

世大運奪佳績 體育健兒感受熱情親情 陸代表團致謝台各界：「兩岸一家親」

香港文匯報訊 據中新社報道，「我們從8月19日到達台北，到29日已經度過了難忘的11天，我們深切感受到台灣各界對大陸運動員和全體團員的熱情、親情、真情。所有的親情和熱情濃縮成一句話，就是兩岸一家親。」大陸大學生體育代表團團長顧問黃文濤前晚在台北表示。



大陸大學生體育代表團團長顧問、國台辦交流局長黃文濤(左四)與大陸大學生代表團成員敬酒，肯定台灣各界及教練們訓練選手的辛勞與付出。網上圖片

參加第29屆世界大學生夏季運動會的大陸代表團當晚舉辦餐會，答謝台灣各界對大陸體育健兒的支持。黃文濤在發表祝酒詞時作上述表示。他說：「在世大運賽場上，大陸運動員體現了良好的精神風貌，與其他代表團選手友好相處、切磋技藝；各參賽運動員頂強拚搏、永遠追求卓越的精神，激勵與鼓舞了我們，給我們帶來了健康與美的享受。」

「兩岸關係向前不可擋」
黃文濤表示，兩岸交流開啟30年

來，已具有深厚社會基礎和豐沛內在動力，更具有寬廣前景，兩岸關係雖然面臨阻力，但不斷向前發展的勢頭不可阻擋。大陸代表團團長薛彥青受訪時表示，此屆世大運大陸運動員的成績超乎預期，代表團團部對他們的表現很滿意。由於這次參賽的選手95%都是全日制在校大學生，取得這樣的成績實屬不易。

大學生交流奠堅實基礎
薛彥青表示，此屆世大運上，兩岸大學生之間獲得很好的交流機會，結下了



友誼，為之後的大學生交流奠定了堅實基礎。我們將推動兩岸體育進一步擴大交流範圍，提升交流質量。兩岸體育界可以設計更多的比賽，讓兩岸大學生廣泛參與，使他們獲得更多的交流機會，使兩岸運動員的運動成績得到共同提高。比如，兩岸的籃球運動基礎都比較好，民眾參與度也很強，這個項目兩岸就可以舉行各類比賽。北京體育大學大三學生付龐博當天下午剛剛結束藝術體操項目的比賽。她表示，這是她第一次參加世大運，台灣同

胞的熱情給她留下了深刻印象，一下飛機即受到台灣同胞的熱情接待，在大運村裡，當地義工很熱心。付龐博還和當地義工結下了友誼，相約比賽結束後互相到對方所在的城市旅遊。餐會最後，台灣當地民眾邀請大陸與會嘉賓和運動員，一起手牽手唱起了《我們都是一家人》。第29屆世大運於8月19日至30日在台北舉行，共有100多名大陸運動員參加了9大項的比賽，共獲得9枚金牌、6枚銀牌、2枚銅牌，獎牌榜位列第9位。

張志軍：台商在陸最大優勢是「兩岸一家人」



香港文匯報訊 據中新社報道，國台辦主任張志軍(圖)昨日在江西九江出席第15屆贛台經貿文化合作交流大會時表示，台商在大陸發展有很多優勢，而最大優勢是兩岸是一家人，是割捨不斷的命運共同體，兩岸經濟同屬中華民族經濟。

出席會議的張志軍當日在致辭時說，今年是兩岸同胞打破絕緣狀態、開啟交流交往30周年。廣大台商是兩岸交流合作的先行者，早在兩岸同胞隔絕狀態打破之前就突破重重障礙前來大陸投資興業。

張志軍指出，30年來，兩岸經濟交流合作始終走在兩岸各項交流合作的前列，從無到有，從小到大，不斷發展壯大，遂致今年貿易額近2,000億美元、台商對大陸投資累計超過650億美元的規模。

他說：「兩岸經濟聯繫之密、利益交融之深，前所未有，對兩岸經濟社會發展都產生了積極的推動作用。這充分說明兩岸經濟交流合作符合兩岸同胞的共同利益，具有旺盛的生命力。」

張志軍認為，長期以來，大陸一直以優越的投資環境和條件，成為台商投資的熱土。儘管當前國際經濟形勢出現了一些新變化，但大陸吸引台商投資仍具有其他地方無法比擬的優勢。

彭淮南連續14年獲評「A級」總裁



香港文匯報訊 據中通社報道，台灣「央行」總裁彭淮南(圖)於美國時間29日獲全球金融雜誌「A」級評價，成為全球唯一連續14次獲此殊榮的「14A」總裁。

據全球金融雜誌公佈的2017年評比，彭淮南再度拿下「A級」最高評級，這也是他任內的第14個「A」。彭淮南自1998年接任總裁，2000年首度拿到「A級」評價。他獲悉此事後，透過發言系統簡短說：「這份榮譽屬於全體台灣民眾，不屬於個人。」

