展有利，更可以讓香港青年跳出香港小地域的限制，找到能夠充分發揮創意、施展才華的更廣闊天地。深圳爲吸引香港青年前來創業，已經提供了許多有利條件，更建立了包括前海深港青年夢工場在內的專門面向香港青年的創業基地。不過，據了解，現時許多信息和資源比較分散，並未能夠有效地傳遞到香港青年之中，特區政府有關部門可主動與深圳當局溝通，把這些信息和資源整合在一起，讓香港青年比較方便地得到有關信息，並且得到更多協助，在兩地合作中找到更多機會，創造出更多成果。

# 旅業復甦可喜 仍需「固本強身」

本港旅遊業正持續復甦，旅發局公佈最新數據顯示，今年首7個月有3,298萬旅客訪港，按年升2.4%，當中過夜客更上升4.9%。訪港旅客止跌回升，情況令人欣慰，旅發局繼續推出多項措施吸引旅客，提升本港旅遊競爭力，亦值得肯定。但面對激烈競爭，本港還需努力豐富旅遊資源，開拓文化環保等方面的深度遊、特色遊，持續優化款客服務，鞏固旅遊優勢，並吸取前車之鑑，避免重蹈以往重量不重質的覆轍，打造香港優質旅遊，吸引源源不絕的四房客。

年初業界估計本港上半年旅客量會下跌，但旅發局昨天公佈的數字優於預期，更扭轉去年以來旅客人數下跌的頹勢。爲了進一步增強本港旅遊業的競爭力，旅發局計劃斥資7100萬元，推出9大措施支援業界，包括向過境旅客及留港時間較長旅客提供優惠，如免費機鐵車票或本地遊，資助特色旅遊活動、綠色深度遊、郵輪旅遊及會展旅遊等。相信落實這些措施，可進一步吸引、留住更多旅客來港遊玩、消費，刺激本港消費市場活躍。

香港雖然地域狹小，但有眾多尚待深度開發的優質旅遊資源，例如不少地理環境獨特、風光優美的離島，可以開發離島遊、郊野公園遊；又如中西文化融會下形成的節慶項目，包括長洲太平清醮離島巡遊、大坑舞火龍、舊城中環，對中外遊客均具吸引力；還有七人欖球賽、電動方程式賽車錦標賽、電子競技賽等

一系列體育文化盛事，是運動文化愛好者的歡樂派對；各類美食節、紅酒博覽會則是老饕之好。這些旅遊項目值得積極推廣，開展具針對性的宣傳，短期內可以爲香港帶來新遊客。

做好旅遊推廣、吸引旅客來港，還須保證旅客來港玩得稱心如意，才能有「回頭客」。前些年旅業興旺時，本港沒有相應提升各種旅遊服務的接待能力，導致交通、商場、酒店人滿爲患，遊客享受不到良好的服務，本港市民則感到正常生活被打擾，誤會甚至對立增加，令香港多年辛苦經營的「好客之都」形象受損，內地訪港旅客人數明顯下滑。此外，業界少數害群之馬欺詐旅客，例如強迫購物、以次充好，損害旅客對來港旅遊、消費的信心。政府和業界應高度重視保持優質旅遊服務，加強監管，同時注重提升旅遊接待能力，防範客人一多，各種弊端故態復萌。

提升本港旅遊競爭力，更要做好長遠規劃。迪士尼樂園、海洋公園依然是香港最具吸引力的旅遊招牌，但周邊地區爭相興建各類主題樂園，本港旅遊設施缺乏新意，成爲旅遊業後勁不繼的短板。香港要成爲旅客的首選地、目的地，旅遊項目需要持續多元化發展，保持新鮮感，一方面繼續引進更多世界級的主題樂園，另一方面原有項目也應求新求變，增建新設施、新項目吸引旅客。期待政府聯同業界深入研究、制訂旅遊「強身」的短中長規劃，讓香港旅遊業長盛不衰。

# 港遊多元化 九招迎貴客

## 上半年客增全年審慎樂觀 旅局增優惠挺業界延好市

香港文匯報訊（記者 馮健文）香港旅遊發展局昨日公佈，今年首7個月整體訪港旅客達3,298萬人次，按年上升2.4%，其中過夜旅客更升4.9%。爲吸引更多旅客來港，旅發局將利用香港特區政府提供的7,100萬元額外撥款，推出9大支援業界措施，包括向過境旅客及留港時間較長旅客提供優惠，如免費機鐵車票或本地遊等，亦會資助特色旅遊活動、綠色深度遊、郵輪旅遊及會展旅遊等。

