

香港文匯報訊(記者 莊程敏)本港零售數據持續改善,受自由行政影響重災區之一的鐘錶業亦見曙光。主力生產及銷售瑞士錶的運年集團行政總裁劉榮濤昨接受香港文匯報訪問時指出,其主要市場為內地,品牌價格走中低檔路線,約3,000至8,000元人民幣,「早幾年生意好做好多,近年生意較2012至13年高峰期下跌近3成」,經過一年的調整期,今年的銷售已見好轉,預計全年生意會較去年增加10%,但難回到高峰期的水平。

劉榮濤相信,銷售好轉原因是整體經濟環境及政治環境改善,加上其新出的產品價格亦有作出調整,趨向大眾化。他稱,2014年香港政治環境不太好,導致自由行政客大減,市場少了鐘錶銷售商,變相令他們亦少了銷售點。至於內地打貪,對高價錶影響較大,而他主力銷售的中低價錶則較少受到影響。

電子錶衝擊 有利有弊

面對電子錶的潮流衝擊,劉榮濤坦言,一定有部分市場份額被蠶食,但只佔10%至20%。他相信,電子錶亦有機會「做大個餅」,因為電子錶的出現,反而會令更多原本不戴錶的人,逐步養成戴錶的習慣,「可能遲啲會買返隻傳統的手錶戴。」

香港鐘錶業總會主席黃麗嬌亦在接受訪問時指,鐘錶市場已不景氣數年,最嚴重是2014年發生「佔中」事件後,去年市場氣氛仍很差,生意額達雙位數的跌幅,但今年第二季開始復甦。她認為,目前鐘錶市場有兩大趨勢:「一係就比較便宜,一係就比較貴,中價位相對難做。」另一個趨勢則是網上銷售,內地為目前最大的網上鐘錶平台,但價位要相對低才能吸引消費者,約在2,000元人民幣以下會較吸引。

進軍電商電視購物平台

據黃麗嬌介紹,她旗下的荷蘭品牌VanGogh最近亦加進東莞及天貓等內地網上商貿平台,此外亦有做電視購物平台,因為可以用一個較詳細的故事去介紹品牌,增加觀眾的購買慾。在海外市場方面,她留意到歐洲及美國市場對中價錶的接受程度不俗,為迎合這一潮流,未來或會考慮推出「輕電子」的手錶。

新加坡品牌Aries Gold的公司H2 HUB工程師TAN JONG TUCK則指出,其手錶的設計、組裝及生產皆在新加坡,其採用的機芯則是日本製。目前銷售至28個國家,去年進入內地市場,售價為88至500美元,屬於中低價,今年才進軍香港市場。他稱,其手錶價格較優勝,因市場上同類型的手錶價格都較高。目前在香港仍以分銷為主,希望有更多人認識這個品牌後,才會考慮開專門店。

中價有市 錶商見曙光



鐘錶市場已不景氣數年,但今年第二季開始復甦。

香港鐘錶業總會主席黃麗嬌

香港文匯報記者莊程敏攝



藝人沈卓盈展示「國際名錶薈萃」精選名錶。

「華麗歐陸」

展示起源於歐洲的經典及優雅手錶品牌,並再度設置「Swiss Em-nence」及「Swiss Inde-pendent Watch-making Pavilion」,展出多款瑞士名錶。

「巧匠瑰寶」

展示高端功能機械手錶及尊貴珠寶腕錶,當中包括香港品牌H.I.D的機械運動手錶,設計集古典美與現代於一身,展露60年代經典跑車狂野型格的一面。



國際名錶薈萃五大主題

「World Brand Piazza」

展示13個集藝術與頂級製錶工藝於一身的國際著名鐘錶品牌,包括四個新參展品牌,傑克寶(Jacob & Co.,圖)、雅克德羅(Jaquet Droz)、尊皇錶(Juvenia)和萬寶龍(Montblanc)。



「潮流時尚」

將陳列出各式時尚及型格兼備的手錶,香港品牌ODM將展示以火星雙月亮主題的手錶,以兩粒滾珠代替傳統時針和分針。

「智能手錶」

展出原件製造的智能手錶及零件。

香港手錶出口 全球第二大

香港文匯報訊(記者 莊程敏)貿發局、香港表廠商會及香港鐘錶業總會合辦的「第36屆香港貿發局香港鐘錶展」將於9月5至9日假香港會議展覽中心舉行,展覽今年匯聚超過820家來自24個國家及地區的參展商。