78歲的彭淮南已任總裁一職19年，歷經李登輝、陳水扁、馬英九及蔡英文共四任和14個不同「內閣」，作為中國國民黨黨員的他可謂「藍綠通殺」。

台製造業持續低迷 外銷訂單年增率趨緩

香港文匯報訊 據中新社報道，台灣經濟研究院昨日發佈7月製造業景氣概況，景氣信號指數下修至10.81分，較6月稍低，燈號仍維持與上月相同的黃藍燈。

商對於景氣看法轉為保守；二是7月間股市指數盤旋，影響經營環境面與需求面指標。從細部產業看，台經院以電子零組件產業為例，適逢新舊產品交替期，加以部分電子大廠客戶端去化庫存，致電子產品接單年增率放緩，且半導體製造業各細項行業主要廠商營運表現普遍未如預期，故景氣燈號仍維持低迷的黃藍燈。

年底可望持穩向上
但台經院指出，全球景氣持續轉好，台灣製造業相關景氣持續加溫，如出口增長優於市場預期，國際原物料價格溫和上揚，拉抬售價面指標表現，估測接下來到年底期間，製造業可望持穩向上。

台經院助理研究員方後德強調，今年5月製造業燈號曾一度亮出代表衰退的藍燈，而今年最壞的情況已過，下半年製造業不會再變得更差、不會再見藍燈。方後德指出，下半年是製造業的傳統備貨旺季，且出口等相關數據近期表現不錯，加上國際原物料價格穩定，都有助需求面指標改善，可望帶動下半年製造業景氣表現。

粵自閉青年作畫救父 「一元購畫」傳播滿滿愛心

一覺醒來，許多內地民眾打開朋友圈後驚訝發現，29日上午，一個名為「小朋友」畫廊的活動正以迅雷之勢刷屏。在這場「一元購畫」的愛心接力賽中，不少市民盛讚這些色彩斑斕的畫作，以及畫作釋放出來的豐富想像力。記者獲悉，是日下午2時許，這場1,500萬元(人民幣，下同)慈善捐款目標便已全部完成，超過581萬人次線上參與，可謂是一場現象級的慈善公益。

香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

據悉，該項目是由一個名為WABC無障礙公益機構主辦的，負責人呂濤接受採訪時表示，該項目的宣傳語是「發現中國的梵高」，就是希望通過藝術療育，消除社會偏見，幫助患有自閉症、腦癱、唐氏綜合症等精智障礙的特殊人群改善生活，融入社會，實現自我價值。最終募得的相關善款將用於幫助這些受助群體的藝術療育。

精心照顧之下，成長狀態一直還算良好。然而天不遂人願，四年前李捷麟父親身患重症，每況愈下。一家三口抱着最後的希望，從潮汕老家前來廣州求醫。為了照顧住院的父親，母親帶著李捷麟租住在醫院附近的城中村內。據李捷麟媽媽介紹，一盒500張的A4紙，三天就能被捷麟塗畫得滿滿的。在媽媽眼中，兒子畫畫更像是「畫日記」，畫作的上半部分，內容涵蓋日期、天氣，下半部分就是他發揮想像的描繪。

三天作畫500幅
當不少網友在社交平台分享自己所購的畫作時，其中《冬之蘊涵》、《大海》、《春之月》三幅作品獲得了許多廣州民眾的熱議與點贊。而這三幅畫的作者，是現居廣州的23歲的自閉症患者李捷麟。7歲開始患上自閉症的李捷麟，在父母多年

繪畫天賦被發掘
令人意外的是，李捷麟的繪畫天賦並不是從小就有，而是四年前來到廣州後，機緣巧合中被WABC無障礙公益機構創辦人苗世明所發現。驚喜於李捷麟的畫作水平，苗世明提出



李捷麟的作品《大海》獲得了許多廣州民眾的好評。網上圖片

幫助李捷麟學畫，給他簽約開工資，並為他舉辦畫展。值得注意的是，像李捷麟這樣的自閉症患者的繪畫天賦，並不是普遍現象。據悉，在整個自閉症群體中具有繪畫能力或者天賦的只有不到10%。幸福終於來敲門，李捷麟的繪畫天賦屢獲大獎之外，也得到不少美術界前輩的青睞。就在去年，李捷麟作品《海》曾以4萬元高價拍出，他用畫筆撐起了一家三口對生活的新希望。