旅發局昨日公佈最新旅客數字，今年7月訪港旅客有517萬人次，比去年同期上升2.4%，其中過夜旅客錄得4.2%升幅。至於今年1月至7月的訪港旅客則達3,298萬人次，同樣按年升2.4%，過夜旅客升幅更達4.9%，主要受內地和短途過夜旅客上升所影響，分別升5.7%及6.2%。惟新市場因受印度旅客來港簽證收緊影響，過夜及不過夜旅客分別下跌11.5%及19.8%。

### 習主席來港視察助港吸客

旅發局主席林建岳昨日與傳媒會面時指出，由於今年是香港回歸20周年，加上國家主席習近平來港視察，在內地也有廣泛宣傳，不少內地人均欲親身來港了解，且內地前往日本、韓國及台灣旅遊人士減少，令香港受惠。

旅發局總幹事劉鎮漢表示，旅發局曾預測今年整體訪港旅客數量下跌2.2%，惟因首7個月數據理想，故對今年旅客數量轉爲正增長審慎樂觀，但實際幅度需視乎下半年表現，再加上首半年過夜旅客平均留港時間爲3.2晚，按年下跌0.1晚；人均消費6,250元亦按年跌3.7%，故仍需推出更多措施吸引旅客前來。

劉鎮漢指出，旅發局將動用政府提供的7,100萬元額外撥款，推出9項支援業界措施（見表一），其中5個更是全新項目，以進一步推動旅遊產品多元化，吸引更多高消費及過夜旅客前來，及支援業界推動旅遊業發展。

在推動產品多元化方面，劉鎮漢表示，將推出兩個全新先導計劃，包括本地特色旅遊活動先導計劃，資助業界舉辦有本地特色，並具潛質發展成具旅遊吸引力項目。本地註冊非牟利機構或團體欲籌辦經費逾300萬元，預計有逾7,000人參加，當中最少10%是旅客，便可申請資助。

每個項目最多可獲批200萬元，用於旅客的宣傳推廣。

### 綠色深度遊資助接受申請

另一個是綠色深度遊先導計劃，旅發局可爲營辦綠色深度旅遊產品的業界提供營運開支，每項產品最多可獲資助27.3萬元，資助期半年。旅發局將資助最多7項旅遊產品，現已開始接受業界申請。

爲吸引旅客留港消費，旅發局推出全新的過境旅客留港及延長旅客留港優惠計劃。劉鎮漢解釋，過去5年經香港機場過境旅客累計增長20%，每年達2,000萬人次，故希望能吸引他們在過境期間到市區遊覽消費。

他指，將與國泰、港龍、港航和快運4間本地航空公司合作，向在日間留港逾6小時的自助遊過境旅客提供優惠，本月將有4項優惠產品可供選擇，包括免費即日來回機場快線車票，優惠價遊昂坪360等（見表二）。計劃推廣期9個月，預計約有1萬名至2萬名過境旅客受惠。

### 推一日遊票延客留港時間

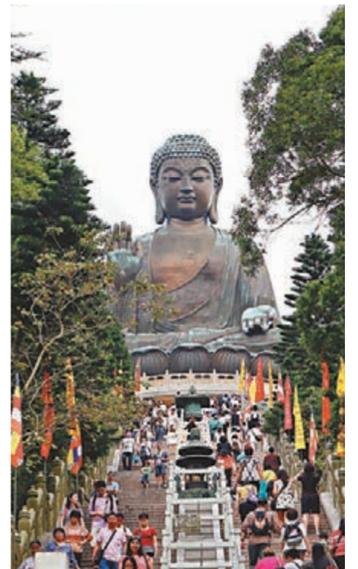
由於現時旅客平均留港僅2.5晚，爲延長旅客留港時間，旅發局會爲留港3晚或以上旅客提供優惠，送出4款價值由430元至737元不等的一日遊套票（見表三），每人任擇一款，但他們需經以上4間航空公司訂票。計劃推廣期半年。