香港貿發局副總裁周啟良昨於記者會上表示,香港是全球第二大的手錶出口地,2017年首七個月本港鐘錶出口達364億港元,其中三大出口市場中國內地(66億元)、美國(56億元)和瑞士(50億元)合共佔總出口額近一半。

據介紹,本屆鐘錶展設有「國際名表薈萃」,展示近150個尊貴國際腕錶品牌及設計師系列,並劃分五大主題專區:「World Brand Piazza」、「華麗歐陸」、「潮流時尚」、「巧匠瑰寶」及「智能手錶」(見表)。

開發智能錶成趨勢

此外還設有展示高級成錶的「永恒歲月」專區,以及成錶、時鐘、機械及設備、包裝用品、配件及零件和商貿服務等展區,為買家提供一站式採購平台。

周啟良表示,香港鐘錶公司大部分從事原件生產(OEM),但近年越來越多企業開拓原創設計生產(ODM)以及原創品牌(OBM)業務。隨著穿戴式技術日趨普及,不少錶商也積極開發智能手錶。

事實上,大會去年已於鐘錶展設立「智能手錶(原件製造)」展區,展出原件製造的智能手錶及零件。其中,來自新加坡的KaHa Pte. Ltd帶來PRISM纖巧智能系列,這款混合型智能手錶,保留了傳統指針式顯示時間,同時亦加入智能科技,具備運動功能。

蘋果App可用微信支付

香港文匯報訊(記者 莊程敏)據內地傳媒報道,蘋果公司昨日正式向用戶開放App Store的微信免密支付功能,只須在Apple ID的付款信息中進行微信授權後,就可以在購買應用程式時用微信支付。不過,有關功能只支援iOS 10和iOS 11版本,iOS 9或以下版本則不在支援範圍內。

用戶可在App Store或Apple Music相關賬戶設置頁面中選擇綁定和使用微信支付,並開通免密支付,也可以通過Mac或PC在iTunes中進行設置。

支付寶去年11月已開通

蘋果公司App Store中,用戶只需在首頁「精品推薦」頁面中點擊「綁定微信

支付」,進入「賬戶設置」選擇「微信支付 WeChat Pay」,並前往微信驗證即可使用。

在接入微信之前,App Store在去年11月就正式接入支付寶。目前支付寶與微信支付在內地第三方移動支付的份額在90%以上,而蘋果自家的Apple Pay不足1%。

GOGO VAN 冀合併後止蝕

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)由香港年輕創業家成立的手機應用程式貨運平台GOGO VAN昨宣佈,與內地同城貨運平台58到家旗下的58速運合併。

上市地首選香港

GOGO VAN聯合創辦人兼行政總裁林凱源在記者會上表示,GOGO VAN以「快狗速運」的名字在內地8個城市營運,目前已有數個城市錄得盈利,但GOGO VAN現時仍蝕錢,希望合併後能將服務拓展至300個城市。

林凱源將會擔任新公司的行政總裁,負責管理及策劃公司營運和發展方向。未來GOGO VAN計劃將其內地分公司快狗速運的

B2B業務與58速運的B2C服務合併,同時吸納大中型企業、批發市場客戶及個人用戶。

至於公司的股權比例,林凱源未有正面回應,僅表示「一定有大一定有細,香港一定係細。」合併是為了長遠發展鋪路,和「揀女朋友」一樣困難,難作決定。

他又形容,上市只是車輛在加油站加油,讓公司可籌集資金。如果將來考慮上市,香港將是首選地點,不排除在主板或創新板掛牌,並稱「同股不同權係一個考慮,但唔係唯一考慮。」

58到家行政總裁陳小華補充,成為「獨角獸」不是目標而是起點,希望未來擴大於內地及東南亞的服務,亦會研究將新能源汽車及無人駕駛技術引入平台。



GOGO VAN行政總裁林凱源(左)昨與58到家行政總裁陳小華一齊宣佈合併。香港文匯報記者潘達文攝

收入跌五成 數碼通少賺16%

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)數碼通(0315)昨公佈截至6月底止全年業績,股東應佔溢利6.72億元,按年下跌15.69%;每股盈利61.7仙;末期股息派33仙,全年派息60仙。