質疑「炒作」 網友：善款去哪了？

在「一元購畫」慈善公益活動29日在朋友圈如火如荼傳播開來的時候，一些質疑的聲音也隨即而出。尤其是在當日下午15時後，不少民眾發現頁面關閉，不能再捐款時，質疑聲如潮水般湧來。隨後，騰訊方面發聲表示，用戶每購買一幅畫作，就相當於向騰訊公益平台上的「用藝術點亮生命」公益項目進行了捐贈。該項目目標籌款數額為1,500萬元，在籌得15,029,059.79元，目標達成後，募款已經結束。這個聲音很快再一次被「炒作」質疑聲所淹沒，部分網友詢問：「一元買畫，最後是否能幫助這群特殊的孩子？1,500萬元去哪了？」香港文匯報記者從騰訊的回應中獲悉，為確保更好的後續監督和執行，

用戶捐贈的善款不會進入騰訊公益，將直接存入接受善款的公募機構賬戶。對於項目後續的善款使用情況，可在騰訊公益平台上進行定期公示，接受所有公眾的監督和詢問(查詢路徑：打開微信-我一錢包-騰訊公益-一個人中心-捐款記錄)。針對網友對畫作介紹中，作者信息的模糊化處理這一問題時，WABC無障礙公益機構負責人呂濤表示，未完整透露個人信息也是充分考慮到作畫者和他們家人的感受。對於這次現象級的公益活動，呂濤認為，除了這次「一元購畫」的參與形式互動性強，每一幅畫作也確實讓人驚歎不已。此外，也賴於微信平台的H5技術傳播以及民眾的滿滿愛心。香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

報告：近六成上班族參考「朋友圈」擇出遊地

途牛旅遊網29日發佈的一份報告顯示，旅遊正在成為中國職場人克服工作壓力和調整狀態的「動力源」。其中，近六成成人會參考「朋友圈」中職場友人旅遊晒出的照片，並選擇相同或類似目的地及出遊方式。途牛旅遊網調研數據顯示，在繁忙的工作之餘，近七成職場人首選旅遊作為減輕壓力的主要方式，12%的人選擇觀看演唱會，10%的人選擇看電影等方式放鬆。拼假方式避開人群
報告指出，由於國家不斷完善帶薪休假制度，多數職場人更願意以「年假(調休假)+雙休日」的拼假方式外出度假，以避開法定節日湧動的客流和高昂的旅遊產品價格，在提升出遊品質的同時享受非節假

日的實惠價格。最近一年，選擇以這種方式出遊的職場人同比提升近10%。在熱門目的地選擇上，職場人周邊熱門目的地前十名分別為杭州、北京、寧波、重慶、嘉興、舟山、黃山、上海、蘇州、西安；出境短線熱門目的地前十名有大阪、峇里島、京都、曼谷、南都留郡、布吉、東京、芭提雅、甲米、奈良；出境長線熱門目的地前十包括巴黎、羅馬、盧塞恩、佛羅倫薩、威尼斯、盧達本納、比薩、蒙特勒、米蘭、開羅。報告發現，社交媒體亦是影響職場人旅遊目的地選擇的重要因素。近六成成人會參考「朋友圈」中職場友人去某地旅遊晒出的照片，選擇相同或類似目的地及出遊方式，讓他們在職場上找到更多認同感。中新社



來自法國的兩親兄妹 Gregoire Lerouge (右二) 和 Margaux Lerouge (右一) 拜常定方丈為師。香港文匯報記者蔣煌基攝

來自法國下諾曼底大區和卡爾瓦多斯省省會卡昂(又譯岡城)的兩位親兄妹 Gregoire Lerouge 和 Margaux Lerouge，昨日上午在福建省泉州少林寺皈依並拜常定方丈為師，成為泉州少林寺俗家弟子，並學習南少林武術。上午十時，常定方丈為兄妹二人取了法號，哥哥叫宗旻，妹妹叫宗琦。楊亦旻去年上半年從卡昂大學到泉州國立華僑大學做交流生，今年亦在中國學習了半年。楊亦旻告訴記者，來到中國後，了解了很多中國的文化，尤其是幾次來到泉州少林寺，佛學和禪文化

法國兄妹泉州少林拜師習武

化令他着迷。楊亦旻不久即要返回法國，參加研究生畢業典禮。但楊亦旻說：「我很快就會再回來，我已經進入了中國福建的一家進出口公司，我會長期在中國生活，也將會有更多的時間學習武術。」常定方丈說，泉州少林寺從1997年至今，已招收了上千名海外弟子拜師習武。近年來，藉着國家「一帶一路」倡導，少林武術文化走出去，在海外得到了很高的讚譽。常定方丈亦希望楊亦旻等海外弟子學成歸國後，能在海外更廣泛地傳播中華文化。香港文匯報記者 蔣煌基 泉州報道