還有兩個全新項目包括與郵輪公司合作推廣以拓展客源市場及支援業界發展郵輪旅客登岸觀光產品，各獲撥款300萬元。

另外，多個項目如資助業界舉辦中小型規模會展旅遊活動，及旅遊景點海外推廣宣傳對基金資助計劃等，亦會繼續推行。



近年流行本土特色生態遊。香港早前便推出「舊城中環」活動，重新包裝中環並打造成時尚生活景點，鼓勵遊客深度遊。



大嶼山昂坪的天壇大佛亦是旅客朝聖的景點之一。



旅發局主席林建岳（左）及總幹事劉鎮漢。

### 旅局九大措施(表一)

措施	額外撥款(元)
本地特色旅遊活動先導計劃	1,200萬
綠色深度遊先導計劃	500萬
過境旅客留港優惠計劃及延長旅客留港優惠計劃	1,200萬
與郵輪公司合作推廣以拓展客源市場	300萬
支援業界發展郵輪旅客登岸觀光產品	300萬
推廣「飛航遊輪」旅遊	1,000萬
資助業界舉辦中小型規模會展旅遊活動	500萬
旅遊景點海外推廣宣傳對基金資助計劃	1,000萬
豁免本地業界參加海外推介會之參展費用	1,100萬
<b>總數</b>	<b>7,100萬</b>

資料來源：旅發局 製表：香港文匯報記者 馮健文

### 過境旅客留港優惠計劃(表二)

旅遊產品	內容	旅客費用
機場快線即日來回票	機場快線即日來回	免費(原價115元)
美味時光@ 迪士尼華特餐廳	機場及迪士尼樂園來回接送；餐廳享用午餐或下午茶	220元(原價567元)
360樂遊大嶼山	機場及昂坪360來回接送；參觀360舞台、360動感影院等	135元(一般車廂)(原價375元)
快閃玩迪士尼	機場及迪士尼樂園來回接送；遊覽迪士尼樂園	385元(原價829元)

### 一日遊套票優惠(表三)

Big Bus Tours隨上隨下敞篷巴士觀光遊	無限次搭乘三大路線：山頂纜車套票或天際100觀景台門票；天星小輪來回船票等	免費(原價480元)
香港島精華遊門票	包括山頂纜車遊山頂、遊覽香港仔漁村及赤柱市集等；機場快線單程票；電話卡等	免費(原價737元)
舊城新韻	遊覽中環及上環舊城區；品嚐地道小吃奶茶及西多士；鴨靈號維港遊等	免費(原價430元)
九龍古意之旅	遊覽志蓮淨院、南蓮園池、雀鳥花園及花墟；接送旅客來往酒店	免費(原價450元)

資料來源：旅發局 製表：香港文匯報記者 馮健文

# 業界喜迎深度遊 盼育才教睇「山水」

香港文匯報訊（記者 馮健文）旅發局推出9大措施支援旅遊業界，以吸引更多旅客訪港，業界人士均表示歡迎。香港旅遊促進會總幹事崔定邦指出，香港的大自然景觀原來對內地旅客有一定吸引力，旅客對生態旅遊產品的需求亦日漸上升，惟擔心將來欠缺熟悉生態的從業員。旅遊界立法會議員姚思榮認爲，政府除資助業界提供多元化旅遊活動，亦可投放資源協助業界培訓人才。

崔定邦接受香港文匯報訪問時表示，內地有不少著名大自然景觀，故港人多以爲內地旅客對香港如此普通的「山水」興趣不大，但原來是大家一直會錯意。他解釋，不少內地旅客均認爲香港

的郊區接近市區，可達性高，加上環境潔淨又安全，因此都有興趣前往遊覽，故現時新界的郊野公園及離島不乏內地旅客，有旅行社亦指旅客對生態旅遊產品的需求日漸上升，因此對旅發局資助綠色深度遊表示歡迎。

惟他指出，由於需要專門知識才可帶領生態旅遊團隊，業界擔心將來欠缺熟悉生態的從業員擔任導遊工作，故有需要加強培訓，以數日後需求。

對於旅發局向過境及留港時間較長旅客提供優惠，崔定邦表示贊同，但認爲計劃有局限，如乘搭指定航空公司班機旅客才享優惠。

他期望這只是第一步，日後可擴展至其他航班以及陸路及海路來港的乘客也可享優惠。

姚思榮表示，過去香港一直以購物及飲食天堂作招徠，旅客量又側重即日往返旅客，結構不太健康，含金量亦不足，故現時旅發局以多元化方式吸引不同需要的旅客，值得鼓勵。而推廣會展旅遊及郵輪旅遊，對吸引高消費旅客亦有一定幫助。

### 姚思榮盼升業界資歷認證

他指出，旅遊業明顯能帶動本港的經濟和就業，增撥的資源就算不多，亦已很有成效。他希望新一屆政府可繼續向旅遊業投放資源，令本港旅遊業與經濟有更大發展。

他亦期望政府提供更多資源，協助提升業界資歷架構認證，培訓更多人。