公司表示,溢利下跌是由於頻譜成本上升、話音漫遊收入下跌、手機利潤減少及競爭壓力加劇。

業績報告披露,期內收入87.15億元,按年減少52.52%,其中服務收入51.6億元,跌5.68%。經扣除手機補貼攤銷後,相關月費計劃收入表現穩定。

扣除手機補貼攤銷後的本地流動服務月費計劃收入增2%,反映本地核心流動業務穩健。期內,EBITDA下跌14%至22.96億元。服務相關經營溢利8.78億元,按年下跌13%。香港客戶人數上升4%至206萬人,客戶流失率1%,而流動服務月費計劃ARPU為285元。

公司預期經營環境將會持續充滿挑戰,致力加快新收入來源的增長,例如資訊及通訊科技(ICT)業務、物聯網(IoT)、人工智能(AI)及機器對機器(M2M)應用。



艾維朗表示,概念店選址圓方並非是只賣奢侈品及服務中國消費者。香港文匯報記者莊程敏攝

香港電訊物聯網概念店開幕

香港文匯報訊(記者 莊程敏)香港電訊(6823)全新物聯網概念店「IoT by HKT」昨於九龍站圓方開幕,店舖面積有5,200平方呎,店內設立不同專區,展示流動通訊產品、IoT專區、智能家居等,亦有貴賓室供貴賓會員使用。集團董事總經理艾維朗指,集團現時技術成熟,希望讓大眾體驗新技術,新店屬試驗性質,未知會否加開分店。

艾維朗昨表示,概念店選址在圓方,因其交通方便,並有不少娛樂設施,會有不同年齡的人士消費,並不是只賣奢侈品及服務中國消費者。

店內的流動通訊等專區將提供最新流動智能裝置及可穿戴式產品,並設網速測試區,供客戶測試由CSI提供香港首個1Gbps流動網絡服務。另外,亦與數碼港合作,展出初創企業產品。

Blackstone 附屬購環球資源

香港文匯報訊 老牌B2B平台環球資源Global Sources Ltd.宣佈Blackstone附屬基金按照之前宣佈的合併協議的規定,通過合併方式完成對公司收購。合併協議由公司、Blackstone管理基金的關聯方Expo Holdings I Ltd以及母公司的全資子公司Expo Holdings II, Ltd.簽

訂。該合併協議7月24日經公司股東批准,在合併生效時,公司的每股已發行普通股被自動註銷並被轉換為獲得20.00美元現金。這次交易規模達到5.18億美元。

另外,公司今日宣佈其已要求公司股份在納斯達克全球精選市場暫停交易。

環球資源是一家領先業界的多渠道B2B媒體公司,致力於促進大中華地區的對外貿易。公司的核心業務是通過一系列英文媒體,包括環球資源網站(Global-Sources.com)、貿易展覽會、雜誌及手機應用程式,促進亞洲與全球各國的貿易往來。

Uber 推 50 元優惠吸長者客

香港文匯報訊 香港人口日漸老化,統計顯示,長者人口將由2014年佔全港人口15%,上升至2039年的30%,為長者而設的點對點交通服務需求殷切。

人或與其他人同行,該程車資可劃一減免50元。同一天之內,每名長者可享受最多兩程優惠。

希望助長者輕鬆出門

「長者日」的優惠碼為「UBERSENIOR」,長者在車上時亦需向司機夥伴展示其長者證。所有「uberSENIOR」車資以uberX為基礎。

Uber香港總經理余雋知表示,希望優惠計劃能助長者輕鬆出門,滿足無論與親友相聚或生活所需。



Uber余雋知(右)表示,優惠計劃希望鼓勵長者多出門。

65歲以上需出示長者證

Uber香港將每月首日命名為「uberSENIOR長者日」,以試驗計劃推出優惠,鼓勵長者步出家門接觸社群。

「長者日」試驗計劃由9月起至12月,每月第一日上午11時至下午4時,年滿65歲或以上長者乘坐Uber,無論